

CA controller akademie®

Lernen von den Spezialisten. Profitieren im Job.



Controlling

Accounting & Finance

Unternehmensführung

Information Management

Soziale Kompetenzen

ICH KANN MEHR

Mit neuem Wissen mehr erreichen.

Programm

2021

Haben Sie Fragen zu Themen oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gern. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Leistungen > FAQ.

Information und Buchung

www.controllerakademie.de
E-Mail: kontakt@ca-akademie.de
Telefon: +49 (0)8153-88974-0
Fax: +49 (0)8153-88974-25
CA Akademie AG
Münchner Str. 8
D-82237 Wörthsee

Qualitätssicherung nach ISO 9001:2015

Die CA Akademie AG arbeitet nach einem einheitlichen und durch die TÜV SÜD Management Service GmbH zertifizierten Qualitätsmanagementsystem. Alle Bereiche, welche die Entwicklung und Durchführung von öffentlichen und firmeninternen Seminaren betreffen, entsprechen den Anforderungen der Norm ISO 9001:2015.

Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Seminarpreisen der Präsenzseminare sind jeweils Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

Impressum

© 2021 CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG
Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee

Terminänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Konzept und Gestaltung:
deyhle&löwe Werbeagentur GmbH
www.deyhleundloewe.de

Bildnachweis: Marc Dietenmeier, Getty Images
iStock, Adobe Stock

Die Seminarfotos wurden teilweise live in den CA Trainings fotografiert.

Druck: Mayr Miesbach GmbH, Miesbach

Auch wenn in diesem Katalog wegen des Leseflusses vorrangig die männliche Sprachform verwendet wird, sind selbstverständlich die Vertreter aller Geschlechter gemeint.

*Herzlich willkommen!
Bis demnächst virtuell
oder vor Ort.
Wir freuen uns auf Sie.*



Die Welt können wir nicht ändern. Aber uns.

Die vergangenen Monate haben deutlich gemacht, dass lebenslanges Lernen aktueller ist denn je. Denn nahezu alles hat sich geändert. Die Welt ist im Umbruch – was gestern noch galt, ist morgen oft obsolet. Altbewährte Geschäftsmodelle wurden von heute auf morgen ausgehebelt und Mobile Work ist die neue Normalität. Die Digitalisierung schreitet nun noch schneller voran.

Dazulernen, neu denken, anders arbeiten und sich verändern gehört mehr denn je für jeden dazu, der seine Zukunft und die seines Unternehmens erfolgreich gestalten will.

Deshalb unterstützen wir Sie mit aktuellstem Fachwissen und zeigen Ihnen, wie Sie dieses intelligent und kreativ in Ihrer Unternehmenswirklichkeit nutzen. Wir helfen Ihnen bei der Steuerung und Zusammenarbeit in der neuen Normalität und zeigen Ihnen, wie Sie komplexe Aufgaben auch auf Distanz lösen.

In unseren Präsenz- und Live Online Trainings lernen Sie interaktiv und üben anwendungs- und praxisorientiert. Im Coaching begleiten wir Sie noch individueller und persönlicher. Mit unserer Beratung CA Consulting helfen wir Ihnen bei der Umsetzung größerer Projekte. Kurz: wir sind an Ihrer Seite – in allen Phasen der Veränderung.

Blättern Sie doch gleich einmal in unserem Programm – es gibt viel zu entdecken.
Herzliche Grüße

Dorothee Deyhle

Dr. Klaus Eiselmayer

Inhalt

Die Zukunft gestalte ich jetzt	4	● Videotrainings – kurz und knackig	20	Team der Trainer und Berater	120
Neues Lernen – Digital und interaktiv.	6	● Systemisches Coaching	114	Information und Buchung	130
Über die CA controller akademie	8	● Business Coaching	115	CA controller akademie im Web	131
Services und Formate	10	● Inhouse Training	116	Internationaler Controller Verein	132
Kompetenzen und Abschlüsse	12	● CA Consulting	118	Partner der CA controller akademie	133
Karrierperspektiven für Controller	14				
Skill-Set für Führungskräfte	16				
Ihr Weg zum Change Agent	18				

Controlling

Für Financial Professionals

Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen 24

- **Controllers Training Program in five stages (english)** 26
- Stufe I – Controllers Best Practice (Deutsch/English) 🎧 28
- Stufe II – Financial & Management Accounting (Deutsch/English) 🎧 30
- Stufe III – Berichtswesen & Kommunikation für Controller (Deutsch/English) 32
- Stufe IV – Planungsanwendungen & Umsetzung (Deutsch/English) 34
- Stufe V – Präsentation & Moderation für Controller (Deutsch/English) 36
- Stufe V – Präsentation & Moderation im virtuellen Raum (Deutsch) 37

- **CMA® Certification for Professionals in cooperation with IMA®** 38

Für Non-Financial Professionals

Controlling für Nicht-Controller 40

Controlling & Business Leadership 42

- Modul 1 – Finanzen, Controlling, Reporting 44
- Modul 2 – Strategie, Businessplanung, Projekte 44
- Modul 3 – Kostenmanagement, Kunden, Pricing 45

Seminare zum Controlling der Unternehmensprozesse 46

Innovation / Vertrieb

- Vertriebs-Controlling 🎧 48
- Pricing für Controller 48
- Forschungs- und Entwicklungs-Controlling 49

Leistung / Wertschöpfung

- Produktions-Controlling 🎧 50
- Logistik- und Supply Chain Controlling 50
- Working Capital Management 🎧 51
- Einkaufs-Controlling 51
- Investitions-Controlling 🎧 52

Support / Management

- Finanz-Controlling 53
- Personal-Controlling 53
- IT-Controlling 54
- Gemeinkosten-Controlling 54
- Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung 55

- **Seminar on Tour: Controlling unterwegs in 19 Städten** 56

Accounting & Finance

Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) 60

1. Phase: Selbststudium
2. Phase: Präsenzwoche
3. Phase: Abschlussklausur

Seminare zu Accounting & Finance 64

Bilanzierung

- Rechnungslegung für Controller 66
- HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar 66
- IFRS – aktuelle Entwicklungen und Praxisfragen 67
- Rückstellungen 68
- Cashflow Rechnung 68
- Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS 69

Finanzen, Steuern, Unternehmensbewertung

- Jahresabschlussanalyse 70
- Konzern- und Beteiligungs-Controlling 70
- Unternehmensbewertung – Impairment Test 71
- Financial Due Diligence 71
- Financial Modelling mit Excel 72
- Treasury für Controller 72
- Verrechnungspreise 🎧 73

Fachtagung Verrechnungspreise 73

- An diesen Hybrid Seminaren nehmen die Teilnehmer online oder vor Ort teil
- Diese Seminare gibt es jetzt auch als Live Online Training
- 🎧 Zu diesem Thema gibt es ein Online-Zusatzangebot in Form von kurzen Videotrainings, siehe S. 20/21
- 📺 Dieses Seminar beinhaltet ein Live Online Training
- 🖥️ Dieses Seminar beinhaltet ein Online Selbststudium
- 💬 Dieses Seminar beinhaltet einen Online Fragen Support



Unternehmensführung

Seminare zur modernen Unternehmenssteuerung 76

- Geschäftsmodell, Strategie, Risiko**
- **NEU** Business Strategy for Future 78
 - Risikomanagement 78
 - **NEU** Target Operating Model 79
 - Effektive Problemlösung 79

- Agilität und Innovation**
- Prozessoptimierung mit Lean Management 80
 - Agile Unternehmensführung 81
 - Kreativ querdenken 81
 - Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen 82
 - Design Thinking 82

- Digitalisierung und Volatilität**
- Unternehmenssteuerung in Zeiten der digitalen Transformation 83
 - Robotic Process Automation (RPA) 83
 - Moderne Unternehmensplanung 84
 - Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation & Bandbreitenplanung 84
 - Effectuation Essentials Online 85

Fachtagung Unternehmensplanung 85

- Seminare zum Projektmanagement 86**
- Projektmanagement und -Controlling 88
 - Projekt-Portfolio-Controlling 88
 - Agiles Projektmanagement und -Controlling 89

Information Management

Seminare zu BI, Analytics und Information Design 92

- Business Intelligence**
- Strategien für Business Intelligence und Big Data 94
 - Data Governance für BI, Big Data und Analytics 94
 - Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence 95
 - Controlling mit Kennzahlen 95
 - Datenanalyse mit Excel 96

- Big Data und Advanced Analytics**
- Einstieg in Advanced Analytics für Controller 97
 - Enabling the Citizen Data Scientist 97
 - Predictive und Advanced Analytics 98
 - Deep Dive Advanced Analytics 98
 - Process Mining 99

- Management Information Design**
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide 100
 - Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® 100
 - Interaktives Reporting mit Power BI 101
 - SUCCESS Regeln zur Verbesserung Ihrer Berichte Online 102
 - Business Charts und Dashboards mit Excel 102
 - **NEU** Excel Basics Intensivtraining Online 103

Fachtagung Information Management 103

Soziale Kompetenzen

Seminare zur Entwicklung von Organisation und Persönlichkeit 106

- Business Transformation**
- Veränderungsbedarf erkennen und Change initiieren 108
 - Rollengestaltung im Change Prozess 108
 - Change Kompetenz 109

- Team und Organisation**
- Konfliktmanagement 110
 - Teambuilding in der Praxis 110
 - Führung und Personalentwicklung 111
 - **NEU** Leadership Identität für die VUCA Welt 111

- Persönliche Kompetenzen**
- Erfolgreich coachen 112
 - Körper, Stimme, Ausdruck 112
 - Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen 113
 - **NEU** Live Webinar Resilienz-Management 21
 - **NEU** Präsentieren und Moderieren individuell im Business Coaching 115

Fachtagung Changemanagement 113

Die Zukunft gestalte ich jetzt!





Controlling

Accounting & Finance

Unternehmensführung

Information Management

Soziale Kompetenzen

Online und Präsenz

Digitalisierung, Globalisierung, Volatilität, Corona-Krise, Predictive Analytics, neue Wettbewerber, andere Geschäftsmodelle, New Work und mobiles Arbeiten fordern uns heraus.

Dazulernen und neu denken ist jetzt gefragt.

Wir freuen uns, Sie voranzubringen.

ONLINE

Profitieren Sie aus
10 Jahren Erfahrung
mit digitalem
Lernen!



Neues Lernen: Digital und interaktiv.

Ob Präsenz oder Online, teilnehmerzentriertes Lernen hat für uns höchste Priorität. Die Kombination von Live Online Training, individuellem Coaching und Self Study Training auf unserer CAonAir Trainingsplattform sorgt für ein nachhaltiges Lernergebnis. Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die Fachinhalte anhand von virtuellen Moderations-Tools oder auch Flipcharts. Sie üben und diskutieren im Austausch mit Teilnehmern und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. Dazu bearbeiten Sie den Seminarstoff in Fallstudien und virtuellen Rollenspielen innerhalb von Breakout Sessions. Im Self Study Training haben Sie die Möglichkeit, bequem im eigenen Tempo zu lernen, zu wiederholen und Ihr neues Wissen zu prüfen. Spaß und Freude am Lernen sind für uns in allen Formaten wichtige Leitlinien.

Unsere praxiserprobten Online-Formate:



VIDEOTRAININGS ZUM SELBSTSTUDIUM

Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie im Selbststudium Inhalte anhand von lebendigen Videotrainings und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr lang zeit- und ortsunabhängig zur Verfügung.



LIVE ONLINE TRAINING

Wir vermitteln unterschiedliche Themen Face to Face durch intensive interaktive Trainingseinheiten unter Einsatz unterschiedlichster Moderationstools und Techniken. Platzübungen, Gruppenarbeiten und Erfahrungsaustausch untereinander machen das Live-Webinar-Erlebnis besonders lebendig.



1:1 BERATUNG & EINZELCOACHING

Mittels Webcam, Chatfunktion oder Telefon gewährleisten wir einen intensiven Austausch und begleiten Sie bei der Umsetzung. Im Einzelcoaching beraten und begleiten wir Sie fachlich und methodisch oder bearbeiten auch sehr persönliche Anliegen mit den Methoden der systemischen Beratung.



ONLINE FRAGEN SUPPORT

Wir geben individuell Hilfestellung bei Fragen, Praxisanwendungen und der konkreten Umsetzung im Betrieb per E-Mail oder im Chat unserer CAonAir Online Trainingsplattform.



VIRTUELLES CA CAFÉ

Persönliches Kennenlernen ist uns auch im virtuellen Raum wichtig. Deshalb treffen wir uns bei vielen Online Trainings vor dem eigentlichen Start im virtuellen CA Café zum lockeren Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.



Viele Themen aus unserem gesamten Produktportfolio bieten wir Ihnen auch gerne individuell als firmeninternes eLearning an.



Unsere Seminare richten sich an Financials und Non-Financials, an Profis und Einsteiger.

Immer am Puls der Praxis

Die CA controller akademie wurde 1971 vom Controlling-Pionier Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle als privates Weiterbildungsinstitut gegründet und hat seither das Controlling maßgeblich geprägt. 203.000 begeisterte Teilnehmer haben mittlerweile unsere Seminare und Workshops besucht und dadurch ihre Karriere maßgeblich weiterentwickelt.

Heute bieten wir mit einem spezialisierten Themenangebot zahlreiche Weiterbildungslösungen in den Bereichen Controlling, Accounting & Finance, Unternehmensführung, Information Management sowie soziale Kompetenzentwicklung an.

Darüber hinaus beraten wir Unternehmen individuell – gern auch bei der betriebswirtschaftlichen Weiterentwicklung ihrer Mitarbeiter.

Interaktives Training

Teilnehmerzentriertes Lernen hat für uns höchste Priorität. Durch die Interaktion mit allen Teilnehmern in Form von Fallstudien, (virtuellen) Rollenspielen, Transfereinheiten und Breakout Sessions entsteht ein besonderes Lernerlebnis. Dabei üben und diskutieren Sie gezielt die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. Auch im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand virtueller Moderations-Tools und Flipcharts. Spaß und Freude am Lernen sind für uns wichtige Leitlinien.

Praxisorientierung und Transfer

Nachhaltige Zufriedenheit nach dem Seminar entsteht nur dann, wenn den Teilnehmern der Transfer in ihre Praxis gelingt. Deshalb stehen Praxisorientierung und Transfersicherung bei uns an oberster Stelle.

Wir arbeiten mit zahlreichen Fallstudien und Übungsaufgaben und betrachten umfangreiche Best-Practice-Beispiele, die sich in der betrieblichen Praxis konkret umsetzen lassen.

Top ausgebildetes Trainer-Team

Unser Team besteht aus didaktisch geschulten Experten und ausgesuchten Fachleuten aus der Unternehmens-, Beratungs- und Prüfungs-Praxis, die über umfassendes praktisches Know-how und große Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

Im Rahmen ihrer Inhouse-Tätigkeit in Form von Training, Coaching, Beratung und Prüfung sind unsere Referenten immer am Puls der aktuellen Entwicklungen in der Unternehmenspraxis. Entsprechend werden die Seminarinhalte laufend weiterentwickelt. So profitieren Sie in jedem Seminar von Aktualität, Praxisnähe und einem übergreifenden Branchenwissen.

