CA controller akademie®
we love controlling

Generieren Sie aus Ihren Daten echte Steuerungsimpulse.

Ausbildungsprogramm zum
Certified Information Manager CA.

Certified Information Manager CA.
So werden Sie zum gefragten Data Spezialisten.

Zielgruppen

- Alle, die Know-how rund um die Datenanalyse aufbauen möchten
- Abteilungsverantwortliche, die ihren Verantwortungsbereich für die Anforderungen der digitalen Transformation vorbereiten wollen
- Alle, die eine BI-Initiative planen
- Alle, die aussagekräftige Berichte gestalten wollen

Ich berate Sie gerne:
Karin Kuschel
+49 (0)8153-88974-15
k.kuschel@ca-akademie.de

Warum Controller:innen heute noch mehr BI-, KI- und Datenkompetenz brauchen

1. Daten brauchen Kontext – den liefern Sie.
Nur Controlling kann beurteilen, ob ein KPI betriebswirtschaftlich stimmig ist – oder in die Irre führt.

2. BI-Projekte gelingen nur mit CO-Logik.
Deckungsbeiträge, Kalkulation, Kostenstellen – diese Strukturen kennt keine IT so gut wie Sie.

3. Self-Service BI verändert alles.
Fachbereiche analysieren zunehmend selbst. Controller:innen müssen den Rahmen setzen – sonst verlieren sie ihren Einfluss.

4. Automatisierung und KI ersetzen Routinetätigkeiten – aber nicht Ihren Verstand.
Standardberichte laufen von allein. Bei der Interpretation, dem Challengen und dem gemeinsamen Diskurs um die Zahlen (zusammen mit dem Management) sind Sie gefragt.

5. Datenkompetenz ist kein Extra mehr.
Sie ist Schlüsselqualifikation – für Einfluss, Sichtbarkeit und Wirksamkeit im Unternehmen.

6. Business Intelligence und Datenanalyse sind keine IT-Projekte – es sind genauso Controlling-Projekte!
Wenn wir Controller:innen nicht aktiv mitgestalten, tun es andere.

Ausbildungsprogramm zum Certified Information Manager CA

Mit dem Abschluss zum Certified Information Manager CA werden Sie zum gefragten Data Spezialisten und zur zentralen Schnittstelle zwischen Zahlen, Technologie und Management.
Sie wählen Ihre Seminare flexibel und individuell – abgestimmt auf Ihre fachlichen Anforderungen und die dafür benötigten Kompetenzen sowie auf den Reifegrad Ihres Unternehmens.

Das Ausbildungsprogramm umfasst:

15 Seminartage (etwa 5 bis 7 Seminare) mit mindestens je einem Seminar aus den Bereichen

- Business Intelligence
- KI & Advanced Analytics
- Management Information Design

Sie können die Seminarthemen individuell kombinieren – ganz ohne starren Qualifikationspfad.

Certified Information Manager CA

Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4
1 Seminar zu Business Intelligence *(frei wählbar)*	**1 Seminar zu KI & Advanced Analytics** *(frei wählbar)*	**1 Seminar zu Management Information Design** *(frei wählbar)*	**Mind. 2 Seminare aus der gesamten Themenwelt Information Management** *(frei wählbar)*

Aus diesen Seminaren wählen Sie Ihr individuelles Ausbildungsprogramm

Seminare zur Themenwelt Information Management

Business Intelligence	KI & Advanced Analytics	Management Information Design
NEU Datenstrategie für Ihr Unternehmen	**NEU** Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling	Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
Strategien für BI, Data und Analytics	Einstieg in Advanced Analytics für Controller	Interaktives Reporting mit Power BI
Wirksame Datenorganisation durch Data Governance	Machine Learning für Controller – Praxisübungen	Business Charts und Dashboards mit Excel
Business Intelligence & Analytics – Grundlagen und praktische Anwendungen	Predictive und Advanced Analytics mit KI im Controlling	Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
NEU Strukturiert zur besten Softwarelösung	KI und ChatGPT im Controlling – Einstiegsseminar	
Datenanalyse mit Excel	**NEU** KI Agenten im Controlling	
NEU SAP Data & Analytics im Controlling		
Controlling mit Kennzahlen		

Die Kompetenzfelder im Überblick

Business Intelligence (BI)

Damit schaffen Sie eine verlässliche Datenbasis für Ihre Analysen.
Sie lernen, wie Sie Daten aus unterschiedlichen Quellen systematisch zusammenführen, strukturieren und standardisieren. So entsteht eine belastbare Grundlage für Analysen, Berichte und Steuerungsprozesse – klar dokumentiert, nachvollziehbar und steuerungsrelevant. Dabei behalten Sie die Balance zwischen Flexibilität im Self-Service BI und verlässlichen Standards im Rahmen Ihrer Data Governance.

KI & Advanced Analytics

Damit bringen Sie Struktur in Daten – und entdecken, was wirklich drinsteckt.
Sie lernen, unstrukturierte und vielfältige Datenquellen sinnvoll zu analysieren – mit modernen Methoden von statistischen Verfahren und KI bis hin zu Machine Learning. So erkennen Sie neue Zusammenhänge, identifizieren Muster und leiten daraus konkrete Handlungsmöglichkeiten für Planung, Forecasting und Steuerung ab.

Management Information Design

Damit schlagen Sie die Brücke von Daten zu Entscheidungen.
Sie lernen, wie Sie Informationen so aufbereiten, dass sie im Management verstanden, eingeordnet und genutzt werden können. Mit klarer Visualisierung, IBCS®-Standards und Storytelling machen Sie aus komplexen Daten nachvollziehbare Entscheidungsgrundlagen – präzise, empfängerorientiert und wirkungsvoll.

Ihr OPEN BADGE für dieses Ausbildungsprogramm

Dieses digitale Abzeichen können Sie auf Ihren digitalen Profilen platzieren, über Social Networks teilen und so mit Ihren Skills noch mehr Flagge zeigen.

