



Das Planungs-Erfolgsrezept:

Markterfolg braucht strategische und operative Planungskompetenz.

3. Fachtagung Unternehmensplanung

19. Mai 2022 | *Live Online*

CA controller akademie®

Lernen von den Spezialisten. Profitieren im Job.

Wie Sie als Manager:in oder Controller:in Ihre Strategie erfolgreich in die Planung integrieren.

Die Pandemie hat uns wie eine Welle überrollt. Doch in vielen Firmen zeigten Manager:innen und Controller:innen, was gute Führung und Planung bewirken kann. Trotz chaotischen Zuständen stellten die Führungskräfte gemeinsam mit ihrem Team die Organisation und das Leistungsangebot um. Sie bauten auf einem soliden strategischen Fundament auf und konnten so trotz Pandemie die Mitarbeitenden, Kunden, Eigentümer und weitere Stakeholder begeistern.

Das Erfolgsrezept lautet: Strategiearbeit im Team, strategische Werkzeuge einsetzen und Führungskräfte und Controller als treibende Kräfte involvieren. Denn Planung beginnt nicht erst beim operativen Budget, davor kommt die strategische Planung als ein wesentlicher Erfolgstreiber.

Auf dieser Fachtagung erfahren Sie, wie Sie eine erfolgreiche Strategie im Team zielgerichtet erarbeiten, mit der operativen Planung verknüpfen und so die Wettbewerbsfähigkeit steigern.

Tagungsinhalt



09:00 | Faszination Strategie. Ein Überblick.

Faszination Strategie-Reise:

- Inhalte: Ergebnisse der Reise
- Werkzeuge: Tools und Methodenkoffer
- Kontext: Markt, Menschen, Manager
- Etappen: Quick- oder Full-Strategy

Dr. Thomas Biasi, Partner CA Akademie AG, begeistert Menschen und Organisationen für Strategie, Geschäftsmodelle, Innovation



09:45 | Open Strategy: Disruptive Geschäftsmodelle mit der kollektiven Intelligenz der Masse entwickeln

- Krise der traditionellen Strategiearbeit
- Disruptive Innovation
- Open Strategy
- Methoden, Werkzeuge und Beispiele

Prof. Dr. Kurt Matzler, Professor für Strategisches Management in Innsbruck, Direktor des Executive MBA Programms am MCI in Innsbruck, Partner bei IMP

10:30 | Pause



11:00 | (Unternehmens-)Wachstum planen ... to save our home planet

- Real World Problems statt First World Problems
- 1,5 Grad ist kein Ziel – vom „weniger schlecht“ zum „tatsächlich gut“
- Strategische Chance: Three Horizons of Green Growth

Jule Bosch, Unternehmens-Aktivistin und Innovationsberaterin, gründete das vielfach ausgezeichnete Startup HOLYCRAB! und berät seit gut 10 Jahren Unternehmen in Sachen Innovation und Transformation



11:45 | Wachstum in ungewissen Zeiten steuern

- Wie führt man in einer exponentiellen Welt?
- Warum zählen „Purpose“ und „Corporate Culture“?
- Am Beispiel POMOCA: vom Produkt-Hersteller zu einer 10x marktführenden Brand

Josep Castellet, Geschäftsführer, Oberalp POMOCA, hat seit über 25 Jahren Erfahrung in der Führung von Unternehmen aus verschiedenen Branchen und Ländern

12:30 | Mittagspause



13:30 | Auswirkungen einer veränderten Unternehmensstrategie auf den CFO-Bereich

- Anpassungsbedarf in der Steuerungslogik
- Aufbauorganisatorische Veränderungen
- Notwendige Anpassungen der Prozesslandschaft
- Erforderliche Systemanpassungen oder -erweiterungen

Peter Keefer, Partner Digital Finance bei 4C GROUP AG, Berater



Thomas Sauer, M.Sc., Manager Consulting CA Akademie AG



14:15 | Vernetzte Unternehmensführung und OKR: Grundlage für Transformationserfolge

- Strategie mit Management by Objectives bzw. OKR (Objectives and Key Results) operationalisieren
- OKR für Transformationen nutzen
- Erfolgsfaktoren und Wege der Veränderung kennen

