

I Kommunikation



Hellmut Geissner et al.:	Gesprächsführung – Führungsgespräche; Röhrig Universitätsverlag	ISBN 3-86110-168-8
Martin Hartmann/ Bernhard Ulbrich et al.:	Gekonnt vortragen und präsentieren; Beltz Verlag	ISBN 3-407-36126-2
Baldur, Sebastian und Alexander Kirchner:	Rhetorik für Manager; Gabler Verlag (2. Auflage)	ISBN 3-409-29173-3
Matthias Pöhm:	Präsentieren Sie noch oder faszinieren Sie schon?; Der Irrtum PowerPoint mvg Verlag	ISBN 3-636-06265-9
Rolf H. Ruhleder:	Vortragen und Präsentieren; Max Schimmel Verlag	ISBN 3-920-83490-9
Paul Watzlawick:	Menschliche Kommunikation; Verlag Hans Huber	ISBN 3-456-30610-5

II Team

Warren Bennis/ Patricia Ward Biedermann:	Geniale Teams; Campus	ISBN 3-593-35902-2
J. Richard Hackman:	Leading Teams; Harvard Business School	ISBN 1-57851-333-2
Jon R. Katzenbach/ Douglas K. Smith:	Teams; Verlag Carl Ueberreuter	ISBN 3-901260-36-6
Stefan Titscher/ Markus Stamm:	Erfolgreiche Teams; Linde Verlag	ISBN 3-7093-0112-2

III Problemlösungstechnik

Klaus Doppler/ Christoph Lauterburg:	Change Management; Campus	ISBN 3-593-35119-6
Heinz Franke:	Problemlösen als soziale Interaktion; Dunker & Humblot	ISBN 3-428-03681-6
Paul Gamber:	Ideen finden, Probleme lösen; Beltz Verlag	ISBN 3-407-36323-6
Barbara Minto:	Das Prinzip der Pyramide; Pearson	ISBN 3-8273-7189-9
Günter Müller-Stewens/ Christoph Lechner:	Strategisches Management; Schäffer-Poeschel Verlag	ISBN 3-7910-2467-1
Josef W. Seifert:	Visualisieren, Präsentieren, Moderieren; GABAL Verlag	ISBN 3-930799-00-6
Gene Zelazny:	Wie aus Zahlen Bilder werden; Gabler Verlag	ISBN 3-409-53402-4