



Controlling

Accounting & Finance

Unternehmensführung

Information Management

Soziale Kompetenzen

Fit für die Zukunft.

Seminarprogramm

2019

## Haben Sie Fragen zu Themen oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gerne. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Unsere Leistungen > FAQ.

---

## Information und Buchung

[www.controllerakademie.de](http://www.controllerakademie.de)

E-Mail: [kontakt@ca-akademie.de](mailto:kontakt@ca-akademie.de)

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

Fax: +49 (0)8153-88974-25

CA Akademie AG  
Münchner Str. 8  
D-82237 Würthsee

---

## Qualitätssicherung nach ISO 9001:2008

Die CA Akademie AG arbeitet nach einem einheitlichen und durch die TÜV SÜD Management Service GmbH zertifizierten Qualitätsmanagementsystem. Alle Bereiche, welche die Entwicklung und Durchführung von öffentlichen und firmeninternen Seminaren betreffen, entsprechen den Anforderungen der Norm ISO 9001:2008.

---

Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Seminarpreisen der Präsenzseminare sind jeweils Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

---

## Impressum

© 2019 CA AKADEMIE  
privates Institut für Controlling  
und Unternehmensführung AG  
Münchner Straße 8  
D-82237 Würthsee

Terminänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Konzept und Gestaltung:  
deyhle & löwe Werbeagentur GmbH  
[www.deyhleundloewe.de](http://www.deyhleundloewe.de)

Bildnachweis Titel: Getty Images  
Bildnachweis Inhalt: Marc Dietenmeier  
Bildnachweis Inhalt S. 52f: Fotolia, iStock  
Bildnachweis Inhalt S. 99: iStock  
Bildnachweis Inhalt S. 101: iStock

Die Seminarfotos wurden live in den CA Trainings fotografiert.

Druck: Mayr Miesbach GmbH, Miesbach

---

Auch wenn in diesem Katalog wegen des Leseflusses vorrangig die männliche Sprachform verwendet wird, sind selbstverständlich die Vertreter aller Geschlechter gemeint.

# Wie Sie der digitalen Transformation entspannt entgegen sehen können.

Wie ist das bei Ihnen? Sehen Sie die zunehmende Digitalisierung als Bedrohung?

Als Ihr Aus- und Weiterbildungspartner können wir Ihnen diese Sorge nehmen. Denn wir unterstützen Sie dabei, sich mit dem richtigen Know-how so aufzustellen, dass Sie für die kommenden Herausforderungen gut gerüstet sind. Sehen Sie die digitale Transformation vielmehr als Chance für die persönliche Weiterentwicklung und bereiten Sie sich mit neuen Kompetenzen motiviert auf entstehende Potenziale vor. (Seite 10 bis 15)

Wir helfen Ihnen, die zahlreichen Möglichkeiten, die durch die Veränderung entstehen, zu nutzen und in neue spannende Aufgaben hineinzuwachsen. Denn durch die technologischen Entwicklungen eröffnen sich auch viele neue Tätigkeitsfelder und Berufsbilder. Manche als lästig empfundene Routearbeiten werden dabei zukünftig von Maschinen übernommen und Sie werden Zeit gewinnen für mehr wertschöpfende, kreative Tätigkeiten.

Unser Aus- und Bildungsangebot haben wir deshalb daraufhin systematisch weiterentwickelt.

Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen, das zentrale Fundament für Pro - Controller, vermittelt unternehmerisches Verständnis und die zentralen Bausteine eines modernen Controlling-Systems – auch im Hinblick auf Themen wie Digitalisierung, Robotic Process Automation, Process Mining, Business Intelligence, Advanced Analytics sowie Kommunikation und Interaktion. Je nach persönlichem Schwerpunkt lassen sich diese Themen dann in Fachseminaren gezielt weiter ausbauen.

Das Programm Controlling & Business Leadership bietet Non-Financial Professionals gerade im Hinblick auf Self-Controlling und Self-Service-BI die optimale Unterstützung.

Vielleicht möchten Sie auch Ihre frei gewordene Kapazität für zusätzliche Aufgaben als Fach- oder Führungskraft nutzen? Zum Beispiel in den Bereichen Geschäftsmodellentwicklung, Change, Organisationsentwicklung, Pricing, Accounting oder Management Information Design. Oder für den Ausbau der eigenen Persönlichkeit und Kreativität, um in Zeiten von künstlicher Intelligenz die Nase vorn zu haben.

Eines ist sicher, permanentes Dazulernen wird künftig immer wichtiger. Wir unterstützen Sie gern dabei und freuen uns auf Sie.

Mit herzlichen Grüßen



Dr. Dr. h.c. Albrecht Deyhle

Dorothee Deyhle

Dr. Klaus Eiselmayr

RA Conrad Günther



Dr. Dr. h.c. Albrecht Deyhle  
Gründer



Dorothee Deyhle  
Vorstandsmitglied



Dr. Klaus Eiselmayr  
Vorstandsmitglied











RA Conrad Günther  
Vorsitzender  
des Aufsichtsrats

PS.: Unternehmen stehen wir künftig auch als Consulting-Partner zur Seite. Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 116 und 117.

# Inhalt

Über uns	4	Wo sehen Sie Ihre beruflichen Zukunft?	10	Wie entwickeln Sie sich als Manager weiter?	14
Leistungsspektrum und Abschlüsse	8	Change Agent: Die Chance auch für Ihr Unternehmen?	12	So profitieren Unternehmen von unseren Leistungen	16

Controlling		Accounting & Finance			
 <b>Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen</b>	20	CAonAir Videotraining: Investitionsrechnung	44	 <b>Certified IFRS Specialist CA (CISCA)</b>	58
 <b>Controllers Training Program in five stages</b>	22	CAonAir Videotraining: Qualitative Investitionsentscheidung	45	 <b>Accounting &amp; Finance Vertiefungsseminare</b>	62
Stufe I – Controllers Best Practice (Deutsch/English)	24	CAonAir Videotraining: Investment Decisions	45	Rechnungslegung für Controller	64
Stufe I Controllers Best Practice (Blended)	26	Einkaufs-Controlling	46	HGB Bilanzierung	64
Stufe II – Financial & Management Accounting (Deutsch/English)	28	Produktions-Controlling	47	IFRS Bilanzierung	65
Stufe III – Berichtswesen & Kommunikation für Controller (Deutsch/English)	30	Logistik- und Supply Chain Controlling	47	Jahresabschlussanalyse	65
Stufe IV – Planungsanwendungen & Umsetzung (Deutsch/English)	32	Working Capital Management	48	Rückstellungen	66
Stufe V – Präsentation & Moderation für Controller (Deutsch/English)	34	CAonAir Live-Webinar: Working Capital Management	48	Cash Flow Rechnung	66
 <b>Controlling für Nicht-Controller</b>	36	CAonAir Videotraining: Vertriebs-Controlling	48	Unternehmensbewertung – Impairment Test	67
 <b>Controlling Wertschöpfungskette</b>	38	Vertriebs-Controlling	49	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	68
IT-Controlling	40	<b>NEU</b> Pricing für Controller	49	Konzern- und Beteiligungs-Controlling	68
Gemeinkosten-Controlling	40	Personal-Controlling	50	Financial Due Diligence	69
<b>NEU</b> Robotic Process Automation (RPA)	41	Forschungs- und Entwicklungs-Controlling	50	Financial Modelling mit Excel	69
Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung	41	CAonAir Videotraining: Flexible Plankostenrechnung	51	Finanz-Controlling	70
<b>NEU</b> Design Thinking	42	CAonAir Videotraining: Kostenbegriffe – variable und fixe Kosten	51	CAonAir Live-Webinar: Finanz-Controlling	70
Controlling mit Kennzahlen	43	 <b>Controlling unterwegs</b>	52	CAonAir Videotraining: Finanzwerkzeuge	70
CAonAir Live-Webinar: Controlling mit Kennzahlen	43	 <b>CMA® Certification for Professionals in cooperation with IMA®</b>	54	Verrechnungspreise	71
Investitions-Controlling	44				











**Unternehmensführung**

**Information Management**

**Soziale Kompetenzen**

	<b>Controlling &amp; Business Leadership</b>	<b>74</b>
	Modul 1 – Finanzen, Controlling, Reporting	76
	Modul 2 – Strategie, Businessplanung, Projekte	76
	Modul 3 – Kunden, Kostenmanagement, Pricing	77
	<b>Geschäftsmodell, Strategie, Risiko</b>	<b>78</b>
	Strategieentwicklung	80
	CAonAir Videotraining: Strategische Werkzeuge	80
	Agile Unternehmensführung	81
	Effectuation	81
	<b>NEU</b> Stakeholder erfolgreich mitnehmen	82
	<b>NEU</b> Business Model Generation	82
	Führung und Personalentwicklung	83
	<b>NEU</b> Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen	83
	Effektive Problemlösung	84
	Lean Management	85
	Risikomanagement	85
	<b>Projekt-Controlling, Projektmanagement</b>	<b>86</b>
	Projektmanagement und -Controlling	88
	Projekt-Portfolio-Controlling	88
	Agiles Projektmanagement und -Controlling	89

	<b>Business Intelligence, Big Data und Advanced Analytics, Management Information Design</b>	<b>92</b>
	Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence	94
	Strategien für Business Intelligence und Big Data	94
	Moderne Unternehmensplanung	95
	7. Fachtagung Information Management	95
	Einstieg in Advanced Analytics für Controller	96
	Predictive und Advanced Analytics	96
	<b>NEU</b> Deep Dive Advanced Analytics	97
	<b>NEU</b> Process Mining	97
	Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®	98
	CAonAir Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® im Blended Learning Format	98
	<b>NEU</b> Interaktives Reporting mit Power BI	99
	Business Charts und Dashboards mit Excel	100
	Datenanalyse mit Excel	100
	Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide	101

	<b>Business Transformation, Team und Organisation, Persönliche Kompetenzen</b>	<b>104</b>
	<b>NEU</b> Barcamp Change und Transformation	106
	<b>NEU</b> „Fuckup-Night“	106
	<b>NEU</b> Veränderungsbedarf erkennen und Change initiieren	107
	<b>NEU</b> Rollengestaltung im Change Prozess	107
	Change Kompetenz	108
	<b>NEU</b> Kreativ querdenken	109
	Person und Kommunikation	109
	Konstruktiv streiten – Veränderungsblockaden lösen	110
	<b>NEU</b> Teambuilding in der Praxis	110
	Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen	111
	Moderieren	112
	Präsentieren	112
	<b>NEU</b> Workshops planen und konzeptionieren	113
	Körper, Stimme, Ausdruck	113
	Inhouse Training	114
	Consulting	116
	Trainer-Team	118
	Information und Buchung	127
	Optimaler Überblick, im Web jederzeit aktuell	128
	Internationaler Controller Verein	130
	Partner der CA controller akademie	131

In Führung  
seit 1971.

Praxisorientiert.  
Begeisternd.  
Erfahren.



**CA controller akademie®**



Controlling

Accounting & Finance

Unternehmensführung

Information Management

Soziale Kompetenzen





# 195.000 begeisterte Teilnehmer.



**»Man lernt,  
solange man lebt –  
durch neue Erkenntnisse,  
frische Erfahrungen,  
unvermutete Einsichten  
oder Begegnungen –  
und: man lebt,  
solange man lernt.«**

*Dr. Dr. h.c. Albrecht Deyhle  
Gründer der  
CA controller akademie*

47 Jahre Erfahrung und die zukunftsorientierte Weiterentwicklung unseres Seminarprogramms an die Unternehmenspraxis machen uns zum Spezialisten für Ihre betriebswirtschaftliche Weiterbildung.

## **Immer am Puls der Praxis**

Die CA controller akademie wurde 1971 vom Controlling-Pionier Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle als privates Weiterbildungsinstitut gegründet und hat seither das Controlling maßgeblich geprägt. Fast 200.000 begeisterte Teilnehmer haben mittlerweile unsere Seminare und Workshops besucht und dadurch ihre Karriere maßgeblich weiterentwickelt.

Heute bieten wir mit einem spezialisierten Themenangebot zahlreiche Weiterbildungslösungen in den Bereichen Controlling, Accounting & Finance, Unternehmensführung, Information Management sowie soziale Kompetenzentwicklung an.

Darüber hinaus beraten wir Unternehmen individuell - gern auch bei der betriebswirtschaftlichen Weiterentwicklung ihrer Mitarbeiter.

## **Mehr als nur Frontalunterricht**

Teilnehmerzentriertes Lernen hat für uns höchste Priorität. Durch die Interaktion mit allen Teilnehmern in Form von Fallstudien, Rollenspielen, Transfereinheiten und Workshops entsteht ein besonderes Seminarerlebnis. Spaß und Freude am Lernen sind für uns wichtige Leitlinien und persönliche Merkgeschichten verleihen unseren Seminaren eine eigene Dynamik.

## **Praxisorientierung und Transfer**

Nachhaltige Zufriedenheit nach dem Seminar entsteht nur dann, wenn den Teilnehmern der Transfer in ihre Praxis gelingt. Deshalb stehen Praxisorientierung und Transfersicherung bei uns an oberster Stelle.

Wir arbeiten mit zahlreichen Fallstudien und Übungsaufgaben und betrachten umfangreiche Best-Practice-Beispiele, die sich in der betrieblichen Praxis konkret umsetzen lassen.

## **Top ausgebildetes Trainer-Team**

Unser Team besteht aus didaktisch geschulten Experten und ausgesuchten Fachleuten aus der Unternehmens-, Beratungs- und Prüfungspraxis, die über umfassendes praktisches Know-how und große Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

Im Rahmen ihrer Inhouse-Tätigkeit in Form von Training, Coaching, Beratung und Prüfung sind unsere Referenten immer am Puls der aktuellen Entwicklungen in der Unternehmenspraxis. Entsprechend werden unsere Seminarinhalte laufend weiterentwickelt. So profitieren Sie in jedem Seminar von Aktualität, Praxisnähe und einem übergreifenden Branchenwissen.

Die Begeisterung unserer Trainer für das Thema überträgt sich auch auf unsere Teilnehmer und sorgt für ein herausragendes Seminarerlebnis.

# Best in Class durch Methodenwissen und soziale Kompetenz.

7 gute Gründe  
warum wir seit 47 Jahren erste Wahl sind.

## 1 | **Pionier**

Die von Dr. Dr.h.c. Albrecht Deyhle gegründete CA controller akademie prägt seit über 47 Jahren maßgeblich die Controlling-Landschaft im deutschsprachigen Raum.

## 2 | **Praxis**

Langjährige Praxiserfahrung und permanente Inhouse-Tätigkeit der CA-Trainer garantieren einen steten Wissensaustausch mit der Unternehmenspraxis und sorgen dafür, dass aktuelle Entwicklungen aus der Wirtschaft laufend in die Seminare einfließen.

## 3 | **Leidenschaft**

Der Schlüssel zum Unternehmenserfolg ist die Motivation der Mitarbeiter. Die Leidenschaft unserer Trainer bei der Wissensvermittlung überträgt sich auf die Teilnehmer und wird in den Unternehmensalltag transportiert.

## 4 | **Expertenwissen**

Das ausgesuchte Referententeam besteht aus erfolgreichen und erfahrenen Experten und Praktikern, die sich auf die Erwachsenenbildung spezialisiert haben.

## 5 | **Weltweit**

Die CA controller akademie führt seit vielen Jahren Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durch. So bietet sich internationalen Konzernen die Möglichkeit, länderübergreifend ein einheitliches Controlling-Know-how zu verankern. Sie ist zudem Kooperationspartner des IMA®.

## 6 | **Zukunft**

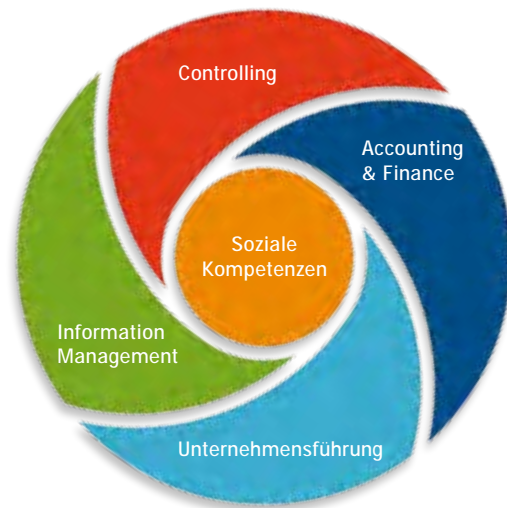
Unsere Seminare sind am Puls des Controllings. Wir treiben die Entwicklung in der Unternehmenssteuerung voran, in Vorträgen und durch gemeinsame Projekte mit unseren Partnern: dem Internationalen Controller Verein, der International Group of Controlling, sowie Universitäten und Beratungsinstituten.

## 7 | **Community**

In über 47 Jahren ist eine große internationale Community gewachsen, die Ihnen auch außerhalb der Seminare zu allen controlling-relevanten Themen Wissens- und Erfahrungsaustausch bietet. Der von CA-Absolventen gegründete Internationale Controller Verein eV ICV mit über 6.000 Mitgliedern bietet zusätzlich eine gute Austauschplattform.

*Unsere Seminare richten sich an Profis und Einsteiger, aber auch an Non-Financial Professionals.*

# 360° Forward Thinking



## Rundum für die Zukunft gerüstet

Flankierend zu den zunehmend wichtigen sozialen Kompetenzen werden die Bereiche Controlling, Unternehmensführung sowie Accounting & Finance zukünftig noch viel mehr ineinander greifen und sich überlagern.

Neue Themenfelder wie Datenmanagement und Digitalisierung werden wichtiger denn je. Deshalb bieten wir mit unserem spezialisierten Themenangebot die ideale 360°-Rundum-Wissensabdeckung zur Unternehmensführung, sowie Controlling- und Accounting Excellence.

## Rundum vernetzt

Der Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen wird von uns systematisch geschaffen und ist zusätzlicher Gewinn aller Seminare. Auch nach dem Seminar fördern wir den Wissens- und Erfahrungstransfer, z. B. durch den Bereich „Re-Training“ auf [www.controllerakademie.de](http://www.controllerakademie.de) oder durch Communities in sozialen Netzwerken.

*Praxisorientierung und der Transfer in den Arbeitsalltag stehen an oberster Stelle. Durch Interaktion mit allen Teilnehmern in Fallstudien, Rollenspielen und Themenworkshops entsteht ein besonderes Seminarerlebnis.*

### Controlling

Controlling Trainingsprogramm in fünf Stufen (DE/EN)	Controlling für Nicht-Controller	Controlling Wertschöpfungskette	Controlling unterwegs Thema on Tour
--	----------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------

### Accounting & Finance

CMA Certification for Professionals	Lehrgang Certified IFRS Specialist CA	Vertiefungsseminare Accounting & Finance
-------------------------------------	---------------------------------------	--

### Unternehmensführung

Controlling & Business Leadership	Projekt-Controlling, Projektmanagement	Geschäftsmodell, Strategie, Risiko
-----------------------------------	--	------------------------------------

### Information Management

BI, Big Data, Advanced Analytics, Mgmt. Information Design
--

### Soziale Kompetenzen

Business Transformation, Team u. Organisation, Persönliche Kompetenzen
--

### Inhouse Training

Seminare, Workshops und Coaching
----------------------------------

### Consulting

Unternehmensberatung
----------------------

Profitieren Sie von mehr als 90 Ausbildungsprogrammen und Spezial-Seminaren zu Controlling, Accounting & Finance, Unternehmensführung, Information Management und Soziale Kompetenzen.



# Hoch geschätzte Abschlüsse.

## **Controllers Certificate CA**

Mit den Seminarstufen I, II und IV aus dem Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen erlangen Sie ausgewiesene, zertierte Controlling-Kompetenz. Es ist für Teilnehmer gedacht, die einen kürzeren Weg durch das Stufenprogramm suchen und sich zunächst auf methodische und fachliche Themen konzentrieren wollen.

## **Controllers Diplom CA**

Es beurkundet Ihre Controlling Excellence in der Funktion als Business Partner des Managements. Durch die erfolgreiche Teilnahme am Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen zeichnen Sie sich durch fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit in Ihrer Controller-Praxis aus.

## **Certi ed Management Accountant**

The CMA is the globally recognised, advanced-level credential appropriate for accountants and financial professionals in business. Achieving the CMA demonstrates your professional expertise in financial planning, analysis, control, decision support and professional ethics – skills that are in demand by companies around the world.

## **Certificate of Business Excellence – CBE**

Mit der Seminarreihe Controlling & Business Leadership sichern Sie sich durch aktuelle Fallbeispiele und Transferübungen praktisches und beurkundetes Controllingwissen sowie exzellente Führungskompetenz.

## **Certi ed Project Controller CA**

Interne und Kundenprojekte bilden einen wichtigen Ausschnitt moderner Unternehmenswirklichkeit. Professionelles Projekt-Controlling benötigt spezielle Kompetenzen, die Ihnen mit diesem Fachzertifikat bestätigt werden.

## **Certi ed Change Agent CA**

Das Zertifikat bestätigt, dass Sie Veränderungsbedarf erkennen können und über Methoden und Kompetenzen verfügen, eine aktive Rolle bei Veränderungsprozessen einzunehmen, diese zu initiieren oder mitzugestalten.

## **Change Agent Diplom CA**


Das Diplom erweitert den Certi ed Change Agent CA um folgende Qualifikationen: Sie können Change Prozesse auch in einer leitenden Rolle initiieren, gestalten und umsetzen. Sie haben gezeigt, dass Sie ein Change Projekt erfolgreich im Unternehmen durchgeführt haben.

## **Certi ed IFRS Specialist CA (CISCA)**

Mit Bestehen der Abschlussklausur zum Certi ed IFRS Specialist CA (CISCA) sind Sie fit für den globalen Arbeitsmarkt. Sie verfügen über einen anerkannten Qualifikationsnachweis und können fundiertes Praxiswissen sowie Handlungskompetenz in IFRS und HGB gegenüber Arbeitgeber oder Mandanten dokumentieren.

## **Certi ed Information Manager CA**

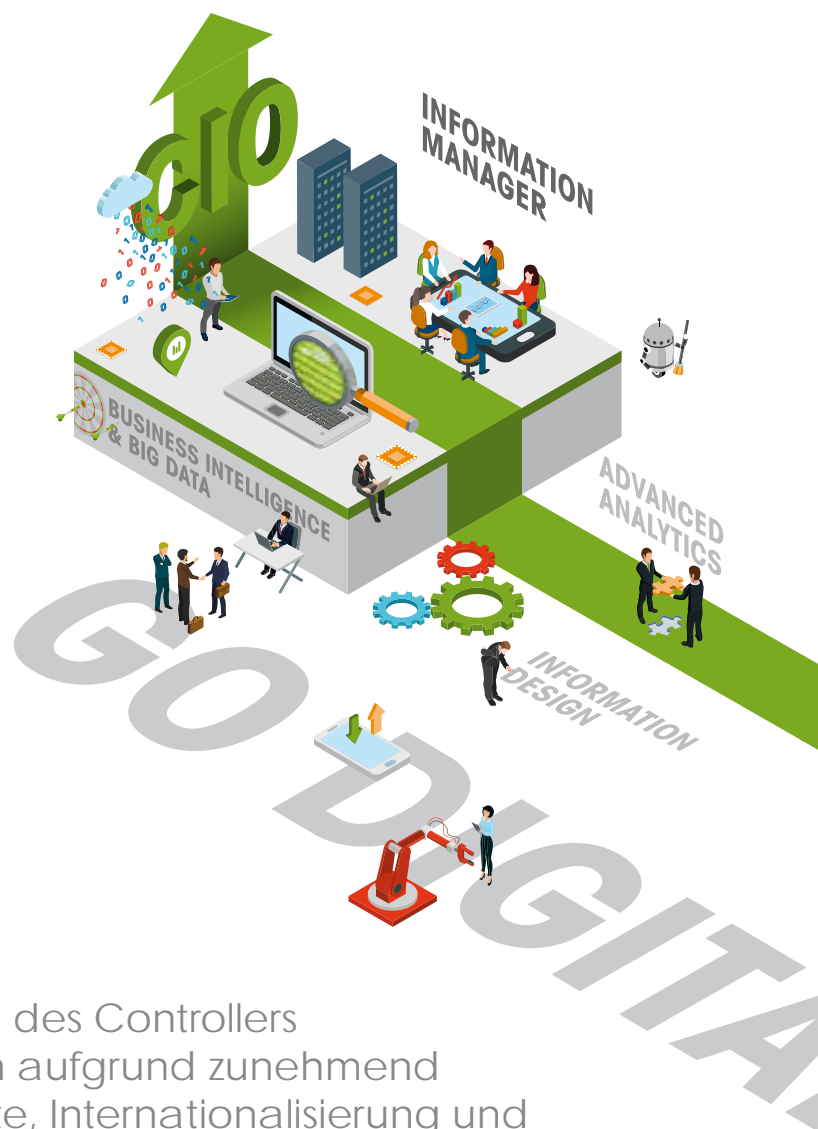
Daten treiben unsere Geschäftsmodelle und sind Quelle unterschiedlichster Auswertungen. Mit diesem Fachzertifikat legen Sie den Grundstein, aus Big Data Smart Data zu generieren und den Nutzern im Unternehmen verfügbar zu machen.

 Die Bezeichnung CA am Ende unserer Abschlüsse steht für CA controller akademie. So ist z. B. Controllers Diplom CA die Kurzform von Controllers Diplom CA controller akademie. In unserer Broschüre sind sämtliche Abschlüsse in dieser Kurzform aufgeführt.

*»Die bei der CA erworbenen Hard Facts und Soft Skills haben meine Karriere im Unternehmen maßgeblich gefördert.«*

*Dirk Radsziwill, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH*

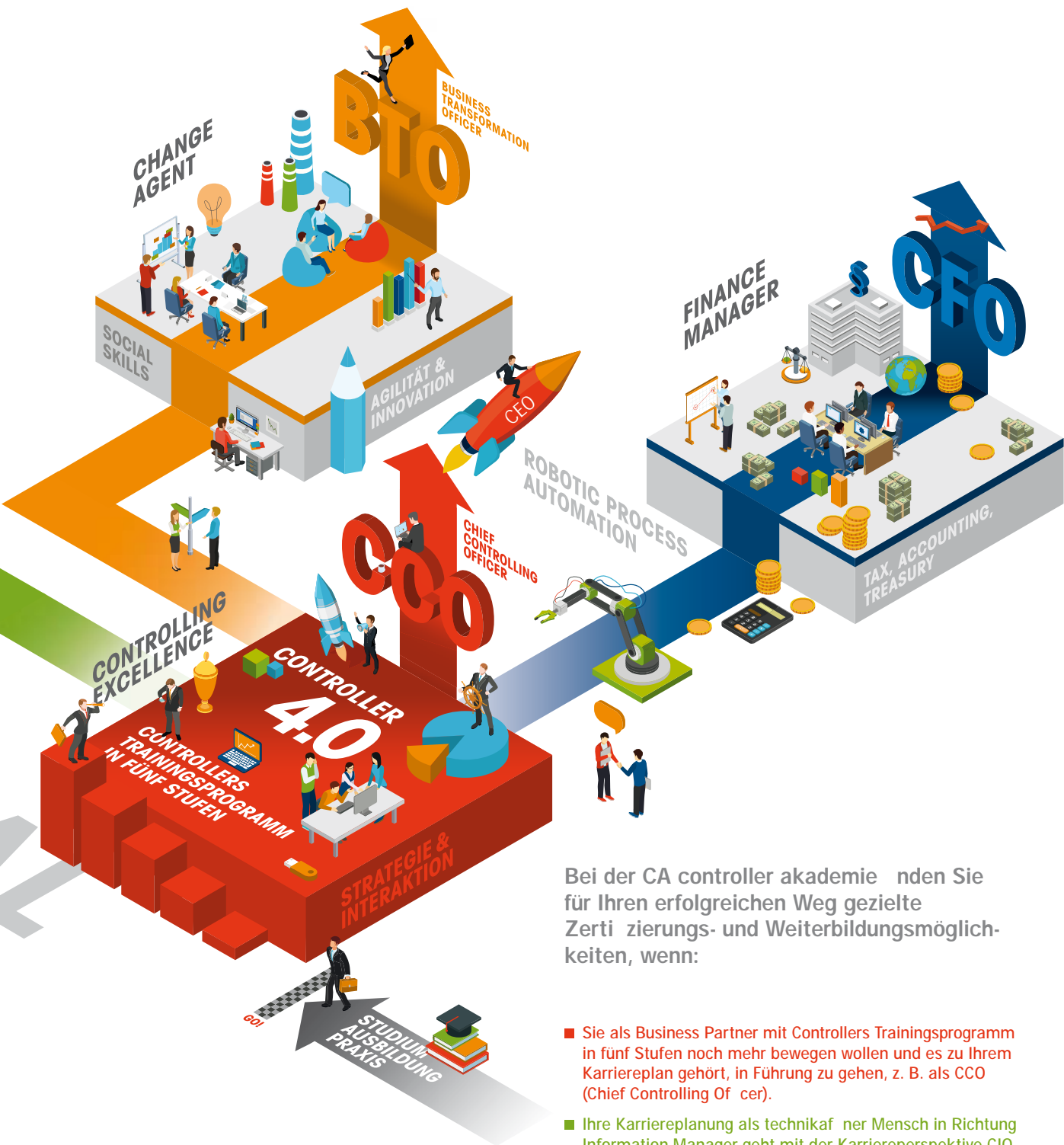
# Wo sehen Sie Ihre berufliche Zukunft?



Das Berufsfeld des Controllers verändert sich aufgrund zunehmend volatiler Märkte, Internationalisierung und nicht zuletzt durch die Digitalisierung.

Das eröffnet auch Ihnen neue Karriereperspektiven und interessante wie unterschiedliche Möglichkeiten für Ihre berufliche Weiterentwicklung. Je nachdem, wo Ihre persönlichen Neigungen und der Bedarf Ihres Unternehmens liegen, können Sie sich neue Kompetenzen jetzt noch gezielter aneignen.

**Nutzen Sie die Möglichkeiten. Wir machen Sie fit.**



Bei der CA controller akademie finden Sie für Ihren erfolgreichen Weg gezielte Zertifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, wenn:

- Sie als Business Partner mit Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen noch mehr bewegen wollen und es zu Ihrem Karriereplan gehört, in Führung zu gehen, z. B. als CCO (Chief Controlling Officer).
- Ihre Karriereplanung als technischer Mensch in Richtung Information Manager geht mit der Karriereperspektive CIO (Chief Information Officer).
- Sie finanz- und unternehmensteuerungsorientiert zum Finance Manager werden wollen und das Ziel CFO (Chief Financial Officer) vor Augen haben.
- Sie als Change Agent agilitäts- und innovationsgetrieben in Ihrer Organisation wirken wollen und sich eine Karriere in Richtung BTO (Business Transformation Officer) vorstellen können.

# Change Agent: Die Chance auch für Ihr Unternehmen?



## **Certified Change Agent CA**

Das Zertifikat bestätigt, dass Sie Veränderungsbedarf erkennen und über Methoden und Kompetenzen verfügen, eine aktive Rolle bei Veränderungsprozessen einzunehmen, diese zu initiieren oder mitzugestalten.

**Voraussetzung:**  
Mind. 15 absolvierte Trainingstage aus den angebotenen Modulen zum Change Agent. Davon mind. je ein Seminar aus jedem Kompetenzfeld sowie ein Barcamp.

## **Change Agent Diplom CA**

Sie können Change Prozesse auch in einer leitenden Rolle initiieren, gestalten und umsetzen. Sie haben gezeigt, dass Sie ein Change Projekt erfolgreich im Unternehmen durchgeführt haben.

**Voraussetzung:**  
Der Certified Change Agent CA oder eine vergleichbare Ausbildung plus 10 weitere absolvierte Trainingstage, die in einer persönlichen Beratung vorab definiert wurden. Parallel ist ein Change Projekt im Unternehmen durchzuführen und im Rahmen des Barcamps einzubringen.

Veränderung ist keine Entscheidung. Sie geschieht. Mit rasender Geschwindigkeit entstehen neue Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen. Einige verschwinden genauso schnell wieder, andere stabilisieren oder verändern sich. Es stellt sich also nicht die Frage, ob wir wollen oder nicht.

Die Frage ist, wie wir uns und unsere Organisation auf einen kontinuierlichen Transformationsprozess vorbereiten und diesen begleiten.

### **Wenn jeder im Unternehmen von Veränderungen betroffen ist, kann auch jeder einen Beitrag zum Gelingen leisten.**

- Die Teamleiterin, die ihre Mitarbeiter in einem Veränderungsprozess in ihrer Abteilung mitnehmen muss.
- Der Controller, der seinen Partner im Fachbereich im Transformationsprozess unterstützen möchte.
- Projektleiter, die in interdisziplinären Teams komplexe Aufgabenstellungen lösen wollen.
- Mitglieder des engeren Führungskreises im Unternehmen, die für den Wandel in ihrem Verantwortungsbereich zuständig sind.
- Change Agents, die als Stabsstelle den Transformationsprozess des Unternehmens als Ganzes verantworten.

In einer Umfrage und einem Lead-User-Workshop haben wir gemeinsam mit unseren Kunden das Angebot zum Change Agent herausgearbeitet. Das Trainingskonzept sieht bewusst keine feste Themenauswahl vor, denn jede Person und Organisation ist individuell. Change Kompetenz entwickelt sich aus einem Prozess heraus und nicht aus lernen „auf den Punkt“. Suchen Sie sich deshalb aus unserem Programm diejenigen Inhalte aus, die für Sie im Moment von Bedeutung sind. Dabei unterstützen wir Sie gerne in einem Beratungsgespräch, welches ggf. auch mit einer Potenzialanalyse gekoppelt werden kann.

Für unsere Abschlusszertifikate achten wir darauf, dass Ihre Wahl ausgewogen auf die drei Kompetenzfelder des Change Agent verteilt ist.



### Persönlichkeit & Kraft

Hier geht es um Aspekte wie z.B. Einstellung, Haltung, Ausdauer, Mut, Umgang mit Unsicherheit, Leadership und Kommunikationsfähigkeit.



### Methode & Struktur

Hier finden sich Inhalte und Vorgehensweisen wie z. B. ein Innovationsprozess ausgelöst wird, wie digitale Geschäftsmodelle aufgebaut und agiles Projektmanagement angewendet oder Strategien umgesetzt werden können.



### Interaktion & Dynamik

Hier liegt der Schwerpunkt auf Gruppendynamik, Teambuilding und dem Schaffen von Akzeptanz in einer wertschätzenden Kultur.

Je nach Ihrem beruflichen Schwerpunkt und persönlichem Entwicklungsvorhaben, können Sie in jedes Kompetenzfeld einsteigen. Aus unserer Erfahrung heraus haben wir bestimmte Trainings dem „Change Kernprogramm“ und andere der „Individuellen Spezialisierung“ zugeordnet.

Um Nachhaltigkeit und Individualität sicherzustellen, begleiten wir Sie gerne mit persönlichem Coaching und Supervision in individuell vereinbarten Sitzungen.

Ergänzend zu den Trainings der drei Kompetenzfelder gibt es zwei weitere übergreifende Bausteine in diesem Qualifizierungspfad. Einer davon ist unser Barcamp. Hier können Interessierte in die Themen rund um die

Gestaltung von Veränderungsprozessen hineinschnuppern und diese für sich entdecken. Experten und fortgeschrittene Teilnehmer bringen sich aktiv ein und gestalten die Camps mit. Darüber hinaus sind die Barcamps eine Art Alumni-Veranstaltung der Change Community der CA zum Netzwerken und Erfahrungsaustausch.

Das Event der besonderen Art ist die „Fuckup-Night“. Hier wird der Tatsache Rechnung getragen, dass Fehler ein wesentlicher Bestandteil des Lernens sind. Wenn man sie als Chance begreift, öffnen sie häufig den Raum für neue Denkmuster und Vorgehensweisen. In einem geschützten Umfeld tauschen wir uns hier über Misserfolge aus und leiten die individuellen „Lessons Learned“ ab.

### Ansprechpartner:

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

Jens Ropers  
 Mobil: +49 (0)160-93864324  
 j.ropers@ca-akademie.de



	Persönlichkeit & Kraft		Methode & Struktur			Interaktion & Dynamik
Change Kernprogramm	Barcamp Change und Transformation					
	Rollengestaltung im Change Prozess	Moderieren	Veränderungsbedarf erkennen und Change initiieren	Workshops planen und konzeptionieren	Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen	Konstruktiv streiten – Veränderungsblockaden lösen
	Führung und Personalentwicklung	Change Kompetenz	Strategieentwicklung	Projektmanagement und -Controlling		
Individuelle Spezialisierung	Körper, Stimme, Ausdruck	Erfolgreich coachen (ab 2020)	Agiles Projektmanagement und -Controlling	Agile Unternehmensführung	Stakeholder erfolgreich mitnehmen	Erfolgreich scheitern (ab 2020)
	Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen	Person und Kommunikation	Effectuation	Business Model Generation	Lean Management	„Fuckup-Night“
			Kreativ querdenken	Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide	Design Thinking	Teambildung in der Praxis
	Persönliche Begleitung, Coaching, Supervision					

■ Soziale Kompetenzen 
 ■ Unternehmensführung 
 ■ Information Management 
 ■ Controlling

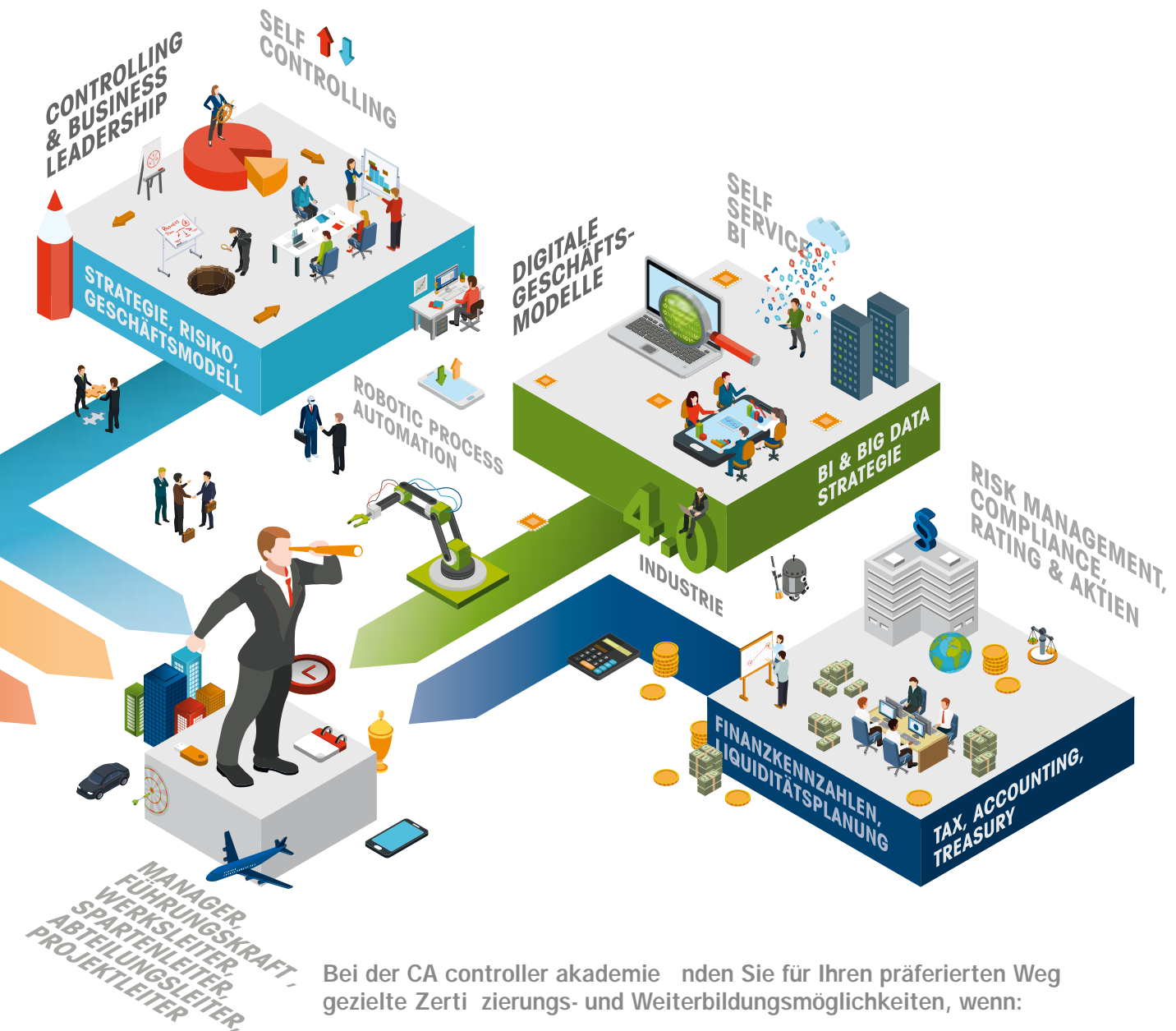
# Wie entwickeln Sie sich als Manager weiter?



Auch von Managern und Führungskräften mit oder ohne Financial-Background wird heute ein deutlich breiteres Kompetenzfeld erwartet als noch vor einigen Jahren.

Doch nicht jeder kann (und muss) alles gleich gut können. Je nach Ihrer persönlichen Neigung und Ihren Präferenzen haben Sie auch auf der Führungsebene zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Wissen in verschiedenen Bereichen zu vertiefen oder sich Zusatzwissen anzueignen. Wir zeigen Ihnen im einfachen Überblick, mit welchen Seminaren Sie Ihr Ziel Schritt für Schritt optimal erreichen.





Bei der CA controller akademie finden Sie für Ihren präferierten Weg gezielte Zertifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, wenn:

- Sie als Führungskraft z.B. im Bereich F&E, Einkauf, Produktion oder Vertrieb spezialisiertes Controllingwissen erhalten wollen, um das Kostenmanagement und die Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Unit zu verbessern.
- Sie Ihre Soft Skills ausbauen möchten und soziale Kompetenzen, Konfliktmanagement oder Themen wie Persönlichkeit & Führung oder Changemanagement für Sie und Ihr Unternehmen wichtig sind.
- Self-Controlling Ihr Thema ist und Sie Ihre Kenntnisse in Sachen Controlling & Business Leadership erweitern wollen, oder wenn Sie als Führungskraft mehr Wissen zu Strategie, Risiko, Geschäftsmodellentwicklung und Agilität anstreben.
- Sie die großen Chancen des Information Managements im Kontext zur Industrie 4.0 erkennen und Strategien zu Business Intelligence, Big Data, digitale Prozess-Erfassung und Verbesserung oder digitale Geschäftsmodelle Ihre Themen sind.
- Sie wissen, wie wichtig der Bereich Accounting & Finance ist und Sie Ihr Wissen vertiefen möchten zu Finanzkennzahlen, Liquiditätsplanung, Risk Management oder auch zu Tax & Treasury.

# So profitieren Unternehmen von unseren Leistungen.



## Individuelle Weiterbildungsconzepte und Zertifikatsprogramme mit Abschluss

Unternehmen profitieren von unserem großen Trainingsangebot in den Themenwelten **Controlling**, **Accounting**, **Unternehmensführung**, **Information Management** und **Soziale Kompetenzen** sowie von unserer Expertise in der berufsbegleitenden Weiterentwicklung und Qualifizierung von Menschen.

In unserem öffentlichen Trainingsprogramm stehen Ihren Mitarbeitern eine Vielzahl an Terminen und Seminarstandorten zur Verfügung. Alle Themen können wir Ihnen auch auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten als Inhouseveranstaltung anbieten.

Dabei stehen Ihnen für die Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter je nach Bedarf unterschiedliche Trainingsformate zur Verfügung, die individuell kombiniert werden können.

Gern beraten und unterstützen wir Sie persönlich bei der Konzeption oder Umsetzung Ihres Personalentwicklungskonzepts.



NEU

## Consulting – maßgeschneiderte Lösungen

Unternehmen profitieren über die Weiterbildungsmaßnahmen der CA controller akademie hinaus nun auch von der individuellen Beratung bei der Umsetzung firmeninterner Projekte.

Dabei erarbeiten wir mit Ihnen bedarfsgerechte Lösungen, unterstützen Sie methodisch sowie fachlich und helfen Ihnen, Potenziale zu heben. Mögliche Bereiche sind z. B. Geschäftsmodell & Innovation, Strategie, Organisation, Prozesse, Unternehmenskultur sowie Systeme und Instrumente. Branchenübergreifend haben wir Erfahrung in der Umsetzung verschiedenster Projekte, vom Start-up-Unternehmen bis zum DAX-Konzern und stellen anhand Ihrer Anforderungen ein Projektteam aus hochkarätigen Experten zusammen.

Gerne beraten wir Sie individuell zu konkreten Problemstellungen.



# Controlling



Controllers Trainingsprogramm  
in fünf Stufen (Deutsch/English)



Controlling für  
Nicht-Controller



Controlling  
Wertschöpfungskette



Controlling unterwegs  
Seminar on Tour



CMA® Certification for Professionals  
in cooperation with IMA®

# Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen

Step by step zu Controlling Excellence.

Sichern Sie sich mit allen relevanten Hard und Soft Skills den entscheidenden Wissensvorsprung für beste Performance im Controlling der Zukunft.



## Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aus Controller-Service, Rechnungswesen und Accounting, Unternehmensplanung, Betriebswirtschaft, Unternehmensentwicklung und Information Management
- Non-Financial Professionals aus Verkauf, Marketing, Produktion etc.



## Zukunftsorientiertes Konzept

Das Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen wird seit 47 Jahren konsequent an die neuesten Entwicklungen rund um das Controlling angepasst. Unser „Flagship-Seminar“ Stufe I wurde bereits über 1.400-mal öffentlich und intern durchgeführt. Jedes Seminar ist einzeln buchbar und bietet mit einer Vielzahl von Terminen maximale Flexibilität.

Controllers Trainingsprogramm macht Sie als Controller 4.0 und bereitet Sie optimal auf die kommenden Herausforderungen der Digitalisierung und Globalisierung vor.

Um die Umsetzung in Ihre Praxis zu unterstützen, sind während der Seminare zahlreiche Transfer- und Feedbackeinheiten eingebaut.

IGC-QUALITÄTSSIEGEL  
„Die CA controller akademie dokumentiert in vorzüglich aufbereiteter und detailliert nachvollziehbarer Art ihre hohe Professionalität, ihre reiche Erfahrung und Kontinuität.“



## Was Sie erwartet

Stufe I zeigt Ihnen die zentralen Bausteine des modernen Controlling-Systems in ihrer Vernetzung und in der praktischen Anwendung. Die Stufen II und III erweitern, ergänzen und vertiefen das Controllers-Toolbox. Stufe III vermittelt zudem Grundlegendes zur Kommunikation und Führungskompetenz. Die Workshop-Stufen IV und V dienen dem Anwenden und Umsetzen der erarbeiteten Instrumente. Präsentations- und Moderationsfähigkeit werden verstärkt trainiert.

Erweitern Sie Ihren Handlungsspielraum. Selbst die besten Tools, Ergebnisse oder Berichte sind immer nur so gut wie die Argumentationsstärke der Controller. Denn um Transparenz ins Unternehmen zu bringen, brauchen Controller 3 Fähigkeiten: Unternehmerisches Verständnis, Know-how zu Datenverarbeitung und -analyse sowie psychologisches Gespür. Diesem inhaltlichen Anspruch werden unsere Seminare auch didaktisch gerecht: Sie konzentrieren sich auf die betriebswirtschaftlichen Werkzeuge der Controller und deren praktische Anwendung.





**»Die im Rahmen des 5-Stufen-Programms erlangten Fähigkeiten und Kenntnisse waren meinem zukünftigen Vorgesetzten sehr wichtig für meine Ernennung zum kaufmännischen Leiter. Vielen Dank an alle Referenten!«**

*Michael Renners, Bresser GmbH,  
über das Controlling Trainingsprogramm in fünf Stufen*

## Trainingsformate

Für die Stufen I, II und III bieten wir Ihnen zwei Trainingsformate an: Klausur und City. Seit 2017 gibt es die Stufe I auch im Blended Learning Format (S. 26).

Die Klausur-Seminare sind als intensive Trainings mit Abendarbeit und regem Erfahrungsaustausch während und nach dem Seminar konzipiert. Sie beginnen bereits am Vorabend und enden von Sonntagabend bis Freitagmittag in ruhiger ländlicher Lage statt.

Die City-Seminare sind als komprimierte Tagesveranstaltungen ohne Abendarbeit und ohne Vorabendstart konzipiert. Sie finden ganz zentral in verschiedenen Städten statt.

## Abschlüsse

**Controlling Certificate CA**  
Mit Controlling Certificate CA, das die Seminarstufen I, II und IV aus Controlling Trainingsprogramm in fünf Stufen voraussetzt, erlangen Sie ausgewiesene, zerti-zierte Controlling-Kompetenz. Es ist für Teilnehmer

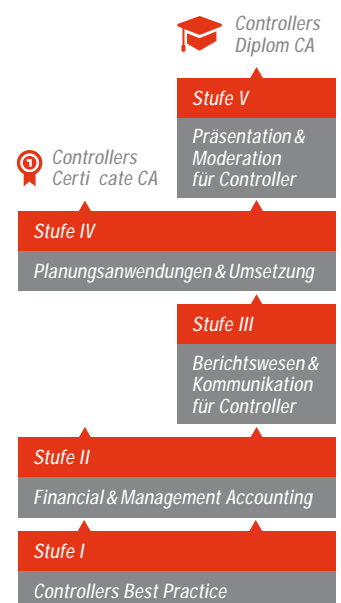
gedacht, die einen kürzeren Weg durch das fünfstu-ge Trainingsprogramm suchen und sich zunächst auf methodische und fachliche Themen konzentrieren wollen.

