



Auf dem Weg zum Certified Information Manager CA

Beispielhafte Qualifikationspfade

Wo sehen Sie Ihre berufliche Zukunft?



Das Berufsfeld des Controllers verändert sich aufgrund zunehmend volatiler Märkte, Internationalisierung und nicht zuletzt durch die Digitalisierung.

Das eröffnet auch Ihnen neue Karriereperspektiven und interessante wie unterschiedliche Möglichkeiten für Ihre berufliche Weiterentwicklung. Je nachdem, wo Ihre persönlichen Neigungen und der Bedarf Ihres Unternehmens liegen, können Sie sich neue Kompetenzen jetzt noch gezielter aneignen.

Nutzen Sie die Möglichkeiten. Wir machen Sie fit.



Bei der CA controller akademie finden Sie für Ihren erfolgreichen Weg gezielte Zertifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, wenn:

- Sie als Business Partner mit Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen noch mehr bewegen wollen und es zu Ihrem Karriereplan gehört, in Führung zu gehen, z. B. als CCO (Chief Controlling Officer).
- Ihre Karriereplanung als technikkaffiner Mensch in Richtung Information Manager geht mit der Karriereperspektive CIO (Chief Information Officer).
- Sie finanz- und unternehmensteuerungsorientiert zum Finance Manager werden wollen und das Ziel CFO (Chief Financial Officer) vor Augen haben.
- Sie als Change Agent agilitäts- und innovationsgetrieben in Ihrer Organisation wirken wollen und sich eine Karriere in Richtung BTO (Business Transformation Officer) vorstellen können.

Ihr Weg zum Certified Information Manager CA

Der Erfolg eines Unternehmens bemisst sich zunehmend an seinen clever und effektiv genutzten Daten und Informationen. Neben der Gewinnung und Nutzbarmachung von strukturierten und unstrukturierten Daten sowie der einfachen oder fortgeschrittenen Analyse ist insbesondere auch die Aufbereitung gewonnener Informationen für Managemententscheidungen von großer Bedeutung.

Zielgruppen

- Fach- und Führungskräfte aus Controlling, IT, Finanzen sowie Verantwortliche für Planung und Reporting
- An neuen Controller-Perspektiven und Advanced Analytics Interessierte
- Alle, die eine BI-/Big Data-Initiative planen
- Alle, die aussagekräftige Berichte gestalten wollen

Ansprechpartner

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

Jens Ropers
 Mobil: +49(0)160-93864324
 j.ropers@ca-akademie.de

Michael Schubert
 +49(0)8153-88974-41
 m.schubert@ca-akademie.de

Information Management für jede Ausgangssituation

Information Management					
Business Intelligence		Big Data und Advanced Analytics		Management Information Design	
Strategien für BI und Big Data	Grundlagen und praktische Anwendung von BI	Einstieg in Advanced Analytics für Controller	Predictive und Advanced Analytics	Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®	Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
Moderne Unternehmensplanung	Datenanalyse mit Excel	Process Mining	Deep Dive Advanced Analytics	Business Charts und Dashboards mit Excel	Interaktives Reporting mit Power BI
Fachtagung Information Management					

In Abhängigkeit des Reifegrades Ihres Unternehmens hinsichtlich der Digitalisierung, der BI/Big Data Strategie und deren organisatorischer Abbildung sowie Ihrer Vorqualifikation und Interessensneigungen, wählen Sie diejenigen Seminare aus, die für Ihren individuellen Entwicklungsschritt erforderlich sind. Aus diesem Grund schreiben wir keinen festen Weg zum Certified Information Manager CA vor.

So kann es z.B. für Unternehmen mit einem noch nicht stark ausgeprägten Reifegrad hinsichtlich Ihrer Business Intelligence durchaus einen ersten Schritt mit einfachen Bordmitteln geben. Am besten bereits auf Basis einer zuvor erarbeiteten Strategie. Andere Organisationen besitzen bereits eine stark ausgeprägte Systemlandschaft und sind froh, sich von einem Wildwuchs an Parallelwelten befreit zu haben. Hier ist man auf dem Weg, die BI Datenstruktur zu Data Lakes zu erweitern und fortgeschrittene Analyseverfahren einzusetzen, wofür ein ganz spezielles Toolset erforderlich ist.

Wählen Sie Ihren individuellen Weg zum Certified Information Manager CA, zu dem wir Sie gerne persönlich beraten.