Die Begeisterung unserer Trainer für das Thema überträgt sich auch auf die Teilnehmer und sorgt für ein herausragendes Lernerlebnis.

Best in Class durch Methodenwissen und soziale Kompetenz.

Praxisorientiert. Begeisternd. Erfahren.

7 gute Gründe, warum wir seit 50 Jahren erste Wahl sind.

1 | **Pionier**

Die von Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle gegründete CA controller akademie prägt seit 50 Jahren maßgeblich die Controlling-Landschaft im deutschsprachigen Raum.

2 | **Praxis**

Langjährige Praxiserfahrung und permanente Inhouse-Tätigkeit in Form von Training, Coaching und Beratung der CA-Experten garantieren einen steten Wissensaustausch mit der Unternehmenspraxis und sorgen dafür, dass aktuelle Entwicklungen aus der Wirtschaft laufend in die Seminare einfließen.

3 | **Leidenschaft**

Der Schlüssel zum Unternehmenserfolg ist die Motivation der Mitarbeiter. Die Leidenschaft unserer Trainer bei der Wissensvermittlung überträgt sich auf die Teilnehmer und wird in den Unternehmensalltag transportiert.

4 | **Expertenwissen**

Das ausgesuchte Referententeam besteht aus erfolgreichen und erfahrenen Experten und Praktikern, die sich auf die Erwachsenenbildung spezialisiert haben.

5 | **Weltweit**

Die CA controller akademie führt seit vielen Jahren Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durch. So bietet sich internationalen Konzernen die Möglichkeit, länderübergreifend ein einheitliches Controlling-Know-how zu verankern. Sie ist zudem Kooperationspartner des IMA®.

6 | **Zukunft**

Unsere Seminare sind am Puls des wirtschaftlichen Geschehens. Wir treiben die Entwicklung in der Unternehmenssteuerung voran, in Vorträgen und durch gemeinsame Projekte mit unseren Kunden und Partnern, z. B. Hochschulen, Softwarehäusern, dem Internationalen Controller Verein und der International Group of Controlling.

7 | **Community**

In 50 Jahren ist eine große internationale Community gewachsen, die Ihnen auch außerhalb der Seminare zu allen relevanten Themen Wissens- und Erfahrungsaustausch bietet. Der von CA-Absolventen gegründete Internationale Controller Verein eV ICV mit über 6.000 Mitgliedern bietet zusätzlich eine gute Austauschplattform.



**»Man lernt,
solange man lebt –
durch neue Erkenntnisse,
frische Erfahrungen,
unvermutete Einsichten
oder Begegnungen –
und: man lebt,
solange man lernt.«**

*Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle
Gründer der
CA controller akademie*

So profitieren Unternehmen von unseren Leistungen.



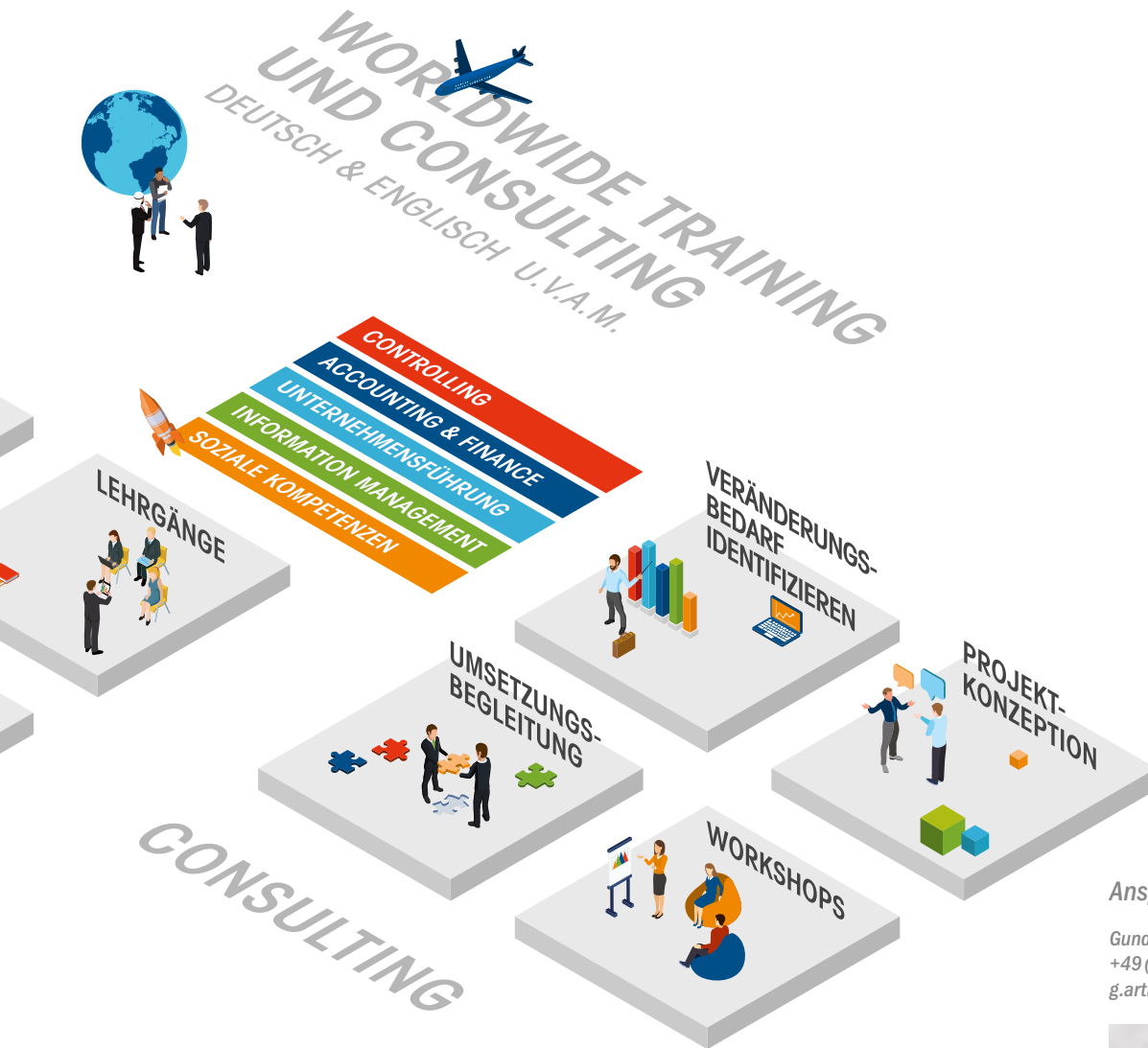
Individuelle Weiterbildungskonzepte und Zertifikatsprogramme mit Abschluss

Unternehmen profitieren von unserem großen Trainingsangebot in den Themenwelten **Controlling**, **Accounting & Finance**, **Unternehmensführung**, **Information Management** und **Soziale Kompetenzen** sowie von unserer Expertise in der berufsbegleitenden Weiterentwicklung und Qualifizierung von Menschen.

In unserem öffentlichen Trainingsprogramm stehen Ihren Mitarbeitern eine Vielzahl an Terminen und Seminarstandorten zur Verfügung. Alle Themen können wir Ihnen auch auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten als Inhouseveranstaltung vor Ort oder Online anbieten.

Dabei stehen Ihnen für die Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter je nach Bedarf unterschiedliche Trainingsformate vor Ort oder online zur Verfügung, die individuell kombiniert werden können.

Gerne beraten und unterstützen wir Sie persönlich bei der Konzeption oder Umsetzung Ihrer Personalentwicklungsstrategie.



Ansprechpartner/in:

Gundula Artmann, MBA
 +49(0)8153-88974-23
 g.artmann@ca-akademie.de



Michael Schubert
 +49(0)8153-88974-41
 m.schubert@ca-akademie.de



Consulting – maßgeschneiderte Lösungen

Unternehmen profitieren über die Weiterbildungsmaßnahmen der CA controller akademie hinaus auch von der individuellen Beratung bei der Umsetzung firmeninterner Projekte.

Dabei erarbeiten wir mit Ihnen bedarfsgerechte Lösungen, unterstützen Sie methodisch sowie fachlich und helfen Ihnen, Potenziale zu heben. Mögliche Bereiche sind z.B. Geschäftsmodell & Innovation, Strategie, Organisation, Prozesse, Unternehmenskultur sowie Systeme und Instrumente. Branchenübergreifend haben wir Erfahrung in der Umsetzung verschiedenster Projekte, vom Start-up-Unternehmen bis zum DAX-Konzern und stellen anhand Ihrer Anforderungen ein Projektteam aus hochkarätigen Experten zusammen.

Gerne beraten wir Sie individuell zu Ihren konkreten Herausforderungen.

Fit in die Zukunft für Fach- und Führungskräfte.

Lernen von den Spezialisten.
Profitieren im Job.



Praxisorientierung und der Transfer in den Arbeitsalltag stehen an oberster Stelle.

Durch Interaktion mit allen Teilnehmern in Fallstudien, Rollenspielen und Themenworkshops entsteht ein besonderes Seminarerlebnis.

Fit für die Zukunft

Der digitale Wandel erfordert neue Kompetenzen zu IT, Automatisierung, Datenmanagement und -analyse. Seit der Corona-Krise zählen schnelles kompetentes Handeln zum Ausbau neuer Arbeitsformen mit virtueller Interaktion sowie mutiges Changemanagement, das die bestehenden Methoden, Prozesse und Geschäftsmodelle innovativ neu denkt. Zusätzlich ist es überlebenswichtig, die Liquidität zu sichern und mit transparentem Finanzmanagement das Unternehmen kompetent zu steuern.

Für diese Herausforderungen unterstützen wir Sie mit aktuellstem Fachwissen und zeigen Ihnen, wie Sie dieses intelligent und kreativ nutzen.

Kompetenzen entwickeln

Als der Spezialist für ganzheitliche Unternehmenssteuerung bieten wir Fach- und Führungskräften mit und ohne BWL-Background ein umfassendes Fortbildungsangebot innerhalb unserer 5 Themenwelten mit Seminaren, Workshops, Lehrgängen, Fachtagungen, individuellem Coaching, Virtual Classrooms, Videotrainings, Live Webinaren sowie Live Online Trainings.

Controlling

Accounting & Finance

Unternehmensführung

Information Management

Soziale Kompetenzen

Rundum optimal vernetzt

Der Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen wird von uns systematisch geschaffen und ist zusätzlicher Gewinn in allen Seminaren und Live Online Trainings. Auch nach dem Seminar fördern wir den Wissens- und Erfahrungstransfer, z. B. durch unser „Re-Training“ auf www.controllerakademie.de oder durch Communities in sozialen Netzwerken.

Hoch geschätzte Abschlüsse.

Controllers Certificate CA

Mit den Seminarstufen I, II und IV aus dem Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen erlangen Sie ausgewiesene, zertifizierte Controlling-Kompetenz. Es ist für Teilnehmer gedacht, die einen kürzeren Weg durch das Stufenprogramm suchen und sich zunächst auf methodische und fachliche Themen konzentrieren wollen. (Seite 24 ff)

Controllers Diplom CA

Es beurkundet Ihre Controlling Excellence in der Funktion als Business Partner des Managements. Durch die erfolgreiche Teilnahme am Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen zeichnen Sie sich durch fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit in Ihrer Controller-Praxis aus. (Seite 24 ff)

Certified Management Accountant

The CMA is a globally recognized certification for critical internal financial management responsibilities, including planning, budgeting, business reporting, decision analysis, and risk management. (pages 38/39)

Certificate of Business Excellence – CBE

Mit dem CBE bauen Führungskräfte strukturiert fundiertes Wissen zur Unternehmenssteuerung auf. Zusätzlich erweitern sie ihre Kompetenzen in den Themen Digitalisierung, New Work, Geschäftsmodellentwicklung, Agilität und Change. (Seite 42 ff)

Certified Project Controller CA

Interne und Kundenprojekte bilden einen wichtigen Ausschnitt moderner Unternehmenswirklichkeit. Professionelles Projekt-Controlling benötigt spezielle Kompetenzen, die Ihnen mit diesem Fachzertifikat bestätigt werden. (Seite 86 ff)

Certified Change Agent CA

Das Zertifikat bestätigt, dass Sie Veränderungsbedarf erkennen können und über Methoden und Kompetenzen verfügen, eine aktive Rolle bei Veränderungsprozessen einzunehmen, diese zu initiieren oder mitzugestalten. (Seite 18/19)

Change Agent Diplom CA


Das Diplom erweitert den Certified Change Agent CA um folgende Qualifikationen: Sie können Change Prozesse auch in einer leitenden Rolle initiieren, gestalten und umsetzen. Sie haben gezeigt, dass Sie ein Change Projekt erfolgreich im Unternehmen durchgeführt haben. (Seite 18/19)

Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Mit Bestehen der Abschlussklausur zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) sind Sie fit für den globalen Arbeitsmarkt. Sie verfügen über einen anerkannten Qualifikationsnachweis und können fundiertes Praxiswissen sowie Handlungskompetenz in IFRS und HGB gegenüber Arbeitgeber oder Mandanten dokumentieren. (Seite 60 ff)

Certified Information Manager CA

Daten treiben unsere Geschäftsmodelle und sind Quelle unterschiedlichster Auswertungen. Mit diesem Fachzertifikat legen Sie den Grundstein, aus Big Data Smart Data zu generieren und den Nutzern im Unternehmen verfügbar zu machen. (Seite 93 ff)

 Die Bezeichnung CA am Ende unserer Abschlüsse steht für CA controller akademie. So ist z. B. Controllers Diplom CA die Kurzform von Controllers Diplom CA controller akademie. In unserer Broschüre sind sämtliche Abschlüsse in dieser Kurzform aufgeführt.



OPEN BADGES
vergeben wir ab 2021 für unsere Ausbildungsprogramme.

Diese digitalen Abzeichen können Sie auf Ihren digitalen Profilen platzieren, über Social Networks teilen und mit Ihren Skills noch mehr Flagge zeigen.

»Die bei der CA erworbenen Hard Facts und Soft Skills haben meine Karriere im Unternehmen maßgeblich gefördert.«

Dirk Radsziwill, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Karrierperspektiven für Controller



Das Berufsfeld der Controller verändert sich aufgrund zunehmend volatiler Märkte, Internationalisierung und nicht zuletzt durch die Digitalisierung.

Das eröffnet auch Ihnen neue Karriereperspektiven und interessante wie unterschiedliche Möglichkeiten für Ihre berufliche Weiterentwicklung. Je nachdem, wo Ihre persönlichen Neigungen und der Bedarf Ihres Unternehmens liegen, können Sie sich neue Kompetenzen jetzt noch gezielter aneignen.

Nutzen Sie die Möglichkeiten. Wir machen Sie fit.