**Controlling Diplom CA**  
Controlling Diplom CA beurkundet Ihre Controlling Excellence in der Funktion als Controller 4.0 und Business Partner des Managements. Mit erfolgreicher Teilnahme an Controlling Trainingsprogramm in fünf Stufen zeichnen Sie sich durch erprobte und fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit in Ihrer Controller-Praxis aus. Im Sinne eines Selbst-examens werden die Teilnehmer-Präsentatio-nen am Ende der Stufe V durch den Trainer und den Teilnehmerkreis evaluiert.

## Weiterbildungspartner FOM

Absolventen des Stufenprogramms (Controlling Diplom CA) haben die Möglichkeit, sich mit einem berufsbegleitenden MBA-Studium an der FOM Hochschule ([www.fom.de](http://www.fom.de)) weiterzubilden.

## Step by step zu Controlling Excellence



# Controllers Training Program in five stages

Step by step to Controlling Excellence.

*Secure yourself with all the relevant hard and soft skills the crucial advance in knowledge for best performance in the controlling of the future.*



## Target groups:

- *Managers and employees in controlling, financial accounting as well as in cost accounting, corporate planning, management information systems, business administration and development*
- *Non financial managers from sales, marketing, production etc.*

## Proven training concept

*Controllers Training Program in five stages has been rigorously adapted over the last 47 years to reflect the latest developments in controlling. Our flagship seminar – stage I – has been conducted to date more than 1,400 times as public seminars and inhouse trainings. Each stage can be booked individually and is scheduled many times throughout the year, making it easy to include in your busy calendar.*

*Controllers Training Program makes you fit as Controller 4.0 and prepares you optimally for the upcoming challenges of digitization and globalization. To help you apply your newly acquired skills in practice, numerous feedback sessions are held during the seminar to ensure you have a thorough understanding of the seminar contents.*

### IGC-QUALITY LABEL

*“CA controller akademie has demonstrated in exquisite detail and in an understandable manner its high level of professionalism, its wealth of experience and its striking continuity.”*



## What awaits you

*Stage I conveys an overview of the most important components of the modern controlling in both its connections and practical implementation. Stages II and III extend, supplement and deepen the controller's toolbox. Stage III additionally teaches the essentials about communication and leadership skills. The workshop stages IV and V focus on the application and implementation of the tools developed. The training of presentation and moderation skills is intensified.*

*Expand your skill set and sphere of influence. Even the best instruments, tools, results, reports and charts are only as good as the reasoning and presentation skills of the controller. After all, in order to create transparency in a company controllers need an entrepreneurial understanding and psychological flair. The training methods in our seminars take this ambition into account: they focus on the business tools of controllers and their actual application in corporate practice.*





**»CA controller akademie is impressive. Talented speakers with strong practical background guide you into best practice for your controlling job.«**

*Alexey Alexeev, Johnson & Johnson Vision Care, about Controllers Training Program in five stages*

### Training Format

We offer you one format in Stage I in English: The English training is designed as an intensive retreat-training with evening work and a lively exchange of experiences both during and after the seminar. It takes place from Sunday evening until Friday afternoon in a quiet location at one of our seminar hotels.

### Degrees



#### Controllers Certificate CA

Obtaining the Controllers Certificate CA, which requires that you complete stages I, II and IV of the Controlling Training Program in five stages, demonstrates you have attained proven, certified controlling skills. It is intended for participants who are seeking a more streamlined path through the stages program and want to concentrate initially on methodological and functional topics.



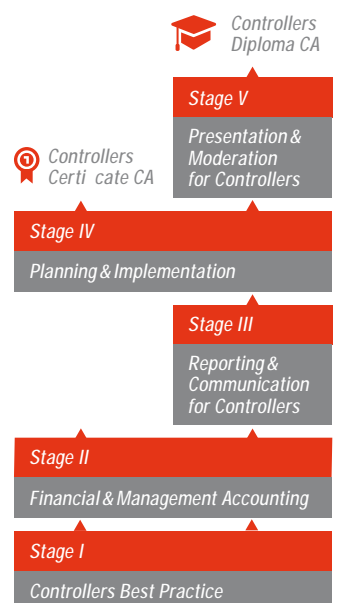
#### Controllers Diploma CA

Controllers Diploma CA certifies your controlling excellence in the role as business partner of management. By successfully completing the Controlling Training Program in five stages your work in actual controlling practice will demonstrate proven communication skills and functional expertise. A self-examination is conducted at the end of stage V when participants make presentations that are evaluated by the trainer and the seminar participants.

### Training partnership with FOM

Graduates of the five-stage program (Controllers Diploma) have the opportunity to continue their professional education by participating in the part-time MBA program offered by the FOM University of Applied Sciences ([www.fom.de](http://www.fom.de)).

### Step by step to Controlling Excellence







# Stufe I

## Controllers Best Practice

### Controllers Best Practice

#### Ihr Seminarnutzen

- Vertiefte Kenntnisse über die wichtigsten Bausteine des Controlling-Systems
- Konstruktion und Zusammenspiel der wichtigsten Controlling-Werkzeuge verstehen
- Konkrete Umsetzungshilfen für die Praxis durch Transfereinheiten

#### Your benefits

- Obtain an overview of the most important components of the controlling system
- Gain insight into how the most important controlling tools are structured and interact
- Learn practical tips how to implement controlling in corporate practice

#### Stufe I Premium-Paket (optional zubuchbar)

- 16 zentrale Inhalte der Stufe I als Video Training
- Multiple Choice Training und Übungen zur Festigung der Inhalte
- 3 Trainer-Sprechstunden

#### Erhalten Sie kompaktes Wissen für ein effizienteres Rechnungs-, Berichts- und Planungswesen.

Die zunehmende Volatilität, Unsicherheit und Komplexität der Märkte stellen erhöhte Anforderungen an eine zielorientierte Unternehmenssteuerung. Der Controller ist in Zeiten der Veränderung und digitalen Transformation in seiner Rolle als Business Partner besonders gefordert. Vertiefte und praxisorientierte Kenntnisse über die wesentlichen Controlling-Werkzeuge sowie über neue Ansätze und Methoden sind dabei wichtige Voraussetzungen. Das Seminar Stufe I gibt Ihnen einen Überblick über die Konstruktion eines modernen Controlling-Systems und unterstützt Sie bei der Erweiterung Ihres Controlling-Werkzeugkastens. Sie lernen die Anwendung verschiedener Instrumente kennen und üben sich in der Rolle des Business Partners. Unser organisierter Erfahrungsaustausch ermöglicht Ihnen wichtige Einblicke in andere Branchen und fördert das „Out of the box“-Denken. In zahlreichen Transfereinheiten erhalten Sie Hilfe zur Umsetzung in Ihre Unternehmenspraxis.

#### Seminarinhalt

- I. **Controlling zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung**
  - Controlling als Managementprozess der Zielfestlegung, Planung und Steuerung
  - Der Controller als Business Partner – Rollenverständnis und notwendige Kompetenzen
  - Mit der Deckungsbeitragsrechnung zu richtigen Entscheidungen
  - Break Even-Chart, Preis-Mengen-Veränderungen, Abweichungsanalysen und Kostenstruktur
  - Das erfolgreiche Führen von Plan-Ist-Abweichungsgesprächen und Ableitung von Maßnahmen
- II. **Wichtige Zusammenhänge von Management Accounting und Financial Accounting**
  - Details zur Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Kapitalflussrechnung
  - Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
  - Unterschiede zwischen HGB und IFRS
  - Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling
  - Der ROI-Baum zur Sensitivitätsanalyse und Simulation
  - Herleitung des Gewinnziels über die Kapitalkosten
  - Fallstudie zur Budgetierung
- III. **Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse und Forecast**
  - Integration von strategischer und operativer Planung
  - Moderne Budgetierung und Rollierender Forecast
  - Anwendung strategischer Instrumente (SWOT, Five Forces, Produktportfolio, Potenzialanalyse, Strategisches Formular, Business Model Canvas)
  - Kostenstellenplanung und Abweichungsanalyse
- IV. **Aufbau und Struktur des Controlling-Systems**
  - Zusammenhänge von DB-Rechnung, Kalkulation und Kostenstellenrechnung
  - Grundbegriffe der BI-Architektur
  - Kalkulation anhand verschiedener Praxisbeispiele
  - Fallstudie zur strategischen Planung
- V. **Trends und Entwicklungen im Controlling**
  - Green Controlling und Controller Performance
  - Digitalisierung und Big Data – Chancen für den Controller
  - Auf dem Weg zum Controller 4.0



EN

CA seminar in  
English

## Everything you need to know for more effective accounting, financial reporting and corporate planning.

The increasing volatility, uncertainty and complexity of markets lay down increased demands on target-oriented management control. The Controller has, in times of change and digital transformation, to live up to his role as Business Partner. Deeper and practice-oriented knowledge of essential controlling-tools, as well as new approaches and methods are thereby important conditions. The seminar stage I gives you an overview over the construction of a modern controlling-system and supports you with the expansion of your controlling-toolbox. You learn the application of various instruments and train yourself in role of Business Partner. Our organized exchange in experience provides you important and profound insights in different branches and encourages „Out of the box“-thinking. You will receive support, in numerous transfer units, for implementation in your business practice.

### Seminar Content

- I. **Controlling for Successful Corporate Management**
  - Controlling as management process of defining goals, planning and management control
  - Controller as business partner – understanding of roles and necessary competences
  - With contribution margin accounting to the right decision
  - Break even chart, price volume changes, variance analysis and cost structure
  - Future-oriented controlling – successfully leading of variance analysis meetings and deriving action
- II. **Important Connections between Management Accounting and Financial Accounting**
  - Details of profit and loss account, balance sheet and cash flow statement
  - Cost summary and cost of sales method
  - Differences between German GAAP (HGB) and IFRS
  - Holistic thinking and acting in controlling
  - The ROI-tree for sensitivity analysis and simulation
  - Derivation of profit target over the capital costs
  - Case study on planning/budgeting
- III. **Planning, Budgeting, Variance Analysis and Forecast**
  - Integration of strategic and operational planning
  - Modern budgeting and rolling forecast
  - Application of strategic instruments (SWOT, five forces, product portfolio, potential profile, strategic form, business model canvas)
  - Cost center planning and variance analysis
- IV. **Development and Building Blocks of the Controlling System**
  - Connections of contribution margin accounting, product costing and cost center accounting
  - Basic concepts of BI-architecture
  - Calculation and sales price determination on the basis of various practical examples
  - Case study on strategic planning
- V. **Trends and Developments in Controlling**
  - Green controlling and controller performance
  - Digitization and big data – chances for controllers
  - On the road to controller 4.0

#### Termine Dates

- 28. Jan.–01. Feb., Feldafing (Klausur)
- 11.–15. Februar, Feldafing (Klausur)
- 18.–22. Februar, Bernried (Klausur)
- 25. Feb.–01. Mrz., München (City)
- 11.–15. März, Bernried (Klausur)
- 18–22 March, Feldafing (English)**
- 25.–29. März, Frankfurt / M. (City)
- 08.–12. April, Berlin (City)
- 07.–09. Mai, Frankfurt / M. (Blended, City)
- 20.–24. Mai, München (City)
- 03.–07. Juni, Feldafing (Klausur)
- 17.–21. Juni, Hamburg (City)
- 24.–28. Juni, Starnberg (Klausur)
- 08.–12. Juli, Köln (City)
- 15.–19. Juli, Starnberg (Klausur)
- 22.–26. Juli, Starnberg (Klausur)
- 19.–23. August, Bernried (Klausur)
- 26.–30. August, Frankfurt / M. (City)
- 09.–13. September, Feldafing (Klausur)
- 23.–27. September, Hamburg (City)
- 07.–11. Oktober, Starnberg (Klausur)
- 08.–10. Oktober, Frankfurt / M. (Blended, City)
- 21–25 October, Feldafing (English)**
- 11.–15. November, Starnberg (Klausur)
- 18.–22. November, München (City)
- 25.–29. November, Köln (City)
- 09.–13. Dezember, Starnberg (Klausur)
- 16.–20. Dezember, Berlin (City)

#### Trainingskonzept Training concept

- **Klausur**-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend
- **City**-Seminar ohne Abendarbeit
- **English seminar with evening work, begins on the previous evening**

#### Seminargebühr Price

EUR 1.840,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)  
Premium-Paket: zzgl. 250,-

EUR 1.750,- Blended (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)  
**EUR 1,890,- English (Lunch, snacks, beverages incl.)**

Trainer des Controller Trainingsprogramms CA  
Seite 118 ff.

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 1.00  
**For further information visit our website at Seminar-No. 9.1**  
Blended Seminar-Nr. 1.1



# Stufe I

## Controllers Best Practice (Blended)

### Ihr Seminarnutzen

- **Vertiefte Kenntnisse über die wichtigsten Bausteine des Controlling-Systems**
- **Konstruktion und Zusammenspiel der wichtigsten Controlling-Werkzeuge verstehen**
- **Konkrete Umsetzungshilfen für die Praxis durch Transfereinheiten**
- **Mehr zeitliche Flexibilität durch die auf 3 Tage verkürzte Präsenzphase**

### Erhalten Sie kompaktes Wissen für ein effizienteres Rechnungs-, Berichts- und Planungswesen.

Die zunehmende Volatilität, Unsicherheit und Komplexität der Märkte stellen erhöhte Anforderungen an eine zielorientierte Unternehmenssteuerung. Der Controller ist in Zeiten der Veränderung und digitalen Transformation in seiner Rolle als Business Partner besonders gefordert. Vertiefte und praxisorientierte Kenntnisse über die wesentlichen Controlling-Werkzeuge sowie über neue Ansätze und Methoden sind dabei wichtige Voraussetzungen.

Das Seminar Stufe I gibt Ihnen einen Überblick über die Konstruktion eines modernen Controlling-Systems und unterstützt Sie bei der Erweiterung Ihres Controlling-Werkzeugkastens. Sie lernen die Anwendung verschiedener Instrumente kennen und üben sich in der Rolle des Business Partners. Unser organisierter Erfahrungsaustausch ermöglicht Ihnen wichtige Einblicke in andere Branchen und fördert das „Out of the box“-Denken. In zahlreichen Transfereinheiten erhalten Sie Hilfe zur Umsetzung in Ihre Unternehmenspraxis.

### Was ist Blended Learning?

Blended Learning verbindet die Online-Trainingsvorteile mit denen des Präsenzseminars. Controlling-Methoden und -Werkzeuge stehen zeit- und ortsunabhängig zur Vorbereitung und nach dem Seminar als Videotraining zur Verfügung. In der Sprechstunde kann Ihr Trainer individuell auf Ihre Unternehmenssituation eingehen. Im Präsenzseminar üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmer-Kolleginnen und -Kollegen die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung.



#### Online Training (2 Tage bzw. 16 Stunden Selbststudium)

In Form von Online Learning erarbeiten Sie sich die Inhalte anhand von 15 Videos entsprechend Ihrer Zeiteinteilung ggf. auch durch wiederholtes Ansehen. Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen.



#### Trainer Sprechstunde

Während des Online Trainings bieten wir Ihnen ca. 10 Tage vor Seminarbeginn bei Bedarf fachliche Hilfestellung an. Ein Trainer steht Ihnen telefonisch zur Verfügung und beantwortet Fragen, die Sie schon vor dem Präsenzseminar klären möchten.



#### Präsenzseminar vor Ort (3 Seminartage)

Die drei Tage Präsenzseminar bauen auf den Online Lehrinhalten auf und konzentrieren sich auf die praktische Anwendung der Werkzeuge. In Fallstudien und Rollenspielen arbeiten Sie an den relevanten Hard und Soft Skills, die Sie in der Rolle als Business Partner benötigen.





**Online Training –  
Blended Learning Format**

## Inhalt des Online Trainings

Im Vordergrund steht das Erlernen relevanter Fachinhalte im Selbststudium.

- I. **Controlling zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung**
  - Mit der Deckungsbeitragsrechnung zu richtigen Entscheidungen
  - Break Even-Chart, Preis-Mengen-Veränderungen, Abweichungsanalysen und Kostenstruktur
- II. **Wichtige Zusammenhänge von Management Accounting und Financial Accounting**
  - Details zur Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Kapitalflussrechnung
  - Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
  - Unterschiede zwischen HGB und IFRS
- III. **Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse**
  - Strategische Instrumente: Five Forces, Produktportfolio, Potenzialanalyse, Quo Vadis Matrix, Strategisches Formular
  - Kostenstellenplanung und Abweichungsanalyse

## Inhalt der Präsenztage

- I. **Controlling zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung**
  - Controlling als Managementprozess der Zielfestlegung, Planung und Steuerung
  - Der Controller als Business Partner – Rollenverständnis und notwendige Kompetenzen
  - Das erfolgreiche Führen von Plan-Ist-Abwichtungsgesprächen und Ableitung von Maßnahmen
- II. **Wichtige Zusammenhänge im Management Accounting**
  - Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling
  - Der ROI-Baum zur Sensitivitätsanalyse und Simulation
  - Herleitung des Gewinnziels über die Kapitalkosten
  - Fallstudie zur Budgetierung
- III. **Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse und Forecast**
  - Integration von strategischer und operativer Planung
  - Moderne Budgetierung und Rollierender Forecast
  - Anwendung der strategischen Instrumente inkl. SWOT und Business Model Canvas
- IV. **Aufbau und Struktur des Controlling-Systems**
  - Zusammenhänge von DB-Rechnung, Kalkulation und Kostenstellenrechnung
  - Grundbegriffe der BI-Architektur
  - Kalkulation anhand verschiedener Praxisbeispiele
  - Fallstudie zur strategischen Planung
- V. **Trends und Entwicklungen im Controlling**
  - Green Controlling und Controller Performance
  - Digitalisierung und Big Data – Chancen für den Controller
  - Auf dem Weg zum Controller 4.0

*Für alle, die maximalen  
Wissenstransfer ohne  
größere Abwesenheit  
vom Arbeitsplatz bevor-  
zugen.*

### Termine Präsenztage

07.-09. Mai, Frankfurt / M.

08.-10. Oktober, Frankfurt / M.

### City:

Trainingskonzept ohne Abendarbeit

### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

### Trainer

Dr. Thomas Biasi

Prof. Dr. Martin Hauser

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 1.1



# Stufe II

## Financial & Management Accounting

### Financial & Management Accounting

#### Ihr Seminarnutzen

- **Ihr Portfolio erweitert sich in den Bereichen Strategie-, Ergebnis- und Finanz-Controlling**
- **Fundierte Kompetenz im internen und externen Rechnungswesen**
- **Sie lernen moderne IT-gestützte Möglichkeiten kennen, um Strukturkosten und Vertriebsaktivitäten gezielt zu steuern.**

#### Your benefits

- **Expand your skills portfolio to include controlling of strategy, profitability and finance**
- **Deepen your skills in management and financial accounting**
- **You get familiar with modern IT-based opportunities for targeted management of structure costs and sales activities.**

#### Hier erweitern Sie Ihr Tiefenwissen in modernen Controlling-Methoden.

Zahlreiche Änderungen im Handels- und Steuerrecht beeinflussen die Zahlenwelt des Controllers erheblich. In einer harmonisierten Rechnungslegung müssen Controller wissen, wie die Zahlen zustande kommen, um zu steuern und Performance zu messen. In Stufe II bearbeiten Sie die integrierte Ergebnis- und Finanzplanung (GuV, Bilanz, Cash flow, Finanzkennzahlen, Investition) intensiv. Themen wie Prozess-, Struktur-/Fixkosten, Pricing, Kundenwert, Vertriebscontrolling sowie Verrechnungspreise werden ebenso behandelt und Sie erfahren, welche spannenden Möglichkeiten moderne IT-Instrumente bieten und den Controller-Job künftig verändern werden.

#### Seminarinhalt

- I. Grundlagen des Financial Accounting**
  - Fallbeispiel: Deckungsbeitragsrechnung in die GuV nach Gesamt-, Umsatzkostenverfahren
  - Vorgehensweise zum Aufbau der Planbilanz inkl. direkter Ermittlung der Liquidität
  - Kapitalflussrechnung (Cash flow Statement) gemäß IAS 7 bzw. DRS 21 erstellen
- II. Fallstudie zur mittelfristigen Finanzplanung**
  - Plausibilisierung des Business Plans im Rahmen der Finanzdiagnose: Kennzahlen zu Liquidität, Stabilität und Rentabilität als „Quick Check“
  - Risiko-Check der Planung (Volatilität) mittels Szenario-Technik und Monte-Carlo-Simulation
  - Finanzmanagement und Working Capital
- III. Wertorientiertes Controlling**
  - Kriterien zur Investitionsbeurteilung: Payback-Zeit, Kapitalwert, Nutzwert und Investitionsportfolio; Schwächen des Internen Zinsfußes
  - Ermittlung der gewichteten Kapitalkosten (weighted average cost of capital; wacc)
  - Unternehmensbewertung mit Hilfe des „Shareholder Value“ (Discounted Cash flow-Methode DCF, Plausibilisierung durch Multiplikatoren und Grundzüge der Due Diligence)
  - Economic Value Added™ als Messgröße für Wertsteigerung und Incentivierung
- IV. Controlling der Strukturkosten / Fixkosten**
  - Mit Zero-Base-Budgeting Kosten planen und steuern
  - Prozesskostenrechnung mit wenig Aufwand einführen und nutzen
  - Process Mining: IT-gestützte Analyse und Visualisierung von Prozessen verbessern
  - Compliance, Prozess-Stabilität und Kosten
  - Robot Process Automation (RPA) – ein zentraler Baustein der digitalen Transformation
- V. Grundelemente des Vertriebs- und Kunden-Controllings**
  - Werkzeuge im Überblick: Integration von strategischer und operativer Sicht
  - Big Data in Vertrieb und Marketing: wie Predictive Analytics und Dynamic Pricing wirken
  - Kennzahlen für die digitale Vertriebswelt
  - Target Costing – „strategische Kalkulation“ und Steuerung des Kundennutzens
  - Workshop: Profit Center-Rechnung und Segmentergebnisrechnung („IFRS 8 – operative Segmente“ konform), Kundenergebnisrechnung, Problemfeld Erlösschmälerungen, Bonusmodell für Außendienst und Kennzahlen-Cockpit für Vertrieb
- VI. Verrechnungspreise**
  - Zielkonflikte: Kennzahlen im Spannungsfeld von Controlling und Steuerrecht
  - Wo und wie beeinflusst das Steuerrecht („Transferpreise“) die Kennzahlen von Controllern?
  - Interne Leistungsverrechnung ILV – Instrument der effizienten Steuerung von Ressourcen



EN

CA seminar in  
English

## Here you can expand your detailed knowledge of controlling methods.

Changing legal and tax regulations heavily influence a controller's figures. Using harmonized accounting systems controllers need detailed understanding to finally improve overall performance. In Stage II you will intensively work on integrated accounting and financial solutions (P&L, balance sheet, cash flow, financial ratios, investments). We will cover processes, structure/ fixed costs, pricing, customer value, sales controlling, transfer pricing and see how modern IT solutions will influence a controller's job in the future.

### Seminar Content

#### I. Principles of Financial Accounting

- Case study to reconcile contribution margin accounting with the income statement according to both the cost summary and the cost of sales method
- Balance sheet and liquidity planning (obstacles, simplifying assumptions)
- Cash flow statement based on IAS 7 and DRS 21

#### II. Case Study for Medium Term Financial Planning

- Plausibility checks for a business plan as part of the financial diagnosis: Key ratios on liquidity, stability and profitability as a "quick check"
- Risk assessment: depicting volatility using scenario technique and Monte-Carlo-Simulation
- Financial management and working capital optimization

#### III. Value Based Controlling

- Criteria for investment evaluations: payback period, Net Present Value NPV and investment portfolio; potential weaknesses of the Internal Rate of Return IRR
- Calculation of the Weighted Average Cost of Capital WACC
- Company valuation with the Shareholder Value (Discounted Cash Flow method DCF; plausibility check using multiples; fundamentals of due diligence)
- Economic Value Added™ as a measure of value creation and basis for incentives

#### IV. Controlling of Structure Costs / Fixed Costs

- Plan and manage costs applying Zero Base Budgeting ZBB
- Introduce and use Activity Based Costing ABC with limited effort
- Process Mining: IT-based analysis & visualization of processes improve compliance, process stability and costs
- Robotic Process Automation (RPA) – a central component of digital transformation

#### V. Fundamentals of Sales and Customer Controlling

- Overview: integration of strategic and operational sales controlling tools
- Big Data in sales and marketing: influence of Predictive Analytics and Dynamic Pricing
- Key figures for sales in a "digital world"
- Target Costing – "strategic calculation" and management of customer value
- Workshop: profit center accounting and segment reporting (IFRS 8 compliant), customer result account, sales deductions, incentive model for the sales force, dashboard for the sales manager

#### VI. Transfer Pricing

- Conflicts of interest: managing performance versus tax optimization
- Where and how transfer pricing influences controller's figures
- Internal charging: an instrument to optimize the use of internal resources

#### Termine *Date*

- 28. Jan.–01. Feb., Feldafing (Klausur)
- 18.–22. Februar, Starnberg (Klausur)
- 11.–15. März, Starnberg (Klausur)
- 25.–29. März, Berlin (City)
- 08.–12. April, Frankfurt a.M. (City)
- 06.–10. Mai, Feldafing (Klausur)
- 20.–24. Mai, Starnberg (Klausur)
- 03.–07. Juni, Bernried (Klausur)
- 24.–28. Juni, Köln (City)
- 08.–12. Juli, Feldafing (Klausur)
- 22.–26 July, Feldafing (English)**
- 26.–30. August, Bernried (Klausur)
- 09.–13. Sept., Starnberg (Klausur)
- 16.–20. Sept., Bernried (Klausur)
- 23.–27. Sept., Feldafing (Klausur)
- 07.–11. Oktober, Feldafing (Klausur)
- 21.–25. Oktober, München (City)
- 11.–15. Nov., Feldafing (Klausur)
- 25.–29. Nov., Feldafing (Klausur)
- 09.–13. Dezember, Hamburg (City)

#### Trainingskonzept *Training concept*

- **Klausur**-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend
- **City**-Seminar ohne Abendarbeit
- **English seminar with evening work, begins on the previous evening**

#### Seminargebühr *Price*

- EUR 1.840,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
- EUR 1,890,- English (Lunch, snacks, beverages incl.)**

#### Trainer des Controller Trainingsprogramms CA

Seite 118 ff.

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 2.00  
**For further information visit our website at Seminar-No. 9.2**



# Stufe III

## Berichtswesen & Kommunikation für Controller

### Reporting & Communication

#### Ihr Seminarnutzen

- Sie beherrschen Controlling-Werkzeuge zur Prozess-Standardisierung und Effizienzsteigerung als Basis der Automatisierung
- Sie reduzieren die Komplexität Ihrer Business-Charts und -Tabellen in Berichten und erhöhen die Attraktivität
- Sie kennen die psychologischen Grundlagen guter Kommunikation und informeller Führung

#### Your benefits

- You master the relevant controlling tools for standardising and boosting process efficiency – basic requirement for their automation
- You reduce the complexity of your business charts and tables in reports and thus increase their appeal
- You know the psychological foundations of successful communication and informal business partnering

#### Erweitern Sie Ihr Repertoire als Business Partner mit den psychologischen Grundlagen erfolgreicher Kommunikation und informeller Führung.

Industrie 4.0/ „Internet of things“ und die damit einhergehende Digitalisierung bringen große Veränderungen für alle Unternehmen. Das betrifft nicht nur die Entwicklung eines aussagekräftigen Berichtswesens hin zum digitalen „Boardroom“, sondern auch die Standardisierung von Prozessen und Entwicklung relevanter, dynamischer Kennzahlen unter Einbezug von u.a. sozialen Medien. Agiles Projektmanagement und -Controlling gehören zunehmend zum Alltag. Der wachsenden Bedeutung der Controller-Rolle als Business Partner und Change Agent in volatilen Zeiten muss zudem durch hohe professionelle soziale Kompetenz Rechnung getragen werden. In Stufe III komplettieren Sie Ihre Controlling-Instrumente mit speziellen Methoden, die im Kontext von grundlegenden Veränderungen eines Unternehmens benötigt werden: Projektmanagement und -Controlling sowie agile Unternehmenssteuerung mit dynamischen Kennzahlen.

#### Seminarinhalt

- I. **Projekt-Controlling**
  - Erfolgskriterien eines Projekts
  - Projektablauf und entscheidende Aufgaben in den Projektphasen
  - Integration der Projektplanung in die Unternehmensplanung
  - Projekt Reporting
  - SCRUM – Agiles Projektmanagement
- II. **Erfolgsfaktor Reporting**
  - BI und Big Data – von der Strategie bis zur Umsetzung
  - Predictive und Advanced Analytics – neues Tool-Set für Controller
  - Empfängerorientierte Business Charts und Tabellen
  - Excel-Tipps zur Umsetzung
  - Mit SUCCESS zu den International Business Communication Standards (IBCS®)
  - Integrated Reporting
- III. **Kennzahlenentwicklung in Zeiten der Veränderung**
  - Integration einer (z.B. digitalen) Strategie in das operative Geschäft
  - Entwickeln und steuern strategischer Kennzahlen
  - Balanced Scorecard angewandt im Personal-Controlling
  - Visualisieren, optimieren und standardisieren von Prozessen
  - Entwickeln von Prozesskennzahlen
- IV. **Controller als Business Partner und Change Agent**
  - MOVE – etwas bewegen im Unternehmen
  - Zusammenarbeit und Beziehungsgestaltung
  - „Ko“-Funktionen im Controlling
  - Grundmodelle der Kommunikation
  - Muster und Verbesserung der Zusammenarbeit in Gruppen; Gruppenarten
  - Einflussgrößen auf das Führungsgeschehen und die Rolle der Führungskraft
  - Prinzipien der Transfersicherung





EN

CA seminar in  
English

## Train how to communicate in the management process in order to achieve successful corporate management.

Industry 4.0/ „Internet of Things“ and the digitization that it involves bring significant changes for all companies. These changes relate not only to the conception and development of meaningful reporting towards creating a digital boardroom, but also the standardization of processes and the development of relevant, dynamic key figures that take into account social media, among other things. Agile project management and controlling will increasingly be a part of everyday corporate life. The growing importance of the controller's role as a business partner and change agent in volatile times must be reflected in an equally high level of professionalism in social competence.

### Seminar Content

#### I. Project Controlling

- Success criteria for projects
- Phases and key tasks of projects
- Integration of project and corporate planning
- Project reporting
- SCRUM – agile project management

#### II. Success Factor Reporting

- BI and Big Data – from strategy to realization
- Predictive and Advanced Analytics – new tool set for Controllers
- Receiver oriented business charts and tables
- Excel hints for implementation
- With SUCCESS to the International Business Communication Standards (IBCS®)
- Integrated Reporting

#### III. Development of Key Performance Indicators

- Integration of strategies into the operational business
- Developing and managing of strategic indicators
- Applying Balanced Scorecard to personnel controlling
- Visualizing, optimizing and standardizing of processes
- Developing process-relevant indicators

#### IV. Controller as Business Partner and Change Agent

- MOVE and change management
- Cooperation and managing relationship
- The „Co“-functions in Controlling
- Fundamental communication models
- Patterns and improvement of team work
- Factors in influencing the leadership situation and the role of managers
- Principles of how to secure the transfer of know-how

#### Termine *Date*

- 28. Jan.–01. Feb., Starnberg (Klausur)
- 18.–22. Februar, Starnberg (Klausur)
- 11.–15. März, Feldafing (Klausur)
- 25.–29. März, Köln (City)
- 08.–12. April, Feldafing (Klausur)
- 06.–10. Mai, Bernried (Klausur)
- 20–24 May, Feldafing (English)**
- 03.–07. Juni, Berlin (City)
- 24.–28. Juni, Hamburg (City)
- 22.–26. Juli, München (City)
- 09.–13. Sept., Feldafing (Klausur)
- 23.–27. Sept., Bernried (Klausur)
- 14.–18. Oktober, Feldafing (Klausur)
- 11.–15. Nov., Bernried (Klausur)
- 18.–22. Nov., Frankfurt / M. (City)
- 09.–13. Dez., Bernried (Klausur)

#### Trainingskonzept *Training concept*

- Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend
- City-Seminar ohne Abendarbeit
- **English seminar with evening work, begins on the previous evening**

#### Seminargebühr *Price*

- EUR 1.840,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
- EUR 1.890,- English (Lunch, snacks, beverages incl.)**

#### Trainer des Controller Trainingsprogramms CA

Seite 118 ff.

#### Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 3.00

**For further information visit our website at Seminar-No. 9.3**





# Stufe IV

## Planungsanwendungen & Umsetzung

### *Planning & Implementation*

#### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie setzen Ihr Wissen erfolgreich in die Praxis um*
- *Bearbeitung eigener Praxisbeispiele*
- *Feedbackeinheiten zur Transfersicherung*
- *Methoden zur kontinuierlichen Verbesserung – Self-Controlling*

#### *Your benefits*

- *Apply your knowledge successfully in actual practice*
- *Cover examples from your own experience*
- *Feedback to ensure know-how transfer*
- *Learn methods of continuous improvement – self-controlling*

#### **Trainieren Sie praxisnah wichtigste Controlling- und Steuerungsmethoden im Team.**

Viele Umwälzungen bestimmen die Controlling-Praxis. Stichworte sind z. B. die Digitalisierung, der Controller in der neuen Rolle des Business Partners oder aktuelle Organisationsformen, wie etwa Shared Service Center. Es gilt, die Hürden zwischen Wissen und Können in der Praxis zu überwinden. Sie lernen hier, die in den Stufen I bis III erarbeiteten Controlling-Werkzeuge für ein Fallstudien-Unternehmen einzusetzen und sammeln Praxis-Transfererfahrungen. Wir bringen Sie auf den aktuellsten Stand der Controlling-Entwicklungen und Sie bearbeiten Ihre Themen aus der Controller-Praxis mit Kollegen. Ein „Self-Controlling“ im Sinne eines Verbesserungsprozesses (KVP) des Controller-Services rundet den Workshop ab.

#### **Workshopinhalt**

- I. Konzeption eines Management-Accounting-Systems zur Planungsvorbereitung**
  - Analyse und Gestaltung produktiver und administrativer Leistungs- und Kostenstellen (inkl. Prozesskostenansatz bei Anwendung in einem Shared Service Center)
  - Erfordernisse und Systematik der Kalkulation
  - Elemente und Bauweise einer ziel- und entscheidungsgerechten Management-Erfolgsrechnung; Harmonisierung der Ergebnisrechnung (intern/extern) über eine Abstimmbrücke zum Jahresüberschuss der GuV
- II. Entwicklung einer integrierten Planungskonzeption**
  - Kernelemente eines Businessplans
  - Berücksichtigung externer Erfordernisse wie Risikomanagement, Bankenrating nach Basel II/III
  - Verknüpfung von strategischer und operativer Planung
  - Gestaltung einer Planungskonferenz (PC-Anwendungen)
- III. Finanz-Controlling Teil 1**
  - Aufbau von Plan-GuV, Plan-Bilanz und Plan-Kapitalflussrechnung zur Steuerung der strukturellen und dispositiven Liquidität
  - Finanzdiagnose mithilfe von Kennzahlen
  - Planung und Steuerung des Working Capital über den Cash-to-Cash-Cycle (DSO, DPO, DIO)
- IV. Finanz-Controlling Teil 2**
  - Steuerung finanzwirtschaftlicher Risiken (z. B. Währungen, Rohstoffpreise, Zinsen) mithilfe von Finanzderivaten: Hedging über Optionen, Swaps und Futures
  - Unternehmensfinanzierung (Gearing, Leverage-Effekt, Kapitalkosten)
  - Aktuelle Highlights und Lowlights der Bilanzierung nach IFRS anhand von Praxisbeispielen
- V. Workshop zu aktuellen Entwicklungen der Controller-Praxis**
  - Aufbau eines Themenspeichers und Priorisierung
  - Problemlösungsarbeit im Team, Präsentation und Diskussion
  - Beispielhafte Themen: Outsourcing / Shared Service Center-Gründung, Controlling des Intellektuellen Kapitals, E-Commerce-Controlling, Green Controlling, Chancen und Risiken der Digitalisierung für Controller oder andere Themen seitens der Teilnehmer
- VI. Controlling der Controller-Arbeit**
  - Transparenz im Controller-Service; Performance Measurement und Management für Controller; Balanced Scorecard für den Controller-Service



EN

CA seminar in  
English

## Train in a team how to implement all important controlling- and management methods in practice.

The controlling scene is characterized by a variety of revolutions. New challenges with the emergence of digitization, a changed role model in the sense of business partnering and modern organizational structures such as shared service centers are only three offers from a hardly manageable shopping cart of partly overlapping and contradictory controlling developments. Methods have to be implemented and skills adapted. It is important to overcome the hurdles between necessities and practice in day-to-day work.

### Workshop Content

- I. **Update of a Management Accounting System as Preparation for Planning**
  - Analysis and design of both production and administration profit and cost centers (including activity-based costing)
  - Requirements and methodologies of a state-of-the-art product costing
  - Elements and structure of a decision- and responsibility-oriented management result account; harmonization of the income statement (internal / external)
- II. **Development of an Integrated Planning Concept**
  - Core elements of a business plan
  - Inclusion of external requirements such as risk management, bank rating as per Basel II/III
  - Connecting strategic and operational planning
  - Design of a planning conference (PC application)
- III. **Financial Controlling Part 1**
  - Structure of a planned income statement, planned balance sheet and planned statement of cash flows to manage structural and free cash flow
  - Financial analysis using key figures
  - Planning and managing working capital using the Cash-to-Cash-Cycle (DSO, DII, DPO)
- IV. **Financial Controlling Part 2**
  - Management of financial risks (e.g. currencies, commodity prices, interest rates) with the help of financial derivatives: hedging via options, swaps and futures
  - Corporate financing (gearing, leverage, cost of capital)
  - Current highlights and lowlights of IFRS accounting using practical examples
- V. **Workshop on Current Trends in Controller Practice**
  - Inventory of controlling relevant topics and prioritization
  - Problem solving in a team, presentations and discussions
  - Example topics: outsourcing / starting a shared service center, controlling intellectual capital, E-Commerce-Controlling, Green controlling, Opportunities and risks of digitization for controllers or other topics introduced by participants
- VI. **Controlling the Controller's Work**
  - Transparency in the controller's service
  - Performance measurement and management for controllers
  - Balanced Scorecard for the controller's service

#### Termine *Date*

28. Jan. – 01. Feb., Bernried
18. – 22. Februar, Feldafing
18. – 22. März, Feldafing
06. – 10. Mai, Feldafing
20. – 24. Mai, Bernried
03. – 07. Juni, Bernried
08. – 12. Juli, Feldafing
22. – 26. Juli, Bernried
12. – 16. August, Bernried
<b>23–27 Sept., Feldafing (English)</b>
07. – 11. Oktober, Bernried
21. – 25. Oktober, Bernried
04. – 08. November, Feldafing
25. – 29. November, Bernried
09. – 13. Dezember, Bernried

#### Trainingskonzept *Training concept*

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend  
**English seminar with evening work,  
begins on the previous evening**

#### Seminargebühr *Price*

EUR 1.890,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)  
**EUR 1,920,- English (Lunch, snacks,  
beverages incl.)**

Trainer des Controller Trainings-  
programms CA  
Seite 118 ff.

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 4.00  
**For further information visit  
our website at Seminar-No. 9.4**



# Stufe V

## Präsentation & Moderation für Controller

### *Presentation & Moderation*

#### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie erarbeiten die wichtigsten Empfehlungen zur Präsentation unter der Anwendung von Videoanalysen*
- *Sie optimieren Ihre kommunikativen Kompetenzen als Controller und Business Partner*
- *Sie erproben konkrete Fragestellungen aus der Controller-Praxis intensiv*
- *Sie erhalten von den CA-Trainern und den anderen Teilnehmern persönliche Rückmeldungen und Umsetzungshilfen*

#### *Your benefits*

- *Using video evaluations, you will develop and apply the most important rules for presentations*
- *Optimize your communication skills as a controller and business partner*
- *You put to the test intensively actual issues from controlling practice*
- *You will receive personal feedback and implementation assistance from both the CA trainers and your fellow participants*

#### **Verbessern Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten und steigern Sie Ihr Wahrnehmungsvermögen in Gruppen.**

Die laufenden Veränderungen in den Unternehmensorganisationen sowie die Zunahme der Geschwindigkeit stellen vermehrt Ansprüche an Controller als Business Partner. Im Zusammenspiel zwischen Managern und Controllern sollen diese mehr denn je Zusammenhänge erkennen, visualisieren, präsentieren und diskutieren können. Neben dem betriebswirtschaftlichen Gesamtverständnis braucht es also Kommunikationskenntnisse in Gruppen, Informationsaufbereitung zum schnellen Verständnis und die Fähigkeit, Diskussionen zielführend moderieren zu können. Ein entsprechendes Verhaltenstraining ist deshalb fester Bestandteil dieser Ausbildung zum Business Partner. Dabei lernen Sie Techniken und Erfolgsfaktoren für das Lösen komplexer Themen kennen, erarbeiten wichtige Empfehlungen zur Präsentation und optimieren Ihre kommunikativen Kompetenzen. Sie trainieren die Rolle des Business Partners intensiv – anhand von Feedback, Videoauswertungen und Umsetzungshilfen zu Auftreten, Sprache und Verhalten. Final halten Sie eine diplomwürdige Themenpräsentation und -moderation vor dem Teilnehmer-Plenum ab.

#### **Workshopinhalt**

- I. Methodentraining**
  - Strategische Analyse und strategisches Programm
  - Anwendung der strategischen Planungsmethode Canvas
  - Visualisierungs-, Präsentations- und Moderationstechniken
  - Fragetechniken gezielt anwenden, v.a. bei der Moderation
  - Protokolltechnik für „Probleme lösen im Team“
- II. Verhaltenstraining**
  - Fördernde und störende Verhaltensmuster in Teams und vor Plenen
  - Moderation von Teams und Plenen
  - Präsentationsarbeit vor dem Plenum
  - Empfehlungen zum Verhalten in diesen Situationen
  - Videogestützte Analyse
- III. Probleme lösen im Team**
  - Teamanalyse: Phasen der Teamarbeit
  - Teamzusammensetzung und Teameffizienz
  - Beobachten und Rückmelden von Verhalten
  - Strukturierung des Arbeitsprozesses
  - Visualisierung der Arbeitsergebnisse
- IV. Transfersicherung**
  - Reflexion des eigenen Handelns und Wirkens
  - Als Teilnehmer: Was will ich wo, wie und wann umsetzen?
  - Erfolgsfaktoren für die Umsetzung



EN

CA seminar in  
English

## Improve your communication skills and enhance your perceptiveness in groups.

Ongoing changes in company organization increase the demand for the controller to act as business partner. In the interaction with managers, controller need to recognize, visualize, present but also discuss economic interrelations, more than ever. In addition to the holistic economic understanding, knowledge on communication in groups, processing information for faster comprehension is needed, as well as the ability to facilitate developing discussions in a target-oriented way. Corresponding behavioral training is a firm component for up-to-date controller education. In this training, you will learn the techniques and success factors to solve complex problems, develop the most important rules of presentations and optimize your communication skills. You will also intensively practice the role of business partner – using feedback, video analyses and implementation aids regarding demeanour, language and behavior. Finally, you will hold a diploma-worthy presentation and moderate a meeting before the plenary session of participants.

### Workshop Content

#### I. Method Training

- Strategic analysis and strategic program
- Applying the strategic planning method Canvas
- Visualization, presentation and moderation techniques
- Applying question techniques in a targeted manner, especially when moderating
- Protocol techniques for “problem solving as a team”

#### II. Personal Skills

- Promoting and interfering behavioral patterns in teams and plenary sessions
- Moderation of teams and plenaries
- Presentation work in front of plenary
- Recommendations on behavior in these situations
- Video analysis

#### III. Solving Problems in Teams

- Team analysis: phases of team work
- Team composition and team efficiency
- Observing and giving feedback on behavior
- Structuring work processes
- Visualizing results

#### IV. Ensuring Transfer

- Reflection of own actions and effects
- As participants: What, how and when do I want to implement change?
- Success factors for implementation

#### Termine *Date*

28. Jan.–01. Feb., Felda ng  
25. Feb.–01. Mrz., Bernried  
25.–29. März, Bernried  
06.–10. Mai, Felda ng  
20.–24. Mai, Felda ng  
**24–28 June, Felda ng (English)**  
22.–26. Juli, Felda ng  
09.–13. September, Felda ng  
23.–27. September, Bernried  
21.–25. Oktober, Felda ng  
25.–29. November, Bernried  
09.–13. Dezember, Felda ng

#### Trainingskonzept *Training concept*

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend  
**English seminar with evening work,  
begins on the previous evening**

#### Seminargebühr *Price*

EUR 1.890,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)  
**EUR 1,920,- English (Lunch, snacks,  
beverages incl.)**

#### Trainer des Controllert Trainings- programms CA

Seite 118 ff.

#### Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 5.00

**For further information visit  
our website at Seminar-No. 9.5**



# Controlling für Nicht- Controller

Ihr Einstieg in die Welt des Controllings  
und ein Überblick über relevante  
Werkzeuge und Methoden.



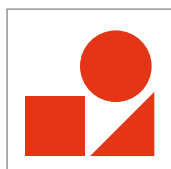
## *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie erhalten einen Einblick in die Rolle des Controllings und Controllers im Unternehmen*
- *Sie erlernen die praktische Anwendung der Controlling-Werkzeuge und -Methoden in Ihrem aktuellen Arbeitsumfeld*


## **Trainingskonzeption**

Als Abteilungs-Fachkraft, Führungskräfte-Assistenz, Buchhalter oder Mitarbeiter in der Verwaltung erkennen Sie immer mehr den Nutzen von Controlling? Sie wünschen sich ein besseres Verständnis, welche Controlling-Werkzeuge mit welchem Nutzen eingesetzt werden können? Und dazu Wissen zu steuerungsrelevanten Kennzahlen und Instrumenten sowie deren praktischer Umsetzung?

Dieses Seminar vermittelt Ihnen den Überblick über das zur Abteilungs-/Kostenstellensteuerung nötige Wissen und die dazu erforderliche Methodenkompetenz. Sie verstehen, was einen Controller-Service ausmacht, welche Werkzeuge Controller nutzen und wie diese auch von Ihnen bzw. für Sie eingesetzt werden können.







**»Die Inhalte werden in einem sehr guten Zusammenhang dargestellt. Das ermöglicht einem Nicht-Controller einen wichtigen Einblick in alle relevanten Aspekte bis hin zu strategischen Fragen.«**

*Dr. Margarete Kessler, Hessen Trade & Invest GmbH*

## Seminarinhalt

Sie erhalten ein elementares Verständnis für die wichtigsten Themenfelder im Controlling und für die Aufgaben, Kompetenzen sowie für die Verantwortung der Controller.

- Bedeutung des Controllings und die Rolle der Controller als Business-Partner des Managements
- Zusammenarbeit zwischen Fachbereich und Controlling gestalten
- Abhängigkeiten und Überlappungen zwischen Buchhaltung und Controlling
- Kernfunktionen und -begriffe der Buchhaltung (Forderungen, Verbindlichkeiten, Anlagevermögen, Ertrag und Aufwand, Kontenplan, Abschreibung, Cash ow)
- Entstehung von Ergebnisplan, Finanzplan, Cash ow Rechnung und Bilanzplan; Kennenlernen der eigenen Rolle bei diesen Themen
- Grundlagen der Kostenrechnung (Pro t-, Service-Center, Kostenstellen, Kostenarten, Umlagen und interne Verrechnung)

- Vollkosten- und Teilkostenrechnung mit betriebswirtschaftlichen Folgen
- Steuerungsinstrumente Budget, Monatsbericht, Abweichungsanalyse und Forecast sowie der Umgang damit
- Projekte und Betriebsaufträge
- Unterschied und Anwendung von Wirtschaftlichkeits- und Investitionsrechnung
- Berechnung des Gewinnbedarfs des Unternehmens
- Kalkulation als Kostenträgerrechnung (direkte und indirekte Kosten / Einzel- und Gemeinkosten, Zuschlagsätze, Verkaufspreisbildung)
- Kalkulatorische Abschreibung und kalkulatorische Zinsen (versus bilanzieller Ansätze)
- Interne Leistungsverrechnung begreifen und von der reinen Kostenumlage unterscheiden
- Bedeutung und Aussagekraft von Kennzahlen (KPIs – Key Performance Indicators)

---

### Termine

29. – 30. Januar, Hamburg  
19. – 20. Februar, Köln  
21. – 22. Mai, München  
25. – 26. Juni, Frankfurt a.M.  
30. – 31. Juli, Berlin  
17. – 18. September, Leipzig  
08. – 09. Oktober, Stuttgart  
29. – 30. Oktober, München  
26. – 27. November, Hamburg  
17. – 18. Dezember, Köln

---

### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

### Seminargebühr

EUR 995,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

### Trainer

Dr. Thomas Biasi  
Dipl.-Kfm. Jens Ropers

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. NIC

# Controlling Wertschöpfungs- kette

Sichern Sie sich umfassendes Expertenwissen zu allen Spezialthemen des Controllings entlang der Wertschöpfungskette.



