

Controllers Krisenmanagement

10 Überlebensregeln für die Wirtschaftskrise (und für die Zeit danach)

von Martin Hauser

- I. Sei wachsam: Beobachte kontinuierlich Chancen und Risiken des Umfeldes und setze sie in Bezug zu Deinen Stärken und Schwächen.
- II. Sei klar: Vision und Mission leiten Deinen Weg.
- III. Sei innovativ: Die besten Krisenprophylaxen sind Innovationen. So entstehen dauerhafte Wettbewerbsvorteile.
- IV. Sei zielorientiert: Definiere machbare und messbare strategische Ziele.
- V. Sei konsequent: Setze Deine Strategie in konkrete Projekte um.
- VI. Handle ganzheitlich: Suche die Wertreiber entlang der gesamten Wertschöpfungskette.
- VII. Sei preisbewusst: Kalkuliere ausgewogen aus Kunden- und Kostensicht.
- VIII. Sei sparsam und fleißig: Verbessere kontinuierlich Deine Produkte und Prozesse.
- IX. Denke nachhaltig: Schaffe Unternehmenswert zum Wohle aller Stakeholder.
- X. Bleibe cool: „Gut Ding will Weile haben!“

Autor



Prof. Dr. Martin Hauser

ist Mitglied des Vorstands der Controller Akademie AG in Gauting. Als Trainer der CA liegen seine Schwerpunkte in Wertorientierter Unternehmensführung, Performance-Management, Center-Steuerung und Strategie-Controlling. Des Weiteren ist er Mitglied im Geschäftsführenden Ausschuss der IGC (International Group of Controlling).

E-Mail: m.hauser@controllerakademie.de