Bei der CA controller akademie finden Sie für Ihren erfolgreichen Weg gezielte Zertifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, wenn:

- Sie als Business Partner mit Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen noch mehr bewegen wollen und es zu Ihrem Karriereplan gehört, in Führung zu gehen, z. B. als CCO (Chief Controlling Officer).
- Ihre Karriereplanung als technikaffiner Mensch in Richtung Information Manager geht mit der Karriereperspektive CIO (Chief Information Officer).
- Sie als Sparringspartner des Managements zu Strategien, Geschäftsmodellen und Risiken beraten wollen. Oder wenn Sie Ihre Organisation bei Innovation und Agilität unterstützen und Projekte erfolgreich leiten möchten.
- Sie finanz- und unternehmenssteuerungsorientiert zum Finance Manager werden wollen und das Ziel CFO (Chief Financial Officer) vor Augen haben.
- Sie als Change Agent agilitäts- und innovationsgetrieben in Ihrer Organisation wirken wollen und sich eine Karriere in Richtung BTO (Business Transformation Officer) vorstellen können.

Skill-Set für Führungskräfte



Volatilität in globalen Märkten und die Digitalisierung fordern uns alle heraus. In Zeiten des Wandels geben Führungskräfte Orientierung. Dafür sollten sie bestmöglich vorbereitet sein.

Verbinden Sie neue, digitale, Geschäftsmodelle, Innovation und Strategien mit moderner Unternehmenssteuerung und Kennzahlen. Managen Sie die anstehenden Veränderungen souverän.

Wir zeigen Ihnen im einfachen Überblick auf, mit welchen Seminaren Sie Ihr Ziel Schritt für Schritt optimal erreichen. Das Programm „Controlling & Business Leadership“ eignet sich hierbei für Führungskräfte ohne Controlling Background.

Nutzen Sie die Möglichkeiten. Wir machen Sie fit.



Bei der CA controller akademie finden Sie das relevante Wissen, um sich gezielt auf Ihre beruflichen Herausforderungen vorzubereiten, z. B. wenn:

- **Self-Controlling für Sie von steigender Bedeutung ist und Sie Ihre Kenntnisse in Sachen Controlling & Business Leadership erweitern wollen. Aber auch, wenn Sie als Führungskraft z. B. im Bereich F&E, Einkauf, Produktion oder Vertrieb spezialisiertes Controllingwissen erhalten wollen, um das Kostenmanagement und die Rentabilität Ihres Bereichs zu verbessern.**
- **Sie Ihre Soft Skills ausbauen möchten und soziale Kompetenzen, wie Konfliktmanagement, Persönlichkeit, Führung oder Changemanagement für Sie und Ihr Unternehmen wichtig sind.**
- **Sie mehr Wissen zu Strategie, Risiko, Geschäftsmodellentwicklung und Projektmanagement anstreben. Oder wenn Sie Innovation, Agilität und moderne Arbeitsweisen in Ihrer Organisation verankern möchten.**
- **Sie die großen Chancen des Information Managements und der Digitalisierung im Kontext zur Industrie 4.0 erkennen und Strategien zu Business Intelligence, Big Data, digitale Prozess-Verbesserung Ihre Themen sind.**
- **Sie Ihr Wissen zu Finanzkennzahlen, Liquiditätsplanung, Accounting, Tax und Treasury vertiefen oder Jahresabschlüsse besser analysieren möchten.**

Ihr Weg zum professionellen Change Agent



Certified Change Agent CA

Das Zertifikat bestätigt, dass Sie Veränderungsbedarf erkennen und über Methoden und Kompetenzen verfügen, eine aktive Rolle bei Veränderungsprozessen einzunehmen, diese zu initiieren oder mitzugestalten.

Voraussetzung:
Mind. 15 absolvierte Trainingstage aus den angebotenen Modulen zum Change Agent. Davon mind. je ein Seminar aus jedem Kompetenzfeld.

Change Agent Diplom CA

Sie können Change Prozesse auch in einer leitenden Rolle initiieren, gestalten und umsetzen. Sie haben gezeigt, dass Sie ein Change Projekt erfolgreich im Unternehmen durchgeführt haben.

Voraussetzung:
Der Certified Change Agent CA oder eine vergleichbare Ausbildung plus 10 weitere absolvierte Trainingstage, die in einer persönlichen Beratung vorab definiert wurden. Parallel ist ein Change Projekt im Unternehmen durchzuführen.

Veränderung ist keine Entscheidung. Sie geschieht. Mit rasender Geschwindigkeit entstehen neue Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen.

Selbst firmeninterne Projekte wie Self Service BI, Automatisierung oder neue Standorterweiterungen erfordern Change Kompetenz. Nur durch die zielgerichtete Mithilfe aller beteiligten Mitarbeiter können Transformationsprozesse in Organisationen erfolgreich durchgeführt werden.

Wenn jeder im Unternehmen von Veränderungen betroffen ist, kann auch jeder einen Beitrag zum Gelingen leisten.

- **Teamleiter,** die ihre Mitarbeiter in einem Veränderungsprozess in ihrer Abteilung mitnehmen müssen.
- **Controller,** die sich als Business Partner verstehen und ihren Partner im Fachbereich auch im Transformationsprozess unterstützen möchten.
- **Projektleiter,** die in interdisziplinären Teams komplexe Aufgabenstellungen lösen wollen.
- **Mitglieder des Führungskreises,** die für den Wandel in ihrem Verantwortungsbereich zuständig sind.
- **Change Agents,** die als Stabsstelle den Transformationsprozess des Unternehmens als Ganzes verantworten.

Basierend auf einer Umfrage und einem Lead-User-Workshop mit unseren Kunden haben wir ein Seminarangebot zur Unterstützung von Transformationsprozessen bis hin zu einer Ausbildung zum Change Agent konzipiert. Dieses Trainingskonzept sieht bewusst eine freie Themenauswahl vor, denn der Bedarf jeder Person und Organisation ist individuell. Suchen Sie sich deshalb aus unserem Programm diejenigen Inhalte aus, die für Sie und Ihre Organisation im Moment von Bedeutung sind. Dabei unterstützen wir Sie auch gerne in einem Beratungsgespräch, welches ggf. mit einer Potenzialanalyse gekoppelt werden kann.

Wenn Sie einen Abschluss zum Change Agent anstreben, ist es allerdings Voraussetzung, dass Sie Ihre Themen ausgewogen aus allen drei Kompetenzfeldern des Change Agent gewählt haben.

Die drei Kompetenzfelder eines Change Agents



Persönliche Kompetenz

In diesem Kompetenzfeld geht es um Ihre persönlichen Kompetenzen wie Einstellung, Haltung, Ausdauer, Mut, Umgang mit Unsicherheit, Leadership und Kommunikationsfähigkeit.

Ergänzend zu den Trainings in den drei Kompetenzfeldern bieten wir als individuelle Dienstleistung auf Anfrage eine persönliche Begleitung im Sinne eines Coachings oder einer Supervision an.

Denn Change Vorhaben verlaufen oftmals dynamisch und damit meist völlig anders als erwartet. Jeder Change ist immer sehr individuell, denn kein Vorhaben ist wie das Vorherige. Da drängt die Zeit und eine schnelle individuelle Unterstützung ist hier besonders wichtig.



Methoden

Dieses Kompetenzfeld enthält Methoden und Vorgehensweisen im Changemanagement, z. B. wie Innovationsprozesse ausgelöst werden, wie man digitale Geschäftsmodelle aufbaut, wie man agiles Projektmanagement anwendet oder Strategien umsetzt.

Persönlich vor Ort oder Live Online stehen wir Ihnen umfassend beratend zur Seite. Sprechen Sie uns einfach unverbindlich an – auch kurzfristige Termine sind möglich.

Je nach Kundenbedarf veranstalten wir Barcamps zum Netzwerken und zur Bearbeitung individueller Projekte.



Team & Organisation

Bei diesem Kompetenzfeld liegt der Schwerpunkt auf Gruppendynamik, Konfliktlösung, Teambuilding und dem Schaffen von Akzeptanz in einer wertschätzenden Kultur.

Ansprechpartner:

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dipl.-Kfm. Prof. Detlev R. Zillmer
d.zillmer@ca-akademie.de



Persönliche Kompetenz		Methoden			Team & Organisation
Kreativ querdenken	Präsentieren und Moderieren im Coaching	Veränderungsbedarf erkennen und Change initiieren	Change Kompetenz	Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen	Konfliktmanagement
Körper, Stimme, Ausdruck	Erfolgreich coachen	Agiles Projektmanagement und -Controlling	Projektmanagement und -Controlling	Business Strategy for Future	Teambuilding in der Praxis
Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen	Live-Webinar Resilienz-Management	Prozessoptimierung mit Lean Management	Agile Unternehmensführung	Effectuation Essentials	Führung und Personalentwicklung
		Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide	Rollengestaltung im Change Prozess	Design Thinking	Leadership Identität für die VUCA Welt
Fachtagung Changemanagement					
Persönliche Begleitung, Coaching, Supervision					

■ Soziale Kompetenzen
 ■ Unternehmensführung
 ■ Information Management

Videotrainings – kurz und knackig

Die detaillierten Inhalte der Videotrainings und Live Webinare finden Sie auf unserer Website unter der angegebenen Seminar-Nummer.

Gebühr: EUR 89,-
Seminar-Nr. COA.4.1

Videotraining

Vertriebs-Controlling

Die Kernelemente einer aktiven Vertriebssteuerung.

Deckungsbeitragsanalyse, Produktmixoptimierung, Abweichungsanalyse mit Visualisierung (Wasserfall) und ISO-DB-Funktion.

Gebühr: EUR 89,-
Seminar-Nr. COA.4.4

Videotraining

Flexible Plankostenrechnung

Auslastungs- und Stundensatzplanung sowie Abweichungsanalyse.

Orientieren Sie sich am praktischen Service-Beispiel zu Funktionsweise und Vorteilen der Methode.

Gebühr: EUR 49,-
Seminar-Nr. COA.4.2

Videotraining

Kostenbegriffe – variable und fixe Kosten

Notwendige Basis für eine Deckungsbeitragsrechnung.

Holen Sie sich die Grundlage für eine präzise und unmissverständliche Zuordnung von Kostenelementen.

Gebühr: EUR 89,-
Seminar-Nr. COA.3.1

Videotraining

Working Capital Management

Die Kernelemente eines professionellen WCM.

Holen Sie sich einen Überblick, welche umfangreiche Stellschrauben das Working Capital beeinflussen.

Gebühr: EUR 49,-
Seminar-Nr. COA.6

Videotraining

Investitionsrechnung

Gewinnen Sie einen raschen Überblick, ob sich eine Investition rechnet.

Erhalten Sie einen Einstieg zu Barwert (DCF), Kapitalwert (NPV) und interner Verzinsung (IRR).

Gebühr: EUR 49,-
Seminar-Nr. COA.2

Videotraining

Qualitative Investitionsentscheidung

Bringen Sie auch den strategischen Blick mit ein.

Investitionen werden nicht nur anhand rechnerischer Kriterien entschieden – ein Beispiel dazu sehen Sie hier.

Price: EUR 49,-
Seminar-No. 9.COA.2

CA seminar
in English

EN

Videotraining

Investment Decisions

Get the most important tools for professional investment decisions.

How to calculate Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR) and evaluate strategic importance.

Gebühr: EUR 99,-
Seminar-Nr. COA.3

Termin:
6. Mai

Live-Webinar

Finanz-Controlling

Den Mechanismus von Planbilanz und Cashflow kennenlernen.

Von der Ergebnisrechnung zu Planbilanz und Cashflow Rechnung für Einsteiger und Non-Financial Professionals.

Gebühr: EUR 49,-
Seminar-Nr. COA.4.3

Videotraining

Finanzwerkzeuge

Zusammenhänge des internen und externen Rechnungswesens.

Logischer Zusammenhang von Bilanz, GuV, Cashflow Rechnung und Deckungsbeitragsrechnung.

Gebühr: EUR 115,-
Seminar-Nr. COA.6.1

Videotraining

Zusammenhänge des Financial Accounting

Von der Managementerfolgsrechnung zur integrierten Finanzplanung.

Überleitung von Deckungsbeitragsrechnung zu GuV (Gesamt- und Umsatzkostenverfahren) und Planbilanz mit Finanzplan.

Gebühr: EUR 89,-
Seminar-Nr. COA.4.7

Videotraining

Verrechnungspreise

Auswirkungen der steuerlichen Transferpreise auf die interne Leistungsverrechnung.

Verstehen Sie zentrale Vorschriften und Funktionsweisen und erhalten Sie Anregungen zur Ausgestaltung der ILV.

Gebühr: EUR 29,-
Seminar-Nr. COA.4.8

Videotraining

Bonusbank

Bonuszahlungen an die Wertsteigerung koppeln.

Lernen Sie, wie eine längerfristige Ergebnisbeteiligung von Führungskräften ausgestaltet sein kann.

Gebühr: EUR 29,-
Seminar-Nr. COA.4.6

Videotraining

Value Based Management und Controlling

Shareholder Value und Economic Value Added™.

Lernen Sie am integrierten Beispiel den Zusammenhang zwischen Gewinn, Cashflow und Unternehmenswert.

Gebühr: EUR 29,-
Seminar-Nr. COA.6.3

Videotraining

Kundenergebnisrechnung

Wie profitabel sind Ihre Kunden wirklich?

Beispiele zur detaillierten Ausgestaltung einer Kunden-DB-Rechnung als Entscheidungsinstrument.

Gebühr: EUR 115,-
Seminar-Nr. COA.7

Videotraining

Strategische Werkzeuge

5 praxiserprobte Werkzeuge für Ihre Strategieentwicklung als Angebot im Set.

Erklärungen und Beispiele zu 5-Forces, Portfolio, Quo-Vadis-Matrix, Potenzialprofil und strategischem Formular.

Gebühr: EUR 29,-
Seminar-Nr. COA.6.2

Videotraining

Target Costing

„Strategische Kalkulation“ und Steuerung des Kundennutzens.

Lernen Sie das Prinzip von Target Costing, umgesetzt an einem konkreten Beispiel.

Gebühr: EUR 139,-
Seminar-Nr. COA.8

Termin: auf Anfrage
Live-Webinar

Resilienz-Management in herausfordernden Zeiten

Sie lernen Ihre Kompetenzen und Ressourcen zu erschließen, um Krisen besser zu bewältigen.

Praktische Tipps zur Stärkung Ihrer persönlichen Resilienz.

Gebühr: EUR 29,-
Seminar-Nr. COA.4.5

Videotraining

Multiples

Einstieg in die Unternehmensbewertung.

Erklärung der meist verwendeten Multiples zur Einschätzung bzw. zum Vergleich von Unternehmenswerten.

Gebühr: EUR 599,-
Seminar-Nr. COA.1

Online Training

SUCCESS Regeln zur Verbesserung Ihrer Berichte Online

Üben Sie, ansprechende Berichte zu visualisieren.