## Zielgruppen:

- Controller und Projekt- bzw. Sparten-Controller mit dem Fokus auf Controlling-Spezialthemen
- Manager, Führungskräfte, Bereichsleiter, Abteilungsleiter sowie Stabsmitarbeiter, die sich mit einzelnen Controllingthemen enger vertraut machen möchten



## Trainingskonzeption

Entlang der gesamten Wertschöpfungskette sowie in den Supportbereichen steht man vor Herausforderungen, die nach speziellen Controlling Instrumenten und Umsetzungen verlangen. Sich in allen Bereichen an der Best-in-Class Benchmark zu orientieren ist heute unerlässlich.

Im Fokus stehen sowohl die Bereiche F & E, Einkauf, Logistik, Produktion und Vertrieb, als auch die Betrachtung von IT, Personal, Investitionen, Gemein- und Prozesskosten und des Working Capital Management. Es erwarten Sie Vertiefungs- und Spezialisierungsseminare, die diese einzelnen Themen sehr intensiv und umfassend behandeln. Das Angebot beinhaltet darüber hinaus für eine schnelle Wissenserweiterung oder Auffrischung auch zahlreiche CAonAir Videotrainings oder ortsungebundene Live-Webinare, die eine Wissenserweiterung direkt am Arbeitsplatz ermöglichen. Jedes Seminar ist in sich abgeschlossen und einzeln buchbar.

## Themengebiete

Mit diesen Seminaren bereiten Sie sich effizient auf spezielle Controlling-Herausforderungen vor:

- IT-Controlling
- Gemeinkosten-Controlling
- **NEU** Robotic Process Automation (RPA)
- Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung
- **NEU** Design Thinking
- Controlling mit Kennzahlen
- CAonAir Live-Webinar: Controlling mit Kennzahlen
- Investitions-Controlling
- CAonAir Videotraining: Investitionsrechnung
- CAonAir Videotraining: Qualitative Investitionsentscheidung
- CAonAir Videotraining: Investment Decisions
- Einkaufs-Controlling
- Produktions-Controlling
- Logistik- und Supply Chain Controlling
- Working Capital Management
- CAonAir Live-Webinar: Working Capital Management



**»Der Seminarinhalt ist sehr gut zusammengestellt und schafft eine gute Basis für das Thema. Es ist schön, dass immer auch der Praxisbezug hergestellt wurde.«**

*Sebastian Gmeinder, KVB, über das Seminar Investitions-Controlling*

- CAonAir Videotraining: Vertriebs-Controlling
- Vertriebs-Controlling
- **NEU** Pricing für Controller
- Personal-Controlling
- CAonAir Videotraining: Flexible Plankostenrechnung
- CAonAir Videotraining: Kostenbegriffe – variable und fixe Kosten
- Forschungs- und Entwicklungs-Controlling

### **Praxistransfer**

Alle Controlling-Seminare, die sich jeweils vertieft einzelnen Bereichen der Wertschöpfungskette widmen, verbindet gleichermaßen, dass die Trainer Spezialisten mit langjähriger methodischer Praxis-Erfahrung im jeweiligen Funktionsbereich sind. Sie verfolgen den Ansatz „Aus der Praxis für die Praxis“ und legen sehr viel Wert auf realistische Fallstudien, intensive Praxisbeispiele und Übungen, Lösungsbeispiele, Gruppenarbeit und Diskussionen, um mit konkreten Umsetzungsschritten den maximalen Praxistransfer zu gewährleisten.

Zudem gehen die Trainer auf individuelle Fragen und Beispiele aus dem Teilnehmerkreis intensiv ein.

### **Trainingsziel**

Mit der Fokussierung auf ein Thema ist tiefgreifendes Know-how verbunden, das Sie zum Controlling-Spezialisten in diesem Funktionsbereich macht. Sie verstehen die systematischen Zusammenhänge und können die jeweiligen Methoden und Werkzeuge effektiv einsetzen.

Die CAonAir Videotraining und Live-Webinare ermöglichen die orts- und zeitunabhängige, effektive Auffrischung der einzelnen Themen.

***Für alle, die sich in kurzer Zeit umfassendes Praxiswissen zu relevanten Controlling-Spezialthemen sichern oder aber ihr Wissen effektiv auffrischen möchten.***





### Ihr Seminarnutzen

- *IT-Kosten transparent darstellen*
- *Effizienz von IT-Leistungen mit Kennzahlen messen*
- *Sicherer Leistungsvergleich intern / extern*
- *Konkrete Praxisbeispiele und Gruppenarbeit*

---

#### Termine

25. – 27. März, Starnberg  
14. – 16. Oktober, Starnberg

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

FH-Prof. Dipl.-Ing.  
Dr. Heimo Losbichler

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 6.8

### Ihr Seminarnutzen

- *Sie wissen genau, worauf es beim Strukturkostenmanagement ankommt*
- *Sie lernen eine agile Projektbearbeitung kennen*
- *Sie können ein eigenes Geschäftsmodell für Verwaltung und Service aufsetzen*

---

#### Termin

20. – 22. Mai, Bernried

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainerin

Dipl.-Wirt.-Inf., Master AO-Psych.  
Marion Kellner-Lewandowsky

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 6.24

## IT-Controlling

Effizienz und Effektivität des IT-Bereichs transparent und gezielt steuern.

Mit der wachsenden Bedeutung des IT-Bereichs steigt die Forderung, diesen gezielt steuern zu können. Steigende IT-Budgets, Kostendruck, rasche Technologiewechsel aber auch höhere Ansprüche der Anwender sowie SLAs zwingen Unternehmen, Transparenz im IT-Bereich zu schaffen. Es gilt, sowohl die Kostenstrukturen des IT-Bereichs als auch die Effizienz und Effektivität der IT-Leistungen und -Projekte transparent darzustellen und in steuerungsrelevanten Kennzahlen abzubilden. Lernen Sie im Seminar IT-Controlling die Eckpfeiler eines wirksamen IT-Controllings kennen.

### Seminarinhalt

- Ziele, Leistungen und Rahmenbedingungen des IT-Controllings
- Steuerungsdimensionen in Abhängigkeit der IT-Organisation
- IT-Strategie und Projekt-Portfolio-Management
- IT-Kosten und Budgetierung
- Controlling von IT-Projekten
- Kennzahlen des IT-Controlling, Reporting
- Benchmarking und Outsourcing-Entscheidungen

## Gemeinkosten-Controlling

Wie Sie ein flexibles, leistungsorientiertes Strukturkostenmanagement etablieren.

In Zeiten verstärkter Digitalisierung, Serviceorientierung und New Work reicht es nicht, Verwaltungs- und Servicebereiche nur über Kostenbudgetierungen oder einfache Verteilungs- und Zuordnungsberechnungen des Gemeinkosten-Controllings zu steuern. Es bedarf eines umfassenden Strukturbereichsmanagements. Damit Verwaltung und Service Veränderungsprozesse vorantreiben können, müssen sie ihr eigenes service- und leistungsorientiertes Geschäftsmodell entwickeln. Hier lernen Sie, wie Sie dabei vorgehen und welche Fallstricke es zu vermeiden gilt. Sie erfahren viel über Gefahren und exibler „Gemeinkostenbereiche“ und erproben exibles Steuern und Optimieren von Strukturbereichen. Zudem sind aktuelle Methoden der Strukturkostensteuerung und die agile Projektbearbeitung weitere Themen.

### Seminarinhalt

- Herausforderungen für Strukturbereiche und Anforderungen an die Steuerung
- TOE-Methode zum Sicherstellen von Transparenz, Optimierung und effizienter Steuerung im Strukturbereich
- Leistungsmanagement in internen Kunden-Lieferanten-Beziehungen maßgerecht gestalten
- Leistungsorientierte Kostenplanung, Gemeinkostenwertanalyse und Zero-Base-Budgeting
- Zukunftswerkstatt für Verwaltung und Service: Veränderungsbedarf für Strukturbereiche erarbeiten
- Ein neues Geschäftsmodell für Strukturbereiche entwickeln mit Business Model Canvas (nach Osterwalder & Pigneur)
- Akzeptanz und Umgang mit Widerständen im anstehenden Veränderungsprozess steuern
- Abendworkshop: schöne neue Arbeitswelt – wie agiles Management, Service Thinking und New Work die Arbeit auch in Verwaltung und Service verändern
- Eine Kultur permanenter Selbstoptimierung und -steuerung etablieren



## Robotic Process Automation (RPA)

Finanzprozesse digitalisieren und automatisieren.

Mittels Robotic Process Automation (RPA) ergeben sich neue Möglichkeiten, die Effizienz von Geschäftsprozessen im Finanzbereich, in Shared Service Centern oder weiteren Backoffice-Bereichen signifikant zu erhöhen. Dabei werden durch den Einsatz von RPA-Lösungen bestehende manuelle, transaktionale Aktivitäten (teilweise oder vollständig) automatisiert. Dieses Tagesseminar bietet Ihnen den umfassenden Überblick zu RPA. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eigene RPA-Use Cases im Unternehmen identifizieren und wie RPA-Projekte strukturiert umgesetzt werden. Zudem sammeln Sie erste praktische Erfahrung mit typischen Techniken für RPA hinsichtlich der Identifizierung und Spezifizierung von Use Cases. Abgerundet wird das Seminar durch erste Einblicke in eine Roboterkonfiguration.

### Seminarinhalt

- Einstieg RPA (Was ist RPA, Möglichkeiten und Grenzen von RPA, etc.)
- Toolüberblick (gängige Anbieter, Toolunterschiede, Lizenzmodelle)
- Überblick über RPA-Strategien in Unternehmen (Top down, bottom up)
- Herausarbeiten von RPA-Potenzialen (typische Use Cases im Finanzbereich)
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen eines RPA-Projekts (technisch organisatorische Maßnahmen TOM)
- Übungsaufgabe: Identifizierung von Use Cases
- Übungsaufgabe: Spezifikation eines Use Case

### Ihr Seminarnutzen

- Sie eignen sich umfassendes Fachwissen rund um RPA an
- Sie erfahren, wie Sie RPA nutzbringend im Finanzbereich einsetzen
- Sie erhalten einen Überblick über gängige Anbieter / Tools für RPA

#### Termine

28. Mai, Frankfurt a.M.  
09. Dezember, München

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

890,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Bw. (FH), StB André Jaekel  
Dipl.-Kfm. Oliver Ayoub

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.94.1

## Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung

Wie Sie die Qualität der Unternehmensführung durch mehr Prozessorientierung steigern.

Mit der Prozess-Dokumentation haben Unternehmen oft eine gute Basis zur Auditierung / Zertifizierung erreicht. Zudem werden qualitätsorientiert auch Prozesskennzahlen genutzt. Für ein an nachhaltiger Prozessorientierung ausgerichtetes Controlling reicht das aber nicht aus. Denn vor allem ein wertorientiertes Kundenmanagement, exibel strategisch gesteuerte Wertschöpfungsprozesse oder auch die zunehmende Digitalisierung erfordern geeignete Methoden zum Prozess-Controlling. Konsequenterweise eingesetzt „Balanced Prozesskennzahlen“ helfen beim Ausbau der Steuerungsfähigkeit und Transparenz im Unternehmen.

Das Seminar vermittelt einen durchgängigen und nachhaltigen Ansatz von Prozessen als Steuerungsobjekten im Unternehmen. Es befähigt Sie, vorhandene Controlling-Methoden zur Zielsetzung, Planung, Messung und Steuerung durch den Prozessfokus erfolgreicher einzusetzen und somit die inhaltliche Qualität von Controlling-Informationen zu steigern. Den Praxis-Transfer in Ihr Unternehmen unterstützen zahlreiche intensive Praxisbeispiele und Übungen.

### Seminarinhalt

- Nachhaltiges Konzept des Prozess-Controlling und Prozessmanagement
- Strategisches und operatives Prozesscontrolling
- Prozessziele einsetzen
- Prozesskennzahlen nutzen
- Planung und Budgetierung von Prozessen
- Prozesskostenrechnung aufbauen und anwenden
- Prozess-Monitoring zur Prozesssteuerung
- Prozessleistung messen (Process Performance)
- Prozesse analysieren sowie Maßnahmen zur Prozessoptimierung
- Controlling-Prozesse für Prozessorientierung
- Prozessorientiertes Controlling im Unternehmen umsetzen

### Ihr Seminarnutzen

- Unternehmensziele durch zielgerichtete Strategieumsetzung nachhaltiger erreichen
- Controlling-Optimierung durch gute Prozesskennzahlen und mehr Transparenz durch Prozessreporting

#### Termin

21.-23. Oktober, Feldafing

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.19





### Ihr Seminarnutzen

- Sie verstehen notwendige Denkmuster, Werte und Haltungsweisen
- Sie erlernen den kompletten Design Thinking Prozess am Praxisbeispiel

#### Termine

25. - 26. Juni, Hamburg  
19. - 20. November, Köln

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Jens Springmann  
Tomas Schiffbauer

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.CA.3



## Design Thinking

Mit Design Thinking (interne) Kunden besser verstehen und passende Lösungen entwickeln.

Binden Sie mit Design Thinking Ihre Kunden in Ihre Überlegungen interaktiv mit ein. In diesem Training erleben und erlernen Sie eine nutzerzentrierte Methode, um bestehende Produkte und Serviceangebote weiterzuentwickeln oder gänzlich neu zu schaffen, die zudem genau auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten sind. Design Thinking baut auf einem ko-kreativen Teamprozess auf. Es unterstützt so die Teammitglieder dabei, Innovationspotenziale mit einem hohen Mehrwert für Nutzer oder Kunden zu identifizieren und kundenorientierte Lösungen in einem iterativen Vorgehen zu entwickeln. Innerhalb von zwei Tagen erleben und erlernen Sie den kompletten Design Thinking Prozess – von der Identifikation von Nutzerbedürfnissen bis hin zur Validierung von ersten Prototypen – anhand eines Praxisbeispiels.

### Seminarinhalt

- Einstieg in die Innovationsmethode Design Thinking
- Entstehung und Einordnung in die heutige Arbeitswelt
- Arbeitsprinzipien des Design Thinking im Detail
- Case Study Design Thinking (Anwendungsfälle aus der Praxis)
- Erleben des Design Thinking Prozesses
- Werkzeuge, um den Nutzer zu verstehen
- Werkzeuge, um Bedürfnisse zu erkennen und abzuleiten
- Werkzeuge, um den Problemraum zu definieren
- Werkzeuge, um Prototypen und Lösungen zu entwickeln und zu testen
- Entwicklung eines persönlichen Handlungsplans
- Ansätze zur Implementierung des Design Thinking im Unternehmen (Agile Methoden, Kultur, Design Thinking im Projekt, Coaching von Design Thinking Teams)





## Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

Das Management wünscht sich ein Cockpit oder Dashboard mit den wesentlichen Informationen zur Steuerung seines Verantwortungsbereichs – möglichst mit hoher Informationsdichte. Und in einer zunehmend digitalen Welt werden immer mehr Daten erfasst und verfügbar gemacht. Wie gelingt es also, aus „Big Data“ diejenigen Kennzahlen und Indikatoren auszuwählen, die für die robuste Steuerung von Unternehmen von nachhaltiger Bedeutung sind? Und wie können anhand einer Prozessanalyse eventuell noch fehlende Kennzahlen identifiziert werden?

### Seminarinhalt

- Ableitung von Kennzahlen und Indikatoren aus Strategie und Prozessen
- Ganzheitliche Erfassung und Analyse von Prozessen als Grundlage zur Identifikation von relevanten Kennzahlen (Gruppenarbeit)
- Systemzusammenhänge und ihre Bedeutung für die Priorisierung von Kennzahlen
- Aufbau eines Kennzahlen-Systems mithilfe von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zwischen den Messgrößen (Gruppenarbeit)
- Verbindung der Strategie und der übergeordneten Finanz-Kennzahlen des Unternehmens mit den operativen Prozesskennzahlen der Bereiche
- Empfängerorientierte Visualisierung von Kennzahlen
- Erfolgsfaktoren für den nachhaltigen Bestand eines Kennzahlensystems
- Intensiver Transfer in die eigene Unternehmenspraxis mit Umsetzungshilfen (Technische Umsetzung ist nicht Inhalt des Seminars)

Nach Rücksprache mit dem Trainer haben Sie die Möglichkeit, Ihre eigenen konkreten Themen mit anderen Teilnehmern im Seminar zu bearbeiten. Auf diesem Weg üben Sie die praktische Umsetzung der erlernten Methoden anhand von realen Beispielen aus dem Teilnehmerkreis.

## CAonAir Live-Webinar: Controlling mit Kennzahlen

So finden Sie Ihre relevanten Kennzahlen.

Weniger ist mehr. Die Informationen und Daten nehmen rasant zu. Manager jedoch wünschen sich konzentrierte Informationen zur täglichen Steuerung. Identifizieren Sie zielgerichtete Kennzahlen zur Strategieumsetzung und operativen Exzellenz.

### Seminarinhalt

- Relevante Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung
- Strategische Kennzahlen auf dem Weg zur Zielerreichung
- Operative Kennzahlen zur Prozessoptimierung mit Fallbeispiel

### Ihr Seminarnutzen

- Sie erkennen Systemzusammenhänge schnell und souverän
- Sie lernen anhand zahlreicher Praxisbeispiele
- Sie nutzen Big Data optimal

#### Termine

09. – 11. April, Stuttgart

19. – 21. November, Frankfurt / M.

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm. Jens Ropers

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.6

### Ihr Seminarnutzen

- Sie erkennen Systemzusammenhänge sehr viel schneller und effizienter als bisher

#### Termin

21. November

#### Seminargebühr

EUR 149,-

#### Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. COA.5



### Ihr Seminarnutzen

- *Maßgeblich vertiefte Kenntnisse im Bereich Investitionsbeurteilung*
- *Sie beherrschen die Rechenverfahren des Investitions-Controllings souverän*

---

#### Termin

07. – 09. Oktober, Starnberg

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.26

### Ihr Seminarnutzen

- *Sie lernen sehr praxisnah, operative Kriterien für Investitionsentscheidungen anzuwenden*

---

#### Seminargebühr

EUR 49,-

---

#### Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. COA.6

## Investitions-Controlling

Holen Sie sich die Tools für professionelle Investitionsentscheidungen.

Investitionen beeinflussen Struktur und Höhe des Vermögens von Unternehmen in besonderem Maß. Entscheidend für den Erfolg von Investitionen ist jedoch nicht nur die Qualität der Rechnung, sondern der gesamte Prozess von der Konzeption bis zur Nachkontrolle. Zugleich stellen Investitionen die Wertsteigerungsbasis dar und sind eng mit dem Working Capital Management verbunden. Sie erkennen Stolpersteine und Erfolgsfaktoren einer integrierten Investitionsbeurteilung. Sie üben anhand von Aufgaben intensiv die wichtigsten Methoden und gängigen Rechenverfahren und können diese nach dem Seminar sicher und kompetent anwenden.

### Seminarinhalt

- Übersicht über alle Aspekte des Investitions-Controllings
- Phasen und Ablauf von Investitionen
- Einsatzmöglichkeiten und Grenzen statischer Investitionsrechnungen, insbesondere der Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- Dynamische Investitionsrechenverfahren, Kapitalwertmethode (NPV), dynamische Amortisationsrechnung, Kapitalkosten (wacc)
- Discounted Cash flow (DCF), Barwert, Endwert, Annuität und Tilgungsplan
- Der Interne Zinsfuß (IRR) – eine missverstandene Größe der Investitionsrechnung
- Einfache Methoden zur Einbeziehung des Risikos: Sensitivität und Szenario
- Investitionsmanagement als Bestandteil der Business Planung
- Wirkung von Steuern auf die Rechnung
- Nutzwert-Analyse: qualitative Aspekte berücksichtigen
- Einfache Instrumente des Projekt-Controllings in der Investitions-Phase nutzen
- Lessons learned: Vom Investitionsantrag bis zur Nachkontrolle – ein Praxisbeispiel
- Leasing vs. Kauf am Rechenbeispiel
- Methode vollständiger Finanzpläne (VOFI) mit Fallstudie inkl. der Auswirkungen der Finanzierungsform auf die Vorteilhaftigkeit der Investition

---

## CAonAir Videotraining: Investitionsrechnung

Gewinnen Sie einen raschen Überblick, ob sich eine Investition rechnet.

Investitionen zählen zu den wichtigsten Entscheidungen im Unternehmen. Anhand von Daumenregeln lernen Sie, ein sicheres Gefühl für die Rendite von Investitionen zu entwickeln und können somit unmittelbar zur raschen Transparenz über Investitionsentscheidungen beitragen. Das Videotraining führt Sie Schritt für Schritt durch eine IT-Investition mit Anregungen zum selbst Ausprobieren. Die zusätzlichen Tipps sorgen für das eine oder andere „Aha“-Erlebnis.

### Seminarinhalt

- Dynamische Amortisationsrechnung
- Discounted Cash flow Methode, Barwerte, 72er Regel
- Kapitalwert (NPV) und Interner Zinsfuß (IRR)
- Qualifizierte Renditeberechnung, Aufzinsmethode



## CAonAir Videotraining: Qualitative Investitionsentscheidung

Bringen Sie auch den strategischen Blick mit ein.

Wenn sich eine Investition rechnet, heißt das noch nicht, dass sie strategisch sinnvoll ist. Deshalb haben Controller neben der operativen Investitionsrechnung auch immer die strategische Qualität der Entscheidung im Blick. In diesem Videotraining stellen wir zwei Methoden einer strategischen Betrachtung vor. Während die Nutzwertanalyse ein feines Instrument zum Vergleich verschiedener Investitionsvarianten oder zur Bewertung unterschiedlicher Lieferanten darstellt, ist die Argumentebilanz eine „hands on“ Methode, um rasch strategische Transparenz herzustellen.

### Seminarinhalt

- Nutzwertanalyse
- Evaluierung der strategischen Bedeutung
- Argumentebilanz

## CAonAir Videotraining: Investment Decisions

Get the most important tools for professional investment decisions.

Investment Decisions are one of the most important decisions in companies. Therefore correct calculations are as important as strategic evaluations. Learn about practical hints and rules of thumb for a holistic approach. This videotraining guides you step by step through a practical case of an IT investment and motivates to do it yourself. Additional hints will surprise you. Not every investment with a payback makes sense from a strategic point of view. We show you two strategic methods. An elaborated instrument to compare different investment options and a „hands on“ method to make the strategic impacts of an investment transparent.

### Seminar Content

- Discounted cash flow Method and Rule of 72
- Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR)
- Qualitative Analysis of Investment Decisions
- Evaluation of the Strategic Impact

### Ihr Seminarnutzen

- Sie wissen, wie man anhand von zwei unterschiedlichen Methoden den strategischen Nutzen einer Investition prüft

Seminargebühr  
EUR 49,-

Trainer  
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. COA.2

### Your benefits

- You get to know the strategic and operational criteria of investment decisions efficiently

Price  
EUR 49,-

Trainer  
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

For further information visit our website at Seminar-No. 9.COA.2



CA seminar in  
English





### Ihr Seminarnutzen

- Sie steuern und verbessern Einkaufsprozesse gezielt
- Sie machen Einkaufsleistung messbar
- Auch als Nicht-Controller, können Sie ein Einkaufs-Controlling aufbauen und umsetzen

---

#### Termine

13. – 15. Mai, Felda ng  
11. – 13. November, Felda ng

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 6.29

## Einkaufs-Controlling

Moderne Controlling-Instrumente im Einkauf nutzen.

Professionelles Einkaufs-Controlling gewährleistet die Definition von Zielen und Kennzahlen zur Steuerung des Einkaufs und schafft die dazu erforderliche Transparenz. Hier erfahren und üben Sie die Grundlagen für ein ganzheitliches Einkaufs-Controlling und eine proaktive und abteilungsübergreifende Einkaufsarbeit. Die im Seminar praxisnah vermittelten operativen und strategischen Werkzeuge unterstützen Sie, als Einkäufer oder Controller die heutige Umsetzung der Einkaufsarbeit zu hinterfragen und den künftigen Anforderungen gerecht zu werden. Sie lernen, wie Sie aus Strategie-Zielen messbare Größen entwickeln, welche Kennzahlen Sie wann heranziehen, wie Sie ein aktives Lieferantenmanagement umsetzen und den Beschaffungsprozess effizient gestalten.

### Seminarinhalt

- Operative und strategische Zielsysteme im Einkauf
- Aufbau zielbezogener und erfolgsorientierter Kennzahlensysteme
- Mögliche Eckpunkte der digitalen Vernetzung im Einkauf im Rahmen von Industrie 4.0
- ABC- und XYZ-Analyse als Basis für die Einkaufsarbeit
- Der Beschaffungsprozess und seine Gestaltungsmöglichkeiten (purchase to pay)
- Savingsanalyse – „strukturiertes Aufspüren“ von Einkaufserfolgen und deren Berechnung
- Einsatz von Kostenanalysen (Cost Break Down), Target Costing, Life Circle Costing und Schattenkalkulationen im Einkauf
- Gestaltungsmöglichkeiten von empfangenorientierten Einkaufsberichten und Dashboards
- Verknüpfung der Einkaufsstrategie mit der Unternehmensstrategie und Verzahnung mit den anderen Bereichsstrategien
- Aufbau und Nutzung der Methoden des proaktiven Lieferantenmanagements
- Möglichkeiten und Einsatz der Lieferantenselbstauskunft und Lieferantenportale
- Optionen zur Einteilung von Lieferanten und der Ableitung von Maßnahmen
- Inhalte, Entwicklung und Aufbau einer Materialgruppenstrategie, Warengruppenstrategie und der entsprechenden Einkaufsorganisation
- Strategische Werkzeuge und Methoden im Einkauf und deren Anwendung
- Risikomanagement als zentrales Steuerungselement im Einkauf
- Portfolioanalysen und konkrete Werkzeugempfehlungen – arbeiten in den Spannungsfeldern von Angebots- und Nachfragemacht
- Aufbau und Anwendung einer SWOT-Analyse im Einkauf
- Benchmarking – wie vergleichen Sie sich mit den Besten?
- Potenzialanalyse – Priorisierung von Maßnahmen nach Aufwand und Nutzen
- Der Businessplan im Einkauf – die verzahnte Roadmap für die nächsten Jahre







## Produktions-Controlling

Schaffen Sie Transparenz in der Produktion.

Wertschöpfung passiert zuallererst in der Produktion. Eine „schlanke“ Produktion – oder Operational Excellence (OpEx) bzw. World Class Manufacturing (WCM) – verbindet Flexibilität mit hohen Qualitätsstandards zu wettbewerbsfähigen Kosten. Aufgabe des Produktions-Controllings ist es nicht nur, die Wirtschaftlichkeit von Produktionsprozessen zu sichern, sondern dem Management alle Informationen bereitzustellen, um Kundenanforderungen qualitativ, termingetreu und effizient gerecht zu werden. Das Seminar gibt Werkzeuge an die Hand, um die Produktionsprozesse transparent zu machen und schlank zu organisieren. Ein Kennzahlensystem wird an einem konkreten Beispiel erarbeitet.

### Seminarinhalt

- Die Produktion im Wandel: von der dritten industriellen Revolution zu Industrie 4.0
- Die schlanke Organisation als ganzheitliches Konzept: Eine moderne Arbeitsorganisation setzt auf Einbeziehung und Autonomie
- Prinzipien der „schlanken“ Produktion: Aufheben und Eliminieren von Verschwendung als ständige Aufgabe aller Ebenen. Die „leane“ Toolbox: Total Quality Management, Just-In-Time in Produktion und Logistik, Total Productive Maintenance, Leadtime-Reduzierung, KAIZEN
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Darstellung, Analyse und Steuerung von Wertschöpfungsketten
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Produktions-Controlling als Servicefunktion: Wie wirken die „richtigen“ KPI auf die Adressaten in der Wertschöpfungskette?
- Strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Produktion: Anhand von praktischen Beispielen wird ein KPI-Baum erstellt
- Der Produktions-Controller als Treiber und Moderator für Prozessverbesserungen in der Wertschöpfungskette

Idealerweise besuchen zuständige Controller und Manager dieses Praxis-Seminar gemeinsam.

## Logistik- und Supply Chain Controlling

Gestalten Sie eine effiziente und schlanke Supply Chain.

Der Begriff Supply Chain Management (SCM) beschreibt die unternehmensweite Planung und Steuerung von Waren-, Informations- und Geldflüssen über den ganzen Wertschöpfungsprozess. Diese Prozesse bieten große Potenziale für mehr Leistungsfähigkeit, Kundenzufriedenheit und Kostensenkung. Es gilt, Risiken zu erkennen, Störungen und Brüche in der Wertschöpfungskette frühzeitig auszumachen, wirksame Maßnahmen einzuleiten und den Erfolg zu messen. Im Seminar lernen Sie SCM als Leistungserbringer kennen. Darauf aufbauend können Sie Ihre Supply Chain optimal gestalten und steuern bzw. dabei unterstützen. Und Sie wissen, wie Sie Kennzahlensysteme aufbauen und das Working Capital durch Bestandsoptimierung reduzieren.

### Seminarinhalt

- Die Rolle des SCM in einem schlanken und exzellenten Unternehmen: Logistik als Kittmasse divergierender Kräfte in Vertrieb, Einkauf und Produktion
- Einordnung der Unternehmensprozesse / -organisation in die Supply Chain und Erkennen der Möglichkeiten durch eine unternehmensübergreifende Sichtweise
- Planung und Gestaltung der Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerke zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor
- Just-in-Time-Prinzip in Produktion und Logistik
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Analyse logistischer Abläufe in der Lieferkette und Eliminierung nicht wertschöpfender Anteile
- Schrittweise Bestandsreduzierungen machen Prozesshemmnisse und -störungen sichtbar
- Methoden zur produktionsgesteuerten Beschaffung und verschwendungsreduzierten Produktion
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Auswirkungen von Entscheidungen im SCM auf die Rentabilität des Unternehmens
- Strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Supply Chain

Im Seminar – das auch für Handelsunternehmen ohne eigene Produktionskapazität geeignet ist – arbeiten wir mit aktuellen Teilnehmer-Beispielen. Bringen auch Sie bitte Ihre unternehmensspezifischen Prozesse mit.

### Ihr Seminarnutzen

- Sie optimieren die Prozesse der Wertschöpfungskette und Ihre Wettbewerbsfähigkeit
- Sie arbeiten mit Ihren eigenen, aktuellen Praxisbeispielen

#### Termine

25.–27. Februar, Feldafing  
14.–16. Oktober, Starnberg

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.37

### Ihr Seminarnutzen

- Sie optimieren die logistischen Prozesse in Ihrem Unternehmen effizient
- Sie werden beim SCM zum Business Partner und internen Berater

#### Termine

18.–20. März, Starnberg  
11.–13. November, Starnberg

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.3



### Ihr Seminarnutzen

- Sie nutzen das Potenzial eines guten Working Capital Managements

---

#### Termin

21.-23. Oktober, Starnberg

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

FH-Prof. Dipl.-Ing.  
Dr. Heimo Losbichler  
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 6.36

### Ihr Seminarnutzen

- Sie sichern sich unerlässliches WCM-Basiswissen

---

#### Termin

16. Mai

---

#### Seminargebühr

EUR 149,-

---

#### Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. COA.3.1

### Ihr Seminarnutzen

- Sie können die wichtigsten Instrumente des Vertriebs-Controllings anwenden

---

#### Seminargebühr

EUR 99,-

---

#### Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. COA.4.1

## Working Capital Management

Sichern Sie die Liquidität und den Ertrag Ihres Unternehmens.

Working Capital Management ist ein Dauerthema für Controller und Führungskräfte, denn es verschafft durch verstärkte Innenfinanzierung mehr finanziellen Spielraum und Unabhängigkeit. Meist fehlt jedoch eine zentrale Koordinationsinstanz. Das Seminar liefert eine ausführliche Übersicht über die Vorteile und Herausforderungen dieses Instruments. Dabei legen wir viel Wert auf die praktische Umsetzung und fokussieren auch das Prozessmanagement. Sie erhalten das gesamte methodische Rüstzeug für die Optimierung von Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung. Der Input durch die Trainer erfolgt abwechselnd durch Vortrag, Fallbeispiele, Gruppenarbeiten und Diskussion.

### Seminarinhalt

- Definitionen und Bestandteile des Working Capitals
- Ziele und Zielkonflikte im Working Capital Management
- Working Capital Management und Wertsteigerungsmanagement
- Kennzahlen des Working Capital Managements
- Die Kernprozesse des Working Capital Managements: Forecast-to-Fulfill, Order-to-Cash und Purchase-to-Pay
- Stolpersteine und Konfliktfelder der Working Capital Optimierung
- Die Organisation des Working Capital Managements
- Erfolgreiches Projektmanagement

---

## CAonAir Live-Webinar: Working Capital Management

Die Kernelemente eines professionellen WCM.

Working Capital Management ist weit mehr als nur das Verhandeln von Zahlungskonditionen. WCM verbessert nicht nur den Cashflow, sondern auch die Rentabilität und Stabilität Ihres Unternehmens nachhaltig.

### Seminarinhalt

- Einflüsse des WCM auf Rentabilität, Stabilität und Liquidität
- Computergesteuerte Sensitivitätsanalyse
- Cash-to-Cash Cycle
- Wichtige Kennzahlen zur Steuerung: DSO, DPO, DIV
- Die drei elementaren WCM Prozesse: Forecast-to-Fulfill, Order-to-Cash und Purchase-to-Pay

---

## CAonAir Videotraining: Vertriebs-Controlling

Die Kernelemente einer aktiven Vertriebssteuerung.

Die Interpretation und richtige Anwendung von Deckungsbeiträgen ist die Hauptaufgabe der Vertriebs-Controller. Anhand eines praktischen Fallbeispiels und 4 Videoeinheiten werden wichtige Instrumente des Vertriebs-Controllings zur Steuerung der Verkaufsprioritäten, Sortiments- und Rabattpolitik angewandt. Rechenübungen und ein Wasserfalldiagramm veranschaulichen Mengen-, Preis- und Mixabweichungen.

### Seminarinhalt

- Deckungsbeitragsrechnung, Produktprofitabilität, Produktmix Entscheidungen
- Preis-Absatz- sowie Iso-DB-Funktion, Sensitivität von Rabatten
- Mengen-, Preis- und Sortimentsmixabweichungen
- Abweichungsanalyse mittels Wasserfalldiagramm inkl. Excel Template



## Pricing für Controller

So verstehen Sie Pricing als einen der Haupttreiber des Unternehmenswerts.

Der Preis ist einer der Haupttreiber des Werts eines Unternehmens. Gleichzeitig ist er oftmals auch einer der am vernachlässigsten Bereiche, an dem viele Funktionen (von Management über Marketing hin zum Vertrieb) beteiligt sind, aber kein Bereich verantwortlich ist. Aufgabe des Controllers kann es hier sein, faktenbasierte Entscheidungen und KPIs zu liefern und einen bereichsübergreifenden Prozess für das Unternehmen zu etablieren, entweder als Aufgabe im Controlling oder als eigene Pricing Manager Funktion. Im Seminar erfahren Sie, welche Auswirkungen Preispolitik auf das Unternehmen hat, welche Fehler dabei üblicherweise gemacht werden, was Pricing Champions besser machen und welche Rolle dabei professionelles Pricing-Controlling übernehmen kann. In praktischen Beispielen aus verschiedenen Branchen (B2B und B2C) erfahren Sie die wichtigsten Instrumente des Preis-Controlling und die Erfolgsfaktoren zur Etablierung einer besseren Pricing-Kultur.

### Seminarinhalt

- Auswirkungen der Preispolitik auf den Unternehmenswert
- Typische Fehler und Bereiche mit Potenzial in der Preispolitik
- Warum passieren diese Fehler: Hauptbarrieren und Ziele besserer Preispolitik
- Best practices von Pricing Champions: Was machen die besten Unternehmen anders?
- Systematischer Prozess von Value Based Pricing (Vorstand, Marketing, Vertrieb, Finance)
- Verantwortlichkeiten im Unternehmen für Pricing und Rolle des Pricing Controllers
- Anforderungsprofil und Haupttätigkeiten von Pricing-Controlling
- Die wichtigsten Pricing KPIs und Reports im Pricing-Controlling
- Zielgerichtete Kommunikation zu verschiedenen Stakeholdern im Unternehmen
- Nachhaltigkeit eines Pricing-Controllings mittels eines systematischen Preisprozesses
- Organisatorische Verankerung sowie Vor- und Nachteile von verschiedenen Lösungen eines Pricing-Managers im Unternehmen

## Vertriebs-Controlling

So behalten Sie den Markt im Blick und steigern die Effizienz des Vertriebs.

Vertriebs- und Marketingkonzepte, die gestern noch funktioniert haben, sind heute oftmals überholt. Die Digitalisierung stellt uns vor neue Herausforderungen. Hier ist der Controller als Navigator im „schwierigen Wasser“ Vertrieb gefragt – auch, um Transparenz für Business-entscheidungen herzustellen. Gerade im Vertrieb ist es substanziell, die richtigen Ziele zu definieren, den Produktmix genau zu kennen und die Außendienstorganisation effizient einzusetzen. Der Controller ist als interner Verkäufer gefragt denn je. In diesem Seminar geben wir Ihnen Instrumente zur Effizienzsteigerung im Vertrieb an die Hand. Sie lernen, mit den operativen und strategischen Instrumenten zum Vertriebs-Controlling ganzheitlich umzugehen. In praktischen Fallbeispielen trainieren Sie die Anwendung und nehmen aus selbst gewählten Themen konkrete Umsetzungsschritte mit.

### Seminarinhalt

- Anforderungen der internen Kunden an Vertriebs-Controller
- Mehrdimensionale Management-Erfolgsrechnung im Verkauf
- Kunden-Controlling
- Marketing-Controlling
- Kosten- und Wertetreiber im Vertrieb
- Ressourcenmanagement einer Vertriebsorganisation
- Controlling im Sales Cycle
- Workshop zu aktuellen Vertriebsthemen Ihres Unternehmens, z. B. Vertriebs-Controlling 4.0, Customer Relationship Management, E-Commerce
- Strategisches Vertriebs-Controlling, Kundenportfolios
- Zwölf Schritte für ein modernes Vertriebs-Controlling
- Transfersicherung mittels persönlicher Zielvereinbarung

### Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die wichtigsten Pricing-Konzepte
- Sie verstehen, welche Rolle Preis-Controlling im professionellen Pricing spielt
- Sie nutzen wichtige Instrumente zum strategischen Preis-Controlling

#### Termine

08. – 09. April, Hamburg  
12. – 13. November, Frankfurt / M.

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Mag. Richard Zinoecker

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.11.1

### Ihr Seminarnutzen

- Sie setzen Instrumente zur Effizienzsteigerung im Vertrieb wirkungsvoll ein

#### Termine

25. – 27. Februar, Hamburg  
08. – 10. Juli, München  
18. – 20. November, Köln

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher  
Klaus-Dieter Schikora

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.11



### Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen wichtige Methoden und Instrumente zur Personal-Management-Steuerung kennen

#### Termin

11.-13. November, Stuttgart

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Päd. Tim-Oliver Goldmann

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.13

### Ihr Seminarnutzen

- Fundiertes F & E-Controlling-Wissen
- Adäquate Instrumente zum sofortigen Einsatz
- Praxisbeispiele und Fallstudien

#### Termin

23.-25. September, Felda ng

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Ing. (FH) Dirk Radsziwill

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.5

## Personal-Controlling

Steuern und messen Sie systematisch Ihr Personal-Management und den Faktor Mensch.

Veränderungen bedeuten Anpassungen für die Zukunft. Anpassungen und entsprechende Entscheidungen bedürfen immer wieder einer guten Basis von Zahlen und vorhersehbaren Aspekten. Erfahren Sie, wie Sie zur Personalstrategie passend Kennziffern definieren und ablesen können, um dann mit einem guten Blick in die Zukunft zielorientiert zu berichten, um so den Führungskräften effektive Entscheidungen zu erleichtern. Lernen Sie, die Anwendungsfelder des Personalmanagements in Bezug zu messbaren Zahlen zu setzen. Erweitern Sie Ihr Wissen und nutzen Sie die Personalbilanz zur Berechnung des ROI. Erstellen Sie sich ein unternehmensspezifisches HR-Cockpit für Ihre tägliche Praxis. Nutzen Sie prozessorientierte Kennzahlen und liefern Sie für die Vermarktung der Arbeitgeberattraktivität einen wertvollen Beitrag.

### Seminarinhalt

- Anwendungsfelder des Personalmanagements und dessen Messbarkeit
- Personal-Controlling – Ziele, Zweck, Ausrichtung der Auswertungen, Bezug zur Personalstrategie
- Quantitative Messgrößen im Unternehmen und in der Wertschöpfungskette versus qualitative Messgrößen im Personalbereich
- Prozess-Controlling im Personalbereich – Kern- u. Unterstützungsprozesse, Output messbar machen
- Kompetenz-Controlling – die Personalbilanz und die Steuerung der Kompetenzentwicklung
- Entwicklung eines HR-Cockpits zur Steuerung der Personalaktivitäten und Sensibilisierung der Führungskräfte
- Arbeitgeberattraktivität – von der Kosten- zur Nutzenbetrachtung

## Forschungs- und Entwicklungs-Controlling

Innovative Wettbewerbsvorteile erkennen und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens sichern.

Durch den schnellen technologischen Wandel, kurze Produktlebenszyklen und den globalen Kostenwettbewerb wird das F & E-Controlling zur Sicherung der strategischen Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen immer wichtiger. Benötigt werden adäquate Instrumente, um einen optimalen Einsatz der F & E-Ressourcen sicher zu stellen – von der Umsetzung einer Idee bzw. Innovation bis zur Markteinführung eines Produkts. Das Seminar vermittelt fundiertes Wissen über Konzepte und Methoden des strategischen und operativen F & E-Controllings und gibt Werkzeuge an die Hand, um ein F & E-Controlling bzw. Innovations-Controlling zu implementieren und effizient zu gestalten. Praxisbeispiele sowie Fallstudien machen die Themen „umsetzbar“.

### Seminarinhalt

- F & E-Controlling „vs.“ Innovations-Controlling
- Von der Unternehmensplanung zum F & E-Projekt: Strategisches F & E-Controlling
- Projektpriorisierung und -auswahl
- Portfolioanalyse und -management: Nutzwertanalyse zur Projektpriorisierung
- Wertorientierte Projektauswahl: Szenariotechnik, Entscheidungsbaum und Eintrittswahrscheinlichkeiten, Net Present Value, Discounted Free Cash flow
- Planung & Budgetierung: Rollierende Planung in Zeiten hoher Projektvolatilität, Project-driven Budgeting
- F & E-Projektkategorisierung: Projektrisiken, Product Value Management
- Optimaler Einsatz von Entwicklungsressourcen: Target Costing, QFD, Lean Development
- Agiles und klassisches Earned Value Management zur Projektfortschrittsbewertung und -steuerung und Ermittlung der Projekt-Performance
- Performance-Management: Kennzahlen im F & E-Controlling – Stellhebel, Auswahl, Transparenz
- F & E-Controlling als Regelkreis zwischen Unternehmensleitung, Funktions- und Projektleitung
- Schlüsselerfahrungen aus der F & E-Praxis: Erfolgsfaktoren im F & E-Projektmanagement, Änderungsmanagement
- Fallstudien zur Vertiefung des Stoffs





## CAonAir Videotraining: Flexible Plankostenrechnung

Grenzplankostenrechnung mit Soll-Ist-Vergleich.

Die flexible Plankostenrechnung berücksichtigt in der Kostenstellenplanung die Output-Leistung, die sogenannte Beschäftigung. Sie klärt die praktische Frage, welche Kosten sind bei welcher Auslastung angemessen? Darüber hinaus ist sie die Basis zur Ermittlung von Kostenätzen für die Kalkulation, Interne Leistungsverrechnung bzw. Transferpreise. Anhand eines praktischen Fallbeispiels in 4 Videoeinheiten wird die Kostenstellenplanung Schritt für Schritt aufgebaut und der „flexible Mechanismus“ im Soll-Ist-Vergleich auch grafisch veranschaulicht.

### Seminarinhalt

- Aufbau einer flexiblen Plankostenrechnung (Grenzplankostenrechnung)
- Beschäftigungsgrad und Soll-Ist-Vergleich
- Break-Even-Diagramm zur Visualisierung angemessener Sollkosten

## CAonAir Videotraining: Kostenbegriffe – variable und fixe Kosten

Dr. Deyhles Kostenwürfel.

Die richtige Definition von Produkt- (variablen) Kosten ist essenziell, um Deckungsbeiträge und damit die Rentabilität Ihrer Produkte zu ermitteln. In der Praxis herrscht jedoch häufig ein „Begriffswirrwarr“. Dieses Video erklärt die Definition der variablen Kosten nach dem Standard der International Group of Controlling und behandelt anhand des Kostenwürfels von Controlling Pionier Dr. Albrecht Deyhle intensiv die Unterschiede zwischen Produkt- (variablen) und Struktur- (fixen) Kosten, beeinflussbaren und (direkt) zuordenbaren Kosten.

### Ihr Seminarnutzen

- Sie planen Kostenstellen flexibler und einfacher

#### Seminargebühr

EUR 99,-

#### Trainer

Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. COA.4.4

### Ihr Seminarnutzen

- Sie verwenden nur noch korrekte Kostenbegriffe

#### Seminargebühr

EUR 49,-

#### Trainer

Dipl.-Volkswirt Prof. Dr. Martin Hauser

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. COA.4.2





# Controlling unterwegs Seminar on Tour

Entdecken Sie die kostengünstigen, kompakten Tagesseminare in Ihrer Nähe.

## Zielgruppen:

- Controller und Non-Financial Professionals zur schnellen Orientierung



## Seminarkonzeption

Mit unserer mobilen Seminarreihe „Controlling unterwegs“ bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich an nur einem Tag und direkt in Ihrer Nähe kompakt und dennoch sehr fundiert weiterzubilden. Diese kostengünstigen Tagesseminare vermitteln Ihnen viel Input und Wissen zu aktuellsten Anforderungen im Controlling und das kompakt, schnell umsetzbar und praxisnah. Jedes „Controlling unterwegs“-Seminartema ist einzigartig in seiner inhaltlichen Zusammenstellung.

## Ein Fachthema zweimal im Jahr

Jeweils im Frühjahr und Herbst eines Jahres tourt „Controlling unterwegs“ mit einem ausgewählten Seminarthema durch verschiedene Städte in Deutschland und der Schweiz. Das jeweilige Thema und die Termine finden Sie immer einige Monate zuvor auf unserer Website.

## Wissen kompakt an einem Tag

Nutzen Sie diese beliebten Tagesseminare, um sich ohne Reiseaufwand in ausgewählten, aktuellen Controllingthemen schnell zu orientieren, gezielt weiterzubilden oder um vorhandenes Wissen aufzufrischen. Sichern Sie sich rechtzeitig einen Platz in Ihrer Nähe.

Selbstverständlich können Sie alle Seminarthemen von „Controlling unterwegs“ auch als Inhouse-Veranstaltung buchen.





**»Eine gute Kombination  
von Theorie und Praxis und ein  
dynamischer Trainer, dessen  
Know-how deutlich spürbar war.«**

*Christian Ludwig, Maquet Holding B.V. & Co. KG  
über das Seminar Controller-Performance der Herbsttour 2016*

### In 20 Städten

Berlin, Bern, Dortmund, Dresden,  
Düsseldorf, Frankfurt a.M., Hamburg,  
Hannover, Kassel, Koblenz, Köln,  
Leipzig, Mannheim, München,  
Nürnberg, Osnabrück, Regensburg,  
Stuttgart, Würzburg, Zürich



**Für alle, die sich zu  
einem speziellen und  
aktuellen Controlling-  
Thema an nur einem  
Tag und direkt vor Ort  
kostengünstig weiter-  
bilden wollen.**

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 550,-

CHF 650,- (in Bern und Zürich)

#### Trainer

Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. CUT

# CMA<sup>®</sup> Certification for Professionals in cooperation with IMA<sup>®</sup>

Our tutorial will guide you through an intensive review of the CMA program's complete syllabus.



## Target group:

- Financial professionals with an education and / or experience in finance and controlling

*Designed for people who want to advance their professional accounting and finance skills.*

## Certification for Accountants and Financial Professionals

The CMA<sup>®</sup> (Certified Management Accountant) is the advanced professional certification specifically designed to measure the accounting and financial management skills that drive business performance in globally active organisations. The CMA<sup>®</sup> is a tailor-made certification program for finance professionals at all levels in order to enhance their value to a current organisation or to expand their career potential. The CMA<sup>®</sup> program allows for participants to proceed with self-study at their own pace. It is designed to be time-efficient and cost-effective.



IMA's Certification for  
Accountants and  
Financial Professionals  
in Business

## CMA<sup>®</sup> with CA controller akademie

### CMA All Inclusive Package

We are offering an exclusive CMA<sup>®</sup> package encompassing the complete CMA<sup>®</sup> Self Study Package as well as the live instructor-led CMA<sup>®</sup> 3-Day-Tutorial.