Katharina Meiler, Beraterin für ganzheitliche Transformationsprozesse, Gründerin Selected Advisory GmbH



Karsten Knechtel, Transformationsberater, Spezialist agile Unternehmensführung, Partner Selected Advisory GmbH

15:00 | Pause



15:30 | Strategizing better together: der Wertbeitrag eines VUCA-Pathfinders

- Vom Navigator zum Pathfinder
- Strategiearbeit im VUCA-Umfeld: Wo liegen die Treppen?
- Mit welchen Tools kann man versuchen sie zu umgehen?

Babette Drewniok, Trainerin und Beraterin



16:15 | Integriertes Performance Management mit dem St. Galler Performance Management Modell. Strategieumsetzung mit finanziellen Nordstern-Zielen

- Trennung Zielsetzung und Koordination
- Agile Anpassung von Maßnahmen
- Fokus auf Fortschritt zur Erreichung der strategischen Ziele
- Beispiele aus der Praxis

Dr. Felix Isbruch, Managing Director bei PMC, Lehrbeauftragter St. Gallen, Berater

17:00 | Zusammenfassung des Tages: lessons learned

17:15 | Ende und anschließendes Networking

Warum Sie von dieser Tagung profitieren

Als **Führungskraft, Vorstand, Bereichsverantwortlicher** und **Controller** aber auch als Strategie-Neuling erhalten Sie tiefe Einblicke in das faszinierende Planungsthema Unternehmensstrategie.

Sie lernen vielfältige Möglichkeiten für erfolgreiche Strategiearbeit mit sofort umsetzbaren Handlungsoptionen kennen.

Sie genießen einen Tag voller Impulse als Motivationschub für die Entwicklung Ihrer eigenen Strategien.

Und das Beste: Die Aufzeichnung der gesamten Fachtagung steht Ihnen bis zum 7. Juni zur Verfügung!

Am besten gleich anmelden!



Frühbucher-Rabatt
bis 10. April 2022!
50,- EUR

Komprimiertes Wissen zur strategischen Planung – Live Online

Moderation und Vorträge live online aus unserem Studio sowie modernste Technik sorgen für ein echtes Tagungserlebnis. Über unser Umfrage-Tool fließt das, was Sie und andere Teilnehmende bewegt, direkt in die Veranstaltung mit ein. Zusätzlich können Sie über unseren Chat Fragen stellen und mit Referierenden und Teilnehmenden interagieren.

- *Toolset für erfolgreiche Strategiearbeit*
- *Open Strategy für disruptive Geschäftsmodelle*
- *Management von morgen*
- *Purpose und Corporate Culture*
- *Wachstum trotz Unsicherheit*
- *Volatilität strategisch meistern*
- *Strategie des CFO-Bereiches*
- *Anpassungsbedarf in der Steuerungslogik*
- *Vernetzte Unternehmensführung und OKR*
- *Integriertes Performance Management*

Das sollten Sie wissen:

Live Online Fachtagung Unternehmensplanung
Donnerstag, 19. Mai von 09:00–17:15 Uhr

Beim virtuellen Networking ab 17:15 Uhr haben Sie Gelegenheit für individuelle Gespräche.

Die Aufzeichnung der gesamten Fachtagung steht Ihnen bis zum 7. Juni zur Verfügung!

Teilnahmegebühr: **EUR 595,- zzgl. Umsatzsteuer**
bei Rechnungen innerhalb Deutschlands.

Stornoregelung: Die Stornogebühr beträgt ab drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn 30% und ab einer Woche vor Veranstaltungsbeginn 100% der Teilnahmegebühr (zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer). Bei Stellung eines Ersatzteilnehmers fallen keine Stornogebühren an.

Wir beraten Sie gerne:

Cornelia Beer, +49(0)8153-88974-0
c.beer@ca-akademie.de oder unter:
www.controllerakademie.de/ft8



**Gleich hier
bequem buchen!**

CA AKADEMIE

privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Würthsee
Telefon +49(0)8153-88974-0
kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de