Verbessern Sie Ihre eigenen Berichte in mehreren Runden durch angeleitetes Training inklusive Online-Trainersupport.



Controlling

Für Financial Professionals

Controllers Trainingsprogramm
in fünf Stufen (Deutsch/ English) (ab S. 24)

CMA® Certification for Professionals
in cooperation with IMA® (ab S. 38)

Für Non-Financial Professionals

Controlling für
Nicht-Controller (ab S. 40)

Controlling &
Business Leadership (ab S. 42)

Controlling der Unternehmensprozesse

Innovation / Vertrieb (ab S. 46)

Leistung / Wertschöpfung (ab S. 50)

Support / Management (ab S. 53)

Seminar on Tour

Controlling unterwegs (ab S. 56)

Für Financial Professionals

Controllers Trainings- programm in fünf Stufen

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Step by step zu Controlling Excellence.

Sichern Sie sich mit allen relevanten Hard und Soft Skills den entscheidenden Wissensvorsprung für beste Performance im Controlling der Zukunft.



Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aus Controller-Service, Rechnungswesen und Accounting, Unternehmensplanung, Betriebswirtschaft, Unternehmensentwicklung und Information Management

Zukunftsorientiertes Konzept

Das Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen wird seit 50 Jahren konsequent an die neuesten Entwicklungen rund um das Controlling angepasst. Unser „Flagship-Seminar“ Stufe I wurde bereits über 1.600-mal öffentlich und firmenintern durchgeführt. Jedes Seminar ist einzeln buchbar und bietet mit einer Vielzahl von Terminen maximale Flexibilität.

Controllers Trainingsprogramm macht Sie fit als Controller 4.0 und bereitet Sie optimal auf die kommenden Herausforderungen der Digitalisierung und Globalisierung vor.

Um die Umsetzung in Ihre Praxis zu unterstützen, sind während der Seminare zahlreiche Transfer- und Feedbackeinheiten eingebaut.

IGC-QUALITÄTSSIEGEL
„Die CA controller akademie dokumentiert in vorzüglich aufbereiteter und detailliert nachvollziehbarer Art ihre hohe Professionalität, ihre reiche Erfahrung und Kontinuität.“



Was Sie erwartet

Stufe I zeigt Ihnen die zentralen Bausteine des modernen Controllingsystems in ihrer Vernetzung und in der praktischen Anwendung. Die Stufen II und III erweitern, ergänzen und vertiefen Controllers Toolbox. Stufe III vermittelt zudem Grundlegendes zur Kommunikation und Führungskompetenz. Die Workshop-Stufen IV und V dienen dem Anwenden und Umsetzen der erarbeiteten Instrumente. Präsentations- und Moderationsfähigkeit werden verstärkt trainiert.

Erweitern Sie Ihren Handlungsspielraum. Denn die besten Tools, Ergebnisse oder Berichte sind immer nur so gut wie Ihre Überzeugungskraft und Argumentationsstärke. Um Transparenz ins Unternehmen zu bringen, brauchen Sie als Controller*in zusätzlich zu Ihrer Controlling-Expertise 3 Fähigkeiten: Unternehmerisches Verständnis, Know-how zu Datenverarbeitung und -analyse sowie psychologisches Gespür. Diesem inhaltlichen Anspruch werden unsere Seminare auch didaktisch gerecht.



**»Controllers Trainingsprogramm
in fünf Stufen der CA controller akademie
ist Voraussetzung für Controlling-Professionals
in unserem Haus.«**

*Marco Müller, Leiter Controlling, Transnet BW,
über das Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen*

Trainingsformate

Für die Stufen bieten wir Ihnen jetzt neu zwei Trainingsformate an: Das Präsenz-Seminar und das Live Online Training.

Beide Formate vermitteln den gleichen Inhalt und haben die praktische Anwendung mit Übungen sowie die Interaktion zwischen Referent und Seminarteilnehmer*innen im Fokus. Sie können Präsenz-Seminare und Live Online Trainings je nach Bedarf kombinieren.

Stufe V Online hingegen fokussiert sich auf Präsentation & Moderation sowie effektive und effiziente Teamarbeit im virtuellen Raum und eignet sich so auch für Stufe V Absolventen, um ihre kommunikativen Fähigkeiten für virtuelle Meetings auszubauen (Seite 37).

Abschlüsse

📍 Controllers Certificate CA
Mit Controllers Certificate CA, das die Seminarstufen I, II und IV aus Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen voraussetzt, erlangen Sie ausgewiesene, zertifizierte

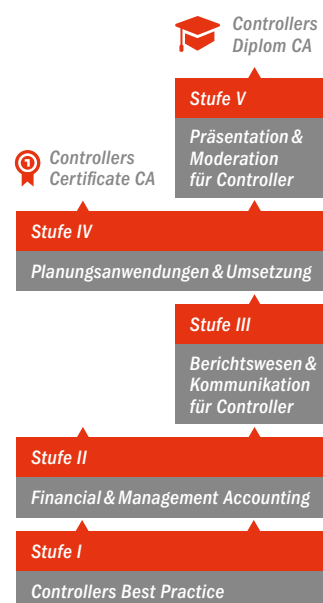
Controlling-Kompetenz. Es ist für Teilnehmer gedacht, die einen kürzeren Weg durch das fünfstufige Trainingsprogramm suchen und sich zunächst auf methodische und fachliche Themen konzentrieren wollen.

🎓 Controllers Diplom CA
Controllers Diplom CA beurkundet Ihre Controlling Excellence in der Funktion als Controller 4.0 und Business Partner des Managements. Mit erfolgreicher Teilnahme an Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen zeichnen Sie sich durch erprobte und fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit in Ihrer Controller-Praxis aus. Im Sinne eines Selbst-examens werden die Teilnehmer-Präsentationen am Ende der Stufe V durch den Trainer und den Teilnehmerkreis evaluiert.

Weiterbildungspartner FOM

Absolventen des Stufenprogramms (Controllers Diplom CA) haben die Möglichkeit, sich mit einem berufsbegleitenden MBA-Studium an der FOM Hochschule (www.fom.de) weiterzubilden.

Step by step zu Controlling Excellence



Controllers Training Program in five stages

NOW IN
HYBRID

Step by step to Controlling Excellence.

Secure yourself with all the relevant hard and soft skills the crucial advance in knowledge for best performance in the controlling of the future.

Target groups:

- Managers and employees in controlling, financial accounting as well as in cost accounting, corporate planning, management information systems, business administration and development
- Managers from sales, marketing, production etc.

Proven training concept

Controllers Training Program in five stages has been rigorously adapted over the last 50 years to reflect the latest developments in controlling. Our flagship seminar – stage I – has been conducted to date more than 1,600 times as public seminars and inhouse trainings. Each stage can be booked individually and is scheduled many times throughout the year, making it easy to include in your busy calendar.

Controllers Training Program makes you fit as Controller 4.0 and prepares you optimally for the upcoming challenges of digitization and globalization. To help you apply your newly acquired skills in practice, numerous feedback sessions are held during the seminar to ensure you have a thorough understanding of the seminar contents.

IGC-QUALITY LABEL

“CA controller akademie has demonstrated in exquisite detail and in an understandable manner its high level of professionalism, its wealth of experience and its striking continuity.”



What awaits you

Stage I conveys an overview of the most important components of the modern controlling in both its connections and practical implementation. Stages II and III extend, supplement and deepen the controller's toolbox. Stage III additionally teaches the essentials about communication and leadership skills. The workshop stages IV and V focus on the application and implementation of the tools developed. The training of presentation and moderation skills is intensified.

Expand your skill set and sphere of influence. Even the best instruments, tools, results, reports and charts are only as good as the reasoning and presentation skills of the controller. After all, in order to create transparency in a company controllers need an entrepreneurial understanding and psychological flair. The training methods in our seminars take this ambition into account: they focus on the business tools of controllers and their actual application in corporate practice.





»CA Diploma Program delivers a comprehensive education incl. soft skills for an interdisciplinary job and offers opportunity for exchanging with Controllers from different countries, companies and industries. Therefore we are thrilled to send our colleagues to this Program.«

Milovan Arnaut, Venturing Finance, Henkel AG & Co. KGaA

Training Format

The English training is designed as an intensive retreat-training and a lively exchange of experiences both during and after the seminar. It takes place from Monday until Friday.

Hybrid training courses Format

The hybrid seminars Stage I - III allow each participant to choose the training format best suited to their needs and combine the advantages of classroom and online training. Online and classroom participants meet in the seminar room and work together on the seminar content with a high degree of interaction.

Degrees



Controllers Certificate CA

Obtaining the Controllers Certificate CA, which requires that you complete stages I, II and IV of the Controllers Training Program in five stages, demonstrates you have attained proven, certified controlling skills. It is intended for participants who are seeking

a more streamlined path through the stages program and want to concentrate initially on methodological and functional topics.



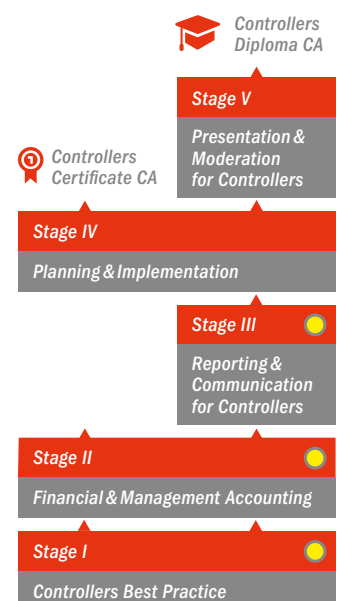
Controllers Diploma CA

Controllers Diploma CA certifies your controlling excellence in the role as business partner of management. By successfully completing the Controllers Training Program in five stages your work in actual controlling practice will demonstrate proven communication skills and functional expertise. A self-examination is conducted at the end of stage V when participants make presentations that are evaluated by the trainer and the seminar participants.

Training partnership with FOM

Graduates of the five-stage program (Controllers Diploma) have the opportunity to continue their professional education by participating in the part-time MBA program offered by the FOM University of Applied Sciences (www.fom.de).

Step by step to Controlling Excellence



Stufe I

Controllers Best Practice

Ihr Seminarnutzen

- Fundiertes Wissen zur Konstruktion eines modernen Controlling-Systems
- Impulse, wie Controller die digitale Transformation unterstützen
- In Fallstudien üben Sie Methoden und Instrumente
- Kompetenzen in Gesprächsführung und Moderation



Stufe I Retraining-Paket optional zubuchen!

Die Inhalte entsprechen dem Selbststudium der Stufe I Online

EN

Controllers Training Program also available in English

Erhalten Sie kompaktes Wissen für ein effizienteres Rechnungs-, Berichts- und Planungswesen.

Markt-, Wettbewerbs- und Umfeldbedingungen verändern sich immer schneller und erfordern eine agile und gleichzeitig zielorientierte Unternehmenssteuerung. Daher gilt es ein Controlling-System aufzubauen, das den Anforderungen der heutigen Zeit gerecht wird. Tiefgehende und praxisorientierte Kenntnisse der wesentlichen Controlling-Werkzeuge sowie über neue Ansätze und Methoden sind dabei eine wichtige Voraussetzung.

Gleichzeitig verändert die zunehmende Digitalisierung das Controlling sowie die Rolle und notwendigen Fähigkeiten der Controller. Die Stufe I vermittelt fachliche, methodische und soziale Kompetenzen, um die Rolle als Business Partner erfolgreich wahrzunehmen und die Controllingprozesse effektiv und effizient zu gestalten.

Stufe I im Präsenz-Format

Seminarinhalt Stufe I

Controlling zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung

- Controlling als Managementprozess der Zielfestlegung, Planung und Steuerung
- Objectives and Key Results (OKR)
- Der Controller als Business Partner – Rollenverständnis und notwendige Kompetenzen
- Mit der Deckungsbeitragsrechnung zu richtigen Entscheidungen
- Break Even-Chart, Preis-Mengen-Veränderungen, Abweichungsanalysen und Kostenstruktur
- Das erfolgreiche Führen von Plan-Ist-Abweichungsgesprächen und Ableitung von Maßnahmen

Wichtige Zusammenhänge von Management Accounting und Financial Accounting

- Details zur Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Kapitalflussrechnung
- Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
- Unterschiede zwischen HGB und IFRS
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling
- Der ROI-Baum zur Sensitivitätsanalyse und Simulation
- Herleitung des Gewinnziels über die Kapitalkosten
- Fallstudie zur Budgetierung

Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse und Forecast

- Integration von strategischer und operativer Planung
- Moderne Budgetierung und Rollierender Forecast
- Anwendung strategischer Instrumente (SWOT, Five Forces, Produktportfolio, Potenzialanalyse, Strategisches Formular, Business Model Canvas)
- Kostenstellenplanung und Abweichungsanalyse

Aufbau und Struktur des Controlling-Systems

- Zusammenhänge von DB-Rechnung, Kalkulation und Kostenstellenrechnung
- Grundbegriffe der BI-Architektur
- Kalkulation anhand verschiedener Praxisbeispiele
- Fallstudie zur strategischen Planung

Trends und Entwicklungen im Controlling

- Handlungsfelder der Digitalisierung – Geschäftsmodell, Produkte, Prozesse und Daten
- Entwicklungspfade für Controller

CA „Dorfbrunnen“

Am Ende jedes Seminartages treffen wir uns zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.



Beide Formate Präsenz und Online vermitteln dieselben Inhalte.
Den Seminarinhalt von Stufe I sehen Sie auf der linken Seite.

Stufe I im Online-Format

Ablauf Stufe I Online

Live Online Training

Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools. Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmer*innen und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. Dabei bearbeiten Sie den Seminarstoff auch in Fallstudien und virtuellen Rollenspielen innerhalb von Breakout Sessions.

Das Live Online Training besteht aus 11 Einheiten von jeweils 90 Minuten. Vormittags von 9.00 bis 10.30 und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 Uhr. Am letzten Tag endet das Online Seminar um 12.30 Uhr.

Virtuelles CA Café

Ab dem 2. Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.

Online Selbststudium (ca. 12 Stunden)

Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training folgende Inhalte:

Controlling zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung

- Mit der Deckungsbeitragsrechnung zu richtigen Entscheidungen
- Break Even-Chart, Preis-Mengen-Veränderungen, Abweichungsanalysen und Kostenstruktur

Wichtige Zusammenhänge von Management Accounting und Financial Accounting

- Details zur Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Kapitalflussrechnung
- Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
- Unterschiede zwischen HGB und IFRS

Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse und Forecast

- Anwendung strategischer Instrumente (SWOT, Five Forces, Produktportfolio, Potenzialanalyse, Strategisches Formular, Business Model Canvas)
- Kostenstellenplanung und Abweichungsanalyse

Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr lang auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

Online Fragen Support

Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.