### CMA<sup>®</sup> Self Study Package without tutorial

- IMA<sup>®</sup> Application and CMA<sup>®</sup> Entrance fees
- 1 year IMA<sup>®</sup> membership
- Both fees for exams part 1 and 2
- Wiley CMA<sup>®</sup> Learning System Part 1 and Part 2 including 2 years access to online CMA<sup>®</sup> Test Bank

### CMA<sup>®</sup> 3-Day-Tutorial

- For those of you who have already bought the books and the IMA membership we offer the 3-Day-Tutorial with live instructor-led sessions separately.







*»The Controller Akademie's CMA tutorial conducted by David Fairchild and Dietmar Pascher really helped me to prepare for and pass the CMA exam. I recommend it to anyone considering taking the exam«*

*Johann Kainz about CMA® 3-Day-Tutorial*

## Tutorial Profile

The three days of the course will have a clearly defined structure and content covering subjects that are highly likely to be new and difficult to the students. David, our instructor, is himself a CMA® and CPA and is writing test questions for the CMA® exam. Students highly profit from his experience and excellent hints of how to take the exam. We particularly focus on US-specific topics which are different to the European approach. In addition, the session will review the CMA® learning outcome statements to familiarize students for the contents of the CMA®. The students will be asked to review these statements and to reflect their existing knowledge. They will be exposed to exam situations and essay writing. This exposure will enable them to sit the CMA® exam immediately or, if appropriate, target their further learning efforts more effectively.

## CMA®3-Day-Tutorial with CA controller akademie

The three day instructor-led tutorial by CA controller akademie covers topics of both parts of the exam. It prepares participants thoroughly for the exams that are administered through the worldwide network of Pro-metric Testing Centers.

Participants in the specially tailored CA controller akademie tutorial are expected to be well acquainted with the complete CMA® syllabus in order to be able to follow all the subjects and content covered in-depth during the tutorial.



**Certified  
Management  
Accountant**

**Date Tutorial**  
8 – 10 April, Frankfurt / M.

**CMA® All Inclusive Package**  
Exclusively available for EUR 3,380,-  
(Lunch, snacks, beverages incl.)

**CMA® Self Study Package**  
Exclusively available for EUR 1,890,-  
**CMA® 3-Day-Tutorial**  
EUR 1,780,- (Lunch, snacks,  
beverages incl.)

**Training concept**  
City Seminar without evening work

**Trainers**  
David Fairchild, CMA  
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

*For further information visit  
our website at Seminar-No. CMA*





# Accounting & Finance



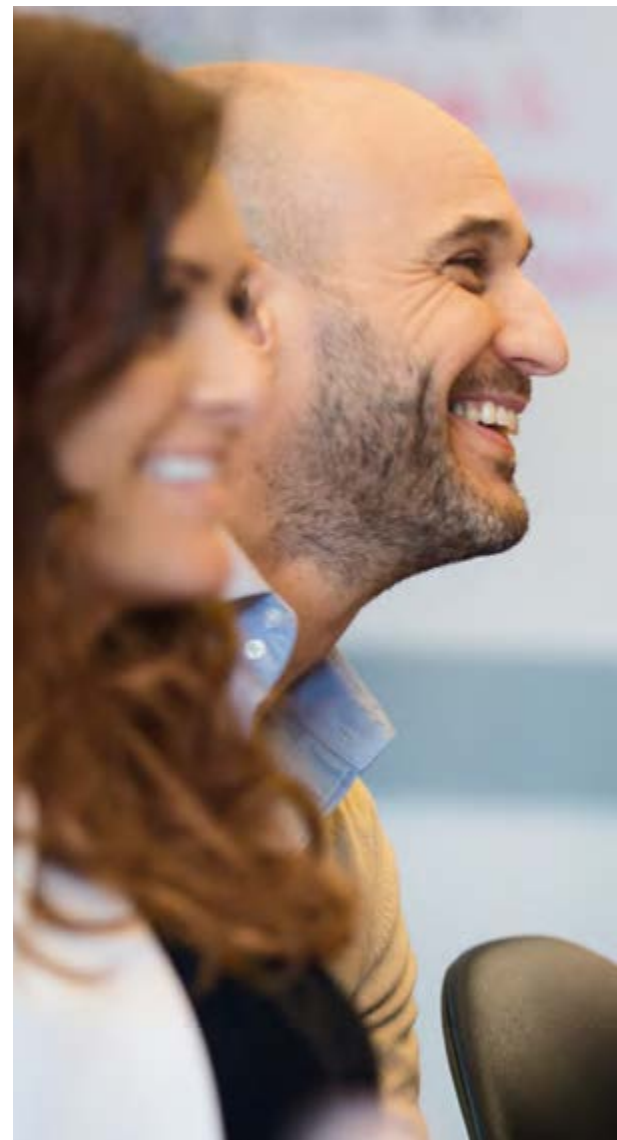
Certified IFRS  
Specialist CA (CISCA)



Vertiefungsseminare  
Accounting & Finance

# Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Sichern Sie sich einen wichtigen  
Qualifikationsnachweis für Ihre Tätigkeit  
als Fach- und Führungskraft im  
Rechnungswesen, Controlling oder in  
der Wirtschaftsprüfung.



*Für alle, die sich in nur  
drei Monaten umfassende  
und praxisbezogene  
Kenntnisse der Rech-  
nungslegung nach IAS/  
IFRS und HGB sichern  
wollen.*

## Leitgedanke

In vielen Unternehmen prägen inzwischen die Rechnungslegungsstandards der IFRS alle Bereiche des Finanz- und Rechnungswesens. Damit beeinflussen sie direkt das Tagesgeschäft aller Entscheidungsträger und Mitarbeiter in Accounting und Finance. Dies wiederum hat starke Auswirkungen auf das Controlling, sodass es auch für Controller mittlerweile essenziell ist, sich intensiv mit Bilanzierungsthemen und Rechnungslegungsstandards zu befassen. In der Unternehmenspraxis ließen nämlich heute die Festlegungen und Ergebnisse des externen Rechnungswesens auch in den Planungs-, Reporting- und Steuerungsprozess ein.

## Lehrziel

Im Rahmen dieses Lehrgangs zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) erwerben Sie umfassende und praxisbezogene Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS. Nachdem sich die IFRS in den vergangenen Jahren zu einem „Trendsetter“ in der Rechnungslegung entwickelt haben, möchten wir mit diesem Angebot explizit auch Mitarbeiter von Unternehmen ansprechen, die (noch) nach HGB bilanzieren.

Der Lehrgang unterteilt sich in 3 Phasen. Phase 1 beinhaltet das Selbststudium. Dafür erhalten Sie 10 Lehrbriefe über einen Zeitraum von zehn Wochen hinweg. Ihr Vorteil ist, dass Sie hier frei sind, Ihr Lerntempo weitgehend selbst zu bestimmen. Während dieser Lehrbriefphase haben Sie auch die Möglichkeit, Ihre Fragen per Email an unser Trainer-Team zu stellen.





**»Gute Bilanzierungkenntnisse  
verbessern die Gehalts- und  
Karrieresperepektiven für  
Controller erheblich!«**

*Gerhard Radinger, Trainer und Partner, CA Akademie AG*

Das im Rahmen des Selbststudiums erworbene Wissen wird in der anschließenden Präsenzwoche (Phase 2) sehr detailliert bearbeitet und mit weiteren Praxisfällen und Fallstudien ergänzt bzw. vertieft. Ein zusätzlicher Schwerpunkt dieser Woche ist die intensive Vorbereitung auf die Abschlussklausur (Phase 3) am letzten Tag der Präsenzwoche.

**Abschluss zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)**

Mit Bestehen der Abschlussklausur zum Certified IFRS Specialist CA sind Sie fit für den globalen Arbeitsmarkt. Sie verfügen mit dem Certified IFRS Specialist CA über einen anerkannten Qualifikationsnachweis und können damit fundiertes Praxiswissen sowie Handlungskompetenz in internationaler Rechnungslegung gegenüber Ihrem Arbeitgeber oder Ihren Mandanten dokumentieren und in der täglichen Praxis effizient und nachhaltig einsetzen.

**Zielgruppen:**

- Entscheidungsträger
- Fach- und Führungskräfte aus Rechnungswesen und Controlling
- Bilanzbuchhalter
- Unternehmensberater
- Wirtschaftsprüfer und Steuerberater



## Lehrinhalt: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Die Qualifikation besteht aus drei Phasen.

### Ihr Seminarnutzen

- Sie erhalten umfassende Praxis-Kenntnisse zu IFRS und HGB
- Sie steuern im Selbststudium Ihr eigenes Lerntempo
- Sie lernen von erfahrenen Finanz-Experten
- Zerti zierte Handlungs-kompetenz in nationaler und internationaler Rechnungslegung

### 1. Phase: Selbststudium von zehn Lehrbriefen

In den einzelnen Lehrbriefen werden alle zentralen Regelungen der relevanten IFRS-Standards umfassend themenbezogen beschrieben, inklusive einer übersichtlichen Darstellung der wesentlichen Unterschiede zum deutschen Handelsrecht. Eine praxisbezogene Wissensvermittlung ist uns auch während der Lehrbriefphase sehr wichtig. Aus diesem Grund enthalten alle unsere Unterlagen echte Fallbeispiele aus veröffentlichten Geschäftsberichten, die die beschriebenen Regelungen leicht verständlich veranschaulichen. Zur Vertiefung und Festigung der Lehrinhalte beinhalten die Lehrbriefe zusätzlich auch zahlreiche Wiederholungs- und Übungsaufgaben, deren Lösungen Sie dann jeweils am Ende des Lehrbriefs finden. Für den zeitlichen Umfang zur Bearbeitung eines Lehrbriefs sind erfahrungsgemäß ca. 6 Lern- und Übungsstunden zu veranschlagen. Die Bearbeitung dieser Lehrbriefe gilt als Voraussetzung für die Teilnahme an der Präsenzwoche.

Im Rahmen der ersten Phase wird Ihnen über einen Zeitraum von zehn Wochen jeweils wöchentlich ein Lehrbrief zugesandt. Ihren ersten Lehrbrief erhalten Sie elf Wochen vor Beginn der Präsenzwoche. Die zehn Lehrbriefe umfassen alle relevanten Aspekte der nationalen und internationalen Rechnungslegung:

- Den Einstieg bilden die Grundlagen der IFRS
- Auf der Aktivseite der Bilanz werden folgende Themen vertieft: Immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Investment Properties, Leasingverhältnisse, aufgegebene Geschäftsbereiche und zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte sowie das Vorratsvermögen
- Auf der Passivseite stehen im Fokus: Rückstellungen, Verbindlichkeiten, Eigenkapital mit Gesamtergebnisrechnung („statement of comprehensive income“)
- Auf beiden Bilanzseiten relevant sind Finanzinstrumente, Währungsumrechnung und latente Steuern
- Darüberhinaus werden diese wichtigen Themen vertieft: Kapital ussrechnung, Ertragsteuern, Impairment Test, Berichterstattung in den Notes, Zwischenberichterstattung und Konzernrechnungslegung



## 2. Phase: Präsenzwoche

Im Anschluss an die Lehrbriefphase folgt eine fünftägige Präsenzwoche am jeweiligen Seminarort. In den ersten vier Tagen werden die Inhalte der Lehrbriefe durch unsere praxiserprobten Referenten kurz repetiert und mit zahlreichen weiteren Beispielen aus der Geschäftsberichtspraxis angereichert. Anhand von Fallbeispielen und intensiven Übungsaufgaben erproben Sie den selbstständigen Umgang mit den Rechnungslegungsstandards. Auf Fragen aus dem Teilnehmerkreis wird dabei auch intensiv und individuell eingegangen. Mit dieser detaillierten Auseinandersetzung zu sämtlichen Inhalten der Lehrbriefe sowie mit der Durchsprache der zahlreichen zusätzlichen Praxisbeispiele in Kombination mit den Übungseinheiten in der Kleingruppe ist eine optimale Vorbereitung auf die Abschlussklausur am letzten Tag der Präsenzwoche sichergestellt.

## 3. Phase: Abschlussklausur

Die dreistündige Abschlussklausur am letzten Tag der Präsenzwoche beinhaltet ausschließlich Themen, die Gegenstand der Lehrbriefphase oder der Präsenzwoche sind. Bei bestandener Prüfung wird Ihnen das begehrte Zertifikat zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) verliehen. Die Prüfung ist freiwillig. Wer nicht an der Prüfung teilnehmen möchte oder diese nicht besteht, erhält eine aussagefähige Teilnahmebestätigung über die Inhalte der Lehrbriefe und der Präsenzwoche. Die Abschlussprüfung kann bei Nichtbestehen oder Nichtteilnahme gegen eine Prüfungsgebühr von EUR 100,- jederzeit zu einem anderen Termin nachgeholt werden.

Unsere Referenten verfügen über umfangreiche praktische Erfahrung in der Beratung und Prüfung von mittelständischen Unternehmen und börsennotierten Konzernen und gehen auf Ihre individuellen Fragen gerne detailliert ein. Von großem Vorteil für jeden einzelnen Teilnehmer ist deshalb hier die festgelegte Gruppengröße von maximal 15 Teilnehmern.



**Abschluss zum  
Certified IFRS  
Specialist CA (CISCA)**

### Termine Präsenzwoche

25. – 29. März, Hamburg  
20. – 24. Mai, Stuttgart  
22. – 26. Juli, Starnberg  
16. – 20. September, Frankfurt / M.  
21. – 25. Oktober, Köln  
09. – 13. Dezember, Nürnberg

### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

### Seminargebühr

EUR 3.050,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

### Trainer

Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce  
Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier  
Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler  
Dipl.-Bw. (FH), CPA  
Jeetendra Singh-Verma

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. AC.2





# Accounting & Finance

Entdecken Sie neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen zu Accounting & Finance und erhalten Sie Anwendungssicherheit im Hinblick auf die aktuelle Gesetzgebung.



*Für alle, die sich in kürzester Zeit neben einem umfassenden Überblick auch Expertenwissen zu allen relevanten Accounting- & Finance-Themen sowie zur Unternehmensbewertung sichern wollen.*

## Trainingskonzeption

Zum Thema Accounting & Finance gehören nicht mehr nur „Standardthemen“ wie Buchführung oder Bilanzierung nach HGB und IFRS. Auch das Wissen zur Analyse von Jahresabschlüssen sowie zu speziellen Finanzthemen wie Transfer Pricing, Unternehmensbewertung, Impairment Test, Financial Due Diligence oder Financial Modelling sind heute zunehmend relevant.

Deshalb vermitteln wir Ihnen in unserer Themenwelt Accounting & Finance spezialisiertes Fachwissen, das für Sie als Praktiker im Finanz- und Rechnungswesen in Ihrem beruflichen Alltag tatsächlich entscheidend ist.

Ein hoher Praxisbezug durch ausgewiesene Experten der nationalen und internationalen Accounting & Finance-Szene ist bei allen Seminaren ebenso garantiert wie eine prägnante und plakative Wissensvermittlung.

## Themengebiete

Mit diesen einzeln und unabhängig voneinander buchbaren Seminaren bereiten Sie sich effizient auf neue Herausforderungen vor:

- Rechnungslegung für Controller
- HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar
- IFRS Bilanzierung – Vertiefungsseminar
- Jahresabschlussanalyse
- Cash Flow Rechnung
- Rückstellungen
- Unternehmensbewertung – Impairment Test
- Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS
- Konzern- und Beteiligungs-Controlling
- Financial Due Diligence
- Financial Modelling mit Excel
- Finanz-Controlling
- CAonAir Live-Webinar: Finanz-Controlling
- CAonAir Videotraining: Finanzwerkzeuge
- Verrechnungspreise





**»In zwei Tagen wurden sehr viele Inhalte auf sehr kurzweilige Art kompetent vermittelt, besser geht es nicht.«**

*Ingo Albes, TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG  
über das Seminar Jahresabschlussanalyse*

### Praxistransfer

Ein Seminar ist immer nur so gut wie die Umsetzung des Gelernten in die Praxis. Unsere Seminare zu Accounting & Finance sind von Praktikern für Praktiker gemacht: Alle Trainer beschäftigen sich im Daily Business mit nationaler und internationaler Rechnungslegung oder Unternehmensbewertung und sind in der Beratung und Prüfung von sowohl mittelständischen Unternehmen als auch von börsennotierten Konzernen tätig.

Sie sind daher mit allen Problemen des Accounting vertraut und kennen den jeweiligen Lösungsweg. Anhand von Real Life Studien und Best Practice Beispielen vermitteln sie ihr Wissen absolut praxisnah – und erzielen so einen maximalen Lerneffekt.

### Trainingsziel

Neben dem Überblick über alle aktuellen und relevanten Accounting- und Finance-Themen sichern Sie sich auch Expertenwissen und die Erfahrung in der Anwendungspraxis. Und Sie stellen fest: Je tiefer Sie in die einzelnen Thematiken einsteigen, desto spannender werden diese.

### Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aus dem (Konzern-) Rechnungswesen und Controlling
- Bilanzbuchhalter, Steuer- und Unternehmensberater
- Finanzexperten aus Aufsichtsräten und Finanzanalysten
- Wirtschaftsprüfer

### Ihr Seminarnutzen

- Sie frischen Ihr Buchführungs-Know-how systematisch auf
- Sie kennen die wichtigsten HGB- und IFRS-Normen und wissen, diese anzuwenden

#### Termine

11. – 12. März, Köln  
27. – 28. Mai, Hamburg  
23. – 24. September, Starnberg  
02. – 03. Dezember, München

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß  
Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf  
David Shirkhani, M. Sc.

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. AC.10

### Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen alle wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungstechniken
- Sie eignen sich fundiertes HGB-Abschluss-Wissen an
- Ideal als Weiterführung nach Rechnungslegung für Controller

#### Termine

25. – 26. Februar, München  
13. – 14. Mai, Starnberg  
11. – 12. September, Stuttgart  
25. – 26. November, München

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf  
Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce  
David Shirkhani, M. Sc.

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. AC.4

## Rechnungslegung für Controller

Lernen Sie die Grundlagen der Buchführung und der Bilanzierung nach HGB und IFRS kennen.

Controlling und Rechnungslegung wachsen heute immer mehr zusammen und auch Controller befassen sich zunehmend mit Themen rund um die HGB- oder IFRS-Rechnungslegung. Dafür ist es unerlässlich, die wesentlichen Unterschiede von HGB und IFRS zu kennen sowie ein Grundverständnis für die der Bilanzierung zu Grunde liegenden Buchungstechniken zu entwickeln. Im ersten Teil des Seminars wird anhand von Praxisbeispielen die Systematik der Buchführung unterhaltsam aufgefrischt. Im zweiten Teil stellen wir die Rechnungslegungsnormen des HGB und der IFRS komprimiert gegenüber. Anhand mehrerer Praxisfälle aus aktuellen Geschäftsberichten werden wesentliche Problemfelder dargestellt.

### Seminarinhalt

- Rechtliche Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen
- Liquidität, Ergebnis oder Bestand? Verständnis der unterschiedlichen Kontenarten: Bilanz- und GuV-Konten, Aktiv- und Passivkonten, Aufwands- und Ertragskonten
- Buchhalterische Erfassung praxisnaher Geschäftsvorfälle
- Wesentliche Unterschiede und Gemeinsamkeiten von HGB und IFRS
- Die wichtigsten Bilanzpositionen im systematischen Vergleich:
  - Anlagevermögen: Zugänge, Arten von Abschreibungen, Abgänge
  - Umlaufvermögen: Inventur, Erst- und Folgebewertung
  - Rückstellungen versus Verbindlichkeiten: Bildung, Inanspruchnahme und Auflösung
  - Rechnungsabgrenzungsposten: korrekte Periodenzuordnung von Aufwendungen u. Erträgen
  - Eigenkapital: Einstieg in die Eigenkapitalveränderungsrechnung (OCI)
- Erfordernis der Erstellung einer Kapitalflussrechnung
- Umfang der Erläuterungen im Anhang nach HGB und IFRS
- Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung, wesentliche Bilanzpositionen sowie zentrale Kennzahlen bei einer Umstellung von HGB auf IFRS

## HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar

Erlangen Sie Tiefenwissen zur Interpretation und Erstellung eines HGB-Abschlusses.

In Deutschland muss jede Gesellschaft einen Abschluss nach nationalem Recht erstellen – auch Konzerne, denn der IFRS-Abschluss hat keine befreiende Wirkung. Ob Sie also die Buchhaltungszahlen nur verstehen wollen, ob Sie eine Finanzanalyse durchführen (z. B. von Lieferanten oder Kunden) oder als Finanz-Controller das Budget planen müssen (z. B. für anstehende Bank-Gespräche) oder ob Sie dem Management das Zustandekommen von GuV und Bilanzzahlen erklären sollen: HGB-Kenntnisse sind unerlässlich. In diesem Seminar sichern Sie sich umfassendes Wissen zu den wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsthemen, die sich bei einem HGB-Abschluss ergeben. Anhand zahlreicher Praxisfälle erfahren Sie Details zu einzelnen Bilanzpositionen und werden optimal auf das Zusammenwachsen von Controlling und Accounting in der Unternehmenspraxis vorbereitet.

### Seminarinhalt

Es werden die wesentlichen für die Controller-Praxis relevanten Themen im Bereich der HGB-Rechnungslegung besprochen. Der Fokus liegt auf folgenden Schwerpunkten:

- Allgemeine Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des HGB
- Abbildung von Einzelsachverhalten in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung:
  - Immaterielle Vermögensgegenstände, Besonderheiten bei selbst erstellten immateriellen Vermögensgegenständen (v.a. Entwicklungskosten)
  - Sachanlagevermögen, Leasing, Finanzanlagen
  - Bilanzierung von Unternehmenserwerben und Bewertung von Beteiligungen
  - Bilanzierung von Forderungen: Besonderheiten der Umsatzrealisierung, Möglichkeiten der Teilgewinnrealisierung
  - Bilanzierung von Vorräten: Herstellungskosten, Bewertungseinheiten, Verbrauchsfolgen
  - Besonderheiten beim Ansatz von Rückstellungen, Verbindlichkeiten und Rechnungsabgrenzungsposten
  - Latente Steuern
- Angaben im Anhang und Lagebericht



## IFRS Bilanzierung – Vertiefungsseminar

Erlangen Sie Tiefenwissen zur Interpretation und Erstellung eines IFRS-Abschlusses.

Für die praktische Controller-Arbeit – oder auch bei der Erstellung des Jahresabschlusses nach IFRS – sind umfassende Kenntnisse der internationalen Rechnungslegung unerlässlich. Da die Vermittlung entscheidungsrelevanter Informationen die Haupt-Zielsetzung der IFRS ist, ist es für Accountants, Controller sowie Fach- und Führungskräfte aus anderen Bereichen sehr wichtig, die steigenden Informations- und Transparenzanforderungen der IFRS zu kennen. Dieses Seminar vermittelt das komplette, praktische Anwendungswissen zu den relevanten IFRS-Regelungen. Um den Transfer in die Unternehmenspraxis sicherzustellen, erläutern wir detailliert aktuelle Fälle, z. B. aus Geschäftsberichten und bearbeiten diese in praktischen Übungen.

### Seminarinhalt

- Ziele und konzeptionelle Grundlagen der IFRS
- Informationsanforderungen und Bestandteile des Jahresabschlusses
- Ausgewählte Bilanzpositionen, z. B.:
  - Immaterielle Vermögenswerte
  - Sachanlagevermögen: Anschaffungs- und Herstellungskosten (AHK), Abschreibungsmethoden, Bewertung über die AHK hinaus (Fair Value)
  - Bilanzierung von Miet-, Pacht- und Leasingverträgen
  - Vorratsvermögen, langfristige Auftragsfertigung (Teilgewinnrealisierung)
  - Impairment Test: implizite Gestaltungsspielräume und Abwertungsbedarf
  - Goodwill-Bilanzierung bei Akquisitionen
  - Pensions- und sonstige Rückstellungen
  - Latente Steuern
- Segmentberichterstattung, Kapitalflussrechnung, Notesangaben
- Einflüsse der IFRS-Regeln auf wichtige Controlling-Kennzahlen

## Jahresabschlussanalyse

Wie Sie Abschlusszahlen aussagekräftig interpretieren.

Einen Abschluss analysieren zu können hat viele Vorteile – ganz gleich, ob Sie als Entscheider relevante Erkenntnisse aus Ihren Zahlen ziehen möchten oder als Controller das Management beraten wollen. Ebenso hilft Ihnen dieses Wissen, um mit Bilanzierern versiert über zentrale Stellhebel und Kennzahlen in der Rechnungslegung diskutieren zu können. Auch bei Bonitätsprüfungen von Kreditgebern, Kauf- bzw. Verkaufsentscheidungen sowie bei der Wettbewerbsbeobachtung sind gute Kenntnisse von Ansatz- und Bewertungsspielräumen sowie der zu Grunde liegenden Bilanzpolitik ausschlaggebend. In diesem Seminar lernen Sie praxisnah anhand von Auszügen aktueller Jahres- und Konzernabschlüsse nach IFRS und HGB, wie Sie sich schnell und routiniert ein Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens machen.

### Seminarinhalt

- Analyse der Vermögenslage: Bilanz und Eigenkapitalpiegel
  - Ermessensspielräume bei Ansatz und Bewertung von immateriellen Vermögenswerten, Sachanlagen, Vorräten und Beteiligungen; stille Reserven bzw. Lasten, potenzielle Überbewertungen und erforderlicher Abwertungsbedarf
  - Der Eigenkapitalpiegel als Informationsquelle
- Analyse der Finanzlage: Bilanz und Kapitalflussrechnung
  - Ermessensspielräume bei Ansatz und Bewertung von Pensions- und sonstigen Rückstellungen sowie Leasingvereinbarungen: stille Lasten und latente Risiken
  - Einblick in die Fälligkeitsstrukturen von finanziellen Verbindlichkeiten
  - Analyse der Kapitalflussrechnung und des Working Capitals
- Analyse der Ertragslage: Gewinn- und Verlustrechnung sowie Gesamtergebnisrechnung
  - Ermessensspielräume bei der Umstellung vom Gesamtkosten- auf das Umsatzkostenverfahren
  - Ermessensspielräume bei der Umsatzrealisierung und latenten Steuern
  - Gesamtergebnisrechnung nach IFRS: erfolgsneutrale Buchungen im Eigenkapital
- Prognosen, Chancen und Risiken aus Anhang, Lagebericht (DRS 20) und Prüfungsbericht
- Essenzielle Finanzkennzahlen der Analyse: Bewertung von Rentabilität, Liquidität u. Stabilität; Segment- und Finanzierungsanalyse

### Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen alle praxisrelevanten IFRS Regelungen
- Sie sichern sich praktisches Anwendungswissen
- Sie gewinnen Sicherheit durch zahlreiche Fallbeispiele

#### Termine

15. – 16. Mai, Starnberg  
27. – 28. November, Hamburg

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler  
David Shirkhani, M. Sc.  
Dipl.-Bw. (FH), CPA  
Jeetendra Singh-Verma

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. AC.1

### Ihr Seminarnutzen

- Sie erkennen die Ermessensspielräume und erhalten Klarheit
- Sie können Abschlusszahlen perfekt analysieren
- Sie sind in der Lage, gezielt Bilanzpolitik zu betreiben

#### Termine

18. – 19. März, Köln  
26. – 27. August, Berlin  
11. – 12. November, Starnberg

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf  
David Shirkhani, M. Sc.

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. AC.3





### Ihr Seminarnutzen

- Sie wenden die zentralen Regelungen bei der Bilanzierung von Rückstellungen sicher an
- Sie kennen die Ermessensspielräume bei Ansatz und Bewertung dieser wichtigen Bilanzposition

---

#### Termine

10. April, Stuttgart  
20. November, Hamburg

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 825,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier  
Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler  
David Shirkhani, M. Sc.

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. AC.5.1

**TIPP** „Rückstellungen“ und „Cash-flow Rechnung“ können Sie als Paket zusammen buchen, um Reiseaufwand zu sparen und sich intensiv mit diesen beiden Bilanzierungsthemen auseinanderzusetzen.

### Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen die Kapitalussrechnung als essenziellen Teil des internationalen Jahresabschlusses kennen
- Sie identifizieren und managen Problemfelder souverän

---

#### Termine

11. April, Stuttgart  
21. November, Hamburg

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 825,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier  
David Shirkhani, M. Sc.  
Dipl.-Bw. (FH), CPA  
Jeetendra Singh-Verma

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. AC.5

## Rückstellungen

Welche Spielräume Sie bei der Bilanzierung von Rückstellungen haben.

Ist die Ergebnissteuerung durch sachgerechte „Rückstellungspolitik“ auch für Sie ein Teil Ihrer täglichen Arbeit? Vor allem, weil hohe Vergütungsbestandteile des Managements und der Mitarbeiter inzwischen oft an Ergebnisgrößen wie z. B. das EBIT(DA) gekoppelt sind, gehört die Rückstellungsbilanzierung zu den Top-Themen der Rechnungslegung. Entsprechend wichtig ist deshalb detailliertes Wissen um die relevanten Regelungen für alle Entscheidungsträger und Mitarbeiter im Finanz- und Rechnungswesen sowie im Controlling.

### Seminarinhalt

Mit diesem kompakten 1-Tages-Seminar sichern Sie sich das Wissen aller praxisrelevanten Regelungen zu Rückstellungen im Kontext der HGB- und IFRS-Bilanzierung. Anhand umfangreicher Best-Practice-Beispiele aus aktuellen Geschäftsberichten zeigen wir die entscheidenden Problemfelder auf. Zudem lernen Sie mittels Fehlerfeststellungen der Deutschen Prüfstelle für Rechnungslegung (DPR), welche Fehler Sie zukünftig nicht (mehr) machen sollten. Dabei thematisieren wir vor allem das Erkennen und Umsetzen von Ermessensspielräumen und sachverhaltensgestaltenden Maßnahmen. Fallstudien ergänzen das Seminar, dessen Schwerpunkte in diesen Bereichen liegen:

- IFRS, HGB und Bilanzsteuerrecht – Vergleich der drei relevanten Rechtsnormen
- Darstellung aller Rückstellungsarten, z. B. Drohverlustrückstellungen, Restrukturierungsmaßnahmen, Rückbau-, Abbruch-, Entsorgungs- oder ähnliche Verpichtungen
- Ansatzvoraussetzungen dem Grunde nach, Ermessensspielräume und Bewertungsfragen mit Berücksichtigung von Wahrscheinlichkeiten und Zinseffekten sowie Ausweisfragen (EBIT oder Finanzergebnis) nach HGB und IFRS
- Aktuelle Entwicklungen in der Praxis

## Cashflow Rechnung

Der Cashflow als elementare Größe in der Unternehmenssteuerung.

„Cash is a fact, profit is an opinion“. Dieser Ausspruch wird Alfred Rappaport, dem „Erfinder“ des Shareholder Value-Gedankens, zugeschrieben. Spätestens die Finanz- und Wirtschaftskrise der Jahre 2008/2009 hat die Bedeutung des Cashflows für die Unternehmenssteuerung aufgezeigt: Mit Deckungsbeitrag oder EBIT kann man nicht zwingend Gehälter oder Lieferantenrechnungen bezahlen. Dazu braucht es Liquidität. Im deutschen HGB wird die Kapitalussrechnung immer noch stiefmütterlich behandelt, international ist sie dagegen längst Pflichtbestandteil jedes Jahresabschlusses. Das Seminar vermittelt in kompakter Form den Umgang mit allen für die Praxis wichtigen Themenfeldern dieses Instruments.

### Seminarinhalt

- Detailregelungen des IAS 7 (Kapitalussrechnungen) und des DRS 21
- Problemfelder bei der Abgrenzung der „liquiden Mittel“
- Problemfelder bei der Abgrenzung der Cashflows aus betrieblicher, Investitions- und Finanzierungstätigkeit
- Transaktionen in Fremdwährung
- Gestaltungsspielräume beim Ausweis von Zinsen, Dividenden und Steuern
- Darstellung von sog. Non-Cash Transactions
- Cashflows aus dem Kauf bzw. Verkauf von Unternehmen
- Der Free Cashflow als wichtige Steuerungsgröße
- Vertiefung der aufgezeigten Themen anhand einer ausführlichen Fallstudie





## Unternehmensbewertung – Impairment Test

So führen Sie die Bewertung von Unternehmen erfolgreich durch.

Es gibt viele Anlässe für die Bewertung eines Unternehmens, eines Unternehmensteils oder einzelner Vermögenswerte bzw. Schulden: Käufe und Verkäufe, Eigen- oder Fremdkapitalzuführung, steuerliche oder aktienrechtliche Bewertungen, Abwindungsfälle oder den Impairment Test in der externen Rechnungslegung. Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Accounting und Controlling sind oft maßgeblich involviert. Sie lernen die Grundlagen verschiedener Bewertungsverfahren kennen und erhalten einen strukturierten Überblick über den Bewertungsablauf, die wertbeeinflussenden Parameter und deren Ermittlung. Das Seminar Unternehmensbewertung – Impairment Test vermittelt Ihnen die komplexen Zusammenhänge sowie die Bedeutung der Planungsrechnungen für die Unternehmensbewertung bzw. den Impairment Test. Anhand von Best-Practice-Beispielen erfahren Sie, wie Sie Fehler vermeiden. Sie üben an zahlreichen Fallstudien und besprechen individuelle Fragen.

### Seminarinhalt

#### Themenkomplex Unternehmensbewertung

- Anlässe für Unternehmensbewertungen
- Bewertungsmethoden im Überblick: Ertragswertverfahren, Discounted Cash Flow Verfahren, Trading- und Transaktionsmultiplikatoren
- Erstellung und Plausibilisierung von Planungsrechnungen: Vergangenheitsanalyse, formelle und materielle Plausibilisierung, Phasenmethode und nachhaltiges Ergebnis (Terminal Value), Wachstumsabschlag
- Bewertung des nicht betriebsnotwendigen Vermögens
- Berücksichtigung von Synergieeffekten
- Berechnung des Diskontierungszinses: risikofreier Basiszinssatz, Quantifizierung des Risikozuschlags, Informationsquellen, aktuelle Entwicklungen (Einfluss, Zinsniveau, Marktrisikoprämie)
- Besonderheiten bei internationalen Unternehmensbewertungen
- Fallstudie zur Unternehmensbewertung/Modellierung eines Echtfalls in Excel: wichtige Stellschrauben bei der Wertfindung
- Besonderheiten bei der Bewertung von kleineren und mittleren Unternehmen

#### Themenkomplex Impairment Test

- Impairment Test nach IFRS und HGB im Überblick und relevante Wertkonzepte im Vergleich
- Vorgaben des Berufsstands der Wirtschaftsprüfer (IDW RS HFA 40 und IDW RS HFA 10)
- Erst- und Folgebilanzierung von Vermögenswerten und des Goodwills sowie Prüfung der Werthaltigkeit
- Abgrenzung zahlungsmittelgenerierender Einheiten („CGU“)
- Ermittlung des Buchwerts zahlungsmittelgenerierender Einheiten
- Ermittlung des erzielbaren Betrags: Fair Value abzüglich Abgangskosten versus Nutzungswert
- Hinweise der Deutschen Prüfstelle für Rechnungslegung (DPR)
- Stolpersteine bei der Durchführung des Impairment Tests
- Darstellung des Impairment Tests in der Berichterstattung der Unternehmen

### Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die Grundlagen verschiedener anlassbezogener Bewertungsverfahren
- Sie wissen, wie eine Unternehmensbewertung abläuft
- Sie kennen die den Wert beeinflussenden Parameter und deren Ermittlung
- Sie lernen in kurzer Zeit alle praxisrelevanten Regelungen zum Impairment Test
- Sie wissen, wie Sie vorgehen sollten und wie Sie Fehler vermeiden

#### Termine

13. – 14. März, München  
13. – 14. November, Starnberg

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA  
Christian Hellbardt  
Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA  
Stefan Herrmann  
Dipl.-Kfm. Christoph Hirt  
Dipl.-Kfm., EMBA, CVA  
Cyril Prengel

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. AC.8



### Ihr Seminarnutzen

- Sie sichern sich fundierte Kenntnisse zu den zentralen Regelungen der Konzernbilanzierung und üben sie mithilfe von Fallstudien aus der Praxis
- Sie profitieren von zahlreichen Best-Practice-Beispielen aus aktuellen Geschäftsberichten

#### Termine

20. – 21. März, Starnberg  
25. – 26. September, Hamburg

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf  
Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce  
Dipl.-Bw. (FH), CPA  
Jeetendra Singh-Verma

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. AC.7

### Ihr Seminarnutzen

- Sie bauen Ihr Know-how im Konzern- und Beteiligungs-Controlling deutlich aus
- Sie sichern sich umfassendes Praxis-Wissen für verbesserte Konzernstrukturen

#### Termine

06. – 08. Mai, Starnberg  
18. – 20. November, Starnberg

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce  
Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier  
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger  
Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.28

## Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

Von der Währungsumrechnung bis zur Konsolidierung beherrschen Sie die Kernthemen des Konzernabschlusses.

Dass Controlling und Accounting mehr und mehr zusammenwachsen, ist kein Geheimnis mehr. Doch nirgends ist dieser Megatrend so offensichtlich wie in einem Unternehmensverbund. Für das Group-/Konzern-Reporting braucht es solide Kenntnisse in Konsolidierung. Währungsumrechnungen haben oft massive Effekte auf das Konzernergebnis und als Beteiligungsccontroller sieht man sich regelmäßig mit dem Impairment Test und dem Ansatz eines Geschäfts- oder Firmenwertes (Goodwill) konfrontiert. In diesem Seminar lernen Sie die zentralen Regelungen der Konzernbilanzierung kennen und üben sie anhand praktischer Fallstudien. Neben Best-Practice-Beispielen aus aktuellen Geschäftsberichten bleibt auch Zeit für Ihre individuellen Fragen.

### Seminarinhalt

Das Seminar umfasst sämtliche für die Praxis relevanten Themen der Konzernrechnungslegung. Da es zahlreiche Überschneidungen zwischen HGB und IFRS gibt, werden beide Regelungsbereiche dargestellt.

- Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen des Konzernabschlusses
- Bestandteile des Konzernabschlusses nach HGB und IFRS
- Abgrenzung des Konsolidierungskreises, Konsolidierungsmethoden (P icht, Verbot und Wahlrechte) und Fremdwährungsumrechnung
- Kapitalkonsolidierung: Grundlagen, (Minderheiten-)Anteile, Veränderung von Beteiligungsverhältnissen und Unternehmenserwerb
- Schuldenkonsolidierung
- Zwischenergebniseliminierung
- Aufwands- und Ertragskonsolidierung
- Equity-Methode und Quotenkonsolidierung
- Impairment Test und Goodwillbilanzierung
- Latente Steuern im Konzern
- Worauf man bei der Erstellung einer Konzernbilanzierungsrichtlinie achten sollte

## Konzern- und Beteiligungs-Controlling

So managen Sie komplexe Konzernstrukturen erfolgreich.

Die Steuerung von internationalen Konzernen wird zunehmend komplexer. Die Inhalte reichen von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen über Fragen der Konzern-Rechnungslegung bis hin zu juristischen Themen. Um diesen Aufgaben gerecht zu werden, müssen Controller nicht nur Schnittstellen im Konzern managen können, sondern auch selbst über profundes Wissen in den genannten Themengebieten verfügen. In diesem Seminar werden Sie in die Aufgabengebiete des Konzern-Controllings eingeführt und auf die vielfältigen Ausprägungen der Tätigkeiten vorbereitet. Der methodische Input durch die Trainer erfolgt abwechselnd durch Vortrag, Fallbeispiele und Gruppenarbeiten.

### Seminarinhalt

- Von der Strategieentwicklung zum Budget; Moderne Budgetierung
- Beteiligungserwerb: Due Diligence, Share Deal, Asset Deal, Kaufpreisermittlung
- Wertorientierte Konzernsteuerung mit Shareholder Value und EVA™
- Konsolidierungsarten und -methoden, Währungsumrechnung, Kaufpreisallokation
- Bildung von Cash Generating Units und Impairment Test
- Konzernanzierung (z. B. Kapitalkosten, Finanzierungsarten)
- Risikomanagement
- Shared Service Center-Organisation; Umlagen und interne Leistungsverrechnung
- Ermittlung von Konzern-Herstellungskosten zur Vertriebssteuerung
- Steuerliche Transferpreise



## Financial Due Diligence

M & A-Transaktionen für eine wertorientierte Unternehmensführung.

Die Due Diligence soll u.a. vermeiden, dass Marktpotenziale und Synergieeffekte überschätzt, Risiken unterschätzt, versteckte Lasten übersehen oder zu hohe Preise für Akquisitionsobjekte gezahlt werden. Komplexe Prozesse – verbunden mit hohem Zeitdruck – erfordern von den Beteiligten Kenntnisse über das M&A-Projektmanagement genauso wie detailliertes und gleichzeitig fachverbindendes Wissen. Sie informieren sich im Seminar umfassend und anhand von Beispielen, welche Kernkomponenten eine Due Diligence beinhaltet. Sie lernen Vorbereitung, Inhalte und Abläufe der einzelnen Bausteine einer Financial Due Diligence sowie die Umsetzung der Analyseergebnisse in eine erfolgreiche Transaktion kennen.

### Seminarinhalt

- Grundlagen zum Verständnis der Due Diligence
  - Überblick über M&A-Transaktionsprozesse
  - Definition, Ziele und Untersuchungsfelder einer Due Diligence
- Analysen im Rahmen einer Financial Due Diligence
  - Geschäftsmodellanalyse
  - Quality of Numbers – Informationssysteme (Rechnungswesen, Controlling, MIS, Risk Management etc.)
  - Quality of Earnings, Normalisierung der Ertragslage
  - Quality of cash flows
  - Net Assets, Working Capital, Netto-Finanzschulden
  - Planungsplausibilisierung sowie Pro forma- und Carve out-Anpassungen
- Fallstudien zu EBITDA-Normalisierung, Netto-Finanzschulden, Working Capital
- Interdisziplinäre Einbettung der Due Diligence in M&A-Transaktionen: Due Diligence & Kaufpreismechanismen, Due Diligence & Kaufvertragsklauseln
- Projektmanagement bei einer Due Diligence
- Sonderthemen (White Paper-Analysen, Factbook, Vendor Due Diligence)

## Financial Modelling mit Excel

Wie Sie Datenflüsse in komplexen Modellen transparent strukturieren und effizient prüfen.

Wirtschaftliche Zusammenhänge werden häufig als integrierte Excel-Modelle dargestellt, wie z.B. in Investitions- und Finanzierungs-, Planungs- oder Unternehmensbewertungsmodellen. In der Praxis sind solche Excel-Modelle oft unübersichtlich und intransparent. Hohe Kosten durch Reibungsverluste beim Info-Transfer sind dabei ebenso eine Gefahr wie das Übersehen potenziell kritischer Fehler. Financial Modelling ermöglicht es dem Ersteller bzw. dem Reviewer, übersichtliche, adäquate, strukturierte und transparente Modelle sehr schnell zu erstellen bzw. zu prüfen. Im Seminar lernen Sie den Aufbau eines solchen Financial Models kennen. Sie erhalten Best-Practice-Methoden zur Umsetzung im „Alltag mit Excel“, um effektiv und effizient Datenflüsse, Szenarien und Entscheidungsgrundlagen zu modellieren.

### Seminarinhalt

- Arbeitsmappe in Input-, Analyse-, Kontroll- und Output-Blätter gliedern
  - Analyse-Blätter unter Berücksichtigung eines einheitlichen Layouts aufbauen
  - Timing- und Percentage-Flags sowie Indexation-Factors einbauen
  - Input-Blätter mit Konstanten und Zeitreihen strukturieren und Szenarien sowie Sensitivitäten einbauen
  - Daten-Importe und -Exporte anhand von Links fehlerfrei und transparent modellieren
  - Berechnungsblöcke und Einzelposten sowie Formeln optimieren und nachvollziehbar aufbauen
  - Gut nachvollziehbare Präsentation der Ergebnisse u.a. mittels Graphen und Tabellen
  - Logische Prüfungen durch Kontroll-Elemente in Analyseblättern umsetzen sowie deren transparente Darstellung in Kontrollblättern
  - Internen Review des Modells mittels Excel-Funktionen effektiv durchführen
  - Excel Add-Ins für einen professionellen Review von fremden Excel-Modellen einsetzen
  - Schutz der Workbooks, Drucken, Versionskontrolle und Dokumentationsbeispiele
- Die Seminarbeispiele funktionieren in Microsoft Excel ab Version 2010.  
Bitte bringen Sie ein Notebook mit Ihrer Arbeitsversion sowie eine Maus zum Seminar mit.

### Ihr Seminarnutzen

- Sie verstehen das gesamte Thema Due Diligence und seine Zusammenhänge
- Sie profitieren von detailliertem und fachverbindendem Due Diligence-Wissen
- Mehrere Fallstudien sichern den Praxisbezug

#### Termin

16.-17. Oktober, Köln

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA  
Christian Hellbardt  
Dipl.-Kfm., EMBA, CVA Cyril Pregel

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. AC.6

### Ihr Seminarnutzen

- Übersichtliche Modelle in Excel umsetzen
- Flexible Modelle schneller auf- und Szenarien oder Sensitivitäten deutlich schneller einbauen
- Sie prüfen ein fremdes Modell effizient mittels Excel-Lösungen sowie Add-Ins und entdecken kritische Fehler

#### Termine

21. Mai, Berlin  
15. Oktober, Hamburg

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 825,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm., EMBA, CVA Cyril Pregel  
Christian Puscasu, M. Sc.

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. AC.9



### Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen die wichtigsten Werkzeuge im Detail und in ihrer Vernetzung kennen
- Sie gewinnen Anwendungssicherheit durch Übungen und Fallstudien

---

#### Termine

15. – 16. Juli, Starnberg  
14. – 15. Oktober, Feldafing

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß  
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 6.12

### Ihr Seminarnutzen

- Lernen Sie die Zusammenhänge zwischen Planbilanz und Cashflow kennen

---

#### Termin

30. April

---

#### Seminargebühr

EUR 149,-

---

#### Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. COA.3

### Ihr Seminarnutzen

- Sie erhalten komprimiertes Wissen zu den relevanten Finanzwerkzeugen

---

#### Seminargebühr

EUR 49,-

---

#### Trainer

Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. COA.4.3

## Finanz-Controlling

Wettbewerbsfähiger mit integriertem Finanzmanagement.

Zu einer ganzheitlichen Controlling-Philosophie gehören auch die Planung und Steuerung der Unternehmensnancen. Steigender Druck von Kapitalgebern, knapper werdende Margen und volatile Finanz- und Beschaffungsmärkte erhöhen die Anforderungen an die finanzielle Unternehmenssteuerung. Damit stehen auch Controller vor der Herausforderung, ihren Instrumentenkasten um die Werkzeuge des Finanz-Controllings zu erweitern. In diesem Seminar vertiefen Sie Ihr Verständnis für finanzielle Zusammenhänge und erweitern Ihr Fachwissen im Controlling und Accounting.

### Seminarinhalt

- Bilanzanalyse und Bilanzpolitik: Wahlrechte und Ermessensspielräume, dargestellt anhand von aktuellen Praxisbeispielen
- Fallstudie: Integrierte Planung von GuV, Bilanz und Finanzkennzahlen
- Rating und Financial Covenants
- Planung und Steuerung des Working Capitals: Zielkonflikte, Kennzahlen und Prozesse
- Anforderungen an das Cashflow-Statement nach IAS 7 und DRS 21: Umsetzung in der Praxis und Übungsbeispiel
- Aufbau einer unterjährigen Liquiditätsplanung mit dem vollständigen Finanzplan (VOFI)
- Optimale Kapitalkosten („WACC“) und Finanzierungsmix
- Hedging mit Finanzderivaten (Optionen, Futures, Swaps)

## CAonAir Live-Webinar: Finanz-Controlling

Den Mechanismus von Planbilanz und Cashflow kennen.

Heute übernimmt der Computer viele Aufgaben. Das macht es schwer, die finanzwirtschaftlichen Mechanismen und Zusammenhänge dahinter zu verstehen. Nur wer versteht, was hinter den Zahlen steckt und wie sie entstehen, kann diese auch verbessern. Anhand eines Start up Cases werden zunächst einzelne Geschäftsfälle, wie z. B. Umsatz, Forderungen, Finanzierung, Abschreibungen u. a. in einer Bewegungsbilanz gebucht und die Effekte in der Bilanz transparent gemacht. Danach wird Schritt für Schritt das Cashflow Statement entwickelt. Mittels virtuellem Whiteboard werden die Teilnehmer aktiv in die Entwicklung eingebunden.

### Seminarinhalt

- Eine Fallstudie zur Finanzplanung
- Von der Ergebnisrechnung zur Planbilanz
- Von der Planbilanz zum Cashflow Statement

## CAonAir Videotraining: Finanzwerkzeuge

Zusammenhänge des internen und externen Rechnungswesens.

Internes und externes Rechnungswesen wachsen unter dem Stichwort „Harmonisierung des Rechnungswesens“ weiter zusammen. Somit sind die Controller nicht mehr nur mit der Erfolgsermittlung, sondern zunehmend auch mit der Bilanz und dem Cashflow Statement beschäftigt.