Inhalte der einzelnen Kompetenzfelder

Business Intelligence (BI)

beleuchtet die Gewinnung, Nutzbarmachung und Lagerung von strukturierten Daten als „Single Source of Truth“. Auf dieser Datenbasis können Auswertungen und Analysen für bekannte Sachverhalte und Wirkungszusammenhänge erstellt werden. Mithilfe eines internen Regelwerkes (Governance) wird die Handhabung von Daten und Analyseergebnissen gesteuert und in einem sinnvollen Spannungsfeld zwischen Flexibilität (Self Service BI) und Standardisierung gehalten. In den Seminaren lernen Sie wichtige strategisch-organisatorische Voraussetzungen zum Aufbau eines BI-Projekts und eines Data Warehouse ebenso kennen wie die operative Nutzung von BI-Tools in unterschiedlichen Anwendungsfällen. Im Rahmen der Datenanalyse werden z.B. sinnvollerweise integrierte Systeme verwendet, die an die Datenarchitektur des Data Warehouses angebunden sind. Alternativ ist natürlich auch die Nutzung von Excel möglich. Beispielsweise für Self Service BI Analysen durch Controller. Immer vorausgesetzt, dass es keine Umgehungen des Data Warehouses als „Single Source of Truth“ gibt, sondern die Ergebnisse der Analysen im Rahmen der Governance wieder in die bestehende BI-Lösung rückgeführt werden.

Big Data und Advanced Analytics

beinhalten weiterführende statistische Methoden und/oder Machine Learning Algorithmen zur Gewinnung von Informationen aus unstrukturierten und polystrukturierten Daten. Durch die fortschreitende Digitalisierung werden über Sensoren, IoT und digitale Fußabdrücke immer mehr Daten gesammelt. Diese liegen in oft unterschiedlichsten Formaten und Strukturen vor. Durch sogenannte explorative Methoden besteht die Möglichkeit, Zusammenhänge zu entdecken, die bisher unbekannt waren oder nur vermutet werden konnten. Aus den gewonnenen Erkenntnissen lassen sich wiederum Berechnungsmodelle entwickeln und validieren, die Predicts ermöglichen. Sie lernen analytische Verfahren bis hin zu Machine Learning Algorithmen kennen und je nach gewünschter Eindringtiefe selbst anwenden. Darüber hinaus gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse für die Gestaltung der Schnittstelle zwischen Controller und Data Scientist. Oder Sie begeben sich über den Deep Dive selbst mehr und mehr in diese Rolle.

Management Information Design

ist bei aller Faszination für Berechnungen und Technologie der letzte wichtige Schritt, um die Brücke von der Gewinnung und Analyse von (Massen-) Daten bis hin zu Managemententscheidungen zu schlagen („From Big Data to Executive Decisions“). Es ist entscheidend, die gewonnenen Informationen auch verständlich für das Management aufzubereiten. Hier haben sich in den letzten Jahren die IBCS®-SUCCESS Regeln (International Business Communication Standards) zur empfängerorientierten Aufbereitung von Management-Berichten etabliert. Sie lernen, mit Berichten eine klare Botschaft zu vermitteln und die gewünschten Inhalte sinnvoll gegliedert in eine Storyline einzubetten. Darüber hinaus erkennen Sie den Nutzen einer einheitlichen Notation und einer hohen Informationsdichte. Für die Visualisierung im Rahmen eines Frontends kann Excel gleichermaßen genutzt werden wie entsprechende Tools von BI-Anbietern.

Abschluss

Der Abschluss zum Certified Information Manager CA sichert Ihnen einen echten Vorsprung im Wettbewerb um erstklassige Funktions- und Führungs-Positionen und macht Sie zum gefragten Spezialisten.

Voraussetzung

- In Summe mindestens 15 absolvierte Seminartage
- Mindestens 4 Seminare aus der Themenwelt Information Management
- Davon mindestens 1 Seminar aus jedem der drei Kompetenzfelder Business Intelligence, Big Data und Advanced Analytics sowie Management Information Design.
- Ein weiteres Vertiefungsseminar entsprechend Ihrer persönlichen Präferenz (aus allen Themenwelten frei wählbar)