Auf den Seiten 11 – 14 haben wir Ihnen beispielhafte Qualifikationspfade zum Certified Information Manager CA zusammengestellt.

Datenstrategie für Ihr Unternehmen

NEU

Einführung in die Entwicklung einer ganzheitlichen Datenstrategie für Ihr Unternehmen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Grundlagen einer modernen Datenstrategie mit direktem Bezug zum Controlling verstehen*

12. Mai, Online
07. Oktober, Online

EUR 990,–

Trainer: Daniel Esser, Patrick Keller, Steffen Vierkorn

Seminar-Nr. **6.34.2***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Daten als strategisches Asset begreifen: Warum eine Datenstrategie zur Unternehmensführung gehört
- Daten als Produkt: Wie Daten nachhaltig in Prozesse, Rollen und Verantwortlichkeiten eingebettet werden
- Effizientes Datenmanagement: Speicherung, Pflege und Organisation entlang des Datenlebenszyklus
- Überblick Data & Analytics: Von der Datensammlung zur Erkenntnisgewinnung – was Controlling heute leisten kann
- Einordnung einer Data Governance: Regeln, Verantwortlichkeiten und Strukturen für Qualität, Sicherheit und Konformität
- Rollen im Datenprozess: Welche Aufgaben übernimmt das Controlling – vom Datenkatalog bis zur Qualitätssicherung
- Wie gelingt die Zusammenarbeit mit der IT – klare Verantwortlichkeiten statt Silodenken

Strategien für BI, Data und Analytics

So entwickeln Sie Umsetzungs-Strategien für BI-, Analytics- und KI-Initiativen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *ausgeklügelte Data & Analytics Strategien professioneller entwickeln und umsetzen*
- *mit einer nachhaltigen und durchgängigen Strategie zur Zukunftssicherung im Unternehmen beitragen*

04. – 05. Mai, Online
19. – 20. Oktober, München

EUR 2.040,–

Trainer: Patrick Keller, Steffen Vierkorn

Präsenz-Seminar-Nr. **6.34***
Online Seminar-Nr. **6.34.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Vorstellung des Vorgehens bei einer Data und Analytics Strategieentwicklung
- Einordnung und Abgrenzung von Begrifflichkeiten im Data und Analytics Kontext
- Überblick und Markttrends für BI-Werkzeuge, Datenbanken und AI-Tools
- Mögliche Technologien für Data Warehouse, Data Lakehouse und Self-Service BI
- Deep Dive: Zielsetzungen für eine ganzheitliche Data und Analytics Strategie im Unternehmen
- Deep Dive: Datenarchitekturen und entsprechende Technologien
- Deep Dive: Notwendige Rollen und Kompetenzen für eine erfolgreiche Etablierung von Data und Analytics
- Aktuelle Use Cases aus der Praxis
- Optimales Projektsetup zur Umsetzung einer Data- und Analytics-Strategie
- Praktische Case Studies und Gruppenübungen

Wirksame Datenorganisation durch Data Governance

Wie Sie eine Struktur für Datenkompetenz, KI-Einsatz und Umsetzungsmöglichkeiten schaffen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *eine Data Governance Initiative im eigenen Unternehmen starten*
- *das Spannungsfeld zwischen strenger Data Governance und den flexiblen Anforderungen der Fachbereiche meistern*

11. Mai, Online

EUR 990,–

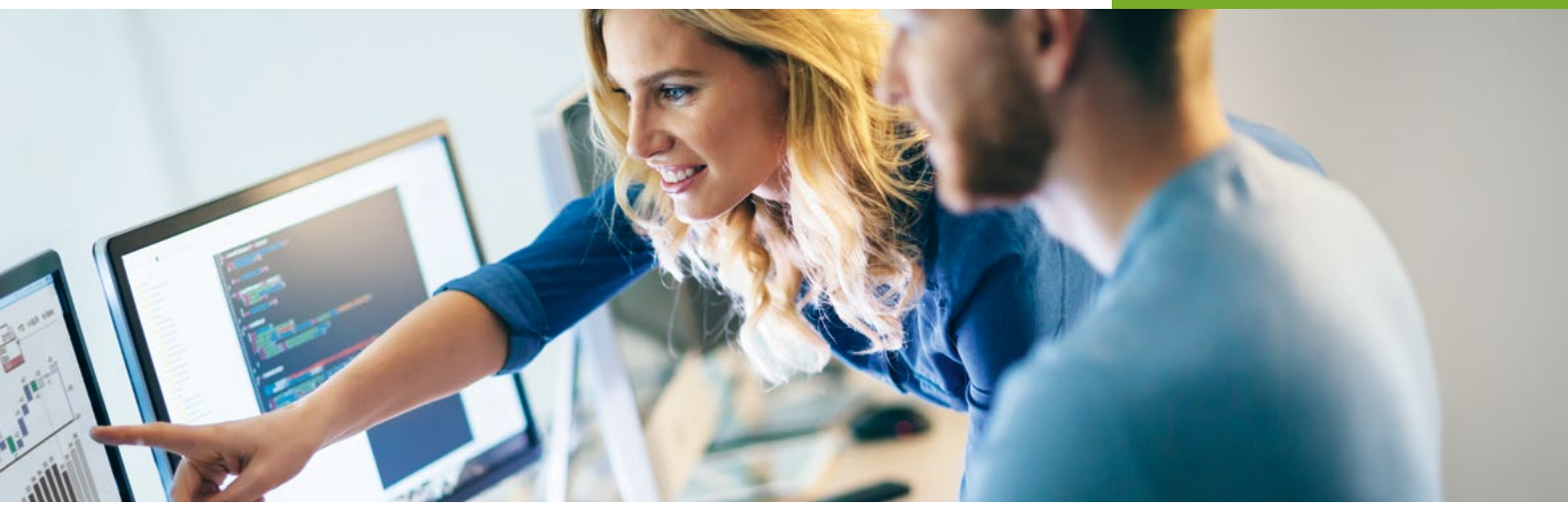
Trainer: Daniel Esser

Seminar-Nr. **6.9.3***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Definition und Bedeutung von Data Governance
- Chancen, Nutzen, Treiber und Hindernisse
- Vorstellung eines möglichen Data Governance Frameworks
- Identifikation der Data Governance Ziele
- Überblick zu Methoden und Maßnahmen
- Möglichkeiten für die Integration der Data Governance in die Organisation und Prozesse
- Umgang mit dem Spannungsfeld von Standardisierung und Flexibilität
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer Data Governance
- Aktuelle Beispiele aus der Praxis