Dieses Online Seminar beinhaltet:

Live Online Training 4 Tage
Online Selbststudium 12 Stunden
Online Fragen Support

Termine *Dates*

15.-19. Februar, Hamburg
08.-12. März, Frankfurt a.M.
22-26 March, Feldafing
19.-23. April, Feldafing
17.-21. Mai, Feldafing
07.-11. Juni, Berlin
05.-09. Juli, München
19.-23. Juli, Feldafing
26.-30. Juli, Feldkirchen-Westerham
16.-20. August, Starnberg
20.-24. September, Frankfurt a.M.
11-15 October, Feldafing
18.-22. Oktober, München
08.-12. November, Feldafing
15.-19. November, Hamburg
22.-26. November, Feldafing
06.-10. Dezember, Köln
13.-17. Dezember, Starnberg

25.-28. Januar, Online

15.-18. März, Online

22.-25. Februar, Online

12.-15. April, Online

14.-17. Juni, Online

06.-09. September, Online

25.-28. Oktober, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.900,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Retraining-Paket: zzgl. EUR 250,-

Online Training: EUR 1.750,-

English: EUR 1.900,-
(Lunch, snacks, beverages incl.)

Trainerteam

Seite 120 ff.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 1.00

Online Seminar-Nr. 1.2

**For further information visit
our website at Seminar-No. 9.1**

Stufe II

Financial & Management Accounting

Ihr Seminarnutzen

- **Ihr Portfolio erweitert sich in den Bereichen Strategie-, Ergebnis- und Finanz-Controlling**
- **Fundierte Kompetenz im internen und externen Rechnungswesen**
- **Sie lernen moderne IT-gestützte Möglichkeiten kennen, um Strukturkosten und Vertriebsaktivitäten gezielt zu steuern**



Stufe II Retraining-Paket optional zubuchen!

Die Inhalte entsprechen dem Selbststudium der Stufe II Online

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Hier erweitern Sie Ihr Tiefenwissen in modernen Controlling-Methoden.

Zahlreiche Änderungen im Handels- und Steuerrecht beeinflussen die Zahlenwelt der Controller erheblich. In einer harmonisierten Rechnungslegung müssen Controller wissen, wie die Zahlen zustande kommen, um zu steuern und Performance zu messen. In Stufe II bearbeiten Sie die integrierte Ergebnis- und Finanzplanung (GuV, Bilanz, Cashflow, Finanzkennzahlen, Investitionen) intensiv. Themen wie Prozess-, Struktur-/Fixkosten, Pricing, Kundenwert, Vertriebs-Controlling sowie Verrechnungspreise werden ebenso behandelt und Sie erfahren, welche spannenden Möglichkeiten moderne IT-Instrumente bieten und wie sie den Controller-Job künftig verändern werden.

Stufe II im Präsenz-Format

Seminarinhalt Stufe II

Grundlagen des Financial Accounting

- Überführung der DB-Rechnung in die GuV nach Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
- Vorgehensweise zum Aufbau der Planbilanz inkl. direkter Ermittlung der Liquidität
- Kapitalflussrechnung (Cashflow Statement) gemäß IAS 7 bzw. DRS 21

Fallstudie zur mittelfristigen Finanzplanung

- Plausibilisierung des Business Plans im Rahmen der Finanzdiagnose: Kennzahlen zu Liquidität, Stabilität und Rentabilität als „Quick Check“
- Risiko-Check der Planung (Volatilität) mittels Szenario-Technik und Monte-Carlo-Simulation
- Finanzmanagement und Working Capital verbinden

Wertorientiertes Controlling

- Kriterien zur Investitionsbeurteilung: Payback-Zeit, Kapitalwert, Nutzwert und Investitionsportfolio; Schwächen des Internen Zinsfußes
- Ermittlung der gewichteten Kapitalkosten (weighted average cost of capital wacc)
- Unternehmensbewertung mit Hilfe des „Shareholder Value“ (Discounted Cashflow-Methode DCF), Plausibilisierung durch Multiplikatoren und Grundzüge der Due Diligence
- Economic Value Added™ als Messgröße für Wertsteigerung und Incentivierung

Controlling der Strukturkosten/Fixkosten

- Mit Zero-Base-Budgeting Kosten planen und steuern
- Prozesskostenrechnung mit wenig Aufwand einführen und nutzen
- Process Mining: IT-gestützte Analyse und Visualisierung von Prozessen verbessern Compliance, Prozess-Stabilität und Kosten
- Robotic Process Automation (RPA) – ein zentraler Baustein der digitalen Transformation

Grundelemente des Vertriebs- und Kunden-Controllings

- Werkzeuge im Überblick: Integration von strategischer und operativer Sicht
- Big Data in Vertrieb und Marketing: wie Predictive Analytics und Dynamic Pricing wirken
- Kennzahlen für die digitale Vertriebswelt
- Target Costing – „strategische Kalkulation“ und Steuerung des Kundennutzens
- Workshop: Profit Center-Rechnung und Segmentergebnisrechnung („IFRS 8 – operative Segmente“ konform), Kundenergebnisrechnung, Problemfeld Erlösschmälerungen, Bonusmodell für Außendienst und Kennzahlen-Cockpit für den Vertriebsleiter

Verrechnungspreise

- Zielkonflikte: Kennzahlen im Spannungsfeld von Controlling und Steuerrecht
- Wo und wie beeinflusst das Steuerrecht („Transferpreise“) die Kennzahlen von Controllern?
- Interne Leistungsverrechnung ILV – Instrument der effizienten Steuerung von Ressourcen

CA „Dorfbrunnen“

Am Ende jedes Seminartages treffen wir uns zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.



Dieses Online Seminar beinhaltet:

Live Online Training 4 Tage
Online Selbststudium 12 Stunden
Online Fragen Support

**AUCH
KOMPLETT
ONLINE**

**Beide Formate Präsenz und Online vermitteln dieselben Inhalte.
Den Seminarinhalt von Stufe II sehen Sie auf der linken Seite.**

Stufe II im Online-Format

Ablauf Stufe II Online

Live Online Training

Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools. Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmer*innen und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. Dabei bearbeiten Sie den Seminarstoff auch in Fallstudien und virtuellen Rollenspielen innerhalb von Breakout Sessions.

Das Live Online Training besteht aus 11 Einheiten von jeweils 90 Minuten. Vormittags von 9.00 bis 10.30 und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 Uhr. Am letzten Tag endet das Online Seminar um 12.30 Uhr.

Virtuelles CA Café

Ab dem 2. Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.

Online Selbststudium (ca. 12 Stunden)

Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training folgende Inhalte:

Grundlagen des Financial Accounting

- Überführung der DB-Rechnung in die GuV nach Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
- Vorgehensweise zum Aufbau der Planbilanz inkl. direkter Ermittlung der Liquidität

Wertorientiertes Controlling

- Kriterien zur Investitionsbeurteilung: Payback-Zeit, Kapitalwert, Nutzwert und Investitionsportfolio; Schwächen des Internen Zinsfußes
- Ermittlung der gewichteten Kapitalkosten (weighted average cost of capital wacc)
- Unternehmensbewertung mit Hilfe des „Shareholder Value“ (Discounted Cashflow-Methode DCF), Plausibilisierung durch Multiplikatoren und Grundzüge der Due Diligence
- Economic Value Added™ als Messgröße für Wertsteigerung und Incentivierung

Grundelemente des Vertriebs- und Kunden-Controllings

- Target Costing – „strategische Kalkulation“ und Steuerung des Kundennutzens
- Kundenergebnisrechnung

Verrechnungspreise

- Zielkonflikte: Kennzahlen im Spannungsfeld von Controlling und Steuerrecht
- Wo und wie beeinflusst das Steuerrecht („Transferpreise“) die Kennzahlen von Controllern?
- Interne Leistungsverrechnung ILV – Instrument der effizienten Steuerung von Ressourcen

Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr lang auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

Online Fragen Support

Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.

Termine *Date*

22.-26. Februar, Feldafing
22.-26. März, Starnberg
07.-11. Juni, Frankfurt a.M.
21.-25. Juni, Feldkirchen-Westerham
19-23 July, Feldafing
02.-06. August, Starnberg
20.-24. September, Feldafing
11.-15. Oktober, Feldafing
25.-29. Oktober, Berlin
08.-12. November, Feldkirchen-Westerham
06.-10. Dezember, Feldafing
13.-17. Dezember, Köln

25.-28. Januar, Online
08.-11. März, Online
19.-22. April, Online
17.-20. Mai, Online
23.-26. August, Online
22.-25. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.900,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Retraining-Paket: zzgl. EUR 250,-

Online Training: EUR 1.750,-

English: EUR 1.900,-
(Lunch, snacks, beverages incl.)

Trainerteam

Seite 120 ff.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 2.00
Online Seminar-Nr. 2.02

**For further information visit
our website at Seminar-No. 9.2**

Stufe III

Berichtswesen & Kommunikation für Controller

Ihr Seminarnutzen

- Sie beherrschen Controlling-Werkzeuge zur Prozess-Standardisierung und Effizienzsteigerung als Basis der Automatisierung
- Sie reduzieren die Komplexität Ihrer Business-Charts und -Tabellen in Berichten und erhöhen die Attraktivität
- Sie kennen die psychologischen Grundlagen guter Kommunikation und informeller Führung



Stufe III Retraining-Paket optional zubuchen!

Die Inhalte entsprechen
dem Selbststudium der
Stufe III Online

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Erweitern Sie Ihr Repertoire als Business Partner mit den psychologischen Grundlagen erfolgreicher Kommunikation und informeller Führung.

Industrie 4.0/ „Internet of things“ und die damit einhergehende Digitalisierung bringen große Veränderungen für alle Unternehmen. Das betrifft nicht nur die Entwicklung eines aussagekräftigen Berichtswesens hin zum digitalen „Boardroom“, sondern auch die Standardisierung von Prozessen und Entwicklung relevanter, dynamischer Kennzahlen unter Einbezug von u. a. sozialen Medien. Agiles Projektmanagement und -Controlling gehören zunehmend zum Alltag. Der wachsenden Bedeutung der Controller-Rolle als Business Partner und Change Agent in volatilen Zeiten muss zudem durch hohe professionelle soziale Kompetenz Rechnung getragen werden. In Stufe III komplettieren Sie Ihre Controlling-Instrumente mit spezifischen Methoden, die im Kontext von grundlegenden Veränderungen eines Unternehmens benötigt werden: Projektmanagement und -Controlling sowie agile Unternehmenssteuerung mit dynamischen Kennzahlen.

Stufe III im Präsenz-Format

Seminarinhalt Stufe III

Projekt-Controlling

- Erfolgskriterien eines Projekts
- Projektablauf und entscheidende Aufgaben in den Projektphasen
- Integration der Projektplanung in die Unternehmensplanung
- Projekt Reporting
- SCRUM – Agiles Projektmanagement

Erfolgsfaktor Reporting

- BI und Big Data – von der Strategie bis zur Umsetzung
- Predictive und Advanced Analytics – neues Tool-Set für Controller
- Empfängerorientierte Business Charts und Tabellen sowie Excel-Tipps zur Umsetzung
- Mit SUCCESS zu den International Business Communication Standards (IBCS®)
- Integrated Reporting

Kennzahlenentwicklung in Zeiten der Veränderung

- Integration einer (z. B. digitalen) Strategie in das operative Geschäft
- Entwickeln und steuern strategischer Kennzahlen
- Balanced Scorecard angewandt im Personal-Controlling
- Visualisieren, optimieren und standardisieren von Prozessen
- Entwickeln von Prozesskennzahlen

Controller als Business Partner und Change Agent

- MOVE – etwas bewegen im Unternehmen
- Zusammenarbeit und Beziehungsgestaltung
- „Ko“-Funktionen im Controlling
- Grundmodelle der Kommunikation
- Muster und Verbesserung der Zusammenarbeit in Gruppen; Gruppenarten
- Einflussgrößen auf das Führungsgeschehen und die Rolle der Führungskraft
- Prinzipien der Transfersicherung

CA „Dorfbrunnen“

Am Ende jedes Seminartages treffen wir uns zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.



Beide Formate Präsenz und Online vermitteln dieselben Inhalte.
Den Seminarinhalt von Stufe III sehen Sie auf der linken Seite.

Stufe III im Online-Format

Ablauf Stufe III Online

Live Online Training

Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools. Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmer*innen und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. Dabei bearbeiten Sie den Seminarstoff auch in Fallstudien und virtuellen Rollenspielen innerhalb von Breakout Sessions.

Das Live Online Training besteht aus 11 Einheiten von jeweils 90 Minuten. Vormittags von 9.00 bis 10.30 und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 Uhr. Am letzten Tag endet das Online Seminar um 12.30 Uhr.

Virtuelles CA Café

Ab dem 2. Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.

Online Selbststudium (ca. 12 Stunden)

Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training folgende Inhalte:

Projekt-Controlling

- Projektablauf und entscheidende Aufgaben in den Projektphasen
- SCRUM – Agiles Projektmanagement

Erfolgsfaktor Reporting

- BI und Big Data – von der Strategie bis zur Umsetzung
- Predictive und Advanced Analytics – neues Tool-Set für Controller
- Empfängerorientierte Business Charts und Tabellen sowie Excel-Tipps zur Umsetzung
- Mit SUCCESS zu den International Business Communication Standards (IBCS®)
- Integrated Reporting

Kennzahlenentwicklung in Zeiten der Veränderung

- Integration einer (z.B. digitalen) Strategie in das operative Geschäft
- Entwickeln und steuern strategischer Kennzahlen
- Visualisieren, optimieren und standardisieren von Prozessen
- Entwickeln von Prozesskennzahlen

Controller als Business Partner und Change Agent

- „Ko“-Funktionen im Controlling
- Grundmodelle der Kommunikation

Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr lang auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

Online Fragen Support

Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.



Dieses Online Seminar beinhaltet:

Live Online Training 4 Tage
Online Selbststudium 12 Stunden
Online Fragen Support

Termine *Date*

22.-26. Febr., Feldkirchen-Westerham
12.-16. April, Berlin
19-23 April, Feldafing
17.-21. Mai, Feldkirchen-Westerham
14.-18. Juni, Feldafing
26.-30. Juli, Köln
13.-17. September, Frankfurt a.M.
25.-29. Oktober, Hamburg
08.-12. November, Feldafing
13.-17. Dezember, Feldafing

25.-28. Januar, Online
15.-18. März, Online
21.-24. Juni, Online
22.-25. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.900,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Online Training: EUR 1.750,-

English: EUR 1.900,-
(Lunch, snacks, beverages incl.)

Trainerteam

Seite 120 ff.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 3.00

Online Seminar-Nr. 3.02

**For further information visit
our website at Seminar-No. 9.3**

Stufe IV

Planungsanwendungen & Umsetzung

Ihr Seminarnutzen

- Sie setzen Ihr Wissen später erfolgreich in die Praxis um
- Bearbeitung eigener Praxisbeispiele
- Sie üben anhand eines Real Case mit zwei Divisions
- Methoden zur kontinuierlichen Verbesserung – Self-Controlling



Trainieren Sie praxisnah wichtigste Controlling- und Steuerungsmethoden im Team.