**Certified
Information Manager CA**
(mind. 15 Seminartage)

Business Intelligence

Big Data und Advanced Analytics

Management Information Design

mind. 1 Seminar jedes Kompetenzfeldes

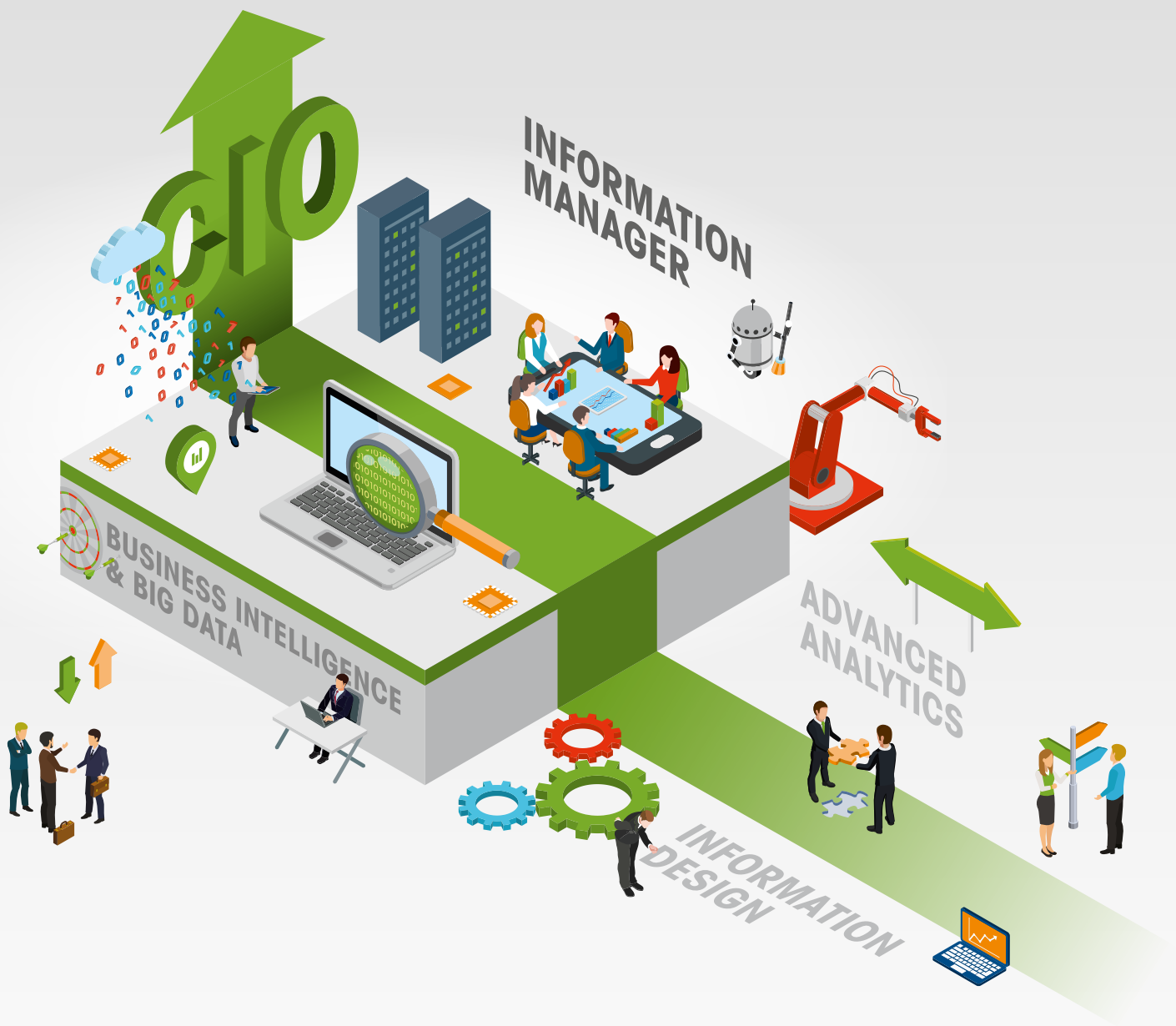
1 x Vertiefungsseminar nach Wahl

So nutzen Sie modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv und kommunizieren überzeugend.

Qualifikationspfade

Sie können die Seminare in Abhängigkeit von Ihrer individuellen Ausgangssituation unter Beachtung der genannten Voraussetzungen kombinieren.

Auf den folgenden Seiten haben wir Ihnen beispielhafte Qualifikationspfade zum Certified Information Manager CA zusammengestellt.



Die unterschiedlichen Qualifikationspfade

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen beispielhafte Qualifikationspfade zum **Certified Information Manager CA** auf.

Szenario 1

Sie arbeiten in einem **mittelständischen Unternehmen** und möchten einen Überblick über die Möglichkeiten von BI, Big Data und Advanced Analytics gewinnen. Zudem wollen Sie mit bereits im Unternehmen verfügbaren IT-Mitteln erste Ergebnisse erzielen und dem Management empfängerorientiert berichten.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.9

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Lernen Sie Trends, Techniken und Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.