### Seminarinhalt

- Gegenüberstellung von interner Deckungsbeitragsrechnung, externer Gewinn- und Verlust-Rechnung, Bilanz und Cashflow Statement
- Zusammenhänge dieser Finanzwerkzeuge
- Unterschied Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren
- Definition Herstell- und Herstellungskosten



## Verrechnungspreise

So kombinieren Sie optimierte Steuerung und steuerliche Optimierung.

Das Seminar präsentiert vor allem Verrechnungspreissysteme für Praktiker. Es behandelt rund ein Viertel der Zeit interne und drei Viertel der Zeit steuerliche Verrechnungspreise. Ihnen wird dabei die Sicherheit vermittelt, die unterschiedlichsten Liefer- und Leistungsbeziehungen innerhalb eines Unternehmens zu verstehen und die Verrechnungspreiszusammenhänge zu erkennen. Sie lernen, sachgerechte Verrechnungspreismethoden zu identifizieren und setzen diese in Gruppenübungen um. Nach einer betriebswirtschaftlichen „Auffrischung“ werden anhand zahlreicher Praxisfälle steuerrechtliche und konzernpolitische Aspekte der Verrechnungspreissysteme beleuchtet.

### Seminarinhalt

- ILV: Umlage vs. Verrechnung: Gewinn abbilden oder beeinflussen? Prinzip des Konzerndeckungsbeitrags, interne Verrechnungspreisvarianten im Vergleich
- ILV: Wirkung von Verrechnungspreisen auf die Vertriebssteuerung
- Wozu steuerliche Verrechnungspreise? Gestaltungspotenzial und Risiken von steuerlichen Verrechnungspreisen, Fremdvergleichsgrundsatz, internationale (u. a. Hinweise zu BRIC Staaten) und deutsche steuerliche Rechtsgrundlagen, Strafzuschläge / Sanktionen, internationale Verständigungsverfahren / APA's, aktuelle Betriebsprüfungsthemen
- Wie führt man eine Funktions- und Risikoanalyse durch? Charakterisierung als Routine-, Mittelunternehmer, Strategieträger. Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Praktische Anwendung der Preisvergleichs-, Wiederverkaufspreis- und Kostenaufschlagsmethode, TNMM, Pro t-Split-Methode bei Warenlieferung, Dienstleistung, Entsendung, Lizenzierung, Finanzierung
- Wie ermittle ich die richtige Verrechnungspreismethode? Wie finde ich Fremdvergleichsdaten? Verwendung von Datenbankanalysen
- Praxisfälle entlang eines Unternehmenslebenszyklus; Aufbau eines Auslands-Vertriebs: Betriebsstätte, Handelsvertreter, Eigenhändler; Aufbau einer Auslands-Produktion: Betriebsstätte, Auftragsfertiger, Eigenproduzent
- Wie erkennt und besteuert bzw. vermeidet man Funktionsverlagerungen? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Wie erstellt man eine Verrechnungspreisdokumentation (inkl. Hinweisen zu Country-by-Country-Reporting und zu den seit 2016 geltenden BEPS-Vorschriften)? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Schnittstelle Controlling – Steuern: Herausforderungen und Lösungsgedanken zu der Frage, ob bzw. wie mit steuerlichen Verrechnungspreisen gesteuert werden kann

### Ihr Seminarnutzen

- Sie können Verrechnungspreismethoden sicher einsetzen
- Sie erhalten theoretische Hintergründe und praktische Lösungsansätze
- Intensive Gruppenarbeit unterstützt den Praxistransfer

### Termine

25. – 27. März, Felda ng  
04. – 06. November, Felda ng

### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

### Trainer

Dipl.-Wirt.-Inf., StB, CVA Jörg Hanken  
Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 6.25





# Unternehmens- führung



Controlling &  
Business Leadership



Geschäftsmodell,  
Strategie, Risiko



Projekt-Controlling,  
Projektmanagement



# Controlling & Business Leadership

Wie können Sie sich als Manager weiter entwickeln ?

Erweitern Sie Ihre Führungsqualitäten um wichtige Hard Facts und Social Skills. Lernen Sie die wesentlichen Werkzeuge der ganzheitlichen Steuerung eines Unternehmens kennen und erfolgreich einzusetzen.



## Zielgruppen:

- Führungskräfte bzw. Nachwuchsführungskräfte sowie Aufsichtsräte
- Projekt-, Produkt- und Kostenstellenverantwortliche
- Ingenieure, IT'ler, Entwickler, Vertriebler, Einkäufer, Kreative, Rechtsanwälte, ... in leitender Funktion

## Trainingskonzeption

Nicht jeder, der eine Führungsposition einnimmt, hat ein BWL-Studium absolviert oder kann den MBA – Master of Business Administration – in der Tasche haben. Schließlich liegen die eigentlichen Qualifikationen von Führungskräften oft in ganz anderen Fachbereichen, wie beispielsweise Vertrieb, Einkauf, Produktion oder Entwicklung.

Um Führungsaufgaben verantwortungsvoll und erfolgreich wahrnehmen zu können, bedarf es zusätzlicher Kenntnisse über Betriebswirtschaft und Controlling. Dazu gehören die Entwicklung und Bewertung von Strategien genauso, wie der gekonnte Umgang mit Zahlen des internen und externen Rechnungswesens (Verkaufspreisbildung, Working Capital Management, Finanzkennzahlen und Rating, Kostenmanagement, Rollierender Forecast, etc.). Die kompetente Führung von Menschen und ganzheitliches Wissen um die eigene Organisation, Partner und Marktteilnehmer sind heute unerlässlich.

## Praxistransfer

Controlling & Business Leadership vermittelt Führungskräften die tatsächlich in der Praxis benötigten Kenntnisse der Betriebswirtschaft und des Managements. Neben den Hard Facts, wie z. B. den Finanzen, erfahren Sie Methoden und Einsatzmöglichkeiten bei Soft Skills. Als Führungskraft gilt es, die Zahlen zu verstehen und für die Umsetzung von Ideen und Visionen Menschen zu mobilisieren und zu begeistern. Richtiges Verhalten, psychologisches Verständnis und angemessene Kommunikation sind dabei mit entscheidend.

Das Controlling & Business Leadership Seminarprogramm ist modular aufgebaut und bietet Ihnen die Möglichkeit, sich zeitsparend das praxisrelevante Wissen anzueignen. Unsere spezielle Vortragstechnik und der hohe Praxisbezug helfen Ihnen, die Inhalte schnell zu verstehen und sofort anzuwenden. Für eine rasche Umsetzung erhalten Sie Leitfäden, Vorlagen und Vorgehensweisen.





»Nach jedem Seminar konnte ich  
in meinen Unternehmen sehr  
schnell entscheidende  
Verbesserungen bewirken.«

Heiko Scholz, Geschäftsführer, SUATEC GmbH

## Abschluss

Mit dem Abschluss Certificate of Business Excellence – CBE erlangen Sie beurkundetes Controllingwissen und exzellente Führungskompetenz. Voraussetzung dafür ist, dass Sie mindestens 15 Seminartage zu Controlling & Business Leadership absolviert haben. Dabei bilden die drei betriebswirtschaftlich-orientierten Module die Basis der Seminarreihe.

Modul 1: Finanzen, Controlling, Reporting  
Modul 2: Strategie, Businessplanung, Projekte  
Modul 3: Kunden, Kostenmanagement, Pricing

Darauf aufbauend wählen Sie aus den folgenden Bereichen mindestens zwei Seminare, die für Ihre Führungstätigkeit besonders relevant sind:

- **Controlling Kompetenzen**  
z. B. spezialisiertes Controllingwissen, um das Kostenmanagement und die Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Unit zu verbessern.
- **Soziale Kompetenzen**  
z. B. Konfliktmanagement, Persönlichkeit, Präsentation oder Changemanagement.

- **Unternehmensführung Kompetenzen**  
z. B. Risiko, Geschäftsmodellentwicklung, Führung und Personal, Organisationsentwicklung, Agilität oder Stakeholder erfolgreich mitnehmen.
- **Information Management Kompetenzen**  
z. B. Strategien, Grundlagen und Anwendung von Business Intelligence / Big Data oder Process Mining.
- **Accounting and Finance Kompetenzen**  
z. B. Finanzkennzahlen, Jahresabschlussanalyse, Liquiditätsplanung oder Tax & Treasury.

Mit der Seminarreihe Controlling & Business Leadership ergänzen Sie Ihr bestehendes Wissen für die praktische Anwendung im Unternehmen und schaffen die Grundlagen für weitere verantwortungsvolle Aufgaben.

Alle Seminare sind auch einzeln und unabhängig voneinander buchbar. Wir empfehlen allerdings Modul 1 als Grundlage.

Für alle, die Business Know-how erlangen, mit Klarheit und Zielen motivieren und mit gutem Zahlenverständnis führen wollen.



Certificate of Business Excellence – CBE  
(mind. 15 Seminartage)

mindestens 2 Vertiefungsseminare nach Wahl

Modul 3

Modul 2

Modul 1





### Ihr Seminarnutzen

- Sie können finanz- und betriebswirtschaftliches Basiswissen erfolgreich anwenden**

---

#### Termine

19. – 21. Februar, München  
18. – 20. Juni, Köln  
17. – 19. September, Hamburg  
03. – 05. Dezember, München

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 1.950,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dr. Thomas Biasi  
Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. WK1

### Ihr Seminarnutzen

- Sie können einen überzeugenden und Erfolg versprechenden Businessplan umsetzen**

---

#### Termine

19. – 21. März, München  
15. – 17. Oktober, München

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 1.950,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dr. Thomas Biasi  
Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. WK2

## Modul 1 – Finanzen, Controlling, Reporting

Nutzen Sie Steuerungsinformationen professionell.

Ein wichtiger Erfolgsfaktor für Organisationen ist unternehmerisches Denken und Handeln auf allen Ebenen. Entsprechend wichtig sind finanz- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse für Führungskräfte. Auch „Non-Financial Professionals“ müssen sich wegen wachsendem Wettbewerbs- und Kostendruck mit kaufmännischen Problemstellungen vertraut machen. Im Seminar lernen Sie, finanz- und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und in ökonomischen Fragen richtig zu entscheiden. Sie lernen relevante Kennzahlen und Einflussfaktoren zur Unternehmenssteuerung kennen, können sie richtig interpretieren und in der Praxis erfolgreich anwenden.

### Seminarinhalt

#### Internes Rechnungswesen/Reporting/Controlling

- Kosten- und Leistungsrechnung, Kostenstellenrechnung
- Erfolgs- und Deckungsbeitragsrechnung, Vollkosten- und Teilkostenrechnung
- Preiskalkulation
- Budgetierung und Soll-Ist-Vergleich
- Der Planungsprozess im Zusammenhang, neue Ansätze der Planung
- Better und Beyond Budgeting
- Reporting: Empfängerorientierte Business Charts und Tabellen

#### Externes Rechnungswesen/Finanzen/Jahresabschluss

- Von der Gewinn- und Verlustrechnung zur Bilanz
- Cash flow Rechnung
- Grundzüge der Bilanzpolitik
- Bilanzen lesen und verstehen
- Kennzahlen und Werttreiberbäume
- Working Capital Management
- Finanzierung

## Modul 2 – Strategie, Businessplanung, Projekte

Steigern Sie erfolgreich den Wert Ihres Unternehmens.

Führungskräfte müssen einen Businessplan erstellen können, um Vorgesetzte, Investoren und Banken von einem Vorhaben zu überzeugen. Dieser muss Sensitivitäten, Chancen und Risiken beinhalten sowie der Beurteilung nach einem Ratingverfahren standhalten. Zur Ausarbeitung einer Geschäftsidee oder eines neuen Geschäftsfelds gehören Strategieentwicklung, operative Mehrjahresplanung, Finanzplanung, eine Bewertung nach der Discounted Cash flow-Methode (DCF) sowie die Klärung der Finanzierung. Für die Umsetzung sind Projektmanagement und -Controlling unerlässlich.

### Seminarinhalt

#### Strategieentwicklung

- Leitbild und Vision – Notwendigkeit und Bestandteile
- Markt-, Kunden- und Wettbewerbsanalyse
- Unternehmensinterne Trend- und Umfeldanalyse

#### Investitionsbeurteilung

- Discounted Cash flow und Net Present Value
- Quantitative und qualitative Bewertung
- Sensitivitäten und Risikomanagement

#### Wertmanagement und Unternehmensbewertung

- Mehrjahresplanung unter Unsicherheit
- Shareholder Value und Economic Value Added (EVA™)
- Multiplikatoren, Ratingverfahren der Banken, Ablauf einer Due Diligence

#### Umsetzung im Projekt

- Motiv(-ation) für das Projekt, Projektauftrag und Projektziele
- Projektumfeld, -organisation, -kommunikation und -marketing
- Evaluation des Projektleiters, Teamzusammensetzung und Kick-off-Meeting
- Projektplanung und -steuerung



## Modul 3 – Kunden, Kostenmanagement, Pricing

Begreifen Sie Kunden- und Marktorientierung als Aufgabe für alle Funktionsbereiche.

Der Kunde ist König – solange er dem Unternehmen nutzt. Das Geld kommt vom Kunden. Aber wie viele Ressourcen aus Vertrieb, Fertigung, Lager, Innendienst u. a. müssen wir dafür vorhalten? Der Markterfolg beginnt bei der Produktentwicklung, wird durch die gesamte Wertschöpfungskette beeinflusst und endet beim Kunden – er betrifft also alle Funktionsbereiche. Sie lernen hier, Prozesse und Ressourcen in allen Funktionsbereichen am Kunden auszurichten. Sie verstehen, wesentliche strategische und operative Werkzeuge und Methoden für eine professionelle Marktbearbeitung anzuwenden. Nach intensivem Erfahrungsaustausch fahren Sie mit Praxis-Beispielen und einer To-do-Liste nach Hause.

### Seminarinhalt

#### Kunden- und Marktorientierung

- Kundenanforderungen verstehen und nutzen
- Kundensegmentierung und Positionierung
- Mehrdimensionale Kundenergebnisrechnung
- Portfoliomanagement und Kundenlebenszyklus
- ABC- und Potenzialanalyse
- Customer Relationship Management

#### Kosten- und Performance-Management

- Ressourcenmanagement: Kostenstellen und Prozesse
- Zero-Base-Budgeting
- Prozesskostenrechnung
- Kennzahlenentwicklung
- Performance Measurement

#### Pricing / Preisgestaltung

- Produktkalkulation und Marktpreisbildung
- Transferpreise und interne Leistungsverrechnung
- Target Price und Target Costing
- Customer Process Mapping

### Ihr Seminarnutzen

- Sie handeln zukünftig kunden- und marktorientierter

---

#### Termine

02.–04. April, München  
12.–14. November, Köln

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 1.950,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. WK3



# Geschäftsmodell, Strategie, Risiko

So lenken Sie Ihr Unternehmen fachlich und menschlich sicher und erfolgreich durch volatile Zeiten.



## Zielgruppen:

- Controller, Risikomanager und Unternehmensberater
- Leiter der strategischen und operativen Planung
- Vorstände, Manager, Abteilungs- und Bereichsleiter, Assistenten der Geschäftsführung
- Leiter Finanz- und Rechnungswesen

## Trainingskonzeption

Wie steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch diese Zeiten, die geprägt sind durch Volatilität, Unsicherheit und Komplexität? Gleichzeitig erhöht die Digitalisierung die Geschwindigkeit von Markt- / Wettbewerbs- und Umfeldveränderungen und stellt Unternehmen vor völlig neue Herausforderungen. In unseren Vertiefungsseminaren geben wir Ihnen das Rüstzeug für eine agile und gleichzeitig weitsichtige Unternehmenssteuerung an die Hand.

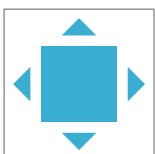
Hier finden Sie relevante Themen wie beispielsweise Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung zur Zukunftsgestaltung Ihres Unternehmens, Methoden zur Strategieumsetzung mit Hoshin Kanri oder Management unter Ungewissheit mit Effectuation.

Weiterhin erfahren Sie, wie Sie Ihre Organisation auf Agilität umstellen, schlanke und stabile Prozesse durch Lean Management schaffen oder bei Ihren strategischen Initiativen und Veränderungsprojekten die entscheidenden Personen erfolgreich mitnehmen.

## Themengebiete

Mit diesen Seminaren bereiten Sie sich effizient auf neue Herausforderungen bei der Unternehmenssteuerung vor:

- Strategieentwicklung
- CAonAir Videotraining: Strategische Werkzeuge
- Agile Unternehmensführung
- Effectuation
- **NEU** Stakeholder erfolgreich mitnehmen
- **NEU** Business Model Generation
- Führung und Personalentwicklung
- **NEU** Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen
- Effektive Problemlösung
- Lean Management
- Risikomanagement





**»Der Trainer weiß,  
wovon er spricht. Mit hohem  
Praxisanteil. Super!«**

*Petra Kopp, ECHT Werkstatt für erfolgreiche Vermarktung,  
über das Seminar Lean Management*

### Praxistransfer

In unseren Vertiefungsseminaren und Spezialisierungen zur Unternehmenssteuerung erwarten Sie erstklassige Trainer, die mit allen aktuellen Themen aus der Praxis bestens vertraut sind. Zahlreiche Übungen, Fallstudien und Praxis-Beispiele sowie Diskussionen und ein intensiver Erfahrungsaustausch gewährleisten Ihnen einen maximalen praktischen Nutzen.

Selbstverständlich gehen die Trainer auch gern auf Ihre individuellen Fragen und Beispiele aus dem Teilnehmerkreis ein.

Mit CAonAir bieten wir Ihnen darüber hinaus eine völlig zeit- und ortsungebundene Möglichkeit der Wissensgenerierung oder -auffrischung.

### Trainingsziel

Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch die unsicheren und volatilen Zeiten steuern und zukunftsfähig aufstellen – und zwar nicht nur fachlich.

*Für alle, die in den  
wichtigen Themengebieten  
der Unternehmens-  
steuerung ihr Wissen  
vertiefen und fundiertes  
Spezialwissen erwerben  
möchten.*





### Ihr Seminarnutzen

- Sie sichern sich das wichtigste Strategie-Rüstzeug in 3 Tagen
- Die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens verbessert sich
- Sie lernen anhand praktischer Fallbeispiele

---

#### Termin

20.-22. Mai, Starnberg

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dr. Thomas Biasi

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.15

### Ihr Seminarnutzen

- Sie sichern sich den perfekten Überblick über praxiserprobte, strategische Werkzeuge mit vielseitigen Einsatzmöglichkeiten

---

#### Seminargebühr

EUR 115,-

---

#### Trainer

CA Trainer-Team

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. COA.7

## Strategieentwicklung

So gestalten Sie die Zukunft Ihres Unternehmens.

Eine klare und regelmäßig aktualisierte Strategie ist die Grundlage für jeden Unternehmenserfolg. Es gilt, frühzeitig veränderte Kunden- und Markt-Bedürfnisse zu erkennen, diese auch selbst zu gestalten und innovative Leistungen und Produkte schnell auf den Markt zu bringen. Lernen Sie dafür Vorgehensweisen und Werkzeuge des strategischen Managements kennen, um die Strategieentwicklung zu strukturieren und die Unternehmensausrichtung gestalten zu können. Sie lernen, sich gegenüber dem Wettbewerb zu positionieren und mit den Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens umzugehen. Dies wird anhand von Fallstudien aus Unternehmen verschiedener Branchen selbst erprobt.

### Seminarinhalt

- Vision, Mission, Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Die auf das Unternehmen wirkenden Kräfte in einer globalen Marktwirtschaft
- Markt-, Kunden- und Trend-Analyse – Mega-Trends und Marktveränderungen rechtzeitig erkennen
- Erfassen der Kundenbedürfnisse durch Segmentierung und Kundeninterviews
- Typen von Wettbewerbsstrategien und deren Risiken
- Wettbewerbsanalyse – die 7 Forces- und die PESTEL-Analyse
- Kernkompetenzanalyse, Beein-ussung von Ein- und Austrittsbarrieren
- Strategische Analyse-Werkzeuge wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking, Organisations-Analyse
- Beispiele herausragender Geschäftsstrategien
- Blue Ocean Strategien
- Strategiebewertung, -implementierung, -kommunikation und -controlling
- Bestandteile eines Businessplans
- Business Model Canvas zur Beschreibung des Geschäftsmodells
- Strategieprozess, Projektvorgehen, Verknüpfung mit der operativen Planung
- Strategieumsetzung mit der Balanced Scorecard

## CAonAir Videotraining: Strategische Werkzeuge

5 praxiserprobte Werkzeuge für Ihre Strategieentwicklung als Angebot im Set.

Eine regelmäßige Beschäftigung mit Kunden- und Marktbedürfnissen, ein Auseinandersetzen mit bestehenden und potenziellen Wettbewerbern, ein Transparentmachen der Produkte und Dienstleistungen im Lebenszyklus sowie das Aufzeigen von Entwicklungsmöglichkeiten sind die wichtigsten Grundlagen für nachhaltigen Unternehmenserfolg.

### Seminarinhalt

- Produktportfolio der Boston Consulting Group
- Potenzialanalyse zur Evaluierung Ihres Wettbewerbsvorteils und zur strategischen Preis-ndung
- Porter's Five Forces zur Beurteilung der Marktattraktivität und Wettbewerbssituation
- Quo Vadis Matrix: 9 Felder zur strategischen Weiterentwicklung eines Unternehmens
- Strategisches Formular als „one page only“-Prinzip zum Durchdenken und Kommunizieren Ihrer strategischen Stoßrichtungen
- Multiple Choice Fragen

Diese 5 strategischen Instrumente sind auf unserer Website auch als Einzelvideos für je EUR 29,- buchbar. Dort nden Sie weitere inhaltliche Details zu den einzelnen Werkzeugen.



## Agile Unternehmensführung

Wie Sie mit agilen Controlling- und Verhaltenswerkzeugen Ihre Strategie erfolgreich umsetzen.

Bis zu 70% aller Strategien scheitern an der Umsetzung (Dillerup R., Stoi R. Unternehmensführung 2016). Deshalb braucht es eine integrierende Methode, die Controlling-Werkzeuge eng mit der Umsetzung verbindet. Erfolgreiche Unternehmen (z. B. Continental, Danfoss, Danaher, Neos IT u.v.a.) nutzen dafür immer öfter die AGILE HOSHIN Methode.

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer die Erfolgsfaktoren und die Prinzipien dieser Methode sowie die Praxis-Anwendung der entsprechenden Controlling-Werkzeuge kennen und beherrschen. Zudem erfahren sie, wie sie anhand der speziellen Verhaltens- und Gesprächstechniken der Methode z. B. auch kritische Dialoge im Falle von Soll-Ist-Abweichungen konstruktiv und lösungsorientiert führen – auf allen Ebenen und mit allen Funktionen.

### Seminarinhalt

- Hintergrund und Entwicklung der Methode
- Die vier Elemente des AGILE HOSHIN
  - Erfolgsfaktoren
  - Prinzipien der Umsetzung
  - Monitor für das Controlling
  - Persönliche Verhaltens-Praktiken für die Umsetzung
- Kritische Besonderheiten der Methode
  - Kennzahlen-Konstruktion
  - Aufbau strategischer und agiler Programme
  - Aufsetzen des Controlling Monitors und Kaskadierung
- Spezielle Management-Techniken
- Spezielle Führungstechniken
- Praktische Tipps & Tricks für die Umsetzung
- Verknüpfung der Methode mit bestehenden Management-Systemen, Unternehmens-Werten, Change- und Transformations-Programmen
- Motivation und Begeisterung weitervermitteln
- Im Seminar werden die Teilnehmer durch zahlreiche eigene, praktische Übungen wertvolle und konkrete Erfahrungen zur Methode sammeln

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop und ggf. konkrete Beispiele aus Ihrer Praxis mit!

## Effectuation

Managementprinzipien erfolgreicher Unternehmer für die VUCA-Welt.

In der heutigen VUCA-Welt (volatile, uncertain, complex, ambiguous) funktioniert das Prinzip „Ziele setzen – planen – umsetzen“ immer weniger, denn zu komplex und schlecht vorhersehbar ist die Zukunft. „Effectuation“ beschreibt, was erfolgreiche Unternehmer tun, um bei ungewissen Rahmenbedingungen handlungsfähig zu bleiben und Wert zu generieren. Im Seminar lernen Sie die kognitionswissenschaftlich fundierte Methode „Effectuation“ kennen und anzuwenden. Effectuation ist den Denk- und Entscheidungsgewohnheiten erfahrener Unternehmer nachempfunden. Deren Strategien sind handlungsleitend und speziell in Zeiten hoher Dynamik und Komplexität vielfältig einsetzbar.

### Seminarinhalt

- Das Bekannte, das Unbekannte, das Ungewisse und das jeweils wirksamste Mindset
- Effectuation-Prinzipien: Mittelorientierung, leistbarer Verlust, Zufallsrendite, Partnerschaften
- Effectuation-Prozess: Steuern ohne Zukunfts-Landkarte
- Eigene Vorhaben unternehmerisch starten und gestalten
- PAVE-Modell: Framework zur Wahl der jeweils passenden Strategie
- Das unternehmerische Unternehmen: Hemmnisse und Lösungen anhand eigener Fälle
- Tool-Set für die Praxis

### Ihr Seminarnutzen

- Sie beherrschen die Erfolgsfaktoren und Prinzipien der Methode des AGILE HOSHIN
- Sie können entsprechende Controlling-Werkzeuge anpassen und praktisch einsetzen
- Sie lernen spezielle Verhaltens- und Gesprächstechniken für kritische Dialoge auf allen Ebenen
- Sie erhalten Tipps & Tricks für ihre Arbeit im Umfeld LEAN, AGILE und HOSHIN KANRI

#### Termin

02. – 04. Dezember, Felda ng

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dr. Christian Artmann, MSc. lic. oec. (HSG)

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.1.1

### Ihr Seminarnutzen

- Sie treffen auch in volatilen Zeiten die unternehmerisch richtigen Entscheidungen

#### Termin

14. – 16. Oktober, Bernried

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Michael Faschingbauer

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.43



### Ihr Seminarnutzen

- Sie erkennen die unterschiedlichen Stakeholder und ihre Anforderungen
- Sie wissen, wie Sie die notwendige Beteiligung erzielen.

---

#### Termin

24. Oktober, Köln

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 825,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Tomas Schiffbauer  
Christoph Siegel

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.CA.1

### Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen, Geschäftsideen innovativ zu entwickeln
- Sie erkennen das Potenzial digitaler Möglichkeiten
- Sie füllen mit Ihrem Wissen die Position des Change Agents aus

---

#### Termin

14. - 15. Oktober, Hamburg

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dr. Thomas Biasi

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.15.1



## Stakeholder erfolgreich mitnehmen

Interne Kommunikation bei strategischen Initiativen und Veränderungsprojekten.

Wer sind eigentlich meine Stakeholder? Die Frage steht oft am Anfang der Projektkommunikation. Was auf den ersten Blick einfach und trivial erscheint, erweist sich bei genauerem Hinsehen als durchaus anspruchsvolle Einstiegsfrage: Wo sitzen tatsächlich die Meinungsmacher, die Botschafter, die entscheidenden internen Zielgruppen – oder sind es einfach alle? Die Bandbreite an Zu- oder Abneigung zu einem Projekt kristallisiert sich zuweilen als nächste Herausforderung der Kommunikation heraus: Ob und wie kann Kommunikation auch Widerstandspotenziale bearbeiten oder bleibt es am Ende schlicht eine Frage von Führung? Im Rahmen des Seminars lernen Sie Vorgehensweisen kennen und erleben Werkzeuge, die es Ihnen ermöglichen, Stakeholder zu erkennen und herauszufinden, wie Sie auf die individuellen Bedürfnissen kommunikativ einzahlen.

### Seminarinhalt

- Wer sind meine Stakeholder?
- Welche Typen von Stakeholdern gibt es? (Pro-Change / Anti-Change)
- Kommunikation - Stile und Mittel, Instrumente
- Promoten Sie Ihr Projekt erfolgreich und mit Wirkung
- Betroffene zu Beteiligten machen und Gefolgschaft erzeugen



## Business Model Generation

Wie Sie als Manager oder Controller die Zukunft Ihres Unternehmens aktiv mitgestalten.

Wer stillsteht und sich nicht bei Produkten, Dienstleistungen und Prozessen weiterentwickelt, verliert das Rennen um Marktanteile. Manager und Controller sind deshalb gleichermaßen gefordert, um ihr Unternehmen oder ihre Abteilung durch innovative Geschäftsmodelle erfolgreich neu zu positionieren. Das Seminar befähigt Manager und Controller in ihren Rollen als Impulsgeber, Methodenbringer und Motivatoren, Geschäftsmodelle zu überarbeiten und innovativ neu zu entwickeln. Sie lernen dabei nicht nur die Methoden der Geschäftsmodellentwicklung und Innovationstechniken kennen, sondern auch die notwendigen Werkzeuge, um als Manager und Controller die Rolle des aktiven Treibers, Sparring-Partners und Change Agents auszufüllen.

### Seminarinhalt

#### Methoden der Geschäftsmodellentwicklung

- Manager und Controller 4.0 und ihre Rolle in der digitalen Revolution
- Business Model Generation von A. Osterwalder und Y. Pigneur
- Value Proposition Design
- Innovationsmethoden
- Werkzeuge zur Unterstützung wie Lean Startup, Design Thinking, Change Management, Scaling Up

#### Weiterentwicklung aktueller Geschäftsmodelle

- Wie passt Ihr Geschäftsmodell in Ihren Kontext, welche Environment-Map entsteht?
- Wie passt Ihr Geschäftsmodell in den Business Model Canvas?
- Welche Schlüsselpartner und -ressourcen, welches Wertangebot bieten Sie?
- Welche Design-Möglichkeiten ergeben sich?
- Welche Wertangebote sind für welche Kundenbedürfnisse relevant?
- Wie führt man Tests durch und rechnet daraus einen Business-Case?
- Wie passt die Rolle des Change Agents zur Controller-Rolle?
- Ideen zur Innovation Ihres Geschäftsmodells



## Führung und Personalentwicklung

Lernen Sie, sich selbst und andere wirksam zu führen.

„Nur wenige Führungskräfte sehen ein, dass sie letztlich nur eine Person führen müssen, nämlich sich selbst“, sagte der Management-Experte Peter Drucker. Ein bewusster Umgang mit sich und den Mitarbeitern ist Voraussetzung dafür, um der Kernaufgabe von Führung in volatilen Zeiten gerecht zu werden. Es gilt, Führung vertrauensbildend und wertschätzend zu gestalten. Mit Blick auf die inneren und äußeren Rahmenbedingungen Ihrer Organisation lernen Sie das Engagement Ihrer Mitarbeiter zu beeinflussen. Inputs und Fallbeispiele aus der Praxis laden Sie dazu ein, unterschiedliche Herangehensweisen zu beleuchten und in ihrer Wirkung einzuschätzen.

### Workshopinhalt

- Führungsverständnis und Führungsaufgaben im Zuge der aktuellen Herausforderungen
- Führen durch effektives Netzwerken über die eigenen Abteilungsgrenzen hinaus
- Bewusstsein für die unterschiedlichen Qualitäten in der Kommunikation und Trainieren der eigenen Dialogfähigkeit
- Reflexion des eigenen Führungsstils und Führungsverhaltens sowie Analyse der damit verbundenen Wirkungen und Nebenwirkungen
- Auseinandersetzung mit den eigenen inneren Antreibern in der Führungsarbeit und den damit verbundenen Verhaltensmustern
- Analyse des eigenen Tätigkeitsprofils als Führungskraft und Herausarbeiten von individuellen Verbesserungspotenzialen
- Die Grundlagen wirksamer Führung: Einbeziehung, Überzeugung und Motivation von Mitarbeitern auf Basis des Captain/Coach Modells
- Personalentwicklung als permanente Führungsaufgabe: Das Zusammenspiel zwischen den Anforderungen der Stelle und den Profilen der Mitarbeiter gestalten
- Die hohe Kunst der Mitarbeiterentwicklung: Stärken und Potenziale gezielt fördern
- Führen ohne formelle Macht: persönliche Einflussnahme und Überzeugungskraft
- Grundlagen der Selbstführung: Erkennen der eigenen Wirkung auf Basis kollegialer Feedbacks
- Reflexion der eigenen Haltung im Kontext der persönlichen Entwicklungsgeschichte

## Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen

Wie Sie Ihre Organisation auf Agilität umstellen

Im Zusammenhang mit agilem Arbeiten fällt in der Regel der Begriff der „Selbstorganisation“. Um ein Unternehmen zukunftsfähig zu machen, wird hier in einer dezentralen Struktur mit verteilter Autorität gehandelt. Anstelle einer traditionellen klassisch-pyramidalen Hierarchie sind Autorität und Entscheidungsbefugnisse in selbstorganisierten Unternehmen breiter verteilt. Das bedeutet auch, dass die klassischen Managementaufgaben anders übernommen werden und nicht mehr nur auf eine Person und Position im Organigramm konzentriert sind. Sie lernen, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, damit dieses Organisationsprinzip funktioniert und welche Auswirkungen das für Sie und Ihre Organisation hat.

### Seminarinhalt

- Vorstellen und anwenden agiler Arbeitsweisen
- Agile Unternehmensformen und Selbstorganisation
- Was bedeutet Selbstorganisation für alle Beteiligten?
- Kernprinzipien selbstorganisierter Unternehmen
- Vorteile und Mythen der Selbstorganisation
- Strukturelemente der Selbstorganisation
- Praxisübung: Besprechungsformate und Verfahren der Entscheidungsfindung
- Praxisübung: Tools und Praktiken selbstorganisierter Unternehmen
- Fallstudien selbstorganisierter Unternehmen
- Kodierte agile Organisationssysteme wie Holacracy und Sociocracy
- Unterschiede Selbstorganisation in KMU und in Konzernen
- Voraussetzungen für den Wandel zur Selbstorganisation
- Kriterien zur Bewertung des Reifegrads einer Organisation / Organisationseinheit
- Selbsteinschätzung der eigenen Organisation
- Vorgehensoptionen zur Einführung von Selbstorganisation
- Die Mitarbeitersicht: Was verändert sich durch Selbstorganisation aus Sicht der Mitarbeiter?

### Ihr Seminarnutzen

- Sie können sich selbst führen
- Sie gestalten Ihre Führungsarbeit wertschätzend
- Sie tragen eine klare, innere Haltung nach außen

#### Termine

25. – 27. März, Feldafing  
14. – 16. Oktober, Feldafing

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainerin

Dr. Regina Hauser

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 7.5

### Ihr Seminarnutzen

- Sie wissen, wie ein selbstorganisiertes dezentrales Organisationssystem funktioniert.
- Sie kennen die Techniken der Entscheidungsfindung

#### Termin

19. – 20. September, München

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Florian Rustler

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.CA.2





### Ihr Seminarnutzen

- Sie führen wirkungsvolle Dialoge zur Ursachenanalyse bei Abweichungen durch
- Sie wissen, wie Sie bei Abweichungen kurz- und langfristig gegensteuern
- Sie können aus Zahlen wirkungsvolle Handlungen ableiten

---

#### Termin

28. – 29. März, München

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dr. Christian Artmann,  
MSc. lic. oec. (HSG)

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.48

## Effektive Problemlösung

Plan-Ist-Abweichungen lösungsorientiert analysieren und wirkungsvoll gegensteuern.

Zahlreiche Controlling- oder Projektmanagement-Systeme berichten umfangreich Soll- und Ist-Werte zu Umsätzen, DB, Kosten, Projekt-Zeiten/Qualitäten, Meilensteinen etc. Das Reporting einer Abweichung ist dabei ein erster Schritt. Wichtig ist das schnelle Verstehen der Abweichungsursache und vor allem das Festlegen und Umsetzen wirksamer Gegenmaßnahmen. Erfolgreiche Organisationen setzen auf „Reactive Problemsolving“. Es kombiniert Basis-Methoden, z. B. Logik-Grundlagen, einfache statistische Methoden und De-Biasing-Techniken aus der Verhaltensforschung mit Elementen aus der Argumentation. Ziel ist es, kurzfristig wirkende und nachhaltige Problemlösungen zu finden, zu beschließen sowie konsequent und messbar umzusetzen.

Hier lernen Sie die Vorbereitung und Durchführung wirkungsvoller Dialoge zur Ursachenanalyse und Gegenplanung bei Abweichungen, z. B. bei Kennzahlen oder im Projektmanagement. Anschließend wissen Sie, passende Moderations- und Gesprächstechniken einzusetzen, um kritische Gespräche auf allen Ebenen konstruktiv und lösungsorientiert zu führen. Sie können „Ausreden“ von „Argumenten“ trennen, „Exkulpation“ von „Selbst-Reaktion“ und „Feigenblatt“ von „Lösung“. Zudem erarbeiten Sie „Ad-hoc-Lösungen“ und „systemische“ Problem-Lösungen und können diese in der Organisation verankern. Und Sie wissen aus Zahlen wirkungsvolle Handlungen zu erzeugen – konstruktiv und kooperativ.

### Seminarinhalt

- Hintergrund und Entwicklung des „Problemsolving“
- Logische und einfache statistische Grundlagen (z. B. Logisches Schließen, Datenverteilungen, Mittelwertsätze, Regression versus Korrelation, etc.)
- De-Biasing-Techniken aus der Verhaltens- und Entscheidungs-Theorie (z. B. Confirmation-Bias, Szenario-Technik, politische Argumentationen etc.)
- Argumentation und Verhandlungstechnik (z. B. Fragetechniken, aktives Zuhören, Harvard-Methode etc.)
- Methodik und Anwendung der konkreten Teilschritte:
  - Pareto Analyse und kreative Analyse der Abweichung
  - Reaktion in der Beschreibung der Abweichung
  - Auf zwei Wegen 5 x Warum
  - Bestimmen von Ad-hoc-Lösungen
  - Bestimmen von systemischen Lösungen und Überleitung in den kontinuierlichen Verbesserungs-Prozess (KVP)
  - Ableiten von Aktionsplänen und relevanten Messgrößen für die Umsetzung
- Individuelles Feedback in Bezug auf Ihr Vorgehen zur Problemlösung





## Lean Management

So werden Sie zum Treiber effektiver und effizienter Prozesse in Ihrem Unternehmen.

Lean Management ist aktueller denn je! Ob Working Capital Management, Industrie 4.0, Fixkostencontrolling oder die Anpassung der Controlling-Prozesse an die Herausforderungen der heutigen Zeit – am Ende geht es immer um die Optimierung und Verschlankeung von Prozessen. Controller und Manager erfahren Lean Management als ganzheitlichen Denkansatz, um die notwendige Agilität in Zeiten von Volatilität, Unsicherheit und Komplexität ihrer Organisation zu gewährleisten. Lean darf dabei nicht nur als Werkzeugkasten für die Produktion verstanden werden. Was nutzt eine schlanke Produktion, wenn die administrativen Prozesse im Unternehmen den Kundenanforderungen nicht gerecht werden? In diesem Seminar lernen Sie, Lean Thinking auf allen Unternehmensebenen (Produktion und Administration) erfolgreich zu implementieren.

### Seminarinhalt

- Historie und Entwicklung von Lean Management
- Lean-Prinzipien (Kundenwert, Wertstrom, Fluss, Pull, Perfektion)
- Prozessaufnahme / -analyse und -optimierung
- Verschwendungsarten kennen und „sehen lernen“
- Schlanke und effiziente Prozesse als nachhaltiger Wettbewerbsvorteil
- Kritische Erfolgsfaktoren bei der Lean-Implementierung
- Fünf Ebenen der Veränderung hin zu einem schlanken Unternehmen
- Die veränderte Rolle von Managern und Führungskräften
- Methodenkompetenz (u. a. SIPOC, Swimlane, Wertstromanalyse / -design, 5S, A3-Report, PDCA, Ishikawa, Spaghetti-Diagramm, Taktzeit, Kanban, SMED-Rüstzeitoptimierung, Gemba-Walk)
- Controlling im Rahmen von Lean Management
- Zusammenhänge und Unterschiede von Lean und Six Sigma

Das Seminar wird durch eine Lean-Simulation begleitet, an der Sie die vorgestellten Prinzipien und Instrumente anwenden. Das Seminar eignet sich nicht nur für Produktions- sondern auch für Dienstleistungsunternehmen.

## Risikomanagement

Wie Sie nachhaltig die Unternehmensexistenz sichern.

Das Risikomanagement ist eine Art strategische Frühwarnung, um Risiken für Unternehmen zu erkennen. In diesem Seminar lernen Sie die risikobewusste Unternehmensführung kennen. Neben der Formulierung einer Risikostrategie werden auch gesetzliche Anforderungen vermittelt. Wichtige System-Bestandteile wie Risikoinventar, Risikomatrix, Risikoanalyse oder das Rollenkonzept werden erarbeitet und im Einsatz dargestellt. Mit einem Risikomanagement-Prozess werden alle Phasen, Methoden und Dokumente eines Risikomanagement-Systems (RMS) vorgestellt. Zudem erlernen Sie, wie Sie den Risikomanagement-Prozess zur optimierten Risikosteuerung z. B. ins Controlling, IKS oder auch Sarbanes-Oxley integrieren.

### Seminarinhalt

- Unternehmerisches Verständnis von Risikomanagement
- Grundlagen und Bestandteile eines funktionsfähigen RMS
- Integration des RMS in bestehende Steuerungssysteme (z. B. Controlling oder Internes Kontrollsystem – IKS)
- Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Risikomanagement
- Strategische Risiken und Marktrisiken als Einschlagstellen frühzeitig identifizieren
- Methoden und Instrumente eines unternehmerischen RMS
- Risikomanagement-Prozess beschreiben
- Rollen im Risikomanagement (z. B. Risikomanager, Risikoverantwortliche, Risikocontroller) und deren Aufgaben im Risikomanagement-Prozess festlegen
- Organisation und Rollen im Risikomanagement abstimmen
- Einführungsstrategie eines unternehmerischen Risikomanagements festlegen
- Vorgehensplan und -alternativen aufstellen – kritische Erfolgsfaktoren für eine wirksame Umsetzung analysieren und steuern

### Ihr Seminarnutzen

- Sie verstehen Lean Thinking und können die Prinzipien praktisch anwenden
- Sie trainieren an einer fortlaufenden Lean-Simulation
- Sie erweitern Ihre Soft-Skills für Ihr Change-management und die Workshop-Moderation

### Termine

25. – 27. März, Starnberg

25. – 27. November, Starnberg

### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

### Trainer

Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.44

### Ihr Seminarnutzen

- Sie können Unternehmensrisiken systematisch erfassen, bewerten und steuern

### Termin

24. – 26. Juni, Feldafing

### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

### Trainer

Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.2

# Projekt-Controlling, Projektmanagement

So gewinnen Sie meisterhafte Sicherheit im Umgang mit den Methoden des modernen Projekt-Controllings.



## Zielgruppen:

- (Projekt-) Controller und Sparten-Controller
- Controller und Mitarbeiter, die für Projekte verantwortlich sind oder Projekt-Controlling aufbauen bzw. verbessern möchten
- Manager und Stabsmitarbeiter, die eng mit dem Controller-Bereich zusammenarbeiten

## Trainingskonzeption

Kein Projekt ist wie das andere. Und oftmals sprengen auch noch zeitliche oder budgetäre Veränderungen die Planung. Umso wichtiger ist es dann, die Schritte und Werkzeuge eines erfolgreichen Projekt-Controllings bestens zu kennen, die strategische Relevanz, Risiken und Abhängigkeiten von Projekten untereinander miteinzubeziehen oder auch agile Projektmanagement-Methoden, wie z. B. SCRUM, einsetzen zu können. In drei Vertiefungsseminaren zum Thema Projekt-Controlling machen wir Sie fit für ein modernes Projektmanagement und -Controlling, mit dem Sie Transparenz für die Entscheider schaffen, nachvollziehbare Ergebnisse produzieren und ggf. mit agilem Projektmanagement und -Controlling beste Entscheidungen treffen.

## Themengebiete

Mit diesen, auch einzeln und unabhängig voneinander buchbaren Seminaren bereiten Sie sich effizient auf neue Herausforderungen im Bereich Projekt-Controlling vor:

- Projektmanagement und -Controlling
- Projekt-Portfolio-Controlling
- Agiles Projektmanagement und -Controlling

## Praxistransfer

Auch bei diesen Vertiefungsseminaren im Bereich Projekt-Controlling ist der Praxistransfer das oberste Ziel unserer Trainer. Deshalb erwartet Sie in allen Seminaren ein abwechslungsreicher Mix aus Vortrag, Fallbeispielen und Gruppenarbeiten, damit Sie Ihr erworbenes Wissen unmittelbar in Ihrer Unternehmenspraxis umsetzen können. Auf die individuellen Fragen und Beispiele aus dem Teilnehmerkreis gehen die Trainer intensiv ein.







*»Der Trainer war sehr kompetent, hatte auf jede Frage die passende Erklärung. Das Seminar war mit vielen Übungen gut aufgeteilt in Theorie und Praxis.«*

*Patrick Bade, Unimet GmbH über das Seminar Projektmanagement und -Controlling*

## Trainingsziel

Sie lernen in Fallstudien alle Schritte eines erfolgreichen Projekt-Controllings und sammeln viele praxisnahe Erfahrungen, um auch für komplexe Ausgangslagen und Fragestellungen bestens gerüstet zu sein. Zudem sichern Sie sich mit dem Abschluss zum Certified Project Controller CA eine sehr gute Ausgangsposition für Ihren nächsten Karriereschritt.

## Abschluss

Mit dem Abschluss zum Certified Project Controller CA werden Sie zum gefragten Projekt-Controlling-Spezialisten.

Die Voraussetzung dafür sind in Summe mindestens 15 absolvierte Seminartage. Folgende Seminare können dabei gewählt und belegt werden:

- Präzisiert sind die Seminare
- Projektmanagement und -Controlling,
  - Projekt-Portfolio-Controlling,
  - Agiles Projektmanagement und -Controlling
  - Stufe I oder alternativ Controlling & Business Leadership Modul 1 für Controlling Basis-Wissen
- Mindestens ein weiteres Vertiefungsseminar können Sie entsprechend Ihrer persönlichen Präferenz aus allen Themenwelten frei wählen.

*Für alle, die Projekte fundierter planen, das Projektportfolio verbessern oder Projekte zukünftig auch agil managen möchten.*



**Certified Project Controller CA**  
(mind. 15 Seminartage)

mind. 1 Vertiefungsseminar n. Wahl

Agiles Projektmgmt. und -Controlling

Projekt-Portfolio-Controlling

Projektmanagement und -Controlling

Stufe I

oder

Modul 1





### Ihr Seminarnutzen

- Sie werden Projekte fundierter planen und zielgerichteter abschließen

---

#### Termine

18. – 20. März, Starnberg  
08. – 10. Juli, Felda ng  
09. – 11. Dezember, Felda ng

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschbeck

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 6.7

### Ihr Seminarnutzen

- Sie sorgen im Unternehmen für ein verbessertes Projekt-Portfolio

---

#### Termin

16. – 18. September, Felda ng

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschbeck

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 6.7.2

## Projektmanagement und -Controlling

Wie Sie Projekte erfolgreicher steuern und umsetzen.

Häufig dauern Projekte länger als geplant und sprengen die Budgets. In diesem Seminar lernen Sie die klassischen Schritte und Werkzeuge kennen, nach denen Projektmanager ihre Projekte typischerweise planen und steuern. So erkennen Sie, dass viele Schritte nahtlos mit den Anforderungen an ein modernes Projekt-Controlling verbunden werden können. Vorgestellt werden typische Werkzeuge, mit denen Sie über den Projektstand berichten können. Jeder Schritt wird über ein selbst gewähltes Projekt-Beispiel in Gruppenarbeiten nachvollzogen und reflektiert. Eine Fallstudie sorgt für praxisnahe Erfahrungen, Projekt-Controlling in einer komplexen Ausgangssituation anzuwenden.

### Seminarinhalt

- Begriffsklärung: Was ist eigentlich ein „Projekt“? Und was gehört zu „Projektmanagement“?
- Projekt-Organisationsformen: Wo und wie Projekte organisatorisch einordnen?
- Auftragsklärung: Projektziele möglichst tragfähig formulieren
- Projektstrukturierung: Projektstrukturplan, Arbeitspakete und Meilensteine
- Aufwandsschätzung: Verfahren, Tipps für mehr Wahrheit
- Ablaufplanung als Basis für Termine
- Ressourcenmanagement
- Kostenschätzung und -planung
- Plan-Optimierung als eigener Prozess-Schritt
- Werkzeuge und Verfahren des Projekt-Controllings: Plan- / Ist-Vergleich, Trend-Analysen, Earned-Value-Analyse
- Begleitende Spielprojekte zum Üben zwischendurch
- Abschluss-Fallstudien

## Projekt-Portfolio-Controlling

So wählen Sie deutlich sicherer die richtigen Projekte aus.

Folgen die Projekte den Strategie-Zielen und Leitlinien Ihres Unternehmens? Bei der Projekt-Auswahl geht es nicht nur um das „sich rechnen“. Auch die strategische Relevanz, Risiken und Abhängigkeiten von Projekten untereinander spielen eine Rolle. Lernen Sie hier, wie Sie diese Faktoren auch bei knappen Ressourcen zu einem begründbaren, wertvollen Projekt-Portfolio führen. Sie erkennen die Zusammenhänge im System, stellen Transparenz für die Entscheider her und produzieren nachvollziehbare Ergebnisse. Zudem leiten Sie daraus für die Steuerung des Projekt-Portfolios aussagefähige Kennzahlen und eine systematische Verbindung zum Einzel-Projekt-Controlling ab.