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**



Business Intelligence & Analytics – Grundlagen und praktische Anwendungen

Von der Datenflut zu klarem Kurs – für bessere Entscheidungen im Controlling.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Business Intelligence gezielt nutzen: Potenziale für die Unternehmenssteuerung erkennen und praktisch umsetzen
- Begriffsklärung & Einordnung: Datenmodellierung, Self-Service BI, Data Warehouse, Data Lakehouse, Analytics, Data Science, Big Data
- Data Governance: Regeln für einen verantwortungsvollen und strukturierten Umgang mit Daten
- Self-Service BI & Analytics Engineering: Einführung, Etablierung und praktische Anwendung
- Mehrdimensionale Datenanalyse: Grundlagen und Umsetzungsmöglichkeiten
- Hands-on mit Microsoft-Tools: Arbeiten mit Excel, Power BI und Fabric
- Datenintegration: Anbindung und Management von Vorsystemen
- Reporting & Analyse: Aufbau von Reports, KPI-Berechnung, Ad-hoc-Analysen
- Projektumsetzung: Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Einführung
- Toolauswahl: Anforderungen erkennen, Anbieter bewerten, passende Lösung finden
- Dashboard-Erstellung: Visualisierung entscheidungsrelevanter Informationen

Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Die Verwendung einer Maus wird empfohlen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *ein fundiertes Verständnis zu Datenmanagement, Data Warehousing, BI-Strategien, Organisationsmodellen und Big Data vorweisen*
- *BI-Tools einsetzen und Datenmodelle entwickeln, Kennzahlen berechnen, Reports erstellen sowie Analysen durchführen*

15. – 17. Juni, München
09. – 11. November, Online

EUR 2.370,–

Trainer: Patrick Eisner, Patrick Keller

Präsenz-Seminar-Nr. **6.9***
Online Seminar-Nr. **6.9.2***

Strukturiert zur besten Softwarelösung

NEU

Wie Sie methodensicher die Software auswählen, die Sie nachhaltig zum Ziel führt.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Anforderungsanalyse, Kriterienkatalog und Herstellerauswahl: Ermittlung der Unternehmensbedarfe, Erstellung eines fundierten Kriterienkatalogs und Ableitung einer darauf basierenden Shortlist
- Softwarebewertung und IT-Systemlandschaft: Abwägung zwischen Individual- und Standardsoftware sowie Berücksichtigung der IT-Systemlandschaft
- Entscheidungsfindung und Proof of Concept (PoC): Strukturierter Prozess zur Entscheidungsfindung, einschließlich Planung, Durchführung und Validierung von Lösungsansätzen im Rahmen eines PoC
- Change Management: Umgang mit organisatorischen Veränderungen während der Softwareauswahl
- Praxisorientierte Methoden: Werkzeuge zur strukturierten Steuerung des gesamten Auswahlprozesses

Nach dem Seminar können Sie:

- *Unternehmensbedarfe systematisch ermitteln und strukturieren*
- *eine Shortlist geeigneter Anbieter erstellen und einen Kriterienkatalog definieren*
- *Lösungen evaluieren, testen und validieren (Proof of Concept)*
- *den Auswahlprozess steuern und nachvollziehbare Entscheidungen treffen*

29. April, Online
30. September, Online

EUR 990,–

Trainer: Korbinian Hoffmann

Seminar-Nr. **6.17.2***

Datenanalyse mit Excel

Arbeiten Sie mit Power Pivot und Power Query in Excel professionell mit großen Datenmengen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *Daten aus unterschiedlichen Quellen in einem Datenmodell verbinden und in Pivot-Tabellen und Pivot-Diagrammen auswerten*

19. – 20. Januar, Online
16. – 17. April, Hamburg
16. – 17. Juli, München
19. – 20. November, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Markus Wolff

Präsenz-Seminar-Nr. **6.42***
Online Seminar-Nr. **6.42.2***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Dynamische Datentabellen und Pivot-Tabellen verstehen und gezielt anwenden
- Power Pivot und Power Query Funktionalitäten in Excel kennenlernen
- Externe Daten aus Datenbanken, Excel- oder Textdateien einbinden
- Datenmodell mit Beziehungen und Hierarchien aufbauen
- Pivot-Tabellen und Pivot-Diagramme auf Basis des Datenmodells erstellen
- Berechnete Felder (Measures) mit DAX-Formeln in Power Pivot berechnen, z. B. für Kennzahlen
- Datumstabellen richtig aufbauen und als Zeitdimension für Datenanalysen nutzen
- Ad hoc-Analysen mit Datenschnitten und Zeitachsen vereinfachen
- Power Query Ladeprozesse dynamisch mit Parametern steuern
- Cube-Formeln zur Automatisierung von Diagrammen und Dashboards einsetzen

Die Seminarbeispiele funktionieren auf Windows-Rechnern mit installiertem Microsoft Excel ab Version 2016, jedoch nur, wenn Ihre Excel-Lizenz das Add-In „Power Pivot“ beinhaltet. Bitte verwenden Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook.