Die Controlling-Szene ist durch eine Vielzahl von Umwälzungen gekennzeichnet. Neue Herausforderungen durch die Digitalisierung, ein verändertes Rollenbild im Sinne eines Business Partnering und moderne Organisationsformen wie z.B. Shared Service Center, sind nur drei Angebote aus einem kaum zu überschauenden Warenkorb von sich zum Teil überschneidenden und widersprechenden Controlling-Entwicklungen. Methoden und auch Skills müssen angewandt werden können. Es gilt die Hürden zwischen Wissen und Können in der praktischen Anwendung im Arbeitsalltag zu überwinden.

Stufe IV im Präsenz-Format

Seminarinhalt Stufe IV

Konzeption eines Management-Accounting-Systems zur Planungsvorbereitung

- Analyse und Gestaltung produktiver und administrativer Leistungs- und Kostenstellen (inkl. Prozesskostenansatz bei Anwendung in einem Shared Service Center)
- Erfordernisse und Systematik der Kalkulation
- Elemente und Bauweise einer ziel- und entscheidungsgerechten Management-Erfolgsrechnung; Harmonisierung der Ergebnisrechnung (intern/extern) über eine Abstimmbrücke zum Jahresüberschuss der GuV

Entwicklung einer integrierten Planungskonzeption

- Kernelemente eines Businessplans
- Berücksichtigung externer Erfordernisse wie Risikomanagement oder Bankenrating nach Basel II/III
- Verknüpfung von strategischer und operativer Planung
- Gestaltung einer Planungskonferenz (Excel-basiert)

Finanz-Controlling Teil 1

- Aufbau von Plan-GuV, Plan-Bilanz und Plan-Kapitalflussrechnung zur Steuerung der strukturellen und dispositiven Liquidität
- Finanzdiagnose mithilfe von Kennzahlen
- Planung und Steuerung des Working Capital über den Cash-to-Cash-Cycle (DSO, DPO, DIO)

Finanz-Controlling Teil 2

- Steuerung finanzwirtschaftlicher Risiken (z. B. Währungen, Rohstoffpreise, Zinsen) mithilfe von Finanzderivaten: Hedging über Optionen, Swaps und Futures
- Unternehmensfinanzierung (Gearing, Leverage-Effekt, Kapitalkosten)
- Aktuelle Highlights und Lowlights der Bilanzierung nach IFRS anhand von Praxisbeispielen

Workshop zu aktuellen Entwicklungen der Controller-Praxis

- Aufbau eines Themenspeichers und Priorisierung
- Problemlösungsarbeit im Team, Präsentation und Diskussion
- Beispielhafte Themen: Outsourcing/ Shared Service Center-Gründung, Controlling des Intellektuellen Kapitals, E-Commerce-Controlling, Green Controlling, Chancen und Risiken der Digitalisierung für Controller oder andere Themen seitens der Teilnehmer

Controlling der Controller-Arbeit

- Transparenz im Controller-Service; Performance Measurement und Management für Controller; Balanced Scorecard für den Controller-Service

CA „Dorfbrunnen“

Am Ende jedes Seminartages treffen wir uns zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

EN

Controllers Training
Program also
available in English



Beide Formate Präsenz und Online vermitteln dieselben Inhalte.
Den Seminarinhalt von Stufe IV sehen Sie auf der linken Seite.

Stufe IV im Online-Format

Ablauf Stufe IV Online

Live Online Training

Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools. Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmer*innen und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. In einer großen Fallstudie mit virtuellem Rollenspiel lernen Sie das gesamte Spektrum an Controlling-Werkzeugen in ihrer Vernetzung kennen. Die Stufe IV Online hat Workshop-Charakter und lebt sehr stark von Gruppenarbeiten und Beiträgen der Teilnehmer.

Das Live Online Training besteht aus 16 Einheiten von jeweils 90 Minuten. Vormittags von 9.00 bis 10.30 und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 14.00 bis 15.30 und 16.00-17.30 Uhr.

Virtuelles CA Café

Ab dem 2. Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.

Online Selbststudium (ca. 7 Stunden)

Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training folgende Inhalte:

- Das Controlling-Triptychon – Drei Dimensionen einer ganzheitlichen Unternehmenssteuerung: Strategie – Ergebnis – Finanzen
- Planung und Steuerung des Working Capital über den Cash-to-Cash-Cycle (DSO, DPO, DIO)
- Von der Vision bis zum Free Cash Flow – Fünf Schritte zu einem schlanken Business Plan
- Konzeption für ein Risikomanagement-System
- Unternehmensrating – Herausforderungen für das Controlling
- IFRS für Controller: Aktuelle Highlights und Lowlights der Bilanzierung nach IFRS anhand von Praxisbeispielen
- Der „dreieckige Controller“ – ein etwas anderes Kompetenzprofil für Controller aus drei unterschiedlichen Blickwinkeln
- Grundzüge des Finanzmanagements: Steuerung finanzwirtschaftlicher Risiken (z.B. Währungen, Rohstoffpreise, Zinsen) mithilfe von Finanzderivaten (Hedging über Optionen, Swaps und Futures), Unternehmensfinanzierung (Gearing, Leverage-Effekt, Kapitalkosten)

Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr lang auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

Online Fragen Support

Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.



Dieses Online Seminar beinhaltet:

Live Online Training 4 Tage
Online Selbststudium 7 Stunden
Online Fragen Support

Termine *Date*

25. – 29. Januar, Feldafing
22. – 26. März, Essen
17. – 21. Mai, Feldafing
07. – 11. Juni, Köln
12. – 16. Juli, Feldafing
09. – 13. August, Starnberg
20 – 24 September, Feldafing
11. – 15. Okt., Feldkirchen-Westerham
15. – 19. November, Köln
13. – 17. Dezember, Hamburg

22. – 25. Februar, Online
19. – 22. April, Online
26. – 29. Juli, Online
25. – 28. Oktober, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.950,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Online Training: EUR 1.800,-

English: EUR 1.950,-
(Lunch, snacks, beverages incl.)

Trainerteam

Seite 120 ff.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 4.00

Online Seminar-Nr. 4.2

**For further information visit
our website at Seminar-No. 9.4**

Stufe V

Präsentation & Moderation für Controller

Ihr Seminarnutzen

- Sie erarbeiten die wichtigsten Empfehlungen zur Präsentation unter Anwendung von Videoanalysen
- Sie optimieren Ihre kommunikativen Kompetenzen als Controller und Business Partner
- Sie erproben konkrete Fragestellungen aus der Controller-Praxis intensiv
- Sie erhalten persönliche Rückmeldungen und Umsetzungshilfen

Termine *Date*

22. – 26. Februar, Feldafing

17. – 21. Mai, Köln

21 – 25 June, Feldafing

12. – 16. Juli, Feldafing

09. – 13. August, Feldafing

20. – 24. September, Hamburg

25. – 29. Okt., Feldkirchen-Westerham

22. – 26. November, Feldafing

13. – 17. Dezember, Köln

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.950,-

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

English: EUR 1,950,-

(Lunch, snacks, beverages incl.)

Trainerteam

Seite 120 ff.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 5.00

For further information visit

our website at Seminar-No. 9.5

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Verbessern Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten und steigern Sie Ihr Wahrnehmungsvermögen in Gruppen.

Die laufenden Veränderungen in den Unternehmensorganisationen sowie die Zunahme der Geschwindigkeit stellen vermehrt Ansprüche an Controller als Business Partner. Im Zusammenspiel zwischen Managern und Controllern sollen diese mehr denn je Zusammenhänge erkennen, visualisieren, präsentieren und diskutieren können. Neben dem betriebswirtschaftlichen Gesamtverständnis braucht es also Kommunikationskenntnisse in Gruppen, Informationsaufbereitung zum schnellen Verständnis und die Fähigkeit, Diskussionen zielführend moderieren zu können. Ein entsprechendes Verhaltenstraining ist deshalb fester Bestandteil dieser Ausbildung zum Business Partner. Dabei lernen Sie Techniken und Erfolgsfaktoren für das Lösen komplexer Themen kennen, erarbeiten wichtige Empfehlungen zur Präsentation und optimieren Ihre kommunikativen Kompetenzen. Sie trainieren die Rolle des Business Partners intensiv – anhand von Feedback, Videoauswertungen und Umsetzungshilfen zu Auftreten, Sprache und Verhalten. Final halten Sie eine diplomwürdige Themenpräsentation und -moderation vor dem Teilnehmer-Plenum ab.

Stufe V im Präsenz-Format

Seminarinhalt Stufe V

Methodentraining

- Strategische Analyse und strategisches Programm
- Anwendung der strategischen Planungsmethode Canvas
- Visualisierungs-, Präsentations- und Moderationstechniken
- Fragetechniken gezielt anwenden, v.a. bei der Moderation
- Protokolltechnik für „Probleme lösen im Team“

Verhaltenstraining

- Fördernde und störende Verhaltensmuster in Teams und vor Plenen
- Moderation von Teams und Plenen
- Präsentationsarbeit vor dem Plenum
- Empfehlungen zum Verhalten in diesen Situationen
- Videogestützte Analyse

Probleme lösen im Team

- Teamanalyse: Phasen der Teamarbeit
- Teamzusammensetzung und Teameffizienz
- Beobachten und Rückmelden von Verhalten
- Strukturierung des Arbeitsprozesses
- Visualisierung der Arbeitsergebnisse

Transfersicherung

- Reflexion des eigenen Handelns und Wirkens
- Als Teilnehmer: Was will ich wo, wie und wann umsetzen?
- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung

CA „Dorfbrunnen“

Am Ende jedes Seminartages treffen wir uns zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

Stufe V Online

KOMPLETT
ONLINE

Präsentation & Moderation im virtuellen Raum

Virtuelle Meetings erfolgreich gestalten.

Spätestens seit der Covid-19-Pandemie gehört die virtuelle Zusammenarbeit zum Standard – nicht nur in Großkonzernen und Start-ups. Mit den Erfahrungen aus der Krise gilt es jetzt, die Online-Zusammenarbeit zu professionalisieren, um deren Effizienz und Effektivität zu steigern. Die Herausforderungen sind dabei vielfältig: Neben der fachlichen Kompetenz braucht es vor allem Kenntnisse zur Kommunikation in Gruppen, zur Aufbereitung von Informationen zum schnellen Verständnis sowie die Fähigkeit, Diskussionen zielführend zu moderieren. Und das im virtuellen Raum! Ein darauf abgestimmtes Methoden- und Verhaltenstraining ist deshalb unerlässlich für alle, die entsprechende Zusammenkünfte initiieren, leiten oder daran teilnehmen.

Stufe V Live Online Training

Seminarinhalt Stufe V Online

In Einzel- und Teamarbeiten, Fallstudien und unterschiedlichen Präsentations- und Moderationssequenzen lernen Sie die Erfolgsfaktoren für das Arbeiten im virtuellen Raum kennen. Die dafür relevanten Hard und Soft Skills erarbeiten Sie in virtuellen Meetings und Breakout Sessions.

Methodentraining

- Strukturierung von Online-Meetings für verschiedene Anlässe
- Visualisierungs-, Präsentations- und Moderationstechniken für den virtuellen Raum
- Vorgehensweise eines High Performance Teams zur Lösung komplexer Probleme
- Anwendung eines Canvas für ein digitales Geschäftsmodell

Verhaltenstraining

- Fördernde und störende Verhaltensmuster in Teams und vor Plenen
- Präsentationsarbeit, Moderation von Teams, Fragetechniken gezielt anwenden
- Videogestützte Verhaltensanalyse, Verhaltensalternativen für unterschiedliche Situationen

Probleme lösen im Team

- Teamanalyse: Phasen der Teamarbeit, Teamzusammensetzung und Teameffizienz
- Beobachten und Rückmelden von Verhalten
- Strukturierung des Arbeitsprozesses
- Arbeitsfortschritt und Ergebnisse der Teamarbeit visualisieren und dokumentieren

Transfersicherung

- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung, Reflexion, Umsetzungsziele definieren
- Welche Erkenntnisse lassen sich auch außerhalb des virtuellen Raums anwenden?

Online Selbststudium (ca. 7 Stunden)

Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training folgende Inhalte:

Get Started – Videos

- Kennenlernen der technischen Möglichkeiten und der virtuellen Moderationstools
- Vorbereitung eines Meetings für Präsentation, Moderation und Gruppenarbeiten (Breakouts)

Das Big Picture – Podcast

- Aspekte der Online-Performance

Warum und Wie – Video, Podcast und Selbsttest

- Warum ist Präsentations- und Moderations-Kompetenz von großer Bedeutung?
- Selbsttest zum eigenen Kompetenzstand
- Was sind High Performance Teams (HPT) und wozu benötigen Unternehmen diese?

Fachliche Vorbereitung – Videos

- Storytelling – Die Botschaft auf den Punkt gebracht
- Methodische Hinweise zur Erstellung von PPT-Folien

Vorbereitung einer Einstiegspräsentation in PowerPoint

- Für das Live Online Training bereiten Sie eine Präsentation von etwa 5-7 Minuten Dauer vor

Inklusive virtuellem CA Café und Online Fragen Support (Siehe Seite 35)



Dieses Online Seminar beinhaltet:

Live Online Training 4 Tage
Online Selbststudium 7 Stunden
Online Fragen Support

Ihr Seminarnutzen

- Sie erproben Techniken zum Lösen komplexer Fragen im virtuellen Workshop-Raum
- Sie üben sich in der Online-Präsentation und verstehen deren zentrale Storyline-Bedeutung
- Sie erhalten individuelles Feedback im persönlichen Gespräch mit dem Trainer
- Praxistest: Lösen einer komplexen Aufgabe und der Präsentation im Team

Das Live Online Training besteht aus 16 Einheiten von jeweils 90 Minuten. Vormittags von 9.00 bis 10.30 und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 14.00 bis 15.30 und 16.00-17.30 Uhr.

Termine

25.-28. Januar, Online
22.-25. März, Online
14.-17. Juni, Online
06.-09. September, Online
08.-11. November, Online

Trainingsformat

Live Online Training

Seminargebühr

Online Training: EUR 1.800,-

Trainerteam

Seite 120 ff.

Weitere Informationen im Web unter:
Online Seminar-Nr. 5.2

For Financial Professionals | CA seminars in English

CMA® Certification for Professionals in cooperation with IMA®

NOW IN
HYBRID

Our tutorial will guide you through an intensive review of the CMA program's complete syllabus.



Target group:

■ Financial Professionals with an education and/or experience in finance and controlling

Designed for people who want to advance their professional accounting and finance skills.

Certification for Accountants and Financial Professionals

The CMA® (Certified Management Accountant) is the advanced professional certification specifically designed to measure the accounting and financial management skills that drive business performance in globally active organisations. The CMA® is a tailor-made certification program for finance professionals at all levels in order to enhance their value to a current organisation or to expand their career potential. The CMA® program allows for participants to proceed with self-study at their own pace. It is designed to be time-efficient and cost-effective.