### Seminarinhalt

- Prozess der Gestaltung des Projekt-Portfolios – Einbettung in weitere Unternehmensprozesse und Zoom in die Projekt-Priorisierung
- Die Rolle des Projekt-Portfolio-Controllers: Welche typischen Stufen der Integration in die Unternehmens-Organisation gibt es?
- Monetäre und nicht monetäre Verfahren der Projektbewertung – Wie lassen sich Nutzwert-Analyse, Portfolio-Ansatz, Investitionsrechnung und Sensitivitätsanalyse sinnvoll einsetzen?
- Umgang mit Abhängigkeiten und Synergien im Projekt-Portfolio
- Risikomanagement im Projekt-Portfolio aus Sicht des Projekt-Controllers
- Vertiefung von Aufwandsschätz-Methoden: Welche Ansätze gibt es? Wo liegen die Schwierigkeiten für Projektleiter und Controller?
- Kennzahlen zur Planung und Steuerung des Projekt-Portfolios
- Berichtswesen für das Projekt-Portfolio: typische Berichte, die für Portfolio-Gremien geeignet sind
- Abschluss-Fallstudie: Das Erarbeiten einer Empfehlung für das Projekt-Portfolio eines Fallbeispiel-Unternehmens vertieft die einzelnen Bausteine und gibt Sicherheit für die praktische Anwendung

Die Teilnehmer sollten fundierte Kenntnisse in den Methoden des Projektmanagements und -Controllings mitbringen, z. B. durch den Besuch des Seminars „Projektmanagement und -Controlling“.



## Agiles Projektmanagement und -Controlling

Steuern Sie agile Projekte mit SCRUM und lernen Sie die Methoden und das Mindset agilen Projektmanagements kennen.

In vielen Projekten nutzt man heute agile Projektmanagement-Methoden wie z. B. SCRUM – was die Projekt-Welt für Controller nicht einfacher macht. Mit diesem Seminar erweitern wir Ihr Verständnis für agile Ansätze und helfen bei der Wahl richtiger Einsatz-Szenarien. Sie lernen SCRUM-Methoden und das dafür wichtige Mindset kennen. Wir diskutieren, bei welchen Projekten agiles Vorgehen vorteilhaft ist und klären die Rahmenbedingungen für Agilität. Zudem verbinden wir agiles Projektmanagement und Controlling und beantworten Fragen wie: Welche Infos kann ein Controller vom SCRUM-Team zu Planung und Steuerung erwarten? Wie kann ein Controller mit seinem Know-how agile Projekte unterstützen?

### Seminarinhalt

- Wesentliche Merkmale agilen Projektmanagements: Historie, Mindset, Vergleich mit klassischem Projektmanagement
- Rollen in SCRUM
- SCRUM im Überblick: Von der Produkt-Vision zum Task
- Agile Initiierung von Projekten: Synchronisation von Projekt- und Master-Plan
- Methoden zur Priorisierung von Projekt-Teilen
- User Stories
- Struktur von Sprints
- Agile Schätz- und Planungs-Methoden
- Werkzeuge zur Steuerung agiler Projekte: Task-Board, Burndown-Chart
- Klassisches Controlling in agilen Projekten

### Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen das agile Projektmanagement kennen und können es umsetzen

---

#### Termine

14. – 16. Mai, Stuttgart

21. – 23. Oktober, Hamburg

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.39



# Information Management

Business Intelligence



Big Data und  
Advanced Analytics

Management  
Information Design





# BI, Big Data und Advanced Analytics, Management Information Design

So nutzen Sie modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv und kommunizieren überzeugend.



## Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aus Controlling, IT, Finanzen sowie Verantwortliche für Planung und Reporting
- An neuen Controller-Perspektiven und Advanced Analytics Interessierte
- Alle, die eine BI-/Big Data-Initiative planen
- Alle, die aussagekräftige Berichte gestalten wollen



## Trainingskonzeption

Der Erfolg eines Unternehmens bemisst sich zunehmend an seinen clever und effizient genutzten Daten und Informationen – auch, um schnelle und richtige Entscheidungen zu treffen. Um aber Big Data für Executive Decisions zu nutzen, brauchen Controller IT-Systeme, Kenntnis der Managementziele und Notationsstandards.

Unsere Seminare beinhalten alle Aspekte der Bereiche Business Intelligence, Big Data und Advanced Analytics sowie Management Information Design: Vom Einstieg in BI sowie der ersten praktischen Anwendung und den richtigen Strategien oder der modernen Unternehmensplanung. Weiterhin finden Sie spezielle Seminare zu Big Data und Datenanalyse sowie zu innovativen Reporting-Methoden bis hin zum Storytelling. Die jährliche Fachtagung dient darüber hinaus als aktuelles Informationsforum.

## Praxistransfer

Sie arbeiten sich unter Anleitung intensiv in das jeweilige Seminarthema ein und trainieren

praktisch mit ausgewählten BI-Tools, bzw. Advanced Analytics-Methoden oder Visualisierungs-Tools, die wir Ihnen detailliert vorstellen. Zahlreiche Use Cases, viele praktische Übungen, aber auch die Kenntnis typischer Fehlerquellen sichern Ihnen einen maximalen Praxistransfer. Auf individuelle Fragen und Praxisbeispiele aus dem Teilnehmerkreis wird intensiv eingegangen.

## Trainingsziel

Sie gewinnen einen Gesamtüberblick über alle aktuell relevanten Themen in den Kompetenzfeldern Business Intelligence, Big Data und Advanced Analytics sowie Management Information Design. In Abhängigkeit Ihres persönlichen Kompetenzprofils und des individuellen Reifegrades Ihres Unternehmens, wählen Sie die für Sie relevanten Trainings aus und sind nicht an einen starren Qualifikationspfad gebunden. So gelingt es Ihnen als Grundlage für bessere Unternehmensentscheidungen, zukünftig gewinnbringende Erkenntnisse aus großen Datenmengen zu schöpfen und Informationen gezielter zu kommunizieren.



**»Absolut beeindruckendes Wissen  
des Dozenten, der sich viel  
Zeit für jede Art von Fragen nimmt.«**

*David Orth, Schwarz Dienstleistungs KG, über das Seminar  
Strategien für Business Intelligence und Big Data*

## Abschluss

Der Abschluss zum **Certi ed Information Manager CA** sichert Ihnen einen echten Vorsprung im Wettbewerb um erstklassige Funktions- und Führungs-Positionen und macht Sie zum fragten Spezialisten.

Sie können die Seminarthemen individuell kombinieren. Voraussetzung sind in Summe mindestens 15 absolvierte Seminartage:

- Erforderlich sind mindestens 4 Seminare aus den drei Bereichen Business Intelligence, Big Data und Advanced Analytics sowie Management Information Design.
- Ein weiteres Vertiefungsseminar können Sie entsprechend Ihrer persönlichen Präferenz aus allen Themenwelten frei auswählen.

**Meistern Sie das Spannungsfeld zwischen „Single Point of Truth“ und Self-Service-Ansätzen auch im Umfeld von Big Data**

Themenwelt Information Management					
Business Intelligence		Big Data und Advanced Analytics		Management Information Design	
Strategien für BI und Big Data	Grundlagen und praktische Anwendung von BI	Einstieg in Advanced Analytics für Controller	Predictive und Advanced Analytics	Management-berichte – mit SUCCESS zu IBCS®	Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
Moderne Unternehmensplanung	Datenanalyse mit Excel	Process Mining	Deep Dive Advanced Analytics	Business Charts und Dashboards mit Excel	Interaktives Reporting mit Power BI
Fachtagung Information Management					



**Certi ed Information Manager CA**  
(mind. 15 Seminartage)

*Business Intelligence*

*Big Data und Advanced Analytics*

*Management Information Design*

*mind. 1 Seminar jedes Kompetenzfeldes*

*1 x Vertiefungsseminar nach Wahl*



### Ihr Seminarnutzen

- *Big Data und Industrie 4.0 sind jetzt keine „Black Box“ mehr*
- *Sie können ganz praktisch mit BI-Tools umgehen*
- *Sie sichern sich wichtige Grundlagen zu Data-management, Data-Warehousing, BI-Strategie und -Organisation*

---

#### Termine

11. – 13. Februar, Hamburg  
20. – 22. Mai, Hamburg  
25. – 27. November, München

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 1.890,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Inform. (FH) Hermann Hebben

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 6.9

### Ihr Seminarnutzen

- *Sie sichern sich profundes BI- und Big Data-Wissen*
- *Sie nutzen die Digitalisierungspotenziale im Unternehmen effizient*
- *Sie tragen zur Zukunftssicherung im Unternehmen bei*

---

#### Termine

12. – 14. März, Hamburg  
01. – 03. Juli, Hamburg  
19. – 21. November, München

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 1.890,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 6.34

## Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

Wissen und Informationen sind zunehmend der wahre Wert vieler Unternehmen. Big Data und Industrie 4.0 sind die Schlagworte, wenn es um die Verfügbarkeit gezielt kombinierter Informationen geht, die durch gestiegene Volatilität und wachsenden Wettbewerbs-, Kosten- und Innovationsdruck zeitnah gebraucht werden. Schnelle und richtige Entscheidungen sind dabei ebenso wichtig wie Zeit, damit Controller ihrer Rolle als Business Partner gerecht werden können. Business Intelligence (BI) ist ein Muss für alle Controller und Entscheider. Das Seminar bietet einen guten Einstieg in die Themen BI und Information Management. Unter Anleitung arbeiten Sie sich intensiv in die multidimensionale Datenanalyse ein, bauen Datenmodelle, errechnen Kennzahlen, erstellen Berichte und navigieren und analysieren in diesen.

### Seminarinhalt

- Potenziale und Chancen für die Unternehmenssteuerung durch BI erkennen und umsetzen
- Klärung von Begriffen wie OLAP, BI-Competence Center, Self Service BI, Data Warehouse, Data Mining, Data Scientist und Big Data
- BI-Governance – Regeln im Umgang mit BI definieren
- Einführung und Etablierung eines BI-Competence Centers (BICC)
- Möglichkeiten der mehrdimensionalen Datenanalyse kennenlernen
- Konkretes Arbeiten mit den BI-Tools von Microsoft (z. B. Excel, PivotTable, PowerBI, MS SQL-Server Analysis Services, MS xVelocity)
- Anbindung von Vorkomplexen – das Datenmanagement
- Reports aufbauen, Berechnung von KPI's, Ad-hoc Analysen
- Identifikation von Anforderungen an ein BI-Tool
- Wichtige Hinweise zur richtigen Anbieter- und Produktauswahl
- Erfolgreiche BI-Projekteinführung
- Umsetzung Mobile BI und Dashboards

Bitte bringen Sie ein internetfähiges Notebook mit!

---

## Strategien für Business Intelligence und Big Data

So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.

Schlagwörter wie Business Intelligence, Big Data, Industrie 4.0 und Arbeitswelt 4.0 sind in aller Munde. Hier lernen Sie, wie Sie die Potenziale der Digitalisierung optimal nutzen und eine Strategie für Ihr Informationsmanagement erarbeiten – mit BI- und Big Data-Systemen als wesentlichem Bestandteil. Sie erfahren, auf welche fachlichen Anforderungen und technischen Aspekte es dabei ankommt und wie Sie die geeignete Datenarchitektur und das Projektmanagement für einen agilen Betrieb von BI- und Big Data-Applikationen etablieren.

### Seminarinhalt

- Vorstellung von BI- und Big Data-Strategien und deren Facetten
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer BI- und Big Data-Strategie
- Identifikation von Big Data bzw. Digitalisierungspotenzialen
- Klärung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Zusammenhang mit der Digitalisierung – z. B. Data Scientist, Data Analyst, BI-Competence Center
- Vorstellung typischer Projektpläne und -aufgaben für ein ganzheitliches Informationsmanagement
- Übersicht zu Chancen und Risiken in BI- und Big Data-Programmen
- Übersicht zu Trends und Innovationen im BI- und Big Data-Toolmarkt
- Übersicht zu möglichen Cloud-Architekturen für BI- und Big Data-Lösungen
- Aktuelle Use Cases bei Anwenderunternehmen



## Moderne Unternehmensplanung

### Daten, Analytik und Simulation für die Entscheidungsvorbereitung.

Planung ist das wichtigste Instrument zur Unternehmenssteuerung und Vorbereitung von Managemententscheidungen („Planbewertung“). Ein volatiles Umfeld erfordert eine integrierte, strategiekonforme Planung, die Chancen und Risiken berücksichtigt. Im Seminar werden Konzepte, Umsetzungsoptionen und wichtige Methoden praxisnah erläutert und geübt (z. B. Verfahren für Prognose & Forecasting, Risikoanalyse & Simulation, Kennzahlensysteme sowie Big Data & Predictive Analytics). So erkennen Sie, wie die Planung konkreten und für das Management erkennbaren Nutzen schafft (z. B. durch aussagefähige Vorlagen bei unternehmerischen Entscheidungen, die auch rechtlichen Anforderungen aus § 93 AktG genügen). Und Sie erhalten einen Einblick, wie ein Business Intelligence-System mit strategischer und operativer Planung, Ratingprognose und Risikosimulation in einem Use Case am Beispiel einer konkreten Entscheidungssituation (Akquisition) funktioniert.

#### Seminarinhalt

- Planung: Begriff, Ziele, Nutzen, Anforderungen, Fehlerquellen und Bestandteile
- Erfolgsfaktoren und Rahmen für die moderne Unternehmensplanung
  - Fokussierung, Flexibilität, Einfachheit, Integration
  - Die „Grundsätze ordnungsgemäßer Planung“ (GoP)
  - Planung und Budgetierung: „besser“ oder „beyond“?
  - Business Intelligence, Big Data, Digitalisierung und Predictive Analytics
- Konzepte der Unternehmensplanung
  - Strategische Planung
  - Werttreiber-basierte Planung
  - Rollierende Planung
  - Campus-Planung
  - Bandbreitenplanung (stochastisch)
  - Integrierte Planung
- Wichtige Methoden und Tools für die Unternehmensplanung
  - Strategiedimensionen, strategische & operative Planung
  - Ableitung der „richtigen“ Kennzahlen & Steuerungsgrößen
  - Quantitative Prognoseverfahren & Forecasts
  - Datenanalyse, Advanced & Predictive Analytics („Big Data“), Machine Learning
  - Risikoanalyse, Monte Carlo-Simulation und Planungssicherheit
  - Risikogerechte Beurteilung von Planvarianten: Rating & Wert
  - Planungs- und Business Intelligence-Software
  - Use Case zur technischen Umsetzung: Management Cockpit und Entscheidungsvorlagen aus einem entscheidungsorientierten Business Intelligence-System
- Organisation, Umsetzung & Akzeptanz der Unternehmensplanung

## 7. Fachtagung Information Management

### Top aktuelles zu BI, Big Data, Advanced Analytics und Management Information Design

Bisher wird nur ein Bruchteil der sich ständig vergrößernden Datenmenge zur Informationsgewinnung verwendet. Damit Unternehmen auf Dauer wettbewerbsfähig bleiben, braucht es das richtige Know-how und die Tools, um aus den Daten schnelle und richtige Entscheidungen abzuleiten. Führungskräfte und Controller sind in der Pflicht, die modernen Möglichkeiten der Wissensgewinnung und Informationsverarbeitung zu kennen, zu implementieren und die Erkenntnisse zu nutzen. Bei unserer Fachtagung profitieren Sie vom Expertenwissen der hochkarätigen Referenten sowie vom speziellen Konzept unserer Veranstaltung: Der Vormittag bringt Plenumsvorträge zu den gerade im Fokus stehenden Themen, während der Nachmittag in zwei inhaltlich unterschiedliche Blöcke aufgeteilt ist. Im einen eine Orientierung für alle, die erste vertiefende Schritte in diesem Themengebiet machen wollen. Im anderen ein „Deep Dive“ für Fortgeschrittene mit Interesse an Spezialthemen. In beiden jeweils mit vielen Anwendungsbeispielen aus der Praxis. Darüber hinaus profitieren Sie neben neuestem fachlichen Know-how und Praxiserfahrung der Referenten auch von den Diskussionen und dem Netzwerken mit den anderen Teilnehmern sowie den Ausstellern.

Das Programm mit aktuellen Themen und Referenten wird im Frühsommer 2019 veröffentlicht.

#### Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die wichtigsten Methoden moderner Planung
- Sie können eine strategiekonforme, ergebnisorientierte Planung mit fundierten Prognosen & Forecasts erfolgreich ein- und umsetzen
- Sie lernen ein Business Intelligence System kennen

#### Termine

01.-03. April, Hamburg  
08.-10. Oktober, Berlin

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.890,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Prof. Dr. Werner Gleißner

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.32

#### Ihr Vorteil

- Sie erfahren die aktuellsten Neuerungen und Möglichkeiten und kennen die künftigen Trends

#### Termin

17. Oktober 2019, München

#### Seminargebühr

EUR 695,-

#### Moderatoren

Dipl.-Inform. (FH) Hermann Hebben  
Dipl.-Kfm. Jens Ropers

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. FT4





### Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die praktische Nutzung von Advanced Analytics im Controlling
- Sie können Big Data-/Advanced Analytics-Projekte vorbereiten und umsetzen

#### Termine

11. März, Hamburg  
23. Mai, München  
18. September, Köln  
18. November, München

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 890,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.91

### Ihr Seminarnutzen

- Sie entwickeln anhand praktischer Übungen erste analytische Modelle
- Sie können Big Data- bzw. Digitalisierungspotenziale identifizieren
- Sie können Machine Learning Algorithmen in einer cloudbasierten Entwicklungsumgebung anwenden

#### Termine

06.-08. Mai, München  
23.-25. September, Köln  
02.-04. Dezember, Hamburg

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.890,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Wirtsch.-Ing. CQF Martin Hanewald  
Ilona Tag

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.92

## Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Lernen Sie Trends, Techniken, Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.

Fortgeschrittene analytische Verfahren und Methoden (Advanced Analytics) spielen künftig im Controlling eine zentrale Rolle, beispielsweise in der Planung, bei Simulationen oder Risikoanalysen. Dieses Tagesseminar erläutert die Bedeutung, Grundlagen und die praktische Nutzung von Advanced Analytics im Controlling. Sie erhalten einen soliden Überblick zu Trends, Techniken und Anforderungen beim Einsatz von Advanced Analytics im Controlling und dazu viele praktische Tipps, wie Sie Big Data-/Advanced Analytics-Projekte erfolgreich vorbereiten, strukturieren und umsetzen können.

### Seminarinhalt

- Relevanz von Advanced Analytics im Controlling heute und in Zukunft
- Vorstellung von Use Cases und Herangehensweisen von Advanced Analytics in Unternehmen
- Projektmethoden und -templates zur Einführung von Advanced Analytics
- Identifikation von Advanced Analytics Use Cases bzw. Digitalisierungspotenzialen
- Klärung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Zusammenhang mit Advanced Analytics – z. B. Data Scientist, Data Analyst, Data Engineer

## Predictive und Advanced Analytics

Wie Sie moderne analytische Verfahren bis hin zu Machine Learning Algorithmen in einer cloudbasierten Entwicklungsumgebung nutzen.

Advanced Analytics ist das Schlagwort, wenn es um moderne analytische Verfahren und Methoden in der Planung, bei Simulationen oder Risikoanalysen im Controlling geht. Mit gewissen Vorkenntnissen im Datenmanagement und zu Analyseverfahren profitieren Sie von einer detaillierten Einführung in die praktische Nutzung von Big Data und Advanced Analytics. Mittels praktischer Umsetzungsbeispiele lernen Sie in einer cloudbasierten Entwicklungsumgebung die Anwendung von Machine Learning Algorithmen kennen, eignen sich nötiges Fachwissen für den Einstieg in Advanced Analytics und die effektive Nutzung von Big Data an und erhalten strukturiertes Projektwissen für Aufbau und Umsetzung von Big Data-/Advanced Analytics-Projekten. Zudem üben Sie praktisch am Computer, wie Sie Cloud-Lösungen für Advanced Analytics nutzbringend einsetzen.

### Seminarinhalt

- Überblick über Big Data- und Advanced Analytics-Strategien in Unternehmen
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer Big Data- und Advanced Analytics-Strategie
- Herausarbeiten von Big Data- bzw. Digitalisierungspotenzialen
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen der Digitalisierung – z. B. Data Scientist, Data Analyst, Data Engineer
- Übersicht zu analytischen Methoden und Entwicklungssprachen im Rahmen von Advanced Analytics
- Übersicht zu Trends und Innovationen im Big Data- und Advanced Analytics-Toolmarkt
- Übersicht zu möglichen Cloud-Architekturen
- Praxisübungen mit „R“ und „Azure ML“ anhand ausgewählter Demobeispiele
- Entwicklung von ersten eigenen analytischen Modellen
- Nutzung einer Cloud-Umgebung zur Umsetzung der Praxisbeispiele

Bitte bringen Sie ein internetfähiges Notebook mit.



## NEU Deep Dive Advanced Analytics

### Machine Learning in der Praxis mit „R“

Die Rolle des Data Scientist wird oft als „sexiest job of the 21 century“ bezeichnet. Um das aus eigener Erfahrung beurteilen zu können, tauchen Sie in diesem Seminar tief in das Tagesgeschäft eines Data Scientist ein und stellen die Verbindung zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, Datenmodellen und fortgeschrittenen Analysen her. Die Basis für den Anwendungsworkshop bilden konkrete Use Cases, die Sie unter Anleitung oder selbstständig in kleinen Teams bearbeiten.

#### Seminarinhalt

- Einführung in R Studio und R Basis Syntax
- Einführung in das tidyverse: Die neue Programmier Technik von R Studio
- Datenaufbereitung mit readr, tidyr und dplyr
- Interaktive Plots mit ggplot und plotly
- Bauen und Verproben von Machine Learning Modellen mit caret und keras
- Quellcodedokumentation mit R Markdown

#### Voraussetzungen:

- Sie kennen die theoretische Grundlage von Modellen aus dem Bereich des Machine Learning und deren Anwendungsbereiche. Decision-Trees, Neuronale Netze und Ensemble-Methoden sind für Sie keine Fremdworte
- Und/oder: Sie haben am Seminar „Predictive und Advanced Analytics“ teilgenommen
- Praktische Erfahrung mit R ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Bitte bringen Sie ein internetfähiges Notebook mit!

## NEU Process Mining

### Prozessoptimierung über den digitalen Fußabdruck

Viele Unternehmensprozesse laufen im Tagesgeschäft nicht wie vorab definiert. So entstehen Ineffizienzen, die Geld und Zeit kosten sowie die Prozessqualität beeinflussen. Process Mining vermittelt Klarheit, wie Ihre Prozesse tatsächlich funktionieren, wo Probleme entstehen und warum. Durch digitale Fußabdrücke entstehen viele auswertbare Daten, mit denen Schwachstellen und Kostentreiber sowie Soll-Abweichungen erkannt und Ursachen identifiziert werden können. Alternative Prozessdesigns können simuliert und bewertet werden. Initierte Prozessoptimierungen überwachen und steuern Sie in Echtzeit. Im Seminar erfahren Sie, welche Voraussetzungen für Process Mining erforderlich sind. Anhand von Praxisbeispielen sammeln Sie Erfahrungen und beim Aufbau Ihrer Analysen machen Sie sich mit der führenden Process Mining-Software und ihren vielen Einsatzmöglichkeiten vertraut.

#### Seminarinhalt

- Kennenlernen der Funktionsweise und Anwendung der Process Mining Technologie
- Überblick über benötigte Voraussetzungen, um Process Mining einzusetzen (Digitale Fußspuren, Eventlogs, Tools, etc.)
- Vorstellung verschiedener Szenarien zur organisatorischen Einbettung von Process Mining
- Gruppenarbeiten zur Evaluierung von Herausforderungen, die sich Ihnen bei der Einführung von Process Mining stellen sowie Entwicklung von Lösungsansätzen
- Process Mining im produktiven Einsatz – verschiedene Rollen und notwendige Kompetenzen
- Vorstellung von Best Practices anhand konkreter Industrie-Beispiele
- Tiefergehendes Verständnis zur Prozessvisualisierung großer Datenmengen im Prozess- und Variantenexplorer
- Arbeiten am System: Entwicklung und Aufbau eigener Analysen zu konkreten Anwendungsfällen im Controlling
- Identifizierung wichtiger Prozessabweichungen und Verstöße
- Arbeiten mit einfachen und erweiterten Filtermöglichkeiten zur Ursachenfindung von Prozessanomalien
- Advanced Process Mining – Durchführung von Konformitäts-Checks
- Praxisübungen zur Generierung individueller und fortgeschrittener Prozesskennzahlen mit der Process Query Language (PQL)
- Aufbereitung von prozessbezogenen Benchmark-Analysen
- Nutzung einer Cloud-Umgebung zur Umsetzung der Praxisbeispiele

Bitte bringen Sie ein internetfähiges Notebook mit!

#### Ihr Seminarnutzen

- Sie tauchen tief in den Job eines Data Scientist ein
- Sie lernen, Analyseergebnisse mit interaktiven Plots zu visualisieren
- Best-Practices in Bezug auf Quellcode-Dokumentation und Wiederholbarkeit

#### Termine

19.-21. März, München  
16.-18. September, München

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.890,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Wirtsch.-Ing, CQF Martin Hanewald  
Ilona Tag

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.92.1

#### Ihr Seminarnutzen

- Umfangreicher Überblick über Mehrwert und Nutzen von Process Mining
- Sie bauen gezielt Kompetenzen als „Process Mining Analyst“ auf
- Viel Fachwissen zur Prozessanalyse und Ursachenfindung von Prozessabweichungen

#### Termine

03.-05. April, Hamburg  
25.-27. November, Stuttgart

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.890,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

David Jeggler

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.94



### Ihr Seminarnutzen

- Sie gestalten Ihre Managementberichte nach IBCS® verständlich und deutlich besser
- Sie üben alle 98 konzeptionellen, perzeptionellen und semantischen Regeln und erarbeiten Ihre Top 10

#### Termine

25. – 27. März, Köln  
08. – 10. Juli, München  
11. – 13. November, Hamburg

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.950,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher  
Dipl.-Kfm. Jens Ropers

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.14

**TIPP** „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“ können Sie als Paket zusammen mit „Interaktives Reporting mit Power BI“ in derselben Woche buchen, um intensiv die Umsetzung mit Software zu üben und Reiseaufwand zu sparen.

### Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen, informative Berichte nach IBCS® Standards zu gestalten
- Sie lernen und üben wann und wo Sie wollen
- Sie erhalten Anleitung durch einen Trainer

#### Seminargebühr

EUR 599,-

#### Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. COA.1

## Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

Das Erstellen von Managementberichten und deren Präsentation bleibt auch im Zeitalter der Digitalisierung zentrale Aufgabe der Controller. Wesentlich ist es dabei, dass die Berichtsempfänger die aktuelle Unternehmenssituation schnell verstehen und ihre wertvolle Zeit in die Erarbeitung von steuernden Maßnahmen investieren können. Dabei sind klare Botschaften und allgemeingültige Standards für die Erstellung von Berichten in Form von Charts und Tabellen von maßgeblicher Bedeutung. In diesem Seminar werden die Gestaltungsregeln nach der SUCCESS-Formel von Prof. Dr. Rolf Hichert und den IBCS®(International Business Communication Standards) vermittelt und durch die Anwendung auf Berichte aus dem Teilnehmerkreis geübt. Sie werden in die Lage versetzt, die Regeln auf Ihre eigenen Berichte und Präsentationen erfolgreich anzuwenden.

### Seminarinhalt

- SUCCESS zur professionellen Gestaltung von Berichten in Form von Charts und Tabellen nach den IBCS®Standards:
  - Say: Botschaft vermitteln
  - Unify: Notationsstandards anwenden
  - Condense: Informationsdichte erhöhen
  - Check: Visuelle Integrität sicherstellen
  - Express: Geeignete Visualisierung wählen
  - Simplify: Überflüssiges vermeiden
  - Structure: Inhalte gliedern
- Vertiefen, Priorisieren und Üben der Regeln durch Gruppenarbeiten
- Erarbeiten eines unternehmensinternen Notationshandbuchs
- Umsetzungs-Workshop: Option zur Analyse und Verbesserung ausgewählter Berichte aus dem Teilnehmerkreis
- Tipps und Tricks zur Realisierung der Berichte in Excel
- Überblick über die Möglichkeiten zur Umsetzungsunterstützung durch Software

Mit dem Besuch des Präsenzseminars erwerben Sie die Möglichkeit, an einer Online-Prüfung zur Erlangung des Zertifikats „IBCS® Certified Analyst“ teilzunehmen und nach deren Bestehen die Berechtigung, an dem Zertifizierungslehrgang „IBCS® Certified Consultant“ von Hichert+Faisst teilzunehmen.



## CAonAir Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® im Blended Learning Format

Visualisieren Sie aussagekräftige Managementberichte.

Lebendige Videoeinheiten vertiefen das SUCCESS-Prinzip zur Gestaltung informativer Berichte basierend auf den Inhalten von Prof. Dr. Rolf Hichert. Konkrete Übungen mit anschließenden Videolösungen inklusive Tipps und Tricks zur Umsetzung in Excel fördern das Selbermachen. Der Online Fragen Support begleitet Sie bei der Umsetzung der IBCS®(International Business Communication Standards).

CAonAir Managementberichte im Blended Learning Format kann während des gesamten Jahres ohne Terminvorgabe gebucht werden. So können Sie Wissen orts- sowie zeitunabhängig aufnehmen, üben und umsetzen. Nach erfolgter Anmeldung finden Sie in unserem Trainingsportal Lernvideos in 4 Abschnitten. Die Abschnitte bestehen jeweils aus einem längeren Video, das die Inhalte vermittelt und einem Video, das die Übungsaufgabe stellt.

Nach dem Hochladen der Übungsaufgabe stehen die Lösungsvideos und die Multiple Choice Tests zur Selbstkontrolle zur Verfügung. Im letzten Abschnitt führt ein Video in die Umsetzungsaufgabe ein. Zur Umsetzung in Ihrem Unternehmen steht Ihnen unser Online Fragen Support jeweils in den Monaten April, Juli und November zur Verfügung. Nutzen Sie während dieser Monate die Gelegenheit, im Trainingsportal Fragen zur Umsetzung direkt an unseren Trainer zu richten.



NEU

## Interaktives Reporting mit Power BI

Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.

Mit Power BI bietet Microsoft ein Softwarepaket zur Umsetzung moderner Reporting-Lösungen. Dazu gehören die grafisch unterstützte Analyse großer Datenmengen ebenso wie interaktive Reports und Dashboards, die auf Bürobildschirm und mobilen Endgeräten funktionieren. Im Seminar lernen Sie Power BI kennen und trainieren alle wichtigen Grundlagen, vom Laden der Daten in das Datenmodell über das Gestalten von Berichtslayouts bis zum Publizieren fertiger Reports. Sie können die verfügbaren Grafik- und Tabellentypen richtig einsetzen, so dass die daraus aufgebauten Reports und Dashboards möglichst informativ und einfach verständlich sind. Bei der Schritt-für-Schritt-Umsetzung eines Dashboards gemäß den definierten Gestaltungsregeln trainieren Sie die Anwendung von Power BI an einem praxisnahen Beispiel.

### Seminarinhalt

- Power BI Tools und Anwendungsmöglichkeiten kennenlernen
- Designregeln für anwenderfreundliche Reports und Dashboards verstehen
- Daten aus verschiedenen Quellen in das Power BI Datenmodell einlesen
- Kennzahlenberechnungen für Ad-hoc-Analysen direkt in Power BI hinzufügen
- Berichtsseiten mit Grafiken, Tabellen und interaktiver Filterung aufbauen
- Dynamische Zusatzfeatures (z. B. Umschaltung von Szenarien via Datenschnitt) realisieren
- Grafiken, Tabellen und Seitengestaltung gemäß Designregeln optimieren
- Empfehlenswerte (kostenlose) Custom Visuals aus dem App-Store verwenden
- Optimierte Berichtslayouts für Desktops und Mobilgeräte vorbereiten und publizieren
- Umsetzung anhand praxisnaher Anwendungsbeispiele üben

**Wichtig für die Teilnahme:** Für die Teilnahme am Seminar ist eine vorherige Einrichtung von Power BI erforderlich. Sie benötigen ein gültiges Benutzerkonto für den Power BI Dienst (Anmeldung unter: [powerbi.microsoft.com](https://powerbi.microsoft.com)), auf welches Sie während des Seminars online zugreifen können (z. B. via WLAN). Außerdem benötigen Sie auf Ihrem Laptop eine aktuelle Version von Power BI Desktop (Installation erforderlich). Bitte bringen Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook sowie eine Maus mit. Optional können Sie ein Smartphone oder Tablet mitbringen, auf dem die Power BI Mobile App installiert ist. Vorkenntnisse über die Anwendung der genannten Softwaretools sind nicht erforderlich.

### Ihr Seminarnutzen

- Sie können mit Power BI optimal umgehen
- Sie steigern die Übersichtlichkeit Ihrer Inhalte enorm
- Die erlernten Methoden lassen sich leicht auf Ihre Anwendungsfälle übertragen

### Termine

28. - 29. März, Köln

11. - 12. Juli, München

14. - 15. November, Hamburg

### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

### Trainer

Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.42.1







### Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen Techniken und Tricks zur Entwicklung von Excel Diagramm-Templates
- Lesefreundliche Business Charts und übersichtliche Seitenlayouts erstellen und mit PowerPoint verknüpfen
- Sie erzeugen aussagekräftige, interaktiv steuerbare Dashboard-Seiten mit Grafiken und Tabellen

---

#### Termine

08. – 10. April, Hamburg  
21. – 23. Oktober, München

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 1.890,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.41

**TIPP** „Datenanalyse mit Excel“ und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ können Sie als Paket zusammen buchen, um Reiseaufwand zu sparen und sich intensiv mit dem Thema Excel auseinanderzusetzen.

### Ihr Seminarnutzen

- Sie wissen mit PowerPivot in Excel souverän umzugehen

---

#### Termine

11. – 12. April, Hamburg  
24. – 25. Oktober, München

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.42

## Business Charts und Dashboards mit Excel

Zahlen professionell visualisieren und attraktive Übersichten interaktiv mit Self-Service-Funktionen realisieren.

Excel gehört zum Controlling. Leider sind die Lösungen für Geschäftsdiagramme oft wenig überzeugend, weil es wichtige grafische Funktionen in Excel nicht vorgefertigt gibt. Für eine aussagekräftige Gestaltung sind z. B. einheitliche Skalen, lesefreundliche Beschriftungen sowie Abweichungs- und Wasserfalldiagramme notwendig. Diese lassen sich in Excel bestens realisieren - aber nur mit Hilfe spezieller Arbeitstechniken und Tricks. Das Ergebnis: steuerbare Templates, die wichtige Designwünsche erfüllen. Dazu zählen auch Dashboard-Seiten, die Berichtsinhalte verständlich vermitteln. Dynamisch steuerbare Diagramme und Tabellen zeigen verdichtete Geschäftsdaten und bilden auch die Benutzeroberfläche für größere Datenmengen. Filter und Sortierungen lassen sich via Steuerung umschalten. Das macht visuell unterstützte Datenanalysen nach dem Self-Service-Prinzip auch ohne viel IT-Know-how möglich.

### Seminarinhalt

- Diagramm-Templates für automatische monatliche Updates entwickeln
- Anspruchsvolle Diagramme wie Wasserfall oder Abweichungsanalysen realisieren
- Beschriftungen, Linien und Symbole einfügen, z. B. Legende direkt neben Datenreihen
- Kontextbezogene Hervorhebungen ergänzen, z. B. Differenzanzeige
- Tipps und Tricks: Shortcuts, Zell- und Zahlenformate, datenabhängige Farbumschaltung
- Diagrammskalen automatisch synchronisieren und je nach Platzbedarf optimieren
- Tabellen mit automatischen Hervorhebungen und Datenbalken gestalten
- Interaktive Steuerelemente wie Auswahlfelder und Datenschnitte nutzen
- Datenquellen von Diagrammen und Tabellen dynamisch mit Pivot-Tabellen aktualisieren
- Praxisnahe Umsetzungsbeispiele Schritt für Schritt erarbeiten

Das Seminar setzt Microsoft Excel mind. ab Version 2010 voraus. Bitte bringen Sie ein Notebook sowie eine Maus mit. Mittlere Kenntnisse in Excel sind Teilnahme-Voraussetzung, z. B. das Erstellen und Bearbeiten von Formeln mit SUMME, WENN oder MAX sowie die Verwendung absoluter und relativer Zellbezüge.

## Datenanalyse mit Excel

Mit PowerPivot und PowerQuery Daten bequem und zuverlässig analysieren.

Die Excel-Werkzeuge „PowerPivot“ und „PowerQuery“ erleichtern den Controller-Alltag und ermöglichen die Verarbeitung und Analyse größerer Datenmengen. Daten lassen sich schnell und zuverlässig aus verschiedensten Quellen laden, transformieren und im strukturierten Datenmodell verknüpfen. Dieses erlaubt multidimensionale Auswertungen in Pivot-Tabellen, -Diagrammen und Cube-Formeln. Lernen Sie Stärken und Schwächen unterschiedlicher Datenaufbereitungsmethoden kennen, setzen Sie PowerPivot und PowerQuery professionell ein und nutzen Sie interaktive Steuerungselemente zur Datenanalyse.

### Seminarinhalt

- Dynamische Datentabellen und Pivot-Tabellen verstehen und gezielt anwenden
- PowerPivot und PowerQuery Funktionalitäten in Excel kennenlernen
- Externe Daten aus Datenbanken, Excel- oder Textdateien einbinden
- Datenmodell mit Beziehungen und Hierarchien aufbauen
- Pivot-Tabellen und Pivot-Diagramme auf Basis des Datenmodells erstellen
- Berechnete Felder (Measures) mit DAX-Formeln in PowerPivot berechnen, z. B. für Kennzahlen
- Datentabellen richtig aufbauen und als Zeitdimension für Datenanalysen nutzen
- Ad-hoc-Analysen mit Datenschnitten und Zeitachsen vereinfachen
- PowerQuery Ladeprozesse dynamisch mit Parametern steuern
- Cube-Formeln zur Automatisierung von Diagrammen und Dashboards einsetzen

Die Seminarbeispiele funktionieren in Microsoft Excel ab Version 2010, wenn die Add-Ins „PowerPivot“ und „PowerQuery“ installiert sind. Ab Excel 2013 ist eine Excel-Lizenz mit dem Add-In „PowerPivot“ erforderlich. Eine nachträgliche Installation ist hier nicht möglich. Das Add-In „PowerQuery“ muss bei Excel 2013 separat installiert werden. In Excel 2016 ist es enthalten. Bitte bringen Sie ein Notebook mit den installierten Add-Ins sowie eine Maus mit.



## Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

Können Sie vielfältigste Informationen in Präsentationen, E-Mails, Word-Dokumenten oder anderen Formaten strukturiert aufbereiten? Die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte nach dem Pyramidenprinzip zu erklären, ist eine Königsdisziplin für den Controller als Business Partner sowie für Führungskräfte und Mitarbeiter anderer Unternehmensbereiche. Mit der Top-Down Kommunikation erreichen Sie Ihr Kommunikationsziel schneller.

Dieses 2-Tages-Seminar ist eine detaillierte Einführung in die praktische Anwendung des pyramidalen Prinzips, um Ihre Zielpersonen über wichtigste Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen zu informieren. Anhand praktischer Umsetzungsbeispiele erlernen Sie den notwendigen Perspektivwechsel: Sie berichten nur noch die für Ihre Zielgruppe relevanten Erkenntnisse, überzeugen durch eine schlüssige Argumentation des Handlungsbedarfs und erfahren so positive Wertschätzung für Ihre Arbeit. Zudem arbeiten Sie an der Umsetzung eines eigenen konkreten Themas.

### Seminarinhalt

- Vorstellung des pyramidalen Prinzips
- Auftragsklärung mit Hilfe einer Kernfrage aus Adressatensicht
- Strukturierte Erkenntnisgewinnung auf Basis eines Fragebaums
- Adressatenanalyse und Zielformulierung
- Start der Story mit der Kernbotschaft
- Erklärung der Kernbotschaft mithilfe einer wirkungsvollen Storyline
- Ansprechende Visualisierung der Storyline

### Ihr Seminarnutzen

- *Mit der Top-Down Kommunikation erreichen Sie Ihr Kommunikationsziel schneller*
- *Sie erarbeiten Ihre Arbeitsergebnisse mit der Konzentration auf das Wesentliche*
- *Sie können selbsterklärende Präsentationen erstellen, die alle Kernbotschaften übermitteln*

---

#### Termine

07. - 08. Mai, München

14. - 15. November, Berlin

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Wolfgang Hackenberg

Marita Rouhof

Sebastian Schöne

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.93





# Soziale Kompetenzen



Business  
Transformation

Team und  
Organisation

Persönliche  
Kompetenzen



# Soziale Kompetenzen

Holen Sie sich konkrete Hilfestellungen für Ihre zwischenmenschliche Zusammenarbeit im Team, in Ihrer Organisation sowie für Ihre persönliche Weiterentwicklung.



*Für alle, die ihre sozialen Kompetenzen ausbauen möchten, um besser zu kommunizieren, zu führen und um als Business Partner auch menschlich geschätzt zu werden.*

## Trainingskonzeption

Von Fach- und Führungskräften wird heute deutlich mehr erwartet als ein ausschließlich fachliches Spezialisten-Know-how. Auch als Menschen und Kollegen sollen Sie interdisziplinär und interkulturell erfolgreich zusammenarbeiten. Häufig sind Probleme im Unternehmen nicht allein fachlicher Natur, sondern hängen davon ab, wie die Menschen miteinander umgehen, wie berufliche Beziehungen gestaltet werden und welche Spielräume die Unternehmenskultur bietet.

Immer wichtiger wird es daher, das bestehende Fachwissen um „Soft Skills“ zu ergänzen, also um soziale Kompetenzen und emotionale Intelligenz als zunehmend essenzielle Bereiche der persönlichen „Performance“. Denn nur, wer sich selbst über das eigene Agieren und Reagieren im Klaren ist, erkennt, was sein Verhalten beim Gegenüber auslöst oder verhindert. Reflexionsarbeit, dieses wichtige Nachdenken über sich selbst sowie Feedbacks zum eigenen Verhalten sind deshalb wichtiger und integrativer Bestandteil unserer Seminare.

Besonders bei Veränderungsprozessen und Digitalisierungsprojekten ist fundiertes Methodenwissen, wie man eine Unternehmenskultur innovativ weiterentwickelt und die Kollegen dabei erfolgreich mitnimmt essenziell.

Diese Seminare zu den Themenbereichen **Business Transformation, Team und Organisation und persönliche Kompetenzen** unterstützen Sie dabei, sich mit fachlicher Kompetenz, umfangreichem Methodenwissen sowie kommunikativen und menschlichen Qualitäten als respektierter und gern gesehener Business Partner zu behaupten.

## Praxistransfer

Gerade die Seminare zur persönlichen Weiterentwicklung „leben“ von ihrem intensiven Praxisbezug. Praktische Übungen, Fallbeispiele, Rollenspiele, Feedback sowie die Erarbeitung einzelner Aspekte in Kleingruppen stehen deshalb ebenso auf den Seminarprogrammen wie immer wieder das „learning by listening, learning by watching, learning by doing“!





**»Sehr breites Spektrum, lebenswichtiger Seminarinhalt, sehr effektiv und hilfreich mit vielen Umsetzungsideen für die Praxis. Charisma und Professionalität des Trainers bei schwierigen Themen war ein großes Plus.«**

*Eugenia Dreev, Linde Gas, über das Seminar Person und Kommunikation*

### Themengebiete

- **NEU** Barcamp Change und Transformation
- **NEU** „Fuckup-Night“
- **NEU** Veränderungsbedarf erkennen und Change initiieren
- **NEU** Rollengestaltung im Change Prozess
- Change Kompetenz
- **NEU** Kreativ querdenken
- Person und Kommunikation
- Konstruktiv streiten – Veränderungsblockaden lösen
- **NEU** Teambildung in der Praxis
- Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen
- Moderieren
- Präsentieren
- **NEU** Workshops planen und konzeptionieren
- Körper, Stimme, Ausdruck

### Trainingsziel

Diese Seminare richten sich an alle, die ihre sozialen Kompetenzen ausbauen möchten, um besser zu kommunizieren, zu führen und um als Business Partner besser zu interagieren – gerade bei Veränderungsprozessen. Sie bauen Ihre persönlichen Kompetenzen aus, verbessern Ihr Methoden-Kow-how sowie Ihr Durchsetzungsvermögen und Ihre Führungskompetenzen. Sie wissen, worauf es in der Kommunikation mit Ihren Mitarbeitern, Kollegen oder Ihrem Management wirklich ankommt. Sie kennen und verbessern Ihre Wirkung auf andere und lernen, sich selbst und andere zu coachen – als Grundlage für mehr Leistungsfähigkeit, Veränderungsbereitschaft und Lebensfreude.

### Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aller Funktionsbereiche
- Projektverantwortliche, Manager, Juniormanager und Nachwuchskräfte
- Berater
- ... oder einfach alle, die unabhängig von ihrer jetzigen Position in ihrem Leben weiter vorankommen möchten



### Ihr Seminarnutzen

- Sie erhalten Impulse für Ihre konkreten Fragestellungen
- Sie bearbeiten Lösungen für Ihre Themen in einem gemeinsamen Forum
- Sie lernen durch die Interaktion in der Gruppe

#### Termine

04. Juli, Frankfurt  
14. November, München

#### Trainingskonzept

Tagesveranstaltung

#### Seminargebühr

EUR 450,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Moderator

Dipl.-Kfm. Jens Ropers

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 7.CA.1

### Ihr Seminarnutzen

- Sie erkennen, wie wichtig Scheitern für späteren Erfolg sein kann
- Sie lernen aus den Erfahrungen anderer
- Sie erhalten eine neue Sichtweise auf die eigenen Erlebnisse

#### Termin

16. Mai, Hamburg

#### Trainingskonzept

Abendveranstaltung

#### Seminargebühr

EUR 185,- (inkl. Snacks, Getränke)

#### Moderator

Dipl.-Kfm. Jens Ropers

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 7.CA.2



## Barcamp Change und Transformation

Lernen. Mitgestalten. Austauschen. Netzwerken.

Barcamp ist eine offene Veranstaltung. Dabei werden die Tagesinhalte von Ihnen, den Teilnehmern des Camps, im Vorfeld durch Voting auf unserer Homepage festgelegt. Die Themen sollen sich dabei an den drei Kompetenzfeldern des Change Agents orientieren: Persönlichkeit & Kraft, Methode & Struktur und Interaktion & Dynamik. Sollte Ihr eingereichtes Thema nicht gewählt werden, stehen Ihnen erfahrene Trainer sowie das Netzwerk der anderen Teilnehmer für einen Austausch darüber zur Verfügung. Inspiration und Gespräche untereinander stehen dabei im Vordergrund. Erfahrene Moderatoren begleiten durch den Tag und unterstützen bei Bedarf aktivierend oder strukturierend. Alle Teilnehmer sind auf Augenhöhe. In diesem kreativen Klima entsteht ein intensiver Erfahrungsaustausch – es werden neue Ideen generiert, bearbeitet sowie neue Kontakte geknüpft. Das Arbeiten findet in Kleingruppen, unseren „Schmieden“, statt. Da nicht alle in jeder Schmiede dabei sein können, teilen wir die wesentlichen Lessons Learned am Ende auf unserem großen Marktplatz. Zu jedem bearbeiteten Thema wird ein kurzes Fazit samt Fotoprotokoll erstellt, das allen Teilnehmern zugeht.

### Ablauf

- Treffpunkt 9:00 Uhr in einem Loft oder einer Open Space Workshop Area
- Impuls-Speech eines Querdenkers zum Aufwärmen
- Runde 1: Vorstellung der 3 Themen (Pitches), die auf unserer Homepage ausgewählt wurden
- Die Teilnehmer ordnen sich je nach Interesse den Themen zu und bearbeiten diese in den Schmieden
- Zeit fürs Netzwerken
- Runde 2: Weitere Pitches, die in den Schmieden der 1. Runde entstanden sind, werden vorgestellt und erneut in Schmieden bearbeitet
- Die wesentlichen „Lessons Learned“ werden am Marktplatz allen Teilnehmern vorgestellt und per Fotoprotokoll festgehalten
- Get together und Networking



## „Fuckup-Night“

Wie wir gemeinsam aus unseren Fehlern lernen!