SAP Data & Analytics im Controlling

NEU

Wie Controller mit SAP Business Data Cloud und SAC Mehrwerte schaffen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *die SAP Data & Analytics Lösungen und deren Zusammenspiel verstehen*
- *die Vorteile, Chancen und Herausforderungen für das Controlling einordnen*

18. Mai, Online
12. Oktober, Online

EUR 990,–

Trainer: Lukas Diener

Seminar-Nr. **6.34.3***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Überblick und Einordnung des modernen SAP Data & Analytics Technologieportfolios
- Technical Deep Dive: BDC, DSP, SAC
- Architektur Best Practices und Zusammenspiel der Komponenten
- Chancen, Nutzen und mögliche Herausforderungen für das Controlling
- Praktische Case Studies aus dem Controller-Alltag
- Konkrete Anwendungsfälle und Nutzenpotenziale für den Tool-Einsatz im Controlling
- Herangehensweisen in Umgang und Einsatz der Tools

Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *Systemzusammenhänge schneller erkennen*
- *die wichtigen Kennzahlen aus Big Data ermitteln*
- *leichter unter Dynamik prozess- und bereichsübergreifend steuern*

24. – 25. Juni, Hamburg
23. – 24. November, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Gerhard Radinger

Präsenz-Seminar-Nr. **6.6***
Online Seminar-Nr. **6.6.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Ableitung von Kennzahlen und Indikatoren aus Strategie und Prozessen
- Ganzheitliche Erfassung und Analyse von Prozessen als Grundlage zur Identifikation von relevanten Kennzahlen (Gruppenarbeit)
- Systemzusammenhänge und ihre Bedeutung für die Priorisierung von Kennzahlen
- Aufbau eines Kennzahlen-Systems oder Werttreiberbaums mithilfe von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zwischen den Messgrößen (Gruppenarbeit)
- Verbindung der Strategie und der übergeordneten Finanz-Kennzahlen des Unternehmens mit den operativen Prozesskennzahlen der Bereiche
- OKR (Objectives and Key Results): Grundgedanke, Nutzen und Vorgehensweise
- Empfängerorientierte Visualisierung von Kennzahlen

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**

Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling

NEU

Wie Sie mit Statistik und KI Daten analysieren, Szenarien simulieren und Handlungsoptionen ableiten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einführung: Warum Statistik? Data Literacy, grundlegende Fehlervermeidung, Statistik und KI
- Beschreibende oder deskriptive Statistik: Welche Information steckt in den Daten? Kenngrößen und Häufigkeitsverteilungen, KI-gestützte Clustererkennung
- Wahrscheinlichkeitsrechnung: Daten und Zufall, der Wahrscheinlichkeitsbaum und bedingte Wahrscheinlichkeiten, Satz von Bayes, Bayesian Inference mit KI
- Induktive oder schließende Statistik: Mit Stichproben zu Rückschlüssen auf die Grundgesamtheit, KI-gestützte Hypothesentests
- Stochastische Abweichungsanalyse: Treiberbäume, die Analyse von Abhängigkeiten und Wechselwirkungen, KI-gestützte Entscheidungsbaumverfahren
- Bivariate und multivariate Verfahren: Multiple lineare Regression (MLR), ANOVA (Analysis of Variance), Lack of Fit (LoF), Partial-Least-Squares Regression (PLSR)
- Denken in Bandbreiten: Risikoquantifizierung, Wahrscheinlichkeitsverteilungen und Monte-Carlo-Simulation, Optimierung der Eingabeverteilungen mit KI
- Umgang mit Unwägbarkeit: Szenariotechnik und KI-gestützte Szenariengenerierung; Einsatz von Predictive, Prescriptive Analytics, Key Driver Analysis und Optimierungsalgorithmen

Nach dem Seminar können Sie:

- *anwendungsorientierte statistische Ansätze und Methoden sofort in der Praxis mit KI umsetzen*
- *statistische Analysen effizienter durchführen*
- *wertvolles statistisches Wissen für Predicitve & Advanced Analytics nutzen*

22. – 23. April, Online
16. – 17. November, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Dirk Radsziwill

Seminar-Nr. **6.92.4***

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Datenbasierte Planung, Simulation und Risikosteuerung im Controlling.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Warum Advanced Analytics? Relevanz für das Controlling heute und morgen
- Typische Anwendungsfälle: Praxisbeispiele und strategische Einsatzfelder in Unternehmen
- Methodische Grundlagen und Projektvorgehen: Vorgehensmodelle und Templates für den Einstieg
- Use Case-Identifikation: Potenziale erkennen und bewerten – von der Idee bis zur Umsetzung
- Rollen im Datenumfeld verständlich erklärt:
  - Data Scientist
  - Data Analyst
  - Data Engineer
  - Citizen Data Scientist
- Organisation und Zusammenarbeit: Wie sich Fachbereich, IT und Data Teams effektiv ergänzen

Nach dem Seminar können Sie:

- *verstehen, wie Sie Advanced Analytics im Controlling praktisch nutzen*
- *Advanced Analytics Projekte inkl. Rollenverteilung gezielt vorbereiten, strukturieren und begleiten*

29. April, Online
26. Oktober, Online

EUR 990,–

Trainer: Philipp Schlechter

Seminar-Nr. **6.91.1***

Machine Learning für Controller – Praxisübungen

Konzipieren Sie ohne Programmierkenntnisse durchdachte Data Science Lösungen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Grundbegriffe aus Advanced Analytics, Big Data und Machine Learning
- Strukturiertes Projektvorgehen mit dem QRISP-DM Vorgehensmodell
- Machine Learning Konzepte und Workflows
- Großer KNIME-Praxisteil: Datenbeschaffung, Explorative Analysetechnik, Datenaufbereitung, Modell Training, Modell Evaluation, Export der Ergebnisse und Visualisierungen
- Eigenständige Bearbeitung eines Use Cases zum Abschluss

Sie benötigen ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Auf dem Rechner muss die Open Source Software KNIME installiert werden. Prüfen Sie im Vorfeld mit Ihrer IT die Voraussetzungen hierfür (www.knime.com/downloads).

Nach dem Seminar können Sie:

- *Machine Learning Methoden anwenden und Ergebnisse interpretieren*
- *erste komplexe Analysen ohne Programmierkenntnisse erstellen*

20. – 22. Juli, München

EUR 2.370,–

Trainer:in: Wolfgang Dödlinger, Sarem Seitz, Ilona Tag

Seminar-Nr. **6.47***

Predictive und Advanced Analytics mit KI im Controlling

Entwickeln Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage.