1 Tag | Seminar-Nr.: 6.91

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.14

Business Charts und Dashboards mit Excel

Zahlen professionell visualisieren und attraktive Übersichten interaktiv mit Self-Service-Funktionen realisieren.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.41

Datenanalyse mit Excel

Mit PowerPivot und Power-Query Daten bequem und zuverlässig analysieren.

2 Tage | Seminar-Nr.: 6.42

Vertiefungsseminar-Beispiel
aus der Themenwelt Controlling

IT-Controlling

Effizienz und Effektivität des IT-Bereichs transparent und gezielt steuern.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.8

Übersicht und Zuordnung aller BI, Big Data, Analytics und Reporting Seminare zur Themenwelt Information Management:

Business Intelligence

- Grundlagen und praktische Anwendung von BI
- Strategien für BI und Big Data
- Moderne Unternehmensplanung
- Datenanalyse mit Excel

Big Data und Advanced Analytics

- Einstieg in Advanced Analytics für Controller
- Predictive und Advanced Analytics
- Deep Dive Advanced Analytics
- Process Mining

Management Information Design

- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
- Business Charts und Dashboards mit Excel
- Interaktives Reporting mit Power BI



Certified Information Manager CA
(mind. 15 Seminartage)

Business Intelligence

Big Data und Advanced Analytics

Management Information Design

mind. 1 Seminar jedes Kompetenzfeldes

1 x Vertiefungsseminar nach Wahl

Übersicht und Zuordnung aller BI, Big Data, Analytics und Reporting Seminare zur Themenwelt Information Management:

Business Intelligence

- Grundlagen und praktische Anwendung von BI
- Strategien für BI und Big Data
- Moderne Unternehmensplanung
- Datenanalyse mit Excel

Big Data und Advanced Analytics

- Einstieg in Advanced Analytics für Controller
- Predictive und Advanced Analytics
- Deep Dive Advanced Analytics
- Process Mining

Management Information Design

- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
- Business Charts und Dashboards mit Excel
- Interaktives Reporting mit Power BI



Business Intelligence

Big Data und Advanced Analytics

Management Information Design

mind. 1 Seminar jedes Kompetenzfeldes

1 x Vertiefungsseminar nach Wahl

Szenario 2

Sie arbeiten in einem Unternehmen **mit bereits größerem Reifegrad in BI und Big Data** und wollen sich einen Überblick über die weiteren organisatorischen Voraussetzungen für BI und Big Data verschaffen. Sie möchten ein tiefergehendes Verständnis für Advanced Analytics entwickeln und darüber hinaus sollen die im Unternehmen verwendeten Kennzahlen überprüft und empfängerorientiert visualisiert werden.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.9

Predictive und Advanced Analytics

Wie Sie moderne analytische Verfahren in einer cloudbasierten Entwicklungsumgebung nutzen.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.92

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.14

Deep Dive Advanced Analytics

Machine Learning in der Praxis mit „R“.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.92.1

Vertiefungsseminar-Beispiel aus der Themenwelt Controlling

Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.6

Szenario 3

Sie arbeiten in einem Unternehmen, das **bereits über tiefes Wissen zu BI und Big Data verfügt**. Sie haben Interesse am Berufsbild des Data Scientist und möchten zukünftig die wesentlichen Steuerungshebel des Unternehmens validieren sowie die Ergebnisse nach den IBCS-Standards an das Management berichten.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

<p>Strategien für BI und Big Data</p> <p>So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.</p> <p>3 Tage <i>Seminar-Nr.: 6.34</i></p>	<p>Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®</p> <p>Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.</p> <p>3 Tage <i>Seminar-Nr.: 6.14</i></p>	<p>Deep Dive Advanced Analytics</p> <p>Machine Learning in der Praxis mit „R“.</p> <p>3 Tage <i>Seminar-Nr.: 6.92.1</i></p>
<p>Process Mining</p> <p>Prozessoptimierung über den digitalen Fußabdruck.</p> <p>3 Tage <i>Seminar-Nr.: 6.94</i></p>	<p><i>Vertiefungsseminar-Beispiel aus der Themenwelt Soziale Kompetenzen</i></p> <p>Change Kompetenz</p> <p>Gestalten Sie Veränderungen erfolgreich.</p> <p>3 Tage <i>Seminar-Nr.: 7.12</i></p>	

Übersicht und Zuordnung aller BI, Big Data, Analytics und Reporting Seminare zur Themenwelt Information Management:

Business Intelligence

- Grundlagen und praktische Anwendung von BI
- Strategien für BI und Big Data
- Moderne Unternehmensplanung
- Datenanalyse mit Excel