Die digitale Welt erfordert analoges Denken! Digitales Denken bewegt sich in den Kategorien richtig oder falsch. Es beruht auf Zahlen, Daten, Fakten, sucht klare Antworten und eindeutige, „richtige“ Entscheidungen. Diese wiederum erfordern valide Informationen. Trotz der heutigen Analysemöglichkeiten der Advanced Analytics bleibt objektives Wissen eine Illusion. Die Welt wird immer volatil, unsicherer und komplexer. So können Fehldeutungen und Fehlentscheidungen entstehen. Was gestern noch sinnvoll erschien ist heute obsolet. Um mit dieser VUCA-Welt (Volatility-Uncertainty-Complexity-Ambiguity) umzugehen, erfordert es die Akzeptanz von Unschärfe, das Gehen von eher kleinen Schritten mit regelmäßigen Korrekturen. Eine offene Fehler- und Feedback-Kultur sowie Wissen zum Kontext und den Hypothesen über mögliche Wirkungsketten und -netze, also analoges Denken ist unerlässlich. Wissenschaftliche Untersuchungen belegen, dass der deutsche Sprachraum sich im internationalen Vergleich noch immer auf den hintersten Plätzen bei der Fehlertoleranz befindet. Statt Entscheidungen auch unter Unsicherheit zu treffen und im Falle eines Fehlers zu korrigieren, wird nicht selten KEINE Entscheidung getroffen und Fehler eher vertuscht, als das Potenzial zu sehen, aus ihnen zu lernen. Dieses Muster wollen wir gemeinsam mit Ihnen in einer „Fuckup-Night“ durchbrechen, indem wir uns gegenseitig von Situationen, Projekten und Ideen, die (erfolgreich) gescheitert sind, berichten. Und gemeinsam daraus lernen.

### Ablauf

- Treffpunkt 17:00 Uhr in einem Loft oder einer Open Space Workshop Area
- Key Note Speaker zu den Themen: „Erfolgreich scheitern“
- Bis zu 6 Misserfolg-Stories aus dem Teilnehmerkreis werden vorgestellt und dann in kleinen Gruppen analysiert
- Im Anschluss werden die wesentlichen „Lessons Learned“ am Marktplatz vorgestellt
- Netzwerken und feiern des Lernerfolgs!

#### Die Regeln:

- Kein PowerPoint. Tell the Story!
- Unser Ehrenkodex: Alles, was berichtet wird, bleibt im Teilnehmerkreis (die „Lessons Learned“ werden natürlich mitgenommen!)



## NEU **Veränderungsbedarf erkennen und Change initiieren**

So packen Sie die richtigen Change Projekte mit Fingerspitzengefühl an.

Change Projekte sind in der heutigen Projektlandschaft aller Organisationen nicht mehr wegzudenken. Sie stehen für Fortschritt und Zukunft – aber nur, wenn von Anfang an die Themen richtig aufgenommen und initiiert werden. Es geht daher weniger darum, ob Veränderungsbedarf besteht oder nicht, sondern darum, was verändert werden soll bzw. vielleicht sogar muss, warum und wie. Nicht jede Organisation und nicht alle Mitarbeiter sind gleichermaßen bereit und offen für Veränderung. Daher muss, wer Veränderung klug initiieren und gestalten will, einerseits berücksichtigen, welche Art der Veränderung nötig und möglich ist und gleichzeitig ein Auge für den individuellen Reifegrad der Organisation und aller Mitglieder darin haben. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihr Mind Set zum Thema Veränderung und lernen, wie Sie die Haltung in Ihrer Organisation erkennen und beeinflussen können.

### Workshopinhalt

- Graves Value und System Dynamics als Reifegradmodell für Systeme, Organisationen und Menschen
- Das integrale Management als Führungsinstrument im Change
- Werkzeuge zur Ist-Analyse: Von der Prozessanalyse bis zur Systemaufstellung. Welche Werkzeuge gibt es, wo machen sie Sinn und wie kann man sie anwenden?
- Changephasen und Changemodelle: Wie Sie Schritt für Schritt eine Organisation in Bewegung bringen
- Die Magie, die von spannenden Herausforderungen und aktivierenden Zielen ausgeht
- Die Veränderung beginnt im Kopf: Wie Sie sich und Ihr Team auf konstruktiven Umgang mit Veränderung ausrichten
- Betroffene zu Beteiligten machen: Die Rolle von Teamspirit, Zusammenarbeit und Kommunikation im Change
- Gefolgschaft erzeugen: Worauf es ankommt, damit alle am gleichen Strang ziehen
- Werkzeuge des situativen Führens

## NEU **Rollengestaltung im Change Prozess**

Wie Sie Haltung, Werte und Persönlichkeit erfolgreich einbringen.

Das Leben, Menschen, Teams und Organisationen sind dynamisch und befinden sich fortlaufend in einem Veränderungsprozess. Dabei sind es häufig weniger die Veränderungen selbst – der neue Chef, das neue Reporting-System, die neue IT – mit denen Menschen zu kämpfen haben, als vielmehr der psychologische (Anpassungs-)Prozess vor, während und nach solchen Veränderungen. Diese Transition im Inneren ist gespickt mit Ängsten und Abwehrmechanismen. Selbst scheinbar noch so kleine Veränderungen oder Aspekte des Vorgehens im Change Prozess kratzen an unseren „Heiligtümern“: unserer Identität, unseren Werten und unserer Haltung gegenüber bestimmten Dingen. Besonders dann, wenn wir als Change Agent und Mitarbeiter eines Unternehmens eine Doppelrolle zu erfüllen haben. In diesem Seminar vertiefen Sie Ihr Verständnis der Rolle, Aufgaben und Haltung eines erfolgreichen Change Agents.

### Workshopinhalt

- Systemische „Altlasten“: lineares Denken, Lösungsorientierung und Heldenmythos
- Widerstände und Hindernisse erkennen
- Macht, Motivation und Nachhaltigkeit
- Veränderungsrelevante Aspekte der Organisations- und Psychodynamik
- Commitment-Modell: Der Weg zum Ziel als sinnstiftender Prozess
- Quantitative und qualitative Aufgaben des Change Agents
- Kommunikation im Spannungsbogen von Change Prozessen
- Ich als Change Agent: Selbstreflexion, Feedback und kollegiale Beratung im Rahmen praktischer Übungen

### Ihr Seminarnutzen

- Sie können Change-prozesse klug anstoßen
- Sie erzeugen Lust an Veränderung
- Sie können mit Stolperfallen, Risiken umgehen

#### Termin

15.-16. Oktober, Köln

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dr. Christoph Dill  
Prof. Dr. Andreas Schrenk  
Christoph Siegel

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 7.CA.4

### Ihr Seminarnutzen

- Sie erweitern Ihr Verständnis von „Change“
- Sie lernen, mit Widerständen und Hindernissen umzugehen
- Sie erweitern Ihre Selbstkenntnis

#### Termine

02.-03. Juli, München

22.-23. Oktober, Köln

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer/in

Dipl.-Psych. Claudia Weyrauther  
Prof. Dr. Andreas Schrenk

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 7.CA.3





### Ihr Seminarnutzen

- Sie sichern sich ganzheitliches und praxis-fundiertes Change-management-Wissen
- Sie können Veränderungsprozesse proaktiv gestalten
- Sie schärfen Ihr Kompetenz-Pro I als Change Manager

---

#### Termine

13. – 15. Mai, Felda ng  
25. – 27. November, Felda ng

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainerin

Dr. Regina Hauser

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 7.12

## Change Kompetenz

Gestalten Sie Veränderungen erfolgreich.

Veränderungsprozesse in Organisationen gewinnen durch die zunehmende Digitalisierung, Globalisierung und Vernetzung noch weiter an Dynamik und Intensität. Gleichzeitig reagieren viele Mitarbeiter auf Veränderungen immer öfter mit nachlassendem Engagement und Ermüdungserscheinungen. Personen, die Veränderungsprozesse verantworten, gestalten oder begleiten, müssen diese deshalb nicht nur inhaltlich, sondern vor allem auch auf emotionaler Ebene steuern können. Lernen Sie jetzt praxisnahe Methoden und Vorgehensweisen kennen, mit denen Sie erfolgreich in Veränderungsprozessen führen und kommunizieren. Fallstudien und Praxisbeispiele ermöglichen den Perspektivenwechsel, um Ihr Bewusstsein und Ihre Handlungskompetenz zu steigern sowie die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer Veränderungsvorhaben zu erhöhen.

### Workshopinhalt

- Die Frage nach dem Warum – wie überzeuge ich für mein Veränderungsvorhaben?
- Durchführung einer strukturierten Organisationsdiagnose zur Einschätzung der Ausgangslage in der eigenen Organisation
- Wie kann ich unterschiedliche Veränderungsanlässe in ihrer Dynamik einschätzen lernen und dabei eine angemessene Führungsrolle einnehmen?
- Führen durch die verschiedenen Phasen im Veränderungsprozess: Typische Reaktionen von Mitarbeitern und die Rolle des Change Agents sowie der Führungskraft
- Das eigene Change Pro I und die damit verbundenen Kommunikationsmuster auf Basis eines MBTI Selbsttests verstehen und nutzen
- Widerstände in Veränderungsprozessen erkennen, die eigenen Reaktionsmuster darauf steuern und Widerstand in konstruktive Energie umlenken lernen
- Mit effektiver Kommunikation die Mitarbeiter vom Wissen zum TUN führen
- Mit Unsicherheit im Veränderungsprozess souverän umgehen lernen
- Führen im Spagat zwischen Ängsten und dem Bedürfnis nach Sicherheit
- Die Architektur von Veränderungsprozessen ihrem Anlass und Kontext entsprechend gestalten
- Kollegiale Fallberatung: Kennenlernen und trainieren dieser wirksamen Change Methode anhand der Praxisfälle der Teilnehmer
- Die eigene Change Kompetenz im Austausch mit den anderen Teilnehmern überprüfen







## Kreativ querdenken

Wie Sie durch Querdenken gelernte Muster kreativ durchbrechen.

In diesem Kreativitätstraining erlernen und üben Sie anhand konkreter Themen aus dem Teilnehmerkreis Prinzipien der Kreativität sowie Kreativitätstechniken und Denkwerkzeuge der systematischen, kreativen Problemlösung. Nach dem Training verstehen Sie es, einen kreativen Problemlösungs-Prozess zu strukturieren und zu steuern. Mit Hilfe von Kreativitätstechniken können Sie in kurzer Zeit neue, umsetzbare Lösungen für Probleme entwickeln. Außerdem entwickeln Sie Einstellung sowie Denk- und Verhaltensweisen innovativer Menschen, um innovativer an die tägliche Arbeit heranzugehen und Ihre Teams positiv zu beeinflussen.

### Workshopinhalt

- Die Faktoren der Kreativität, Kreativität als steuerbarer Prozess
- Der Zusammenhang von Kreativität und Problemlösung
- Die Grundprinzipien der Kreativität (divergieren/konvergieren)
- Der Kreativprozess „Systematic Creative Thinking“
- Einführung in den Kreativitäts-Prozess: Komponenten, Schritte und Phasen
- Denkwerkzeuge und Kreativitätstechniken, um ein Problem zu definieren
- Denkwerkzeuge und Kreativitätstechniken zur systematischen Ideenentwicklung
- Denkwerkzeuge und Kreativitätstechniken zur Ideenauswahl, Ideenbewertung und Weiterentwicklung von Ideen
- Denkwerkzeuge und Kreativitätstechniken, um Akzeptanz von Lösungen zu schaffen
- Die persönlichen Präferenzen der kreativen Problemlösung. Auswirkungen für die eigene Arbeit und die Arbeit in Teams
- Innovationskultur: Dimension einer Kultur der Kreativität und Innovation
- Was Unternehmen tun können, um eine Innovationskultur zu schaffen

## Person und Kommunikation

Wie Sie sich effizient und erfolgreich selbst coachen.

In diesem Workshop lernen Sie die schwierigste Führungsaufgabe: das Selbst-Coaching, die Arbeit an der eigenen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Ziel von Selbst-Coaching ist der Erhalt oder die Steigerung von Lebenszufriedenheit. Lebenszufriedenheit stellt sich aber nur dann ein, wenn es gelingt, die eigenen Möglichkeiten und Bedürfnisse mit den Anforderungen des Lebens erfolgreich und „stimmig“ in Einklang zu bringen. Die vom Trainer angebotenen Strukturierungshilfen und der intensive Austausch mit den anderen Teilnehmern sollen Ihnen helfen, den Blick für die eigene Lebensrealität zu schärfen. Sie erkennen Ihre zentralen Verhaltensmuster, entdecken persönliche Fähigkeiten und neue Potenziale. Mit diesem Wissen können Sie persönliche Erfolge, Misserfolge und Potenziale strukturiert analysieren, um persönliche Konsequenzen zu ziehen sowie Maßnahmen zur persönlichen Weiterentwicklung zu planen und zu beginnen.

### Workshopinhalt

#### Was ist heute?

- Meine Wirkung auf andere
- Zeitanalyse – wie strukturiere ich meinen Alltag?
- Verhaltensmuster in schwierigen Situationen
- Tätigkeiten, die mir am meisten liegen: Karriere-Orientierungen

#### Wie ist alles gekommen – was habe ich bisher geschafft?

- Prägungen und Glaubenssätze
- Lebenszufriedenheit in verschiedenen Lebensphasen
- Analyse der Wendepunkte in meinem Leben
- Was gibt/was kostet Kraft?

#### Was tun, um die Zukunft erfolgswirksam zu gestalten?

- Szenario der Veränderung: Was kommt auf mich zu?
- Mein persönlicher Marktwert – meine „employability“
- Leitfragen zur Planung und Gestaltung meiner weiteren Entwicklung

#### Wo will ich hin? Wovon will ich weg?

- Transfer: Vorsätze nachhaltig umsetzen

### Ihr Seminarnutzen

- Sie können Kreativitätstechniken und Denkwerkzeuge passend einsetzen
- Sie steuern Problemlösungsprozesse innovativ

#### Termin

12. – 13. November, Hamburg

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Jens Springmann

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 7.CA.5

### Ihr Seminarnutzen

- Mit Hilfe einer Lebensbilanz gestalten Sie Ihre Zukunft bewusst
- Sie bauen persönliche Fähigkeiten aus und entdecken neue Potenziale
- Sie erfahren viel Hilfreiches über Ihre Wirkung auf andere

#### Termine

11. – 15. März, Felda ng

15. – 19. Juli, Felda ng

18. – 22. November, Felda ng

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

#### Seminargebühr

EUR 1.950,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Psych. Dr. Friedrich E. Heil

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 7.2



### Ihr Seminarnutzen

- Sie verstehen die Ursachen für soziale und organisationale Konflikte
- Sie erkennen die Wirkmechanismen von Konfliktfeldern in der eigenen Persönlichkeit
- Sie lernen konstruktives Streiten und Veränderungsblockaden zu lösen

---

#### Termine

18.–20. März, Stuttgart  
07.–09. Oktober, Hamburg

---

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainerin

Dipl.-Psych. Beate Erkelenz

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 7.7

### Ihr Seminarnutzen

- Sie erkennen den Nutzen unterschiedlicher Teamrollen
- Sie lernen, Ihre eigene Rolle erfüllter zu gestalten
- Sie führen sicher durch die verschiedenen Phasen der Teamentwicklung

---

#### Termin

07.–09. Oktober, Feldafing

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainerin

Dr. Regina Hauser

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 7.CA.8

## Konstruktiv streiten – Veränderungsblockaden lösen

Wie Sie Konflikte zwischen Personen und in Organisationen besser verstehen und so Kosten reduzieren.

Digitalisierung, Agilität und virtuelle Teams sind nur drei Beispiele für die anstehenden Veränderungen der Industrie 4.0. Wie wirkt sich das auf Menschen und Organisationen aus? Wie funktioniert Zusammenarbeit im hierarchiefreien Raum? Welche Kommunikationskonzepte funktionieren? Was tun, wenn alte und neue Strukturen, Prozesse und Werte aufeinanderprallen? In diesem Seminar lernen Sie Konflikte, die sich aus diesen neuen Anforderungen ergeben, besser zu verstehen, sowohl aus der individuellen Perspektive als auch im Kontext der Organisation. Sie wissen, was ein Unternehmen Konflikte kosten können und entwickeln wirkungsvolle Klärungsansätze. Sie gehen mit Konflikten konstruktiv und lösungsorientiert um, anstatt sie zu vermeiden.

### Workshopinhalt

Beispiele und konkrete Situationen aus der Praxis der Teilnehmer bilden im Seminar – begleitet durch kollegiales Feedback und Theorieinput durch die Trainerin – den Hintergrund für:

- Konfliktfelder in der Person und Organisation
- Konfliktanalyse der Organisation und Person
- Begriffsklärung: Was ist ein sozialer Konflikt, was „nur“ ein Problem?
- Konstruktives Lösungsgespräch – Ablaufschema und Übung
- Psychologische Ursachenklärung für Konflikte
- Modell der konfliktreduzierenden Kommunikation
- Verlauf von Konflikten (Dynamik und Eskalation)
- Mediation – ein Lösungsansatz
- Fallarbeit mit Beispielen der Teilnehmer



## Teambuilding in der Praxis

Wie Sie mit unterschiedlichen Persönlichkeiten ein effektives Team formen.

In unserer volatilen Arbeitswelt ändern sich Anforderungen an Teams ständig. Aufgrund vieler parallel laufender Projekte werden Teams nicht mehr nur aufgrund ihrer Kompetenzen ausgewählt, sondern oftmals nach den zur Verfügung stehenden Ressourcen. Teammitglieder wechseln ständig und eine bunte Vielfalt von Persönlichkeiten muss in immer kürzerer Zeit anspruchsvolle Aufgaben lösen, deren Ziel sich im Prozessverlauf mehrfach ändern kann. In diesem Seminar verstehen Sie, wie sich unterschiedliche Neigungen und Präferenzen auf die Zusammenarbeit im Team auswirken und Sie lernen, die Vielfalt im Team als Mehrwert für die Organisation zu gestalten.

### Workshopinhalt

- Anforderungen an Teams in Zeiten von Ungewissheit, Komplexität und Agilität
- Effektive Führung von Teams entlang der Teamentwicklungs-Phasen
- Anwendung des Team Management Pro Is (TMP) zur vertiefenden Auseinandersetzung mit der eigenen Team-Persönlichkeit
- Die zentralen Arbeitsbereiche erfolgreicher Teams analysieren und auf die eigene Arbeitswelt anwenden
- Die eigenen Arbeitspräferenzen kennen und so mit mehr Effektivität zum Teamerfolg beitragen können
- Die Stärken und Potenziale im Team zur gemeinsamen Zielerreichung effektiv verbinden können
- Rollen und Rollenklarheit im Team als gemeinsame Aufgabe wahrnehmen
- Das Team-Erleben anhand der Lösung einer gemeinsamen Aufgabe analysieren und durch Feedback reflektieren
- Team-Besprechungen effektiv und effizient führen und als Beitrag für die Agilität der eigenen Organisation verstehen
- Agiles Arbeiten für erfolgreiche Teamarbeit fördern: Transparenz, Selbstorganisation, Prozessorientierung



## Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen

So verbessern Sie Ihre Kommunikationsfähigkeit und Ihr Durchsetzungsvermögen.

Wie überzeugen Sie andere und wie finden Sie gemeinsame Lösungen? Neben dem Fachwissen ist die situative und kreative Anwendung der richtigen Kommunikation im Arbeitsumfeld ganz entscheidend. Praxisnah und kompakt erarbeiten Sie in diesem Workshop Methoden zur Verbesserung Ihrer persönlichen Wirkung und Überzeugungs- und Durchsetzungskraft. Danach können Sie unternehmensinterne und externe Gespräche aktiv und zielgerichtet führen und sich selbstbewusster in Gespräche und Verhandlungen einbringen, um Ihre Interessen souverän zu vertreten. Zudem lernen Sie Strategien und Steuerungstechniken kennen, die eine „Win-Win-Lösung“ ermöglichen. Und wissen genau, wie Sie Ihre eigene Wirkung steigern.

### Workshopinhalt

Sie erfahren und üben praxisnah und umsetzungsrelevant die Grundlagen für eine aktive und zielgerichtete Gesprächs- und Verhandlungsführung. Sie

- erarbeiten Wege für eine erfolgreiche Kommunikation und reflektieren das eigene Handeln
- erfahren, wie eine professionelle Gesprächsführung abläuft und wie Sie eine souveräne Wirkung erzielen und sich besser durchsetzen können
- erleben, welchen wesentlichen Anteil Ihre mentale Einstellung, Ihre Authentizität und Empathie beim Überzeugen haben und wie Sie daran arbeiten können
- nutzen Rhetorikwerkzeuge hinsichtlich Satzaufbau, Satzlänge, üben wie Vereinbarungen zusammengefasst werden und beachten Ihren Redeanteil
- erhöhen Ihre Ausstrahlung und werden sicherer in Ihrem Auftreten
- erwecken Aufmerksamkeit, bieten Nutzen und zeigen Chancen auf
- können die Wirkungskreise von persönlicher Überzeugungskraft und der Nutzung verschiedener Überzeugungstechniken bewusst nutzen
- kennen die Möglichkeiten einer positiven Formulierung und sind in der Wortwahl präzise und verbindlich
- berücksichtigen in der Gesprächsführung auch die Interessen des Gegenübers (Perspektivenwechsel)
- entwickeln und trainieren zu ausgewählten Themen Argumentationsketten und wie auf Einwände reagiert werden kann
- setzen Ihre Stimme und Ihre Körpersprache situativ, selbst und bewusst ein
- trainieren Ihre Schlagfertigkeit und Spontanität durch die Anwendung einiger Grundregeln (und sind seltener sprachlos)
- erlernen, wie Sie mit einem prägnanten Statement Interesse wecken (die erfolgreiche Anwendung des Elevator Pitch)
- können einen „strukturierten Regieplan“ für Gespräche entwickeln und anwenden
- erhalten Feedback von Ihren Seminarkollegen und vom Trainer zu Ihrer Handlungskompetenz

### Ihr Seminarnutzen

- Sie können Gespräche strukturiert vorbereiten und trainieren an Praxisbeispielen
- Sie nutzen souverän Gesprächsalternativen, auch in schwierigen Situationen
- Sie wissen, wie Sie auf andere wirken und wie Sie Ihre Wirkung steigern können

---

#### Termine

08. – 10. April, Felda ng  
29. – 31. Juli, Felda ng  
07. – 09. Oktober, Felda ng  
02. – 04. Dezember, Felda ng

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 7.13





### Ihr Seminarnutzen

- Sie fühlen sich für die Diskussionsleitung bestens gewappnet
- Sie können unterschiedliche Fragestile in der Moderation gezielt einsetzen
- Sie reagieren auf schwierige Situationen in Diskussionen souverän

#### Termine

08. – 10. Juli, Hamburg  
25. – 27. November, Hamburg

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm. Prof. Detlev R. Zillmer

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 7.16

### Ihr Seminarnutzen

- Sie können mit Stresssituationen gelassener umgehen
- Sie sind vor Präsentationen und Reden deutlich entspannter
- Sie lernen das souveräne Auftreten vor einem Publikum

#### Termine

27. – 29. Mai, Hamburg  
21. – 23. Oktober, München

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Dipl.-Kfm. Prof. Detlev R. Zillmer

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 7.17

## Moderieren

Wie Sie Diskussionen souverän und erfolgreich führen.

Sie sind oft an Gruppenarbeiten, Projekten oder Sitzungen beteiligt und sollen durch Diskussionen führen? Das Moderieren reizt Sie, wobei Sie gerne die kleineren oder größeren Herausforderungen für sich noch lösen möchten. Oft hängen Unsicherheiten mit dem Thema, der Interpretation Ihrer Rolle durch Sie oder Ihre Gruppenmitglieder zusammen – und auch mit Ihrer Außenwirkung. Denn häufig entscheiden gerade die unbewussten Worte und Verhaltensweisen, ob und wie gut eine Moderation gelingt. Nach diesem Seminar wissen Sie, wie erfolgreiches Moderieren funktioniert. Sie lernen wirksame Reaktionsmuster auf Ihre Handlungen und Worte kennen, können verschiedene Fragestile einsetzen und wissen, wie Sie eine produktive Diskussion starten, am Laufen halten, zuspitzen, entzerren und beenden.

### Workshopinhalt

- Meine eigene Haltung gegenüber Themen und Personen
- Persönliche Vorbereitung auf eine Moderation
- Verantwortlichkeiten und Rolle eines Moderators
- Fragetechniken – das A und O der Moderation
- Stimmungen in der Gruppe einschätzen lernen
- Eigenes Verhalten als Moderator und die Wirkung auf die Gruppe
- Wie begegne ich Machtspielen?
- Auflösen von Konflikten in der Diskussion
- Umgang mit Widerstand und Querulanten
- Wertschätzender Umgang mit Diskussionsteilnehmern
- „Gewaltfreie“ Kommunikation kennen und anwenden
- Zu Entscheiden hinführen – falls keine Entscheide möglich erscheinen – was dann?
- Protokolltechniken kennen und einsetzen
- Regelmäßige Einzel- und Gruppenarbeiten zur (Selbst-)Reflexion
- Sich Ausprobieren vor der Video-Kamera mit Feedback

## Präsentieren

Wie Sie jedes Publikum für sich gewinnen.

Sich präsentieren zu können ist heute keine Wahl mehr, sondern Pflicht und Kür zugleich, um erfolgreich zu sein. Die persönliche Ausstrahlung, gepaart mit Souveränität und Selbstsicherheit, spielt dabei eine wesentliche Rolle. Moderne Technik oder detailliertes Fachwissen sind dafür zu wenig. Ihre Gesprächspartner oder Zuhörer wollen Sie wahrnehmen, d. h. sehen, hören und spüren – unabhängig davon, ob Sie in einer (freien) Rede vortragen oder parallel eine Präsentation einsetzen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Stress entsteht und was Sie dagegen tun können. Durch Übungen vor der Video-Kamera lernen Sie, mit Stresssituationen bei Vorträgen und Präsentationen umzugehen und worauf es beim Präsentieren ankommt. Sie lernen Reaktionsmuster zur Bewältigung schwieriger Situationen in Gruppen und vor Plenen und erhalten Tipps und Tricks, wie Sie überzeugend auftreten.

### Workshopinhalt

- Mein Körper spielt verrückt – Umgang mit Nervosität und Aufregung
- Einsätze durch negative Vorerfahrungen
- Emotionen und wie sie wirken
- Vorbereitung auf die Situation „Bühne“
- Umgang mit einem schwierigen Publikum
- Deeskalationsstrategien, wenn es heftig wird
- Einsatz von Papier- und Lichtmedien zur Übermittlung von Inhalten
- Fehler vermeiden, die dabei häufig gemacht werden
- Aufbau einer Präsentation bzw. Rede
- Zielklarheit für sich schaffen
- Zuhöreranalyse zur Klärung der Erwartungshaltung des Auditoriums
- Regelmäßige Einzel- und Gruppenarbeiten zur (Selbst-)Reflexion
- Sich Ausprobieren vor der Video-Kamera mit Feedback





## Workshops planen und konzeptionieren

Wie Sie durch eine optimale Vorbereitung Ihren Workshop zum Erfolg führen.

In diesem Training erlernen und üben Sie, wie Sie Workshops und deren Moderation zielführend vorbereiten können. Zur Vorbereitung gehört zunächst die genaue Klärung und Definition der Ziele. Doch damit beginnt für den Moderator erst der eigentliche Teil der Arbeit: Auswahl der Methoden, Medieneinsatz, Zeitplanung. Häufig wird dies von der Wahl des Ortes und dem Rahmen des Workshops beeinflusst. Um im Workshop als Moderator sicher und gelassen zu bleiben, ist Planung daher das A und O. Im Training werden alle Schritte zur Workshop-Vorbereitung gemeinsam geübt, Stolpersteine identifiziert und persönliche Checklisten erstellt. Das Training verzahnt die Planung, Konzeptionierung und eine erfolgreiche Durchführung miteinander und vermittelt ein Verständnis für die Zusammenhänge.

### Workshopinhalt

- Einstieg: Der Workshop (Zielsetzung, Zeitrahmen, Atmosphäre)
- Einstieg: Der Moderator (Aufgaben und Fähigkeiten)
- Erfolgskriterien für eine effektive Workshop-Planung
- Die Auftragsklärung mit dem/den Auftraggeber(n)
- Bedürfnisse der Workshop-Teilnehmer ermitteln
- Effiziente Workshop-Methoden auswählen
- Methoden für Klein- und Großgruppen
- Unterstützende Materialien und Medien
- Zeitmanagement: Ablaufplan erstellen
- Dokumentation der Ergebnisse
- Konflikte & Troubleshooting
- Persönliche Checkliste

## Körper, Stimme, Ausdruck

Wie Sie mit Stimme und Worten Eindruck hinterlassen.

In der menschlichen Kommunikation entfallen nur 7% der Aufmerksamkeit auf den Inhalt, hingegen 38% auf den stimmlichen Ausdruck und 55% auf die Körpersprache. Nicht WAS wir sagen ist also entscheidend, sondern WIE wir etwas sagen. In diesem Seminar lernen Sie, „den richtigen Ton“ zu treffen, um in den Köpfen der Zuhörer Bilder entstehen zu lassen und Emotionen zu wecken. Sie erfahren, wie Sie Ihre Stimme gezielt trainieren und ihren Klang sowie die Artikulation beeinflussen können. Das Ergebnis: Mehr Sicherheit beim Sprechen, mehr Verständlichkeit und eine überzeugende Haltung in der Präsentation. Lernen Sie jetzt, Ihre Stimme so einzusetzen, dass man Ihnen gerne zuhört. Auf Ihre Stimme kommt es an!

### Workshopinhalt

Das Seminar vermittelt die Grundlagen für eine tragfähige und klangvolle Stimme:

- Aufbau von positiver Körperspannung und optimaler Körperhaltung beim Sprechen
- Richtige Atmung und Sprechatmung
- Laut- und Klangbildung
- Artikulation
- Betonung
- Bewusster Umgang mit Stimmlage, Stimmfärbung und Sprechmelodie
- Optimaler Sprechrhythmus
- Angemessenes Sprechtempo
- Körpersprache (Haltung, Gestik, Mimik)
- Löschen hinderlicher Sprechmuster
- Wie schütze ich meine Stimme vor Überforderung?
- Videoanalyse
- Textarbeit
- Stressbewältigung
- Einstimmung vor dem Auftritt
- Selbstbewusstes Auftreten

Erläuterungen und praktische Übungen wechseln sich ab.

Und immer gilt: „learning by listening, learning by watching, learning by doing“!

### Ihr Seminarnutzen

- Sie beherrschen alle Schritte zur Workshop-Vorbereitung
- Sie lernen, Stolpersteine zu vermeiden
- Sie wissen die Methoden zur richtigen Zeit einzusetzen

#### Termin

16. - 17. Oktober, Hamburg

#### Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

#### Seminargebühr

EUR 1.620,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainer

Jens Springmann

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 7.CA.6

### Ihr Seminarnutzen

- Ihre Stimme ist tragfähig und klangvoll
- Ihre Körperspannung und Körperhaltung verbessern sich
- Sie treten selbstbewusst und stressfrei auf
- Sie hinterlassen beim Sprechen Eindruck

#### Termine

27. - 29. Mai, Feldafing

16. - 18. September, Feldafing

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit, Beginn am Vorabend

#### Seminargebühr

EUR 1.750,- (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

#### Trainerin

Monika Klinger

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 7.15

# Inhouse Training

Firmenintern trainieren und coachen wir Sie in allen Bereichen unserer 5 Themenwelten.

Controlling

Accounting & Finance

Unternehmensführung

Information Management

Soziale Kompetenzen

## Zielgruppen:

- Konzerne sowie mittelständische und kleine Unternehmen aller Branchen
- Institutionen und Non-Profit-Organisationen
- Controller und „Non-Financial Professionals“
- Manager, Fach- und Führungskräfte
- Einzelpersonen und Teams

## MOVE-Konzept

Das MOVE-Konzept wurde von uns entwickelt. Es beschreibt die zentralen vier Gestaltungsebenen eines ganzheitlichen und nachhaltigen Veränderungsprozesses (MOVE):

**M**ETHODIK  
**O**RGANISATION  
**V**ERHALTEN  
**E**INSTELLUNG

In allen unterschiedlichen Formen des Trainings, der Prozessbegleitung sowie des systemischen Coachings agieren wir mit der Philosophie, dass ein erfolgreicher Change nur dann gelingt, wenn die Menschen (in Verhalten und Einstellung) sowie die Sache (Methodik und Organisation) in gleicher Weise mit einbezogen werden. Daher vermitteln wir sowohl das Fachwissen zur Methodik, als auch die Kompetenzen, wie Verhaltensänderungen herbeizuführen sind.

## Seminare & Workshops

Alle Themen des öffentlichen Seminarprogramms können wir Ihnen maßgeschneidert nach Ihren Bedürfnissen auch als Inhouseveranstaltung anbieten. Wir entwickeln mit Ihnen ein spezielles Seminar oder einen zielgerichteten Workshop, der auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten ist. Während Seminare den Hauptfokus auf Wissensvermittlung mit einem hohen Maß an Transferorientierung legen, dienen unsere Workshops der Erarbeitung und Gestaltung einer ausgewählten Thematik.

Letzteres kann z.B. die Entwicklung einer Unternehmensstrategie, die Neugestaltung des Reportings oder der Aufbau eines Kennzahlensystems sein. Wir bieten Hilfe zur Selbsthilfe und legen großen Wert auf eine schnelle Umsetzung des Erarbeiteten in Ihre Unternehmenspraxis.

Bei den Workshops dienen wir Ihnen als Moderatoren und konzeptionelle Sparringspartner. Wir entwickeln mit Ihnen das Design des Workshops und führen diesen gemäß der vorher vereinbarten Zielstellung durch. Wir stellen alle notwendigen Arbeitsunterlagen und liefern die vollständige Dokumentation der Arbeitsergebnisse.

Wir integrieren unsere Inhouse-Seminare inhaltlich und methodisch auch gerne in Ihr Ausbildungsprogramm. Dabei steht einzelnen Mitarbeitern zusätzlich die gesamte Themenvielfalt unserer öffentlichen Seminare ergänzend zur Verfügung.

So entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam die erforderlichen Bausteine, z.B. für die betriebswirtschaftliche Weiterbildung Ihrer Fach- und Führungskräfte im Rahmen Ihres Personalentwicklungskonzepts. Selbstverständlich sind umfangreiche Seminarunterlagen in unserer Leistung eingeschlossen.





## Coaching

Im Sinne des MOVE-Konzepts ergeben sich zwei Dimensionen des Coachings:

Als fachliches Coaching im weiteren Sinne bieten wir Einzelpersonen insbesondere des Top und Middle Managements intensives fachliches Sparring an, das sich sehr konkret und zielorientiert an den Bedürfnissen der betreffenden Person ausrichtet. So mag sich mancher „Non-Financial Professional“ über den Inhalt einer Bilanz wundern oder über die Details der Kostenrechnung stolpern. Hier bieten wir schnelle und sehr konkrete Hilfe an.

Für ein Coaching im engeren Sinne zur Stärkung der eigenen persönlichen Entwicklung stehen Ihnen unsere zerti zierten Coaches auch für einen längeren Prozess zur Seite. Wir begleiten Ihren persönlichen und beruflichen Veränderungsprozess in den Dimensionen Verhalten und Einstellung.

Wir coachen Sie auch als Führungskraft vor dem Hintergrund Ihrer vielfältigen Herausforderungen. Als Coaches sind wir überzeugt vom systemischen Beratungsansatz und arbeiten dabei kompetenz- und lösungsorientiert. In diesem Kontext begleiten wir Sie auch in Fragen des Changemanagements, der Team-Entwicklung und der konstruktiven Bewältigung von Konflikten.



## International Program

*The CA controller akademie is your partner for inhouse training in all controlling matters. In addition, internal training seminars and workshops may also be held in English, Spanish, Italian, Russian, Chinese etc. Of course, work papers and documentation are available in all these languages.*

### Formate:

- Seminare
- Workshops
- Lehrgänge
- Fachtagungen
- Online Training
- Virtual Classroom
- Barcamp
- Fachvorträge und Keynotes
- Coaching

### Sprachen:

- Deutsch
- Englisch
- Spanisch
- Italienisch
- Russisch
- Chinesisch
- u.v.a.m.

## Ansprechpartner/in:

Für Fragen und Terminvereinbarungen wenden Sie sich bitte an:

Gundula Artmann, MBA  
+49 (0)8153-88974-23  
g.artmann@ca-akademie.de



Michael Schubert,  
+49 (0)8153-88974-41  
m.schubert@ca-akademie.de



IBCS® Certified Consultants  
Berater mit mehrjähriger praktischer Erfahrung in Controlling- und Business Intelligence-Projekten.

# Consulting

Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihrer Projekte und machen Sie fit für die Zukunft!

Controlling

Accounting & Finance

Unternehmensführung

Information Management

Soziale Kompetenzen

## Zielgruppen:

- Konzerne sowie mittelständische und kleine Unternehmen aller Branchen
- Institutionen und Non-Profit-Organisationen

**Eine agile und gleichzeitig zielorientierte Unternehmenssteuerung ist gerade in Zeiten hoher Dynamik und Volatilität die wesentliche Grundlage für den Unternehmenserfolg.**

Markt-, Wettbewerbs- und Umfeldbedingungen verändern sich immer rasanter und stellen Unternehmen vor großen Veränderungsdruck, um die eigene Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen. Geschäftsmodelle, Strategien, Organisationsstrukturen, Prozesse, Systeme, Instrumente und die Unternehmenskultur müssen stetig überprüft und angepasst werden. Zugleich gilt es die Menschen in der Organisation auf dem Weg der Veränderung mitzunehmen und sie aktiv einzubinden.

Die CA controller akademie führt bereits seit ihrer Gründung im Jahr 1971 erfolgreich Beratungsprojekte durch. Jetzt haben wir uns dazu entschlossen, unseren Beratungsbereich weiter auszubauen und eine eigene Sparte zu gründen:

## CA Consulting

### Beispielhafte Projekte in den jeweiligen Themenwelten:

**Controlling:** Strategieentwicklung und -implementierung | Analyse der Kundenprofitabilität | Optimierung des Berichtswesens | Auf- oder Umbau des Controllings für z.B. Vertrieb, Produktion, Einkauf, Projekte | Optimierung des Planungsprozesses, Controlling-Check

**Unternehmensführung:** Geschäftsmodellentw. in der digitalen Transformation | Aufbau und Steuerung eines SSC | Implementierung von Lean Thinking | Strategieumsetzung

**Accounting & Finance:** Finanzanalyse zur Beurteilung von Wettbewerbern/Lieferanten | Unternehmensbewertung, (Financial) Due Diligence & PPA | Transferpricing

**Information Management:** Chancen für die Unternehmenssteuerung durch BI erkennen | BI- und Big-Data-Strategie | Advanced Analytics | Etablierung eines BI-Competence Centers

**Soziale Kompetenzen:** Aufbau und Führung eines Teams und Verbesserung des Teamspirits | Optimieren der Präsentations- und Redekompetenz von Führungskräften und Mitarbeitern

Mehr Projektbeispiele finden Sie online unter: [www.controllerakademie.de/consulting](http://www.controllerakademie.de/consulting)







# Warum ist CA Consulting der richtige Partner zur Umsetzung Ihrer Projekte?

## Wir sind die Experten für Unternehmenssteuerung und Controlling seit 1971 und betrachten Projekte und das Wohl Ihrer Organisation stets ganzheitlich!

### Erfahren in allen Bereichen

Branchenübergreifend haben wir große Erfahrung in der Umsetzung verschiedenster Projekte vom Start-up-Unternehmen bis zum DAX-Konzern und stellen anhand Ihrer Anforderungen ein Projektteam aus hochkarätigen Experten zusammen.

### Gemeinsam individuelle Lösungen

Standardlösungen führen selten zu nachhaltigem Erfolg. Deshalb entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen unter Berücksichtigung Ihrer Unternehmensspezi ka.

### Probleme praktisch lösen

Durch objektiven und ganzheitlichen Blick von außen setzen wir neue Ideen und Impulse für Ihr Unternehmen.

### Einbinden von Mitarbeitern

Mitarbeiter verschiedener Hierarchieebenen und Organisationsbereiche integrieren wir in das Projekt und sorgen so für die notwendige Kommunikation und Interaktion.

## Wie sieht ein typischer Projektstart aus?

Zunächst einmal verschaffen wir uns ein klares Bild der Ausgangssituation und definieren mit Ihnen die Problemstellung.

In enger Abstimmung legen wir gemeinsam die Projektziele, den Projektumfang sowie das Projektteam und den groben Zeitplan fest.

Hierzu wird ein Projektauftrag angelegt, der als „lebendes“ Dokument projektbegleitend geführt wird. Alle weiteren Projektschritte werden im Sinne des agilen Projektmanagements fortlaufend abgestimmt und festgelegt.

### Akzeptanz und Nachhaltigkeit

Durch neues Know-how, das wir in Ihre Organisation bringen, schaffen wir Akzeptanz, Nachhaltigkeit und Unabhängigkeit.

### Schnelle und praktische Umsetzbarkeit

Wir sind hands-on orientiert, d. h. wir erstellen keine theoretischen Konzepte. Stattdessen unterstützen wir Sie methodisch und fachlich, so dass Sie schnell ins Handeln kommen und sichtbare Erfolge für Ihr Unternehmen erzielen.

### Die Kosten im Blick

Projekte werden bei uns nicht größer und komplexer als sie wirklich sind! Dabei geben wir Know-how ab und wollen keine Abhängigkeit von einem Berater erzeugen. Denn das Projekt soll durch Ihre Mitarbeiter voran getrieben und zum Erfolg geführt werden. Nur so erreichen Sie eine hohe Akzeptanz im Unternehmen.

### Von der Konzeption bis zur Fertigstellung

Wir begleiten Sie von der Konzeption bis zum Abschluss des Projekts und stellen Projektunterstützung auf Augenhöhe sicher. Jedes Projekt wird durch einen Partner der CA verantwortet und durch einen erfahrenen Projektmanager vor Ort begleitet.

### One Face to the customer

Für Sie steht ein konkreter Ansprechpartner für das Projekt zur Verfügung, der während des Projekts auch nicht wechselt.

## Ansprechpartner/in:

Danny Szajnowicz, Dipl.-Kfm. und Partner der CA controller akademie  
+49 (0)173 155 91 86  
d.szajnowicz@ca-akademie.de



Für Fragen und Terminvereinbarungen wenden Sie sich bitte an:

Gundula Artmann, MBA  
+49 (0)8153-88 974-23  
g.artmann@ca-akademie.de



Michael Schubert,  
+49 (0)8153-88 974-41  
m.schubert@ca-akademie.de



# Trainer-Team

## Trainer und Partner der CA Akademie AG

Diese Trainer, Berater und Coaches bilden das Kern-Team der CA. Ihre firmeninternen Erfahrungen in allen Branchen fließen permanent in die Lerninhalte ein. So profitieren Sie in jedem Seminar von Aktualität, Praxisnähe und einem breiten Branchenwissen.



### Dr. Thomas Biasi

studierte Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Controlling und Dienstleistungsmanagement an der Universität Innsbruck und erlangte das Doktorat in Modena/Italien. Die Folgejahre verbrachte er zur Weiterbildung und beruflichen Spezialisierung in London, Frankfurt und Mailand. Dr. Biasi leitete über mehrere Jahre das Controlling in einem internationalen Versicherungsunternehmen. Seit 1997 ist er als Trainer, Coach und Berater bei der CA Akademie AG tätig. Dabei betreut er unsere Kunden vor allem in nationalen und internationalen Projekten zu den Themen Strategie, Geschäftsmodellentwicklung, Reporting, Controlling soziale Kompetenzen und allen Themen im Rahmen der Weiterentwicklung des operativen Controllings. In zahlreichen Ausbildungs- und Beratungsprojekten arbeitet Thomas Biasi für Manager und Nicht-Controller.

Finanzen und Controlling. Seit 1995 ist er Trainer, seit 1997 Partner und ab 2012 Mitglied des Vorstands und fachlicher Leiter des Trainer-Teams der CA Akademie AG. Dr. Eiselmayr ist Mitglied im Geschäftsführenden Ausschuss der International Group of Controlling (IGC) und Mitglied im Vorstand des Int. Controller Verein (ICV). Zu seinen Schwerpunkten zählen Businessplanung, internes und externes Rechnungswesen, Wertmanagement sowie Präsentation, Moderation und Teamgestaltung in deutscher und englischer Sprache. Von 2007 bis 2013 leitete er als Vorstandsmitglied den Verlag für ControllingWissen (VCW) und war Herausgeber des Controller Magazins.



### Dipl.-Ing. Dr. Klaus Eiselmayr

studierte Wirtschaftsingenieurwesen und promovierte an der TU Graz. Praktische Erfahrung sammelte er bei den Unternehmen Technodat (IT), Porsche Salzburg und Magna (Automobilzuliefergruppe) u. a. als Leiter

Finanzen und Controlling. Seit 1995 ist er Trainer, seit 1997 Partner und ab 2012 Mitglied des Vorstands und fachlicher Leiter des Trainer-Teams der CA Akademie AG. Dr. Eiselmayr ist Mitglied im Geschäftsführenden Ausschuss der International Group of Controlling (IGC) und Mitglied im Vorstand des Int. Controller Verein (ICV). Zu seinen Schwerpunkten zählen Businessplanung, internes und externes Rechnungswesen, Wertmanagement sowie Präsentation, Moderation und Teamgestaltung in deutscher und englischer Sprache. Von 2007 bis 2013 leitete er als Vorstandsmitglied den Verlag für ControllingWissen (VCW) und war Herausgeber des Controller Magazins.



### Dipl.-Volkswirt Prof. Dr. Martin Hauser

studierte Geographie und Wirtschaftswissenschaften in Tübingen und Freiburg und promovierte danach als wissenschaftlicher Assistent über Früherkennung von Unternehmenskrisen. Danach war er in leitender Funktion in Konzern-

unternehmen der Grundstoffgüterindustrie und globalen Finanzdienstleistungen tätig. Seit 1994 ist Professor Hauser Trainer, seit 1996 Partner der CA Akademie AG. Er war von 1999 bis 2011 Vorstandsmitglied und fachlicher Leiter des Trainer-Teams, von 2001 bis 2011 Boardmember der IGC. Prof. Hauser nahm von 2002 bis 2012 einen Lehrauftrag für Controlling und Strategisches Management an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich (HWZ) wahr. Seit 2016 absolviert er zusätzlich eine Ausbildung zum systemischen Coach am Milton-Erickson-Institut in Heidelberg (Dr. Gunther Schmidt). Seine fachlichen Schwerpunkte sind u. a. Themen wie Profit Center Konzepte, Shared Services, Kennzahlensteuerung, Wertorientiertes Controlling, Vision – Mission – Strategy, Controlling Check-up, Redesign Controlling – Prozesse, Systeme, Strukturen, Controller Performance und Kompetenzen. Als Coach begleitet er Einzelpersonen und Teams mit besonderem Interesse für Themen der Life Balance und Resilienz.



### Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß

begann seine Berufspraxis zunächst als Einkaufs-/Produktmanagement-Controller (Raab Karcher Baustoffe Holding) und danach als Geschäftsbereichs-Controller einer Sparte (Degussa), für die er dann als Gesamtprojektleiter zur Effizienzsteigerung berufen wurde. Seit

2002 ist er Trainer und Partner der CA Akademie AG. Zu seinen fachlichen Schwerpunkten zählen Businessplanung, Investitionsrechnung, Kennzahlenanalyse, Verrechnungspreise und Vertriebs-Controlling. Er ist Gründungsmitglied des Fachkreises Kommunikations-Controlling sowie Leiter der „Controlling-Wiki-Redaktion“ im Int. Controller Verein (ICV). Daneben ist er Autor

verschiedener Fachbücher („Controller Praxis“, „Profit Center – Vertriebs-Controlling“, „Controllers Best Practice - Verrechnungspreise“ und „Verrechnungspreise: Im Spannungsfeld von Controlling und Steuern“) sowie zahlreicher Fachaufsätze.



### Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

ist Partner der CA Akademie AG. Als Controlling und Finance Trainer für Controller, Nicht-Controller und Führungskräfte betreut er das internationale Seminarprogramm und das CAonAir Online Training der CA. Als Berater begleitet er Firmen bei ihrer Umsetzung von Controlling und Finance Projekten in englischer, spanischer und französischer Sprache. Darüber hinaus ist er IBCS® Trainer für effizientes Reporting sowie Experte für aussagekräftige Präsentationen und Business Partnering. Auch Projekt- und Vertriebs-Controlling sowie die psychologischen Grundlagen überzeugender Kommunikation und Führungskompetenz bei Veränderungsprojekten zählen zu seinen Schwerpunkten. Neben seinem Wirtschaftsingenieur-Studium war Dietmar Pascher als Vertriebs-Controller für die Frischeis AG, das größte österreichische Holzhandelsunternehmen, danach als Projektmanager/-Controller für internationale Projekte im Anlagenbau und zuletzt als Entwicklungsleiter bei der KNAPP AG tätig.



### Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

ist Partner und Trainer der CA Akademie AG. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der LMU München mit den Schwerpunkten Bankbetriebslehre sowie Revisions- und Treuhandwesen. Seine berufliche Laufbahn begann der gelernte Bankkaufmann als Trainee in der

Zentrale der Bayernwerk AG, München (heute E.ON AG). Danach wechselte er in eine operative Tochtergesellschaft und war dort u.a. zuständig für die Einführung von SAP R/3 sowie eines neuen konzernübergreifenden Kostenrechnungssystems. Weitere Aufgabenschwerpunkte waren Ein- und Fünfjahresplanung, das Reporting an Vorstand und Konzern sowie diverse Sonderprojekte. Seine fachlichen Schwerpunkte sind wertorientierte Unternehmensführung, Investitions-Controlling, Working Capital Management und die Schnittstellen zwischen Controlling und Rechnungslegung (HGB, IFRS). Bei der CA ist er u.a. zuständig für die Themenwelt Accounting & Finance sowie die Produktgruppe Controlling unterwegs.