Nach dem Seminar können Sie:

- *Big Data-und Advanced Analytics-Projekte entwickeln und umsetzen*
- *mit modernen analytischen Verfahren Lösungen für eine fundierte Informationsgrundlage schaffen*
- *Cloud-Lösungen für Advanced Analytics sinnvoller einsetzen*

21. – 23. April, Online
06. – 08. Juli, München
27. – 29. Oktober, Online

EUR 2.370,–

Trainer:in: Sarem Seitz, Philipp Schlechter, Ilona Tag

Präsenz-Seminar-Nr. **6.92***
Online Seminar-Nr. **6.92.2***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einordnung der wichtigsten Begriffe rund um KI und Advanced Analytics
- Projektmethodik für erfolgreiche Advanced Analytics Initiativen
- Innovatives Datenmanagement mittels Best Practice basierter Data und Analytics Plattform
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen der Digitalisierung – z. B. Data Scientist, Business Analyst, Data Engineer
- Übersicht zu analytischen Methoden und Entwicklungssprachen im Rahmen von Advanced Analytics
- Techniken zur explorativen Analyse von großen Datensätzen
- Detaillierte Handhabung von Machine Learning Techniken (Regression, Klassifikation, Zeitreihenvorhersage, Clustering) anhand von Fallstudien in Python
- Wichtigste Algorithmen: Lineare Modelle, Baumbasierte Methoden, Neuronale Netze
- Entwicklung erster eigener analytischer Modelle in der cloudbasierten Umgebung Azure ML

Sie benötigen ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Prüfen Sie, ob der Zugang auf das Microsoft Azure Portal portal.azure.com auf Ihrem Rechner möglich ist.

KI und ChatGPT im Controlling – Einstiegsseminar

Entdecken Sie, wie Sie ChatGPT konkret in Ihrem Arbeitsalltag einsetzen können.

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Funktion und Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT im Controlling einschätzen*
- *ChatGPT gezielt zur Unterstützung von Analysen, Berichten und Präsentationen einsetzen*

17. März, 9:00 – 13:00 Uhr, Online
19. Mai, 9:00 – 13:00 Uhr, Online
06. Juli, 9:00 – 13:00 Uhr, Online
06. Oktober, 9:00 – 13:00 Uhr, Online
16. Nov., 9:00 – 13:00 Uhr, Online

EUR 495,–

Trainer: Florian Bliefert

Seminar-Nr. **6.92.5.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Coming soon!
Neues Advanced Seminar – KI und ChatGPT im Controlling

- KI und ChatGPT verstehen
- Prompting in der Praxis
- ChatGPT im Controlling-Alltag
- Individuelle GPTs gezielt nutzen
- Effizienz steigern durch Vorlagen und Best Practices
- Sicherheitsaspekte und rechtliche Grundlagen

Für die Praxisübungen wird ein eigener ChatGPT-Account je Teilnehmer benötigt, für erhöhte Funktionalität von ChatGPT wird das Plus-Abo empfohlen.

KI Agenten im Controlling

NEU

Ihr virtuelles Controlling-Team selbst entwickeln und einsetzen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *KI-Agenten für typische Controlling-Aufgaben entwickeln und einsetzen*
- *den Zeitaufwand für wiederkehrende Analysen und Vorarbeiten spürbar reduzieren*

29. – 30. Juni, München
15. – 16. September, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Benjamin Schmalzhaf

Präsenz-Seminar-Nr. **6.92.6***
Online Seminar-Nr. **6.92.6.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Grundlagen für effizientes Prompting zur Steuerung und Nutzung von KI-Agenten
- Einführung in das Konzept von KI-Agenten und deren Einsatzmöglichkeiten im Controlling
- Entwicklung eines ersten KI-Agenten als Kernfigur zur Erstellung weiterer spezialisierter Assistenten
- Nutzung eines KI-Agenten zur Unterstützung beim Bau und der Optimierung weiterer Assistenten
- Systematischer Aufbau mehrerer KI-Agenten mit klar definierten Rollen, Aufgaben und Ergebnistypen
- Entwicklung von Management-Personas (z. B. CFO- und CEO-Perspektive) als KI-Agenten für Feedback und Sparring
- Zusammenspiel mehrerer KI-Agenten entlang typischer Controlling-Anwendungsfälle
- Übertragung der entwickelten Agenten auf individuelle Fragestellungen aus dem eigenen Arbeitsumfeld

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was es zu berichten gibt.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- **SUCCESS** zur professionellen Gestaltung von Berichten in Form von Charts und Tabellen nach den IBCS® Standards:
  - **S**ay: Botschaft vermitteln
  - **U**nify: Notationsstandards anwenden
  - **C**ondense: Informationsdichte erhöhen
  - **C**heck: Visuelle Integrität sicherstellen
  - **E**xpress: Geeignete Visualisierung wählen
  - **S**implify: Überflüssiges vermeiden
  - **S**tructure: Inhalte gliedern
- Vertiefen, priorisieren und üben der Regeln durch Gruppenarbeiten
- Impulse zur Erarbeitung eines unternehmensinternen Notationshandbuchs
- Umsetzungs-Workshop zur Analyse und Verbesserung ausgewählter Berichtsbeispiele
- Tipps und Tricks zur Realisierung der Berichte in Excel
- Überblick über die Möglichkeiten zur Umsetzungsunterstützung durch Software

Mit dem Besuch dieses Seminars erwerben Sie die Möglichkeit, an einer Online-Prüfung zur Erlangung des Zertifikats „IBCS® Certified Analyst“ teilzunehmen und nach deren Bestehen die Berechtigung, am Zertifizierungslehrgang „IBCS® Certified Consultant“ von Hichert+Faisst teilzunehmen.

TIPP **Buchen Sie „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“ zusammen mit „Interaktives Reporting mit Power BI“ (siehe unten) in derselben Woche!**

Nach dem Seminar können Sie:

- *Managementberichte nach IBCS® verständlicher und deutlich besser gestalten*
- *alle konzeptionellen, perzeptionellen und semantischen Regeln überblicken und Ihre Top 10 erarbeiten*

16. – 18. März, Hamburg
18. – 20. Mai, Online
12. – 14. Oktober, München
07. – 09. Dezember, Online

EUR 2.370,–

Trainer: Dietmar Pascher, Markus Wolff

Präsenz-Seminar-Nr. **6.14***
Online Seminar-Nr. **6.14.1***

Interaktives Reporting mit Power BI

Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Power BI Tools und Anwendungsmöglichkeiten kennenlernen
- Designregeln für anwenderfreundliche Reports und Dashboards verstehen
- Daten aus verschiedenen Quellen in das Power BI Datenmodell einlesen und DAX-Formeln für die Datenanalyse sowie spezielle Darstellungstricks entwickeln
- Berichtsseiten mit Grafiken, Tabellen und interaktiver Filterung aufbauen
- Drilldown- und Drillthrough-Features sowie Tooltips sinnvoll anwenden
- Anspruchsvolle Navigationsmöglichkeiten mit Bookmarks realisieren
- Dynamische Zusatzfeatures ermöglichen (z. B. Simulationsparameter)
- Custom Visuals (kostenlos) in eigene Berichte einbinden
- Layouts für Desktop und Mobilgeräte vorbereiten und publizieren
- Umsetzung anhand praxisnaher Anwendungsbeispiele trainieren

Wichtig für Ihre Teilnahme: Für die gemeinsame Bearbeitung der Seminarbeispiele benötigen Sie einen Windows-Rechner, auf dem das Programm „Power BI Desktop“ installiert ist. Bitte verwenden Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook.

TIPP **Buchen Sie „Interaktives Reporting mit Power BI“ zusammen mit „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“ (siehe oben) in derselben Woche!**

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Übersichtlichkeit Ihrer Inhalte steigern*
- *Daten noch besser visualisieren und leicht verständlich nutzbar machen*

21. – 22. Januar, Online
19. – 20. März, Hamburg
21. – 22. Mai, Online
15. – 16. Oktober, München
10. – 11. Dezember, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Markus Wolff

Präsenz-Seminar-Nr. **6.42.1***
Online Seminar-Nr. **6.42.3***

Business Charts und Dashboards mit Excel

Sie visualisieren Ihre Geschäftsdaten professionell und entwickeln interaktive Auswertungen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *Techniken und Tricks zur Entwicklung von Excel Diagramm-Templates anwenden*
- *lesefreundliche Business Charts erstellen und mit PowerPoint verknüpfen*
- *aussagekräftige, interaktiv steuerbare Dashboards erstellen*

13. – 15. April, Hamburg
13. – 15. Juli, München
16. – 18. November, Online

EUR 2.370,–

Trainer: Markus Wolff

Seminar-Nr. **6.41***
Online Seminar-Nr. **6.41.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Diagramm-Templates für automatische monatliche Updates entwickeln
- Anspruchsvolle Diagramme wie Wasserfall oder Abweichungsanalysen realisieren
- Beschriftungen, Linien und Symbole einfügen, z. B. Legende direkt neben Datenreihen
- Kontextbezogene Hervorhebungen ergänzen, z. B. Differenzanzeige
- Tipps und Tricks: Shortcuts, Zell- und Zahlenformate, datenabhängige Farbumschaltung
- Diagrammskalen automatisch synchronisieren und je nach Platzbedarf optimieren
- Tabellen mit automatischen Hervorhebungen und Datenbalken gestalten
- Interaktive Steuerelemente wie Auswahlfelder und Datenschnitte nutzen
- Datenquellen von Diagrammen und Tabellen dynamisch mit Pivot-Tabellen aktualisieren
- Praxisnahe Umsetzungsbeispiele Schritt für Schritt erarbeiten

Wichtig für Ihre Teilnahme: Das Seminar setzt Microsoft Excel mind. ab Version 2013 voraus. Bitte bringen Sie ein dementsprechend vorbereitetes Notebook mit. Mittlere Kenntnisse in Excel sind Teilnahme-Voraussetzung, z. B. das Erstellen und Bearbeiten von Formeln mit SUMME, WENN oder MAX sowie die Verwendung absoluter und relativer Zellbezüge.

TIPP **Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ (S. 6) und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ zusammen in derselben Woche!**

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *mit Top-down Kommunikation Kommunikationsziele schneller erreichen*

23. – 24. März, Online
29. – 30. Juni, Pullach bei München
23. – 24. November, Online

EUR 2.040,–

Trainer:in: Silke Ehret, Wolfgang Hackenberg, Carsten Leminsky, Sebastian Schöne

Präsenz-Seminar-Nr. **6.93***
Online Seminar-Nr. **6.93.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Vorstellung des pyramidalen Prinzips
- Auftragsklärung mit Hilfe einer Kernfrage aus Adressatensicht
- Strukturierte Erkenntnisgewinnung auf Basis eines Fragebaums
- Adressatenanalyse und Zielformulierung
- Start der Story mit der Kernbotschaft
- Erklärung der Kernbotschaft mithilfe einer wirkungsvollen Storyline
- Ansprechende Visualisierung der Storyline

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**

Ihren persönlichen Qualifikationspfad konfigurieren Sie selbst.

Auf den folgenden Seiten haben wir Ihnen vier beispielhafte Qualifikationspfade zum **Certified Information Manager CA** vorkonfiguriert.

Szenario 1

Ich will das Berichtswesen weiterentwickeln und entscheidungsrelevante Dashboards gestalten.