Big Data und Advanced Analytics

- Einstieg in Advanced Analytics für Controller
- Predictive und Advanced Analytics
- Deep Dive Advanced Analytics
- Process Mining

Management Information Design

- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
- Business Charts und Dashboards mit Excel
- Interaktives Reporting mit Power BI

 **Certified Information Manager CA**
(mind. 15 Seminartage)

Business Intelligence

Big Data und Advanced Analytics

Management Information Design

mind. 1 Seminar jedes Kompetenzfeldes

1 x Vertiefungsseminar nach Wahl

Übersicht und Zuordnung aller BI, Big Data, Analytics und Reporting Seminare zur Themenwelt Information Management:

Business Intelligence

- Grundlagen und praktische Anwendung von BI
- Strategien für BI und Big Data
- Moderne Unternehmensplanung
- Datenanalyse mit Excel

Big Data und Advanced Analytics

- Einstieg in Advanced Analytics für Controller
- Predictive und Advanced Analytics
- Deep Dive Advanced Analytics
- Process Mining

Management Information Design

- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
- Business Charts und Dashboards mit Excel
- Interaktives Reporting mit Power BI

Szenario 4

Sie arbeiten in einem **Großkonzern** und sollen für Ihren Unternehmensbereich den aktuellen Planungs- und Forecasting-Prozess agiler gestalten (Rolling Forecast). Im Fokus stehen dabei auch die Überprüfung des Steuerungsmodells des Unternehmens unter Risikogesichtspunkten und das empfängerorientierte Berichtswesen.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

Moderne Unternehmensplanung

Daten, Analytik und Simulation für die Entscheidungsvorbereitung.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.32

Predictive und Advanced Analytics

Wie Sie moderne analytische Verfahren in einer cloudbasierten Entwicklungsumgebung nutzen.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.92

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.14

Deep Dive Advanced Analytics

Machine Learning in der Praxis mit R.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.92.1

Vertiefungsseminar-Beispiel aus der Themenwelt Unternehmensführung

Risikomanagement

Wie Sie nachhaltig die Unternehmensexistenz sichern.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.2



Business Intelligence

Big Data und Advanced Analytics

Management Information Design

mind. 1 Seminar jedes Kompetenzfeldes

1x Vertiefungsseminar nach Wahl

Szenario 5

Sie arbeiten in einem **mittelständischen Unternehmen** und möchten die vorhandenen Daten strukturieren sowie für Standardanalysen nutzbar machen. Weiterhin sollen die Controller befähigt werden, dem Management die wesentlichen Informationen zur schnelleren Entscheidungsfindung nach den IBCS-Regeln (Monats- und Ad hoc-Berichte) und im Rahmen einer nachvollziehbaren Storyline (Umstrukturierungen, Standort-/Investitionsentscheidungen) aufzubereiten.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.9

Strategien für BI und Big Data

So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.34

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.14

Business Charts und Dashboards mit Excel

Zahlen professionell visualisieren und attraktive Übersichten interaktiv mit Self-Service-Funktionen realisieren.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.41

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

2 Tage | Seminar-Nr.: 6.93

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Lernen Sie Trends, Techniken und Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.

1 Tag | Seminar-Nr.: 6.91

Vertiefungsseminar-Beispiel aus der Themenwelt Soziale Kompetenzen

Präsentieren

Wie Sie jedes Publikum für sich gewinnen.

3 Tage | Seminar-Nr.: 7.17

Übersicht und Zuordnung aller BI, Big Data, Analytics und Reporting Seminare zur Themenwelt Information Management:

Business Intelligence

- Grundlagen und praktische Anwendung von BI
- Strategien für BI und Big Data
- Moderne Unternehmensplanung
- Datenanalyse mit Excel

Big Data und Advanced Analytics

- Einstieg in Advanced Analytics für Controller
- Predictive und Advanced Analytics
- Deep Dive Advanced Analytics
- Process Mining

Management Information Design

- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
- Business Charts und Dashboards mit Excel
- Interaktives Reporting mit Power BI

 **Certified Information Manager CA**
(mind. 15 Seminartage)

Business Intelligence

Big Data und Advanced Analytics

Management Information Design

mind. 1 Seminar jedes Kompetenzfeldes

1 x Vertiefungsseminar nach Wahl



Haben Sie Fragen zu Themen oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gerne. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Unsere Leistungen > FAQ.

Information und Buchung

www.controllerakademie.de

E-Mail: kontakt@ca-akademie.de

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

Fax: +49 (0)8153-88974-25

CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee
Telefon +49(0)8153-88974-0
Telefax +49(0)8153-88974-25
kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de