IMA's Certification for Accountants and Financial Professionals in Business

CMA® with CA controller akademie

CMA All Inclusive Package

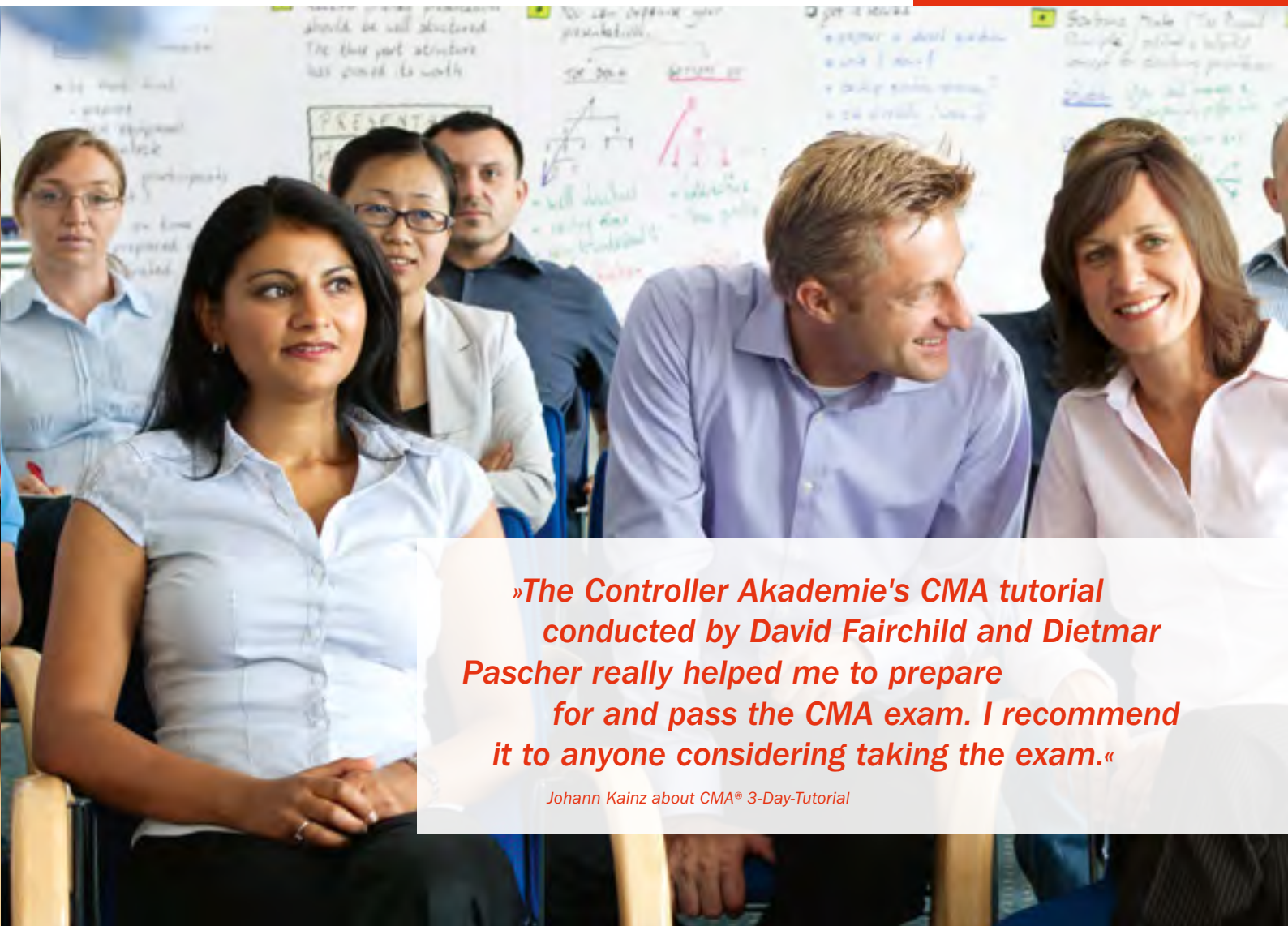
We are offering an exclusive CMA®package encompassing the complete CMA® Self Study Package as well as two live instructor led CMA® 3-Day-Tutorials.

CMA®Self Study Package without tutorials

- IMA® Application and CMA® Entrance fees
- 1 year IMA® membership
- Both fees for exams part 1 and 2
- Wiley CMA® Learning System part 1 and 2 including 2 years access to online CMA® Test Bank

2 CMA®3-Day-Tutorials

- For those of you who have already bought the books and the IMA membership we offer the 3 Day Tutorials for part 1 and 2 with live instructor-led sessions separately.



»The Controller Akademie's CMA tutorial conducted by David Fairchild and Dietmar Pascher really helped me to prepare for and pass the CMA exam. I recommend it to anyone considering taking the exam.«

Johann Kainz about CMA® 3-Day-Tutorial

Tutorial Profile

Each three days of the courses will have a clearly defined structure and content covering subjects that are highly likely to be new and difficult to the students. David, our instructor, is himself a CMA® and CPA®, and writes test questions for the CMA® exam. Students highly benefit from his experience and excellent hints on how to take the exam. We focus in particular on US-specific topics which are different to the European approach and that are highly likely to be new and difficult to the students. In addition, the sessions will review the CMA® learning outcome statements to familiarize students with the contents of the CMA® exam. The students will be asked to review these statements and to reflect their existing knowledge. They will be exposed to exam situations and essay writing. This exposure will enable them to sit for the CMA® exam immediately or, if appropriate, target their further learning efforts more effectively.

CMA® 3-Day-Tutorials for part 1 and 2 with CA controller akademie

CA controller akademie offers a three day instructor-led tutorial for each part of the CMA® exams that are administrated through the worldwide network of Prometric Testing Centers.

Participants in the specially tailored CA controller akademie tutorials are expected to be well acquainted with the complete CMA® syllabus in order to be able to follow all the subjects and content covered in-depth during the tutorials.

Hybrid training courses Format

The hybrid seminar allows each participant to choose the training format best suited to their needs and combines the advantages of classroom and online training. Online and classroom participants meet in the seminar room and work together on the seminar content with a high degree of interaction.



**Certified
Management
Accountant**

Tutorial Dates

Part 1: 03 - 05 May, Frankfurt a.M.
Part 2: 13 - 15 September, Munich

CMA® All Inclusive Package

Exclusively available for EUR 4,990,-

CMA® Self Study Package

Exclusively available for EUR 1,890,-

CMA® 3-Day-Tutorials

Classroom: EUR 1,790,- (per tutorial)
(Lunch, snacks, beverages incl.)
Online: EUR 1,700,- (per tutorial)

Training concept

Hybrid seminar

Trainers

David Fairchild, CMA
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

**For further information visit
our website at Seminar-No. CMA**

Für Non-Financials

Controlling für Nicht- Controller

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Ihr Einstieg in die Welt des Controllings
und ein Überblick über relevante
Werkzeuge und Methoden.



Zielgruppen:

- Fachkräfte und Assistenzen (Non-Financials) aus verschiedensten Unternehmensbereichen
- Buchhalter, die einen ersten Einstieg in die Themenwelt des Controllings machen wollen
- Ärzte, Rechtsanwälte, Selbstständige, Einzelunternehmer, Gewerbetreibende ...

Trainingskonzeption

Controlling und Rechnungswesen waren bislang für Sie großteils Fremdwörter? Benötigen Sie in Ihrem beruflichen Werdegang nun Kenntnisse dazu? Werden der Kontakt mit Controllern und die Werkzeuge zum Alltag?

Als Fachkraft in einer Abteilung, als Assistenz einer Führungskraft, als Buchhalter oder Mitarbeiter in der Verwaltung erkennen Sie immer mehr den Nutzen von Controlling und wünschen sich aus diesem Grund ein besseres Verständnis, welche Controlling-Werkzeuge für welchen Zweck und mit welchem Nutzen eingesetzt werden können. Sie erwarten Hinweise zu steuerungsrelevanten Kennzahlen und Instrumenten sowie zu deren Umsetzung in der Praxis.

Trainingsziel

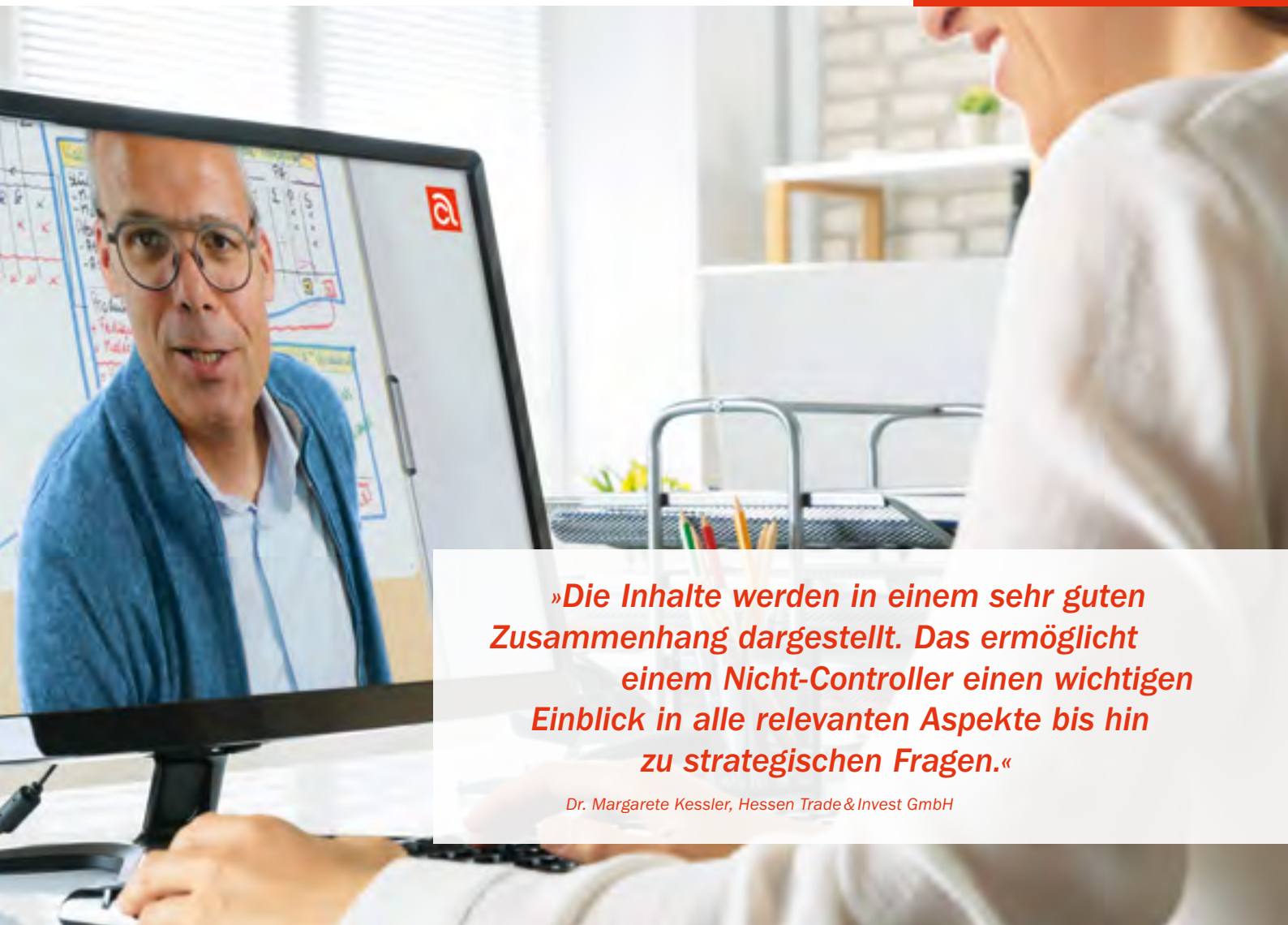
Sie begreifen Controlling als Management-Prozess und verstehen die Rolle der Controller als Business-Partner des Managements.

Sie erhalten einen Einblick in die Grundlagen der Kostenrechnung (Internes Rechnungswesen) und die entsprechende Fachsprache.

Das Seminar Controlling für Nicht-Controller zeigt Ihnen, was einen Controller-Service ausmacht, welche Werkzeuge Controller nutzen und wie diese auch von Ihnen bzw. für Sie eingesetzt werden können.

Sie lernen, Ihren Geschäftsbericht und Ihre betriebswirtschaftlichen Ergebnisse besser zu verstehen, indem wir Ihnen die Basics und Zusammenhänge zur Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Deckungsbeitragsrechnung sowie der Kapitalflussrechnung vermitteln.

Anhand einer Fallstudie erkennen Sie die Wirkungen unternehmerischer Entscheidungen (Produktportfolio, Preispolitik, Investitionen) auf Rentabilität und Liquidität.



»Die Inhalte werden in einem sehr guten Zusammenhang dargestellt. Das ermöglicht einem Nicht-Controller einen wichtigen Einblick in alle relevanten Aspekte bis hin zu strategischen Fragen.«

Dr. Margarete Kessler, Hessen Trade & Invest GmbH

Seminarinhalt

- Bedeutung des Controllings und die Rolle der Controller als Business-Partner des Managements
- Zusammenarbeit zwischen Fachbereich und Controlling gestalten
- Abhängigkeiten und Überlappungen zwischen Buchhaltung und Controlling
- Kernfunktionen und -begriffe im Rechnungswesen (Controlling und Buchhaltung)
- Planung von Ergebnis, Finanzen, Cashflow Rechnung und Bilanz; Kennenlernen der eigenen Rolle und Einflussnahme bei diesen Themen
- Grundlagen der Kostenrechnung wie Profit-, Service-Center, Kostenstellen, Kostenarten, Umlagen und interne Verrechnung, Kalkulation
- Steuerungsinstrumente Budget, Monatsbericht, Abweichungsanalyse und Forecast sowie der Umgang damit
- Unterschied und Anwendung von Wirtschaftlichkeits- und Investitionsrechnung; Quantitative und qualitative Bewertung
- Bedeutung und Aussagekraft von Kennzahlen (KPIs – Key Performance Indicators)



Retraining-Paket optional zubuchen!

Viele zentrale Themen in Form von lebendigen Videos, Trainings und Übungen.

Termine

17. – 18. August, Hamburg
15. – 16. September, Köln
23. – 24. November, Frankfurt a.M.

09. – 10. Februar, Online
17. – 18. März, Online
20. – 21. April, Online
22. – 23. Juni, Online
26. – 27. Oktober, Online
14. – 15. Dezember, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.200,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Retraining-Paket: zzgl. EUR 250,-

Online Training: EUR 1.200,-

Trainer

Dr. Thomas Biasi
Prof. Dr. Martin Hauser

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. NIC

Online Sem.-Nr. NIC.1



Für Führungskräfte und Non-Financial Professionals

Controlling & Business Leadership

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Hier bauen Führungskräfte strukturiert fundiertes Wissen zur Unternehmenssteuerung auf.