Leon arbeitet an der Schnittstelle zwischen IT und Management und ist für den Aufbau des Berichtswesens verantwortlich. Er möchte sowohl visuell ansprechende Reports erstellen als auch für das Management entscheidungsrelevante Dashboards entwickeln. Dafür will er das Reporting konzeptionell und inhaltlich mitgestalten. Aktuell arbeitet er mit bestehenden Excelberichten und dem Reportingtool Power BI, dass er professionell und zielgerichtet einsetzen möchte.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.14
Seminar-Nr. Online: 6.14.1

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.93
Seminar-Nr. Online: 6.93.1

Business Charts und Dashboards mit Excel

Sie visualisieren Ihre Geschäftsdaten professionell und entwickeln interaktive Auswertungen.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.41
Seminar-Nr. Online: 6.41.1

Interaktives Reporting mit Power BI

Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.42.1
Seminar-Nr. Online: 6.42.3

Datenanalyse mit Excel

Arbeiten Sie mit PowerPivot und PowerQuery professionell mit großen Datenmengen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.42
Seminar-Nr. Online: 6.42.2

Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.6
Seminar-Nr. Online: 6.6.1

Business Intelligence & Analytics – Grundlagen und praktische Anwendungen

Von der Datenflut zu klarem Kurs – für bessere Entscheidungen im Controlling.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.9
Seminar-Nr. Online: 6.9.2

KI und ChatGPT im Controlling – Einstiegsseminar

Entdecken Sie, wie Sie ChatGPT konkret in Ihrem Arbeitsalltag einsetzen können.

0,5 Tage
Seminar-Nr.: 6.92.5.1

Certified Information Manager CA
(mind. 15 Trainingstage)

- *1 Seminar zu Business Intelligence*
- *1 Seminar zu KI & Advanced Analytics*
- *1 Seminar zu Management Information Design*
- *Mindestens 2 Seminare aus der gesamten Themenwelt Information Management*

Sie wählen Ihre Themen individuell aus.

Voraussetzung sind in Summe 15 Trainingstage und je ein Seminar aus Business Intelligence, KI & Advanced Analytics sowie Management Information Design.

Jedes Seminar ist auch einzeln buchbar.

Szenario 2

Ich will BI, KI und Advanced Analytics praxisnah einsetzen und schnell sichtbare Ergebnisse erzielen.

Amira arbeitet in einem mittelständischen Unternehmen und möchte die Potenziale von BI, KI und Advanced Analytics systematisch erschließen. Sie will mit den bereits vorhandenen Softwaretools und Datenquellen erste Initiativen anstoßen und schnell Ergebnisse erzielen. Gleichzeitig möchte sie KI gezielt in ihren Arbeitsalltag integrieren und dem Management empfängerorientiert berichten.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

Business Intelligence & Analytics – Grundlagen und praktische Anwendungen

Von der Datenflut zu klarem Kurs – für bessere Entscheidungen im Controlling.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.9
Seminar-Nr. Online: 6.9.2

Strategien für BI, Data und Analytics

So entwickeln Sie Umsetzungs-Strategien für BI-, Analytics- und KI-Initiativen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.34
Seminar-Nr. online: 6.34.1

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.14
Seminar-Nr. Online: 6.14.1

Interaktives Reporting mit Power BI

Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.42.1
Seminar-Nr. Online: 6.42.3

Datenanalyse mit Excel

Arbeiten Sie mit PowerPivot und PowerQuery professionell mit großen Datenmengen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.42
Seminar-Nr. Online: 6.42.2

Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.6
Seminar-Nr. Online: 6.6.1

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Datenbasierte Planung, Simulation und Risikosteuerung im Controlling.

1 Tag
Seminar-Nr. Online: 6.91.1

KI-Agenten im Controlling

Ihr virtuelles Controlling-Team selbst entwickeln und einsetzen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.92.6
Seminar-Nr. Online: 6.92.6.1

Wie zukunftssicher sind Sie persönlich aufgestellt?

Finden Sie Ihren Karriereweg in einem individuellen Weiterentwicklungs-Orientierungs-Workshop (WOW):

Kostenfrei. 30 Minuten. Persönlich 1:1

Karin Kuschel
+49 (0) 8153 - 88 974 - 15
k.kuschel@ca-akademie.de

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**

Szenario 3

Ich will Advanced Analytics strategisch nutzen und verborgene Potenziale in Daten erkennen.

Julian arbeitet in einem Unternehmen mit einem bereits höheren Reifegrad in BI und Advanced Analytics und verfügt über Erfahrung mit gängigen Tools. Nun möchte er tiefer in die Datenanalyse einsteigen und sein methodisches Know how gezielt ausbauen. Dafür braucht er ein tieferes Verständnis für Advanced Analytics, Statistik und die Funktionsweise von KI. Sein Ziel ist es, Daten nicht nur zu visualisieren, sondern durch systematische Datenexploration neue Zusammenhänge aufzudecken und bislang unentdeckte Chancen zu identifizieren.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

Strategien für BI, Data und Analytics

So entwickeln Sie Umsetzungs-Strategien für BI-, Analytics- und KI-Initiativen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.34
Seminar-Nr. online: 6.34.1

Wirksame Datenorganisation durch Data Governance

Wie Sie eine Struktur für Datenkompetenz, KI-Einsatz und Umsetzungsmöglichkeiten schaffen.

1 Tag
Seminar-Nr. Online: 6.9.3

Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling

Wie Sie mit Statistik und KI Daten analysieren, Szenarien simulieren und Handlungsoptionen ableiten.

2 Tage
Seminar-Nr. Online: 6.92.4

Predictive und Advanced Analytics mit KI im Controlling

Entwickeln Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.92
Seminar-Nr. Online: 6.92.2

Machine Learning für Controller – Praxisübungen

Konzipieren Sie ohne Programmierkenntnisse durchdachte Data Science Lösungen.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.47

Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.6
Seminar-Nr. Online: 6.6.1

Interaktives Reporting mit Power BI

Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.42.1
Seminar-Nr. Online: 6.42.3

SAP Data & Analytics im Controlling

Wie Controller mit SAP Business Data Cloud und SAC Mehrwerte schaffen.

1 Tag
Seminar-Nr.: 6.34.3

Certified Information Manager CA
(mind. 15 Trainingstage)

- *1 Seminar zu Business Intelligence*
- *1 Seminar zu KI & Advanced Analytics*
- *1 Seminar zu Management Information Design*
- *Mindestens 2 Seminare aus der gesamten Themenwelt Information Management*

Sie wählen Ihre Themen individuell aus.

Voraussetzung sind in Summe 15 Trainingstage und je ein Seminar aus Business Intelligence, KI & Advanced Analytics sowie Management Information Design.

Jedes Seminar ist auch einzeln buchbar.

Szenario 4

Ich will meine Abteilung strategisch als Digital Frontrunner positionieren.

Sandra ist Führungskraft in einem mittelständischen Unternehmen und möchte mit ihrer Abteilung als Digital Frontrunner auftreten. Dafür braucht sie einen klaren Überblick über die strategischen und technischen Anforderungen in den Bereichen Berichtswesen, Datenanalyse und KI. Sie will verstehen, welche Strukturen, Kompetenzen und Technologien notwendig sind, um für zukünftige Herausforderungen gewappnet zu sein. Gleichzeitig möchte sie Daten-, Analytics- und KI-Initiativen gezielter priorisieren können, damit Ressourcen wirksam eingesetzt werden und spürbarer Mehrwert für das gesamte Unternehmen entsteht.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

Datenstrategie für Ihr Unternehmen

Einführung in die Entwicklung einer ganzheitlichen Datenstrategie für Ihr Unternehmen.

1 Tag
Seminar-Nr. Online: 6.34.2

Strategien für BI, Data und Analytics

So entwickeln Sie Umsetzungs-Strategien für BI-, Analytics- und KI-Initiativen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.34
Seminar-Nr. online: 6.34.1

Wirksame Datenorganisation durch Data Governance

Wie Sie eine Struktur für Datenkompetenz, KI-Einsatz und Umsetzungsmöglichkeiten schaffen.

1 Tag
Seminar-Nr. Online: 6.9.3

Strukturiert zur besten Softwarelösung

Wie Sie methodensicher die Software auswählen, die Sie nachhaltig zum Ziel führt.

1 Tag
Seminar-Nr. Online: 6.17.2

SAP Data & Analytics im Controlling

Wie Controller mit SAP Business Data Cloud und SAC Mehrwerte schaffen.

1 Tag
Seminar-Nr.: 6.34.3

Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.6
Seminar-Nr. Online: 6.6.1

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.14
Seminar-Nr. Online: 6.14.1

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.93
Seminar-Nr. Online: 6.93.1

KI-Agenten im Controlling

Ihr virtuelles Controlling-Team selbst entwickeln und einsetzen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.92.6
Seminar-Nr. Online: 6.92.6.1

Wie zukunftssicher sind Sie persönlich aufgestellt?

Finden Sie Ihren Karriereweg in einem individuellen Weiterentwicklungs-Orientierungs-Workshop (WOW):

Kostenfrei. 30 Minuten. Persönlich 1:1

Karin Kuschel
+49 (0)8153 - 88 974 - 15
k.kuschel@ca-akademie.de

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**

We love Controlling.

Warum wir seit 1971 der Anbieter für betriebswirtschaftliche Weiterbildung sind.

- **Erfahrung und Tradition**

  Die von Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle 1971 gegründete CA controller akademie prägt seit über fünfzig Jahren maßgeblich das Controlling im deutschsprachigen Raum und steht für bewährte und zuverlässige Aus- und Weiterbildung.

- **Expertise und Praxisrelevanz**

  Unsere Seminarinhalte und Beratungskonzepte werden laufend an die Entwicklungen der Wirtschaft angepasst und die langjährige Praxiserfahrung unserer Experten in Training und Beratung garantiert einen hohen Theorie-Praxis-Transfer.

- **Ganzheitliche Begleitung**

  Wir vermitteln nicht nur relevantes Wissen, sondern begleiten auch nach dem Seminar bei der konkreten Umsetzung des Gelernten im Arbeitsalltag. Zusätzlich unterstützen wir Organisationen beratend bei ihren Projekten rund um die Weiterentwicklung ihrer Finance- und Controlling-Organisation.

- **Lernen mit Spaß**

  Durch die hohe Interaktion mit allen Teilnehmenden sowie durch die anschauliche und dynamische Wissensvermittlung mit zahlreichen Praxisbeispielen entsteht ein besonderes Seminarerlebnis.

- **Weltweit im Einsatz**

  Unser Controllers Trainingsprogramm führen wir in zahlreichen Sprachen selbst oder durch Lizenzpartner durch. Konzerne unterstützen wir länderübergreifend dabei, ein einheitliches Controlling-Verständnis zu etablieren.

CA controller akademie®

Haben Sie Fragen zu Inhalt, Organisation oder Buchung?

Unser Service-Team berät Sie gerne. Rufen Sie uns einfach an oder kontaktieren Sie uns per E-Mail.

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

E-Mail: kontakt@ca-akademie.de

CA controller akademie®
CA consulting

sind Marken der:

CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee

www.controllerakademie.de

Online buchen unter www.controllerakademie.de

Auf unserer Website finden Sie alle wichtigen Informationen zu unserem Seminarangebot. Sämtliche Seminartermine inkl. Verfügbarkeit werden dort tagesaktuell angezeigt. Buchen Sie jederzeit einfach und bequem online.
Alle genannten Preise in diesem Katalog sowie auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Preisen unserer Präsenzseminare sind Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

CA Login – jetzt gleich registrieren und profitieren

- ✔ Noch schneller und einfacher buchen
- ✔ Alle wichtigen Infos auf einen Blick
- ✔ Übersicht über alle bevorstehenden und besuchten Veranstaltungen
- ✔ Direkter Zugriff auf
  - Ihre digitalen Schulungsunterlagen, Handouts und Fotoprotokolle
  - Ihre Live Online Trainings, Videotrainings und E-Learning Pakete
  - unsere Lernplattform zum Online-Selbststudium und für Retrainings
- ✔ Digitale Urkunden Ihrer Abschlüsse (deutsch und englisch) zum Download
- ✔ Ihre Abschlüsse als Open Badges mit Sharefunktion

03.2026: Änderungen und Druckfehler vorbehalten.