### Dipl.-Kfm. Jens Ropers

führt in der CA Akademie AG die Seminare des Controllers Trainingsprogramms in fünf Stufen und vertiefende Seminare zu den Themen Berichtswesen, Kennzahlensysteme, Prozesssteuerung und -optimierung durch. Auch in der Trainingsreihe für „Nicht-Controller“ ist

er aktiv. Neben der Vermittlung von Methodenkompetenz ist er spezialisiert auf die Themen Kommunikation, Präsentation und Moderation aus dem Feld der sozialen Kompetenzen. Darüber hinaus unterstützt er durch Workshops, Beratung sowie individuell gestaltete Seminare Unternehmen bei der Umsetzung

von Veränderungsprozessen. Jens Ropers führt seit 2009 Intensiv-Trainings zum Thema Managementberichte durch und ist HICHERT®/IBCS Certified Trainer und Consultant. Vor seiner Zeit bei der CA Akademie AG studierte er im Rahmen seiner Offizier-Ausbildung an der Helmut-Schmidt-Universität in Hamburg Betriebswirtschaftslehre und war danach bei der Daimler AG in mehreren Führungsfunktionen tätig.



### Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

ist Partner, Trainer und Unternehmensberater der CA Akademie AG. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Helmut-Schmidt-Universität in Hamburg war er zunächst in verschiedenen Führungsfunktionen im Bereich des Supply Chain Management tätig. Im

Anschluss wechselte er in die Beratung und leitete dort über mehrere Jahre zahlreiche Projekte in den Bereichen Strategieentwicklung, Organisationsentwicklung und Prozessoptimierung. Dabei widmete er sich schwerpunktmäßig den Themen Operational Excellence, Six Sigma und Lean Management. Für die CA Akademie führt er Seminare des Fünf-Stufen-Programms in deutscher und englischer Sprache durch und ist für die Vertiefungsseminare Lean Management, SCM- und Produktions-Controlling verantwortlich. Darüber hinaus unterstützt er Unternehmen methodisch und fachlich bei der Durchführung von Projekten, der Moderation von Workshops und der Durchführung von Inhouse-Schulungen.



### Dipl.-Kfm. Prof. Detlev R. Zillmer

Nach dem Abschluss seines technisch-kaufmännischen Studiums an der TU Stuttgart arbeitete Prof. Detlev R. Zillmer zunächst als Berater und Projektleiter bei einem mittelständischen Softwarehaus. Seit 1992 ist

Prof. Zillmer Trainer, seit 1994 Partner der CA Akademie AG. Von 2003 bis 2018 war er Professor an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich (HWZ). In den Jahren danach erweiterte er zusätzlich seine Kompetenzen in den Bereichen Psychologie und Kommunikation, unter anderem bei Paul Watzlawick und Richard „Dick“ Fish am MRI in Palo Alto, USA. Ausbildung am ISB Wiesloch (Dr. Bernd Schmid) zum Coach für Einzelpersonen und Gruppen. Ausbildung in den Grundzügen der Aufstellungsarbeit bei Wolfram Jokisch. Seit 2014 Mitglied der DGTA (Deutsche Gesellschaft für Transaktionsanalyse). Seit 2017 ist er verantwortlich für die Themenwelt Soziale Kompetenzen (CAP) der CA Akademie AG. Er begleitet Firmen bei der Umsetzung von Projekten, coacht Teams und Einzelpersonen und hilft beim Aufbau und Umsetzen von Strategien und Organisationsänderungen.

## Dozentinnen und Dozenten für Vertiefungsseminare und Spezialisierungen

Die Referenten sind Spezialisten aus der Unternehmens-, Beratungs- oder Prüfungs-Praxis und sorgen so für konkrete Umsetzungshilfe bei den von ihnen vertretenen Fachthemen.



### Dr. Christian Artmann, MSc. lic. oec. (HSG)

ist Senior Advisor, Berater und Trainer. Nach seinem Studium an den Universitäten Würzburg (BWL), New York (Technologie-Management) und St. Gallen (Vertrieb und Marketing) war er in verschiedenen Führungs- und Beratungs-

funktionen tätig, z. B. bei Procter & Gamble, The Boston Consulting Group, UBM-Media, Avery-Zweckform und zuletzt viele Jahre im Danaher Konzern. In dieser Zeit hat er durch zahlreiche Fortbildungen (z. B. Six Sigma), eigene Projekte und Kaizen (z. B. Shingijutsu-Institut) sein Wissen erweitert und ausgebaut. Anschließend an eine Promotion in St. Gallen ist er seit 5 Jahren Senior Advisor für die erfolgreiche Umsetzung von Strategie und Veränderungen z. B. durch Hoshin Kanri und andere agile Methoden. Als Senior Advisor bei Deloitte unterstützt er zahlreiche Unternehmen in der praktischen Umsetzung und Weiterentwicklung ihrer Organisationen und Business Systeme.



### Dipl.-Kfm. Oliver Ayoub

ist Senior Manager bei Pricewaterhouse-Coopers GmbH WPG (PwC) am Standort München und besitzt 15 Jahre Erfahrung in der Optimierung internationaler Unternehmen und Prozesse. Als ehemaliger Leiter Controlling von MAN IT Services verfügt er über fundierte

Praxiserfahrungen. Zudem hat Oliver Ayoub Tiefenkenntnis bezüglich der Implementierung von SSCs, multifunktionalen Ansätzen, der Adaption von SAP Systemlandschaften sowie Prozessoptimierungen und -automatisierungen durch RPA, Analytics und Artificial Intelligence. Er ist Leiter RPA PwC Deutschland und Mitglied im Digital Finance Experten Netzwerk.



### Dr. Christoph Dill

ist Vorstand bei Liebich & Partner AG und initiiert, gestaltet, leitet und begleitet Veränderungsprozesse bei seinen Kunden seit über 15 Jahren. Als jemand der sich im Herzen „dem Neuen“ verschrieben hat, begleitet er in seiner Rolle als Innovations- und

Strategielotse ganzheitlich „Vom Markt zum Markt“ – stets den Blick auf die Chancen und den Mehrwert für Menschen und Organisation.



### Dipl.-Psych. Beate Erkelenz

ist Beraterin, Mediatorin und Trainerin für Personal- und Organisationsentwicklung. Sie berät Menschen in Organisationen mit dem Ziel, betriebswirtschaftliche Anforderungen und persönliche Zielsetzungen konstruktiv zu verbinden, nach dem Motto: Wertschöpfung durch

Wertschätzung. Arbeitsschwerpunkte sind Konfliktmoderationen, Mediation, Begleitung von Veränderungsprozessen, individuelles Coaching, Teamentwicklungen sowie Seminare zu Führung und zur Persönlichkeitsentwicklung verschiedener Zielgruppen.



### Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

ist Berater, Trainer und Coach für Projektmanagement-Methoden und -Software und Inhaber von MoveYour-Project. Er besitzt weitreichende Erfahrungen bei der Optimierung von Projektmanagement und -Controlling

in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Die Palette der von ihm betreuten Vorhaben reicht von Anlagenbau- über Kfz-Entwicklungs- und IT- bis hin zu Organisationsprojekten. Dieter Eschlbeck leitet seit 1994 Vertiefungsseminare für die CA Akademie AG.



### David Fairchild

has extensive experience in multiple areas of corporate finance and accounting for US multinational corporations with operations in Germany, Austria, and the Russian Federation. Certified Public Accountant (CPA) and Certified Management Accountant (CMA). Certified Global

Management Accountant (CGMA) from the AICPA in the US and the CIMA in the UK. Membership in the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) and the Institute of Management Accountants (IMA).



### Michael Faschingbauer

ist Pionier im Transfer von Effectuation (Theorie unternehmerischer Expertise) in die Praxis ungewisser Handlungsfelder. Sein Buch „Effectuation: Wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln“ wurde als „Managementbuch



des Jahres“ ausgezeichnet. In Workshops und Key-Notes vermittelt er Haltung und Werkzeuge für unternehmerischen Umgang mit Ungewissheit. Faschingbauer bildet BeraterInnen fort und lehrt an Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Als Berater und Trainer seines Unternehmens Effectuation Intelligence arbeitet er mit Großunternehmen, Banken, NPOs und KMUs sowie mit Gründern und Start-ups. Im Verbund mit Forschern und Praktikern betreibt er die deutschsprachige Webplattform für Effectuation Forschung und Praxis ([www.effectuation.at](http://www.effectuation.at)).



### Prof. Dr. Werner Gleißner

ist Vorstand der FutureValue Group AG und Honorarprofessor für Betriebswirtschaft, insb. Risikomanagement, an der TU Dresden. Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Bereich Risikomanagement, Bewertung & Rating und Unternehmensstrategie sowie der Entwicklung von Methoden für eine simulationsbasierte Risikoaggregation – z. B. in Anwendung auf die Vorbereitung von Top-Managemententscheidungen sowie im Kapitalanlage- und Portfoliomanagement. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel und Bücher.

gung sowie der Entwicklung von Methoden für eine simulationsbasierte Risikoaggregation – z. B. in Anwendung auf die Vorbereitung von Top-Managemententscheidungen sowie im Kapitalanlage- und Portfoliomanagement. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel und Bücher.



### Dipl.-Päd. Tim-Oliver Goldmann

NLP-Trainer und Systemischer Management Coach, ist Geschäftsführer der Gesellschaft prima human resources und war zuvor HR Director, Bereichsleiter Personal und Personalleiter in Konzernen wie Phoenix AG, ContiTech AG und Schweizer Industriegesellschaft (SIG).

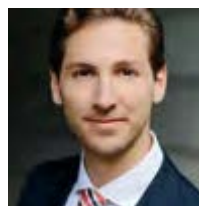
Seine Schwerpunkte sind heute Changemanagement, Führungskräfte- und Entwicklung der Nachwuchsführungskräfte im Personalmanagement. Darüber hinaus ist er Trainer an der Akademie für neurowissenschaftliches Bildungsmanagement (AFNB), Referent bei der Deutschen Gesellschaft für Personalführung (DGfP) und Dozent an der Führungsakademie der Bundeswehr (FüAkBw).



### Wolfgang Hackenberg

ist seit 2008 Geschäftsführer der steercom GmbH. Er trainiert die Anwendung des pyramidalen Prinzips in allen Funktionen von Groß- und mittelgroßen Unternehmen. Selbst gelernt und angewendet hat er diese Erfolgsmethode als Strategieberater bei Roland Berger,

Partner bei Accenture und Vertriebsmanager bei Bertelsmann. Immer galt es, viele Datenpunkte zu sammeln, auszuwerten und zu interpretieren. Er ist Betriebswirt und Außenhandelskaufmann.



### Dipl.-Wirtsch.-Ing., CQF Martin Hanewald

ist Senior Data Scientist bei der QUNIS GmbH und berät internationale Unternehmen in der Implementierung fortgeschrittener Analysetechniken. Vor seiner Zeit bei QUNIS war er 10 Jahre in der Energiewirtschaft und Finanzbranche

in unterschiedlichen Rollen als Analyst tätig und bringt umfangreiche praktische Erfahrungen in Data Science Methoden und mathematischer Programmierung in „R“ mit. Er ist zerti zierter Finanzmathematiker und Börsenhändler.



### Dipl.-Wirtsch.-Inform., StB, CVA Jörg Hanken

begann seine berufliche Laufbahn in der Steuerabteilung von Arthur Andersen, dort Bestellung zum Steuerberater, anschließend Head of Tax Central European Region bei Ingram Micro. Seit einigen Jahren leitet er als Partner die

Münchener Verrechnungspreisgruppe von PwC. Er beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit der Gestaltung, Implementierung, Dokumentation und Verteidigung von Verrechnungspreissystemen sowie mit internationalem Unternehmenssteuerrecht. Er leitet den ICV Arbeitskreis „Verrechnungspreismanagement – Schnittstelle Controlling/Steuern“, ist Co-Autor des Buchs „Verrechnungspreise im Spannungsfeld von Controlling und Steuern“ und tritt auf zahlreichen Veranstaltungen als Referent auf.



### Dr. Regina Hauser

ist seit 2012 selbständige Organisationsberaterin und Coach mit den Schwerpunkten Changemanagement, Führung und Teamentwicklung. Ihr Anliegen ist es, Menschen und Organisationen in längerfristigen Entwicklungsprozessen zu begleiten und zu befähigen.

Die Selbstverantwortung zu stärken und ein Bewusstsein für die Wirkfaktoren zu entwickeln, die für eine nachhaltige Zukunftsfähigkeit im Zeitalter von Agilität, Komplexität und Dynamik wesentlich sind, stehen im Zentrum ihrer Arbeit. Von 1993 bis 2011 war sie selbst in verantwortlichen Führungsfunktionen in internationalen Unternehmen tätig. In dieser Zeit hat sie außerdem an der Privaten Universität Witten/Herdecke zum Thema Interkulturelles Management im Bereich Wirtschaftswissenschaften promoviert. Nach ihrem Studienabschluss als Diplom-Volkswirtin an der Universität Freiburg hat sie verschiedene Qualifikationen als Organisationsberaterin erworben.



### Dipl.-Inform. (FH) Hermann Hebben

gründete 1997 bereits als Informatikstudent in Rosenheim die Cubeware GmbH, einen der führenden Anbieter von BI-Software und BI-Lösungen. Das heute über 100 Mitarbeiter zählende Unternehmen leitete er erfolgreich über 14

Jahre lang. Dabei verhalf er Pirelli, McDonald's, Viag, Viessmann und vielen anderen renommierten Unternehmen zu BI-Lösungen. Aktuell hat Hermann Hebben als Geschäftsführer der QUNIS GmbH seine Schwerpunkte neben der BI-Auswahl und -Implementierung vor allem auf aktuelle Themen wie „Big Data Management“, „Self Service BI“ und „Mobile BI“ gelegt. Zusätzlich ist er seit vielen Jahren Trainer bei der CA Akademie AG und Mitglied im Internationalen Controller Verein.



### Dipl.-Psych. Dr. Friedrich E. Heil

Schwerpunkte seiner zahlreichen nationalen und internationalen Forschungs-, Beratungs- und Coachingprojekte sind Personalführung, Teamentwicklung und Veränderungsmanagement. Im Rahmen dieser

Tätigkeit entstanden Softwaretools zur Erstellung von Anforderungsprofilen und zur Vorbereitung auf Personalauswahl- und Mitarbeitergespräche. Er ist seit 1995 im Trainer-Team der CA.



### Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA Christian Hellbardt

ist Partner und Leiter des Geschäftsbereichs Transaction & Valuation Services bei Rödl & Partner in Nürnberg. Zu Beginn seiner beruflichen Laufbahn war er für fünf Jahre in der Jahresabschlussprüfung und Steuerberatung tätig und wechselte

1998 in den Bereich prüfungsnahe Beratungsleistungen. Dort hat er in den letzten 18 Jahren eine Vielzahl von Transaktionen auf Sell- und Buyside beraten, Due Diligence Reviews durchgeführt, Unternehmen und Vermögensgegenstände bewertet, Unternehmensplanungen erstellt sowie in Sanierungssituationen beraten. Er ist Referent bei Vorträgen zu diversen Transaktions-, Bewertungs- und Sanierungsthemen, hat eine Vielzahl von Artikeln zu diesen Themen veröffentlicht und ist Mitglied in zahlreichen Fachgremien.



### Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA Stefan Herrmann

leitet als Partner den Bereich Unternehmensbewertung und Financial Modelling von Rödl & Partner an den Standorten München und Stuttgart. Er berät seit vielen Jahren nationale und internationale Mandanten, zu denen Start-ups,

mittelständische Unternehmen, börsennotierte Gesellschaften sowie Family Offices und Private Equity Häuser zählen, bei der Bewertung von Unternehmen und immateriellen Vermögenswerten sowie der Erstellung von Financial Models. Seine Expertise

umfasst dabei Bewertungen im Kontext von Transaktionen und vor dem Hintergrund steuerlicher und gesellschaftsrechtlicher Reorganisationsen. Darüber hinaus ist er Experte für die Ermittlung von Schadensersatz bei gerichtlichen oder außergerichtlichen Streitigkeiten. Er ist Autor zahlreicher Publikationen in seinem Fachgebiet und regelmäßig als Referent bei Vortrags- und Lehrveranstaltungen tätig.



### Dipl.-Kfm. Christoph Hirt

ist CFA Charterholder und Associate Partner im Bereich Transaction & Valuation Services von Rödl & Partner am Standort Stuttgart. Er berät seit über acht Jahren nationale und internationale Mandanten aus unterschiedlichsten Branchen im Zusammenhang mit den

Themenkomplexen Unternehmensbewertung, Financial Modelling, Impairment Tests und Bewertung immaterieller Vermögenswerte. Er ist regelmäßig als Referent bei Schulungs- und Vortragsveranstaltungen tätig.



### Dipl.-BW. (FH), StB André Jaekel

ist Senior Manager bei PricewaterhouseCoopers GmbH WPG (PwC) am Standort München und berät Unternehmen verschiedenster Industrien hinsichtlich Technologie Lösungen im Steuerbereich. Seine berufliche Laufbahn begann er vor

mehr als 10 Jahren als Experte für Verrechnungspreise bei PwC. Erfahrungen außerhalb der Beraterbranche sammelte er als Manager International Tax in der Konzernsteuerabteilung eines weltweit führenden Versicherungskonzerns, dem er fast 4 Jahre angehörte. Zu den Beratungsschwerpunkten von André Jaekel zählt das Thema Digitalisierung und Automatisierung der Steuerfunktion unter Einbeziehung von Software Lösungen, Data & Analytics, RPA und künstlicher Intelligenz.



### David Jeggle

studierte Wirtschaftsinformatik an der Universität in Mannheim. Von September 2016 bis Januar 2018 war er als Data Scientist im Bereich Solution Engineering bei Celonis, dem weltweiten Marktführer für Process Mining Software, tätig. Im Rahmen der Tätigkeit als Data Scientist

leitete er eine Vielzahl von Kundenprojekten, die sich mit der Evaluierung des Mehrwerts der Technologie und der organisationalen und technischen Implementierung von Process Mining befassen. Zeitgleich war er als Trainer aktiv und schulte Mitarbeiter aus Unternehmen unterschiedlichster Branchen zum Thema Process Mining. Seit Januar 2018 leitet David Jeggle die Celonis Process Mining Academy und verantwortet somit die Konzeption, Durchführung und Koordination aller von Celonis angebotenen Trainings. Zu seinen Schwerpunkten zählen Data Mining, Data Analytics, Machine Learning sowie Moderation und Präsentation in deutscher und englischer Sprache.



### Dipl.-Wirtsch.-Inform., Master AO-Psych. Marion Kellner-Lewandowsky

berät, trainiert und coacht seit mehreren Jahren bundesweit Menschen und Unternehmen in Wirtschaftsunternehmen, im kommunalen Bereich und in

Dienstleistungsunternehmen. Sie verbindet wirksam zukunfts-fähiges Fachwissen mit modernem Methoden-Know-how und psychologischer Sozialkompetenz im Controlling. Ihre Erfahrungen basieren auf jahrelanger eigener Führungserfahrung sowie zahlreichen Beratungs- und Coachingprojekten in deutsch-sprachigen Wirtschaftsunternehmen.



### Monika Klinger

studierte Schulmusik an der Musik-hochschule München. Ihr besonderes Interesse galt von Anfang an der Schulung der Stimme. Die Qualität ihrer Chöre gründete sich auf intensives Atem- und Stimmtraining. Unterstützt durch Weiterbildung bei namhaften

Kollegen und erweitert um Körpersprache entwickelte sich aus dieser Arbeit der Beruf der Atem-, Stimm- und Sprechtrainerin. Frau Klinger coacht seit Jahren Führungskräfte und Freiberu er.



### Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

ist geschäftsführender Partner der BPM & O GmbH (Business Process Management & Organisational Development) und der BPM Akademie GmbH. Er ist als Berater, Trainer und Coach in den Themen Prozessmanagement, Controlling und Risikomanagement aktiv. Als Autor diverser Fachbücher (u. a. „Controlling von Geschäftsprozessen“ und „Prozessmanagement für Dummies“) ist es sein Anliegen, praktische und innovative Managementmethoden erfolgreich in Unternehmen zu etablieren.

Als Autor diverser Fachbücher (u. a. „Controlling von Geschäftsprozessen“ und „Prozessmanagement für Dummies“) ist es sein Anliegen, praktische und innovative Managementmethoden erfolgreich in Unternehmen zu etablieren.



### Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf

ist Partner bei Rödl & Partner und leitet den Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services. Seine Tätigkeits-schwerpunkte liegen neben der Prüfung von nach HGB, IFRS und US-GAAP aufgestellten Abschlüssen in der bilanziellen

Beratung börsennotierter und international tätiger inhaberge-führter Unternehmen sowie der internationalen Fach- und Gremienarbeit. Er begleitet Mandanten bei der Umstellung der Rechnungslegung auf IFRS und US-GAAP und unterstützt sie bei der Organisation und Optimierung der Rechnungslegung sowie beim Thema Tax Accounting. Er ist Referent und Dozent zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung, Autor zahlreicher Fachpublikationen sowie Mitglied diverser Fachgremien.



### Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

ist als selbständiger Unternehmensbera-ter und Trainer in den Bereichen Business Excellence und Change Management insbesondere in den Bereichen Unternehmensführung, Produktion, Qualität und Supply Chain Management aktiv. Zuvor war er

Vice-President Global Manufacturing & Operational Excellence bei der Inalfa Roof Systems. Von 2011-2016 war er als Executive Director Quality & World Class Manufacturing bei der Magna Interiors Global für die Bereiche Qualität, Operational Excellence, SCM und kontinuierliche Verbesserungen in den Werken und den unterstützenden Bereichen verantwortlich. Von 2006-2011 war er als Direktor Operations beim Kranhersteller TEREX-DEMAG für vier Produktions-Werke zuständig. Von 1986 bis 2006 hatte er verschiedene Führungsfunktionen in Produk-tion und Logistik (u.a. als Werksleiter) bei den europäischen Ford-Werken und bei General Motors inne. Er hat u.a. das erste schlanke Supply Chain Management System bei Opel in Eisenach eingeführt. Mit dem Ford-Fahrzeugwerk in Köln konnte er wiederholt den Titel „produktivstes Werk der europäischen Automobilindustrie“ (Harbour-Report) erringen.



### FH-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Heimo Losbichler

studierte Informatik und promovierte an der TU Wien. Nach sechs Jahren Praxis im Controlling großer österreichischer Konzerne, u.a. als Leiter Konzerncontrol-ling der Maculan Holding AG, wechselte er 1996 an die neu gegründete Fach-

hochschule Oberösterreich nach Steyr. Als Professor für Control-ling prägte er deren Aufbau in verschiedenen Funktionen. Aktuell ist Prof. Losbichler Leiter des Studiengangs Controlling, Rech-nungswesen und Finanzmanagement und Dekan der Fakultät für Management sowie Professor an der Clarkson University, NY. Er ist Vorsitzender des Internationalen Controller Verein eV (ICV), Vorsitzender der International Group of Controlling (IGC) und Geschäftsführer der Competence Center Controlling GmbH.



### Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce

ist Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und verantwortlicher Abschluss-prüfer für kapitalmarktorientierte Unternehmen, insbesondere aus dem Bereich der Immobilienwirtschaft sowie

beratend zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung projektverantwortlich tätig. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen neben der Prüfung von nach HGB und IFRS aufgestellten (Konzern-)Abschlüssen insbesondere in der prüfungsnahen Beratung zu bilanziellen Fragestellungen sowie der internationalen Facharbeit. Er berät Unternehmen bei der Bilanzierung und Bewertung von Finanzinstrumenten, bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei DPR-Verfahren. Daneben ist er zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung als Dozent, Referent und Autor tätig.



**Dipl.-Kfm., CPA  
Dr. Christian Maier**

ist Associate Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig. Seine

Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung börsennotierter und international tätiger Familienunternehmen und in der internationalen Facharbeit. Er begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei der Organisation und Optimierung der Rechnungslegung und bei Kaufpreisallokationen. Daneben ist er zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung als Referent und Autor tätig.

**Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP  
Thomas Rattler**

ist Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und verantwortlicher Abschlussprüfer für kapitalmarktorientierte Unternehmen sowie beratend zu Themen der nationalen und internationalen

Rechnungslegung projektverantwortlich tätig. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen neben der Prüfung von nach HGB und IFRS aufgestellten (Konzern-)Abschlüssen insbesondere in der prüfungsnahen Beratung zu bilanziellen Fragestellungen sowie der internationalen Facharbeit. Er begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei DPR-Verfahren. Daneben ist er zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung als Dozent, Referent und Autor tätig.

**Dipl.-Kfm., EMBA, CVA  
Cyril Prengel**

ist Partner im Bereich Transaction & Valuation Services bei Rödl & Partner in Nürnberg und auf Financial Modelling, Unternehmensbewertung und Financial Due Diligence sowie Transaktionsberatung spezialisiert. Er leitet u. a.

bei Rödl & Partner die Praxisgruppe Financial Modelling und ist zuständig für das Qualitätsmanagement im Bereich Unternehmensbewertung. Cyril Prengel führt regelmäßig Inhouse-Seminare und externe Seminare in den Bereichen Financial Modelling, Unternehmensbewertung und Financial Due Diligence durch.

**Marita Rouhof**

hat über 20 Jahre Erfahrung in Marketing, strategischer Unternehmenskommunikation und Changemanagement. Sie arbeitete mit Unternehmen in Europa und Asien, in der Finanz- und Professional Services-Industrie sowie mit Regierungsorganisationen zusammen. In Asien war

sie für AXA Asia als Leiterin der regionalen Unternehmenskommunikation tätig. In dieser Rolle hat sie regionale und lokale CEOs in 8 Ländern in Asien zu Kommunikationsstrategien und persönlicher Effektivität beraten. Zuvor arbeitete sie bei KPMG in Hong Kong/China und in den Niederlanden, wo sie sowohl Unternehmensführer bei der Entwicklung neuer Geschäftsbeziehungen und wachsender Kundenbeziehungen unterstützte, als auch Kunden bei der Bewältigung von Veränderungen durch strategische Kommunikationsprogramme begleitet hat.

**Christian Puscasu, M. Sc.**

arbeitet bei Rödl & Partner in Nürnberg und ist innerhalb der Transaction & Valuations Services für die Bereiche Unternehmensbewertung, Financial Modelling und Verrechnungspreise zuständig. Er erstellt und prüft regelmäßig Modelle für DAX- sowie KMU-

Mandanten. Zudem ist er für die Implementierung von Financial Modelling Standards zuständig. Davor war er in der Projektfinanzierung im Industrie- sowie Bankensektor tätig.

**Florian Rustler**

ist Gründer von creffective, einem selbstorganisierten Unternehmen. Er hat Politikwissenschaften, Sinologie und Psychologie in München und Taipeh studiert und einen Master in Creativity Studies in Buffalo, USA gemacht. Er berät Unternehmen weltweit zu den

Themen Innovation, Innovationskultur und agile selbstorganisierte Unternehmensformen. Er ist Autor dreier Bücher, Kolumnist und Vortragsredner und arbeitet mit Kunden weltweit. Florian Rustler lebt in München.

**Dipl.-Ing. (FH) Dirk Radsziwill**

ist Key Account Project & Portfolio Manager bei der Sano -Aventis Deutschland GmbH und verantwortlich für die Leitung von Schlüsselprojekten für interne Partner bzw. externe Kunden. Nach Ausbildung und Studium der Chemischen Technologie an der

Fachhochschule Darmstadt war er in verschiedensten Führungs- und Managementfunktionen (u.a. Process Engineering, Business Performance Management, Science & Project Management) in der Wirkstoffentwicklung tätig. Nebenberu lich hat er sich zum Master Professional of Technical Management (CCI) sowie zum Certified Advanced Controller (CA controller akademie) weitergebildet. Seit 2009 ist er Lehrbeauftragter der Hochschule Darmstadt für Process Design & Cost Engineering.





### Tomas Schiffbauer

ist Partner bei der Liebich & Partner AG in Baden-Baden und dort als Coach und Berater für die Bereiche Innovation und Digitalisierung tätig. Er berät und unterstützt Unternehmen bei der Einführung von kollaborativen und kundenzentrierten Arbeitsweisen in

Teams und Organisationen. Er hat Wirtschaftsinformatik studiert und arbeitet seit 20 Jahren in nationalen und internationalen Beratungsprojekten. Tomas Schiffbauer hat im Rahmen seiner beruflichen Tätigkeit Preise im Bereich Innovation und Design Thinking gewonnen und eine Lernlandkarte zum Thema facilitatives Projektmanagement geschrieben.



### Klaus-Dieter Schikora

ist Manager Commercial Organisation Development bei der Philip Morris GmbH. Nach Abschluss einer kaufmännischen Ausbildung und seines Studiums der Betriebswirtschaft war er in verschiedenen Funktionen und Managementpositionen (u.a. Field Force, Key Account, Trade

Marketing, Vertriebs-Controlling) im Innen- und Außendienst des Verkaufs tätig. Er ist ausgewiesener Experte für die Steuerung von Außendienstorganisationen, die Optimierung von Geschäftsprozessen und Vertriebs-Controlling.



### Sebastian Schöne

„Strategy is nothing without numbers“ – dieses Mantra seines Professors an der Universität St. Gallen hat ihn sein ganzes Berufsleben begleitet. In seinen zwölf Jahren als Strategieberater bei Accenture konnte er diese beiden Standbeine – das strategische Denken und den souveränen

Umgang mit Zahlen – in einer Vielzahl von Projekten miteinander verbinden. Zudem lernte er dabei die zielorientierte Kommunikation nach dem pyramidalen Prinzip kennen und schätzen. Seit fünf Jahren bringt er diese Erfahrungen als selbständiger Berater und Coach in Beratungsprojekte, Trainings, Dozententätigkeit und operative Verantwortung als CFO in Startups ein.



### Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

arbeitet seit 2003 als Interimsmanager, Berater und Trainer in den Bereichen Einkauf und Supply Chain Management und begleitet Firmen bei herausfordernden Verhandlungen. Seine Mission ist die effiziente Gestaltung der Einkaufsarbeit und die verzahnte strategische

Ausrichtung des Einkaufs. Vor der selbstständigen Tätigkeit hat er sowohl in Konzernen als auch mittelständischen Unternehmen (Nestlé Deutschland AG, Gate Gourmet GmbH, Brita GmbH und McDonald's LLC) in leitender Funktion im Bereich Einkauf und Logistik gearbeitet.



### Prof. Dr. Andreas Schrenk

gestaltet und begleitet Veränderungsprozesse von Menschen und Organisationen, arbeitet als Coach und Entwickler von Führungskräften. Er ist Trainer für Kommunikation und Konfliktmanagement bei Liebich & Partner und bringt seine Erfahrungen aus 25 Jahren

Führungsverantwortung in der Sozialwirtschaft mit ein. Aktuell arbeitet er außerdem als Professor an der SRH Hochschule in Heidelberg.



### Dr. David Shirkhani, M. Sc.

ist Referent bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig. Zuvor war er mehrere Jahre wissenschaftlicher

Mitarbeiter am Lehrstuhl für Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung sowie der internationalen Facharbeit. Zudem ist er als Referent und Dozent zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung tätig und ist Autor diverser Fachpublikationen.



### Dipl.-Bw. Christoph Siegel

Der Dipl.-Betriebswirt arbeitet bei Liebich & Partner AG in Baden-Baden auf den Kompetenzfeldern Strategie, Vertriebsmanagement, Service-Management und After Sales. Er berät seine Kunden darüber hinaus auf den Gebieten des Business

Developments und der Internationalisierung.



### Dipl.-Bw. (FH), CPA Jeetendra Singh-Verma

ist Associate Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig. Seine

Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Beratung zu bilanziellen Fragestellungen für börsennotierte und international tätige Familienunternehmen sowie der Facharbeit. Er begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP, Kaufpreisallokationen, bilanziellen Leasingstrukturierungen sowie bei DPR-Verfahren. Innerhalb Rödl & Partner ist er im Quality Review von Prüfungsmandaten sowie als Referent im Rahmen von Mitarbeiterschulungen aktiv. Daneben ist er zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung als Referent und Autor tätig.



### Jens Springmann

ist bei der creffective GmbH in München als Trainer und Moderator tätig und berät Teams und Projektverantwortliche bei der Entwicklung innovativer Produkte und Services. Er hat Betriebswirtschaftslehre studiert und anschließend mehrere Jahre für verschiedene Verlage und Medienun-

ternehmen gearbeitet. Jens Springmann ist zudem als Lehrbeauftragter an verschiedenen Universitäten tätig, u.a. für das Thema Design Thinking.

---



### Ilona Tag

ist Head of Unit Big Data & Advanced Analytics bei der QUNIS GmbH. Begonnen hatte sie dort als Senior Consultant und BI Architekt, nachdem sie zuvor die heute als QUNIS Datawarehouse Framework bekannte Methodik entwickelt und eingebracht hatte. Sie verfügt über gut

zwanzig Jahre Erfahrung in der Business Intelligence auf Basis einer mathematischen und kaufmännischen Ausbildung. Darüber hinaus hat sie bei der renommierten Udacity Online Universität zwei Nanodegree Studien im Machine Learning und Artificial Intelligence erfolgreich abgeschlossen.

---



### Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

ist Geschäftsführer der QUNIS GmbH und war zuvor über viele Jahre Head of Business Intelligence und Data Warehouse bei BARC in Würzburg. BARC, Business Application Research Center, ist eine neutrale Stelle zur Bewertung und Auswahl

von BI-Software. Seine Schwerpunkte sind heute die Architekturkonzeption von BI-Systemen für Groß- und Kleinunternehmen sowie die Entwicklung von BI-Strategien und der Aufbau einer adäquaten BI-Organisation. Außerdem ist Steffen Vierkorn Dozent am Management Center in Innsbruck.

---



### Dipl.-Psych. Claudia Weyrauther

ist Trainerin, Beraterin und metatheoretischer Coach bei Liebich & Partner. Im Zentrum ihrer Tätigkeit steht immer auch die Sensibilisierung von Führungskräften und Mitarbeitern für systemische Zusammenhänge sowie die Förderung

veränderungs- bzw. erfolgsrelevanter persönlicher und sozialer Kompetenzen.

---



### Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

ist Geschäftsführer der chartisan GmbH, einem spezialisierten Beratungs- und Umsetzungspartner im Bereich Controlling und Reporting. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind die Reportautomatisierung und Datenvisualisierung, basierend auf

dem IBCS-Konzept (HICHERT-SUCCESS). Als Trainer und Berater ist er seit mehr als zehn Jahren auf diese Themen spezialisiert. Zuvor studierte er Betriebswirtschaft an der FH-Eberswalde und an der Donau-Universität Krems und arbeitete als Konzern-Controller.

---



### Mag. Richard Zinoecker

ist Partner in der Pricingberatung Simon-Kucher & Partners. In 17 Jahren Consulting hat er mehr als 250 Firmen aus verschiedenen Branchen mit Pricingthemen betreut, u.a. Auchan, Ahold, Axel Springer, CRH, Demag Cranes, Dr. Max, KSB, Leroy Merlin, Makro Cash & Carry, RWE,

Siemens, SHV, Teva, T-Mobile, Vattenfall und Wienerberger. Zu seinen Schwerpunkten zählen Marktstrategien, Value based pricing, die Etablierung von professionellen Pricingprozessen und Implementierung von Pricing. Richard Zinoecker ist Co-Autor der Bücher „So entwickeln Sie Ihre Unternehmensstrategie“ und „Pricing Excellence für Technologieunternehmen“ sowie Autor von mehr als 50 Artikeln zum Thema Preismanagement. Er unterrichtet Pricing in MBA Programmen (Wirtschaftsuniversität Wien, Vilnius University Business School, European Business School Tallinn) und für Harvard Business Review Polen.

---

# Information und Buchung

Hier sind Sie richtig – Ihr Weg zu uns.

## Haben Sie Fragen?

Unser Service-Team berät Sie gerne zu allen Fragen rund um die Seminarorganisation und Buchung. Rufen Sie uns einfach an! Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Unsere Leistungen – FAQ.

## Online Buchen

Auf unserer Website finden Sie detaillierte Informationen zu unserem Seminarangebot, zu unseren Leistungen sowie zur Organisation. Alle Seminartermine inkl. Verfügbarkeit werden dort tagesaktuell angezeigt. Sie können jederzeit einfach und bequem online buchen.

## Unser Service-Team ist für Sie da

Gerne können Sie auch telefonisch oder per E-mail direkt bei unserem Service-Team buchen.

Hier können Sie sich anmelden:

[www.controllerakademie.de](http://www.controllerakademie.de)

E-Mail: [kontakt@ca-akademie.de](mailto:kontakt@ca-akademie.de)

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

Fax: +49 (0)8153-88974-25

CA Akademie AG, Münchner Str. 8, D-82237 Würthsee

Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Seminarpreisen der Präsenzseminare sind jeweils Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

## Seminarorganisation



**Rosi Váth**  
Öffentliche Seminare

Telefon  
+49 (0)8153-88974-0  
[r.vaeth@ca-akademie.de](mailto:r.vaeth@ca-akademie.de)



**Martina Wiegand**  
Öffentliche Seminare,  
Seminars in English

Telefon  
+49 (0)8153-88974-0  
[m.wiegand@ca-akademie.de](mailto:m.wiegand@ca-akademie.de)



**Betriebsw. (VWA) Cornelia Beer**  
Öffentliche Seminare

Telefon  
+49 (0)8153-88974-0  
[c.beer@ca-akademie.de](mailto:c.beer@ca-akademie.de)

## Web-Services



**Dipl.-Bw. (FH) Silke Neunzig**

Telefon  
+49 (0)8153-88974-0  
[s.neunzig@ca-akademie.de](mailto:s.neunzig@ca-akademie.de)

## Kundenberatung / Key-Account-Management



**Gundula Artmann, MBA**  
Key-Account-Management,  
Inhouse Training, Consulting

Telefon  
+49 (0)8153-88974-23  
[g.artmann@ca-akademie.de](mailto:g.artmann@ca-akademie.de)



**Michael Schubert**  
Key-Account-Management,  
Inhouse Training, Consulting

Telefon  
+49 (0)8153-88974-41  
[m.schubert@ca-akademie.de](mailto:m.schubert@ca-akademie.de)

## Adressmanagement



**Sandra Wukonigg**

Telefon  
+49 (0)8153-88974-30  
[s.wukonigg@ca-akademie.de](mailto:s.wukonigg@ca-akademie.de)

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter [www.controllerakademie.de](http://www.controllerakademie.de) vollständig publiziert. Besonders hinweisen wollen wir auf unsere Regelungen für Umbuchungen und Stornierungen: Bis drei Wochen vor Seminarbeginn ist eine kostenlose Umbuchung/Stornierung möglich. Wird eine Seminaranmeldung innerhalb von drei Wochen vor Seminarbeginn umgebucht oder abgemeldet, berechnen wir für Dispositionskosten eine Bearbeitungsgebühr von EUR 295,-. Bei Absage nach Seminarbeginn oder Nichterscheinen ohne Absage ist der volle Seminarpreis zu bezahlen. Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Sofern Sie die Unterkunft in einem unserer Seminarhotels dazu gebucht haben, sind die damit verbundenen Kosten mit dem Hotel direkt abzurechnen.



# Optimaler Überblick, im Web jederzeit aktuell.

Übersichtlich. Schnell. Einfach.  
Die wichtigsten Neuerungen im Überblick.



## Das Passende sofort finden.

Auch bei unserem Portfolio im Web stehen vor allem Usability und Übersichtlichkeit im Fokus.

So finden Sie alle Seminare inhaltlich in 5 Themenwelten gebündelt. Damit fällt es Ihnen denkbar leicht, das für Sie passende Angebot zu finden und auszuwählen.



## Themenorientierte Übersicht

Jede Themenwelt hat eine eigene Seite auf der Homepage. Dort finden Sie alle passenden Fortbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten.

Ihr Benefit: Optimale Übersicht und schnellere Auswahl in Ihrem Interessengebiet.



## Easy to use – der Seminarfinder

Mit der Seminarnummer gelangen Sie sofort zu Ihrem gewünschten Thema. Wenn Sie lieber themenorientiert ein geeignetes Seminar suchen, geben Sie einfach ein Schlüsselwort ein und finden die passende Auswahl. Ebenso können Sie Ihren Tätigkeitsbereich und Ihre Qualifikation oder einen gewünschten Zeitraum eingeben.

### Seminarfinder

Mit unserem Seminarfinder können Sie Seminare gezielt nach Nummern, nach Themen, in einem bestimmten Zeitraum oder speziell zu Ihrem Tätigkeitsbereich und Ihrer Qualifikation suchen!

Stichwort / Seminar-Nr.  Zeitraum  Tätigkeitsbereich  Qualifikation



## Alles auf einmal buchen

Unser Buchungsdesign ist komfortabel und zeitsparend. Sie können Ihren Warenkorb nach Bedarf befüllen, zwischendurch weitersuchen und dann bequem für sich und andere alle Seminare in einem Vorgang buchen.

### Warenkorb

Ihre ausgewählten Seminare Anzahl Teilnehmer

<b>Stufe I - Controllers Best Practice</b>		
28.01. – 01.02.2019, Feldafing	1.840 € zzgl. USt	1 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Entfernen		
<b>Einstieg in Advanced Analytics für Controller</b>		
11.03. – 11.03.2019, Hamburg	890 € zzgl. USt	3 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Entfernen		
<b>Konzern-Controlling</b>		
06.05. – 08.05.2019, Starnberg	1.750 € zzgl. USt	1 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Entfernen		

5 Seminare Zur Buchung



## Einfach merken und empfehlen

Mit der Merkfunktionsfunktion können Sie beliebig viele Seminare mit nur einem Klick vormerken und sammeln. Diese Vorschlagsliste können Sie dann bequem und unverbindlich Kollegen oder Vorgesetzten weiterempfehlen.

# www.controllerakademie.de

## Alumni

Der Internationale Controller Verein eV (ICV)  
Alumni-Organisation der CA controller akademie.



### Internationaler Controller Verein eV (ICV)

Der Internationale Controller Verein wurde als erste Controller-Vereinigung 1975 von Absolventen der CA controller akademie und dem CA-Gründer, Dipl.-Kfm. Dr. Dr. h.c. Albrecht Deyhle und heutigem ICV-Ehrenvorsitzenden ins Leben gerufen. Seitdem haben die CA und der ICV das Controlling im deutschen Sprachraum geprägt und Standards gesetzt. Mittlerweile zählt der ICV international über 6.000 Mitglieder und ist eine führende Adresse für Controlling-Kompetenz in Europa.



Seit Beginn sind CA und ICV in einer strategischen Partnerschaft verbunden. CA-Vorstandsmitglied Dr. Klaus Eiselmayer gehört gleichzeitig dem Vorstand des ICV an. CA-Trainer und -Partner Dipl.-Kfm. Prof. Detlev R. Zillmer gehört dem Kuratorium des ICV an. Die fachliche Leitung des Controlling-Wiki, einer digitalen Wissensplattform zum Controlling, liegt bei CA-Trainer und -Partner Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß.

Den CA-Absolventen bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die Angebote des ICV zu nutzen. Durch die Mitgliedschaft im ICV können sie zu Sonderkonditionen an ICV-Veranstaltungen teilnehmen und sich im Sinne eines Netzwerks u.a. mit anderen CA-Absolventen austauschen. Zum Beispiel im Rahmen von regionalen, branchenbezogenen oder fachlich orientierten Arbeitskreisen, zu deren Mitgliedern teilweise auch die CA-Trainer gehören.

Beim jährlichen Congress der Controller, der größten Fachtagung für Controlling im deutschsprachigen Raum, besteht am 13. und 14. Mai 2019 in München die Gelegenheit, sich zu aktuellen Trends zu informieren und Erfahrungen in der Community auszutauschen.

CA und ICV informieren Sie zusammen mit dem Verlag für ControllingWissen AG (Herausgeber des Controller Magazins) durch die Controlling eNews, einem kostenlosen Newsletter sowie mit Fachinformationen zu aktuellen Controlling-Themen.

Als Gründungsmitglieder der International Group of Controlling (IGC) arbeiten CA und ICV Hand in Hand an der Weiterentwicklung eines modernen internationalen Controlling-Verständnisses und als engagierte Interessenvertreter aller Controllerinnen und Controller.

Weitere Informationen: [www.icv-controlling.com](http://www.icv-controlling.com)

## Partner der CA AKADEMIE

In Kooperationen mit Rödl & Partner,  
dem VCW Verlag und der IGC.

### Rödl & Partner

In der Themenwelt Accounting & Finance arbeitet die CA controller akademie in enger Kooperation mit Rödl & Partner. Rödl & Partner ist als integrierte Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaft an 111 eigenen Standorten in 51 Ländern vertreten. Ihren dynamischen Erfolg in den Geschäftsfeldern Rechtsberatung, Steuerberatung, Steuerdeklaration und Business Process Outsourcing, Unternehmens- und IT-Beratung sowie Wirtschaftsprüfung verdankt sie 4.700 unternehmerisch denkenden Partnern und Mitarbeitern.

Die Geschichte von Rödl & Partner beginnt im Jahr 1977 mit der Gründung als Ein-Mann-Kanzlei in Nürnberg. Das Ziel, den international tätigen Mandanten überall vor Ort zur Seite zu stehen, setzte die Gründung erster eigener Niederlassungen – beginnend – in Mittel- und Osteuropa (ab 1989) voraus. Dem Markteintritt in Asien (ab 1994) folgte die Erschließung wichtiger Standorte in West- und Nordeuropa (ab 1998), in den USA (ab 2000), in Südamerika (ab 2005) und Afrika (ab 2008).

Der Erfolg basiert seit jeher auf dem Erfolg der deutschen Mandanten: Rödl & Partner ist immer dort vor Ort, wo Mandanten Potenzial für ihr wirtschaftliches Engagement sehen. Statt auf Netzwerke oder Franchise-Systeme wird auf eigene Niederlassungen und die enge, fach- und grenzüberschreitende Zusammenarbeit im unmittelbaren Kollegenkreis gesetzt. So steht Rödl & Partner für internationale Expertise aus einer Hand.

Weitere Informationen: [www.roedl.de](http://www.roedl.de)

### Verlag für ControllingWissen AG (VCW)

Bereits 1969 rief CA-Gründer Dr. Dr. h.c. Albrecht Deyhle in Gauting bei München den Management Service Verlag (MSV) als betriebswirtschaftlichen Fachverlag ins Leben, der 1999 in die VCW AG umgegründet wurde und seit 2009 zur Haufe Mediengruppe in Freiburg gehört.

1971 erschien die erste Auflage des Grundlagenwerkes „Controller Praxis“, das in der mittlerweile 18. Auflage unter der Autorenschaft von Dr. Albrecht Deyhle, CA-Vorstandsmitglied Dr. Klaus Eiselmayer und CA-Trainer und -Partner Guido Kleinhietaß herausgebracht wurde. Noch immer ist die „Controller Praxis“ inhaltlicher Leitfaden und Buch zur Stufe I von Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen. Dazu kamen im Lauf der Zeit viele weitere Publikationen der CA-Trainer, die standardmäßig in den CA-Seminaren als Lehrmaterial eingesetzt werden.

1975 wurde dann das Controller Magazin aus der Taufe gehoben, das heute die mit Abstand auagenstärkste deutschsprachige Controlling-Fachzeitschrift ist. Wie Controlling gemacht und umgesetzt werden kann, wurde von Anbeginn an von den CA-Trainern nicht nur in den CA-Seminaren vermittelt, sondern durch diese auch schriftlich in Aufsätzen im Controller Magazin niedergelegt. Die enge Kooperation mit der CA zeigt sich auch dadurch, dass die Herausgeberschaft des Controller Magazins immer in den Händen von CA-Kollegen lag und seit Juli 2016 durch den Aufsichtsratsvorsitzenden der CA, RA Conrad Günther, wahrgenommen wird.

Weitere Informationen: [www.controllermagazin.de](http://www.controllermagazin.de)

### International Group of Controlling (IGC)

Die IGC ist eine internationale Interessengemeinschaft von Institutionen und Unternehmen, die Controlling in der praktischen Anwendung und Weiterentwicklung fördern. Die IGC setzt Standards für zukunftsorientiertes Controlling und erfolgreiche Controller-Arbeit. Hierzu gehören unter anderem die Profilierung des Berufs- und Rollenbildes der Controller, die Sicherung eines hohen Qualitätsstandards in der Controller-Ausbildung sowie der fachliche Meinungs- und Gedankenaustausch.

Die CA controller akademie ist Gründungsmitglied der IGC und durch Vorstandsmitglied Dr. Klaus Eiselmayer im geschäftsführenden Ausschuss vertreten.

Weitere Informationen: [www.igc-controlling.org](http://www.igc-controlling.org)

## Rödl & Partner



International  
Group of  
Controlling



## Seminarprogramm 2019

CA AKADEMIE  
privates Institut für Controlling  
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8  
D-82237 Wörthsee  
Telefon +49(0)8153-88974-0  
Telefax +49(0)8153-88974-25  
kontakt@ca-akademie.de

[www.controllerakademie.de](http://www.controllerakademie.de)