Zusätzlich erweitern sie ihre Kompetenzen in den Themen Digitalisierung, New Work, Agilität, Geschäftsmodellentwicklung oder Change.



Zielgruppen:

- Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte
- Geschäftsführer, Vorstände, Aufsichtsräte, Betriebsräte
- Projekt-, Produkt- und Kostenstellenverantwortliche
- Ingenieure, IT'ler, Entwickler, Vertriebler, Einkäufer, Kreative, Rechtsanwälte, ... in leitender Funktion

Trainingskonzeption

Als Spezialist für Unternehmenssteuerung, hat die CA controller akademie das Controlling & Business Leadership Programm speziell für Führungskräfte (Non-Financials) entwickelt und auf die Anforderungen der Zukunft ausgerichtet.

Denn nicht jeder, der eine Führungsposition einnimmt, hat ein BWL- oder MBA-Studium absolviert. Schließlich liegen die Qualifikationen von Führungskräften zumeist in ganz anderen Fachbereichen, wie beispielsweise Vertrieb, Einkauf, Produktion oder Entwicklung. Damit Sie sich als Führungskraft sicher auf dem Parkett der Rentabilität, der Vermögenslage und der Finanzflüsse bewegen und fundiert entscheiden können, bedarf es zusätzlicher Kenntnisse über Betriebswirtschaft und Controlling. Dazu gehören die Entwicklung von Strategien genauso, wie der gekonnte Umgang mit den Zahlen des internen und externen Rechnungswesens.

Aber auch kompetente Führung von Menschen und ganzheitliches Wissen um die eigene Organisation, Partner und Marktteilnehmer im Hinblick auf die digitale Transformation sind essenziell.

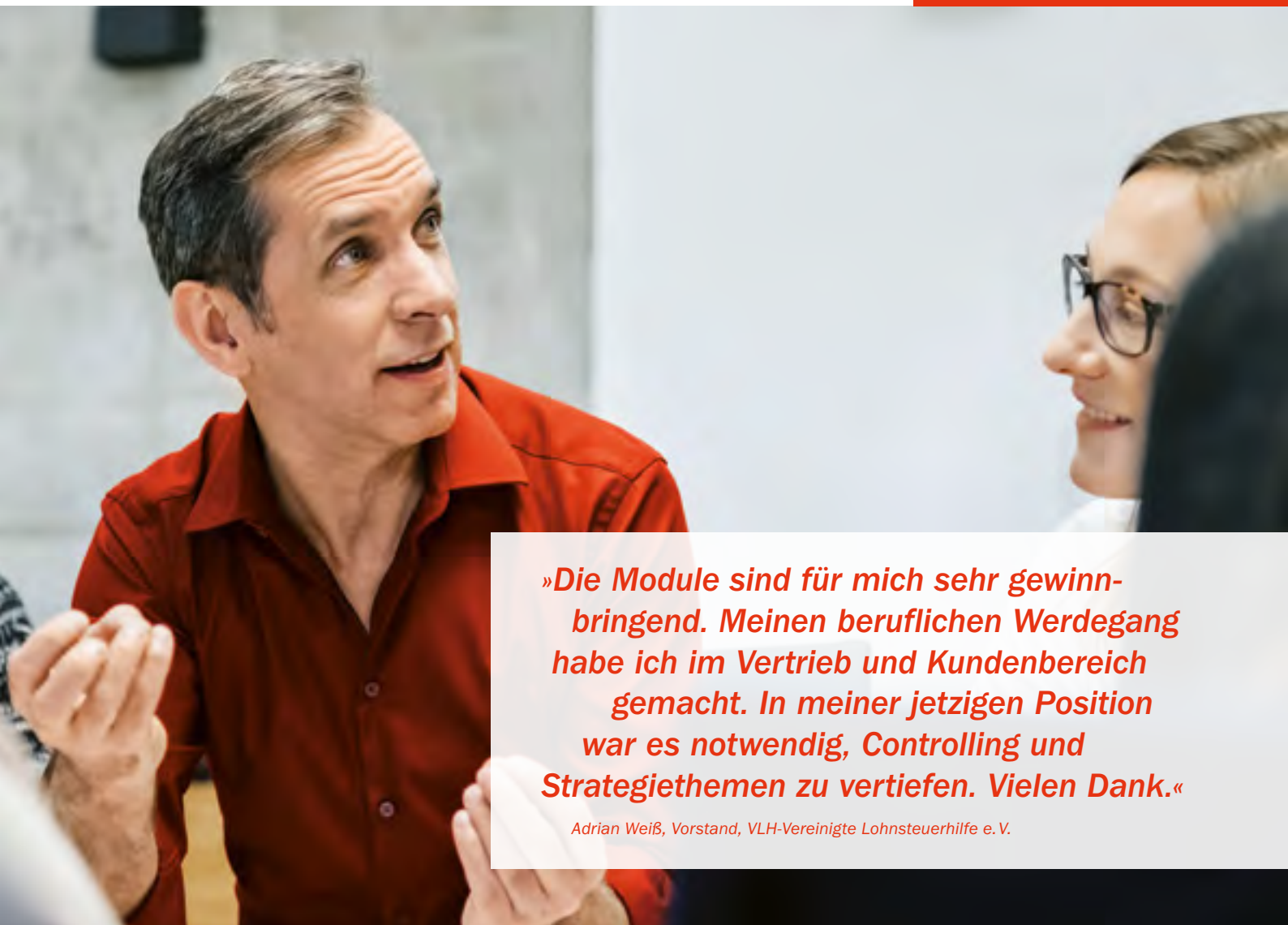
Praxistransfer

Das Seminarprogramm Controlling & Business Leadership ist modular aufgebaut und bietet Ihnen die Chance, sich zeitsparend das für Führungsaufgaben künftig relevante Praxiswissen anzueignen. Unsere spezielle Vortragstechnik und der hohe Praxisbezug helfen Ihnen, die Inhalte schnell zu verstehen und sofort anzuwenden. Zusätzlich profitieren Sie vom Austausch mit Trainern und Teilnehmern über alle Branchen und Unternehmensgrößen hinweg und fördern so das Denken außerhalb gewohnter Muster (Out-of-the-box). Für eine rasche Umsetzung in Ihre Unternehmenspraxis erhalten Sie Leitfäden, Vorlagen und Vorgehensweisen.

Aufbau des Seminarprogramms

Die drei betriebswirtschaftlich orientierten Module bilden den Kern des Programms

Modul 1: Finanzen, Controlling, Reporting
Modul 2: Strategie, Businessplanung, Projekte
Modul 3: Kostenmanagement, Kunden, Pricing



»Die Module sind für mich sehr gewinnbringend. Meinen beruflichen Werdegang habe ich im Vertrieb und Kundenbereich gemacht. In meiner jetzigen Position war es notwendig, Controlling und Strategiethemen zu vertiefen. Vielen Dank.«

Adrian Weiß, Vorstand, VLH-Vereinigte Lohnsteuerhilfe e. V.

Darauf aufbauend wählen Sie aus einer Vielzahl von Spezialthemen unserer fünf Themenwelten mindestens 2–3 Seminare, die für Ihre Führungstätigkeit besonders relevant sind:

- **Controlling Kompetenzen**
z. B. spezialisiertes Controllingwissen, um das Kostenmanagement und die Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Unit zu verbessern.
- **Soziale Kompetenzen**
z. B. Konfliktmanagement, Persönlichkeit, Präsentation und Changemanagement.
- **Unternehmensführung Kompetenzen**
z. B. Risiko, Geschäftsmodellentwicklung, Führung und Personal, Organisationsentwicklung, Agilität oder Automatisierung.
- **Information Management Kompetenzen**
z. B. Strategien, Grundlagen und Anwendung von Business Intelligence/ Big Data oder Process Mining.
- **Accounting & Finance Kompetenzen**
z. B. Finanzkennzahlen, Jahresabschlussanalyse, Liquiditätsplanung, Tax oder Treasury.

Mit der Seminarreihe Controlling & Business Leadership ergänzen Sie Ihr bestehendes Wissen und schaffen die Grundlagen für weitere verantwortungsvolle Aufgaben.

Trainingsformate

Modul 1 bis 3 bieten wir in zwei Trainingsformaten an: Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referent und Seminarteilnehmer*innen im Fokus.

Certificate of Business Excellence

Mit diesem Abschluss erlangen Sie beurkundete Kompetenz in Finanzen, Controlling und Unternehmenssteuerung.

Voraussetzung für das CBE

Sie haben die Module 1, 2 und 3 sowie mindestens 2–3 Vertiefungsseminare zu Controlling & Business Leadership absolviert. (in Summe mind. 15 Seminartage)



Certificate of Business Excellence – CBE
(mind. 15 Seminartage)

mindestens 2–3
Vertiefungsseminare nach Wahl

Modul 3

Modul 2

Modul 1

Alle Seminare (Präsenz-Seminare wie Live Online Trainings) sind auch einzeln und unabhängig voneinander buchbar. Wir empfehlen allerdings Modul 1 als Grundlage.

Ihr Seminarnutzen

- Sie können finanz- und betriebswirtschaftliches Basiswissen erfolgreich anwenden**

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

16. – 18. März, Online
28. – 30. Juni, Online
28. – 30. September, Hamburg
23. – 25. November, Starnberg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Retraining-Paket: zzgl. EUR 250,-

Online Training: EUR 2.100,-

Trainer

Dr. Thomas Biasi
Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. WK1

Online Sem.-Nr. WK1.1   

Ihr Seminarnutzen

- Sie können einen überzeugenden und Erfolg versprechenden Businessplan umsetzen**

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

12. – 14. April, Starnberg
07. – 09. Juni, Online
19. – 21. Oktober, Essen

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Retraining-Paket: zzgl. EUR 250,-




Online Training: EUR 2.100,-

Trainer

Dr. Thomas Biasi
Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. WK2

Online Sem.-Nr. WK2.1   

Modul 1 – Finanzen, Controlling, Reporting

Nutzen Sie Steuerungsinformationen professionell.

Ein wichtiger Erfolgsfaktor für Organisationen ist unternehmerisches Denken und Handeln auf allen Ebenen. Entsprechend wichtig sind finanz- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse für Führungskräfte. Auch „Non-Financial Professionals“ müssen sich wegen wachsendem Wettbewerbs- und Kostendruck mit kaufmännischen Problemstellungen vertraut machen. Im Seminar lernen Sie, finanz- und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und in ökonomischen Fragen richtig zu entscheiden. Sie lernen relevante Kennzahlen und Einflussfaktoren zur Unternehmenssteuerung kennen, können sie richtig interpretieren und in der Praxis erfolgreich anwenden.

Seminarinhalt

Internes Rechnungswesen/Reporting/Controlling

- Kosten- und Leistungsrechnung, Kostenstellenrechnung
- Erfolgs- und Deckungsbeitragsrechnung, Vollkosten- und Teilkostenrechnung
- Preiskalkulation
- Budgetierung und Soll-Ist-Vergleich
- Der Planungsprozess im Zusammenhang, neue Ansätze der Planung
- Better and Beyond Budgeting
- Reporting: Empfängerorientierte Business Charts und Tabellen

Externes Rechnungswesen/Finanzen/Jahresabschluss

- Von der Gewinn- und Verlustrechnung zur Bilanz
- Cashflow Rechnung
- Grundzüge der Bilanzpolitik
- Bilanzen lesen und verstehen
- Kennzahlen und Werttreiberbäume
- Working Capital Management
- Finanzierung

Modul 2 – Strategie, Businessplanung, Projekte

Steigern Sie erfolgreich den Wert Ihres Unternehmens.

Führungskräfte müssen einen Businessplan erstellen können, um Vorgesetzte, Investoren und Banken von einem Vorhaben zu überzeugen. Dieser muss Sensitivitäten, Chancen und Risiken beinhalten sowie der Beurteilung nach einem Ratingverfahren standhalten. Zur Ausarbeitung einer Geschäftsidee oder eines neuen Geschäftsfelds gehören Strategieentwicklung, operative Mehrjahresplanung, Finanzplanung, eine Bewertung nach der Discounted Cashflow-Methode (DCF) sowie die Klärung der Finanzierung. Für die Umsetzung sind Projektmanagement und -Controlling unerlässlich.

Seminarinhalt

Strategieentwicklung

- Leitbild und Vision – Notwendigkeit und Bestandteile
- Markt-, Kunden- und Wettbewerbsanalyse
- Unternehmensinterne Trend- und Umfeldanalyse

Investitionsbeurteilung

- Discounted Cashflow und Net Present Value
- Quantitative und qualitative Bewertung
- Sensitivitäten und Risikomanagement

Wertmanagement und Unternehmensbewertung

- Mehrjahresplanung unter Unsicherheit
- Shareholder Value und Economic Value Added (EVA™)
- Multiplikatoren, Ratingverfahren der Banken, Ablauf einer Due Diligence

Umsetzung im Projekt

- Motiv(-ation) für das Projekt, Projektauftrag und Projektziele
- Projektumfeld, -organisation, -kommunikation und -marketing
- Evaluation des Projektleiters, Teamzusammensetzung und Kick-off-Meeting
- Projektplanung und -steuerung

Modul 3 – Kostenmanagement, Kunden, Pricing

Begreifen Sie Kundenorientierung und Steuerung der Kosten als Aufgabe aller Funktionsbereiche.

Eine aktive Einflussnahme auf das Unternehmensergebnis beginnt bei der Preisgestaltung und bei der Steuerung der Kosten aller Bereiche und Prozesse. Die Kunden ins Zentrum aller Bemühungen zu stellen, betrifft sowohl die marktbearbeitenden als auch die internen Bereiche. Die bedingungslose Ausrichtung sämtlicher Prozesse auf die Kunden verlangt von allen Beteiligten einen professionellen Einsatz der modernen Kostenmanagement-Tools entlang der gesamten Wertschöpfungskette sowie die Nutzung der Instrumente zur effektiven Preisgestaltung.

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Seminarinhalt

Markterfolg und Kundenprofitabilität

- Kundenanforderungen verstehen und nutzen
- Kundensegmentierung und Positionierung
- Mehrdimensionale Kundenergebnisrechnung
- Portfoliomanagement und Kundenlebenszyklus
- ABC- und Potenzialanalyse
- Customer Relationship Management

Interne Kosten und Leistungen optimieren

- Fixkosten/ Strukturkosten reduzieren
- Service Levels definieren
- Kennzahlen entwickeln
- Instrumente wie Zero Base Budgeting und Prozesskostenrechnung verstehen
- Performance Management und Performance Measurement

Nötige Verkaufspreise vs. Zielkosten

- Marktpreise vs. Produktkalkulation
- Transferpreise und interne Leistungsverrechnung
- Target Price und Target Costing
- Customer Process Mapping

Ihr Seminarnutzen

- Sie handeln zukünftig kunden- und marktorientierter

Termine

25. – 27. Mai, Online
02. – 04. November, München

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Retraining-Paket: zzgl. EUR 250,-




Online Training: EUR 2.100,-

Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. WK3

Online Sem.-Nr. WK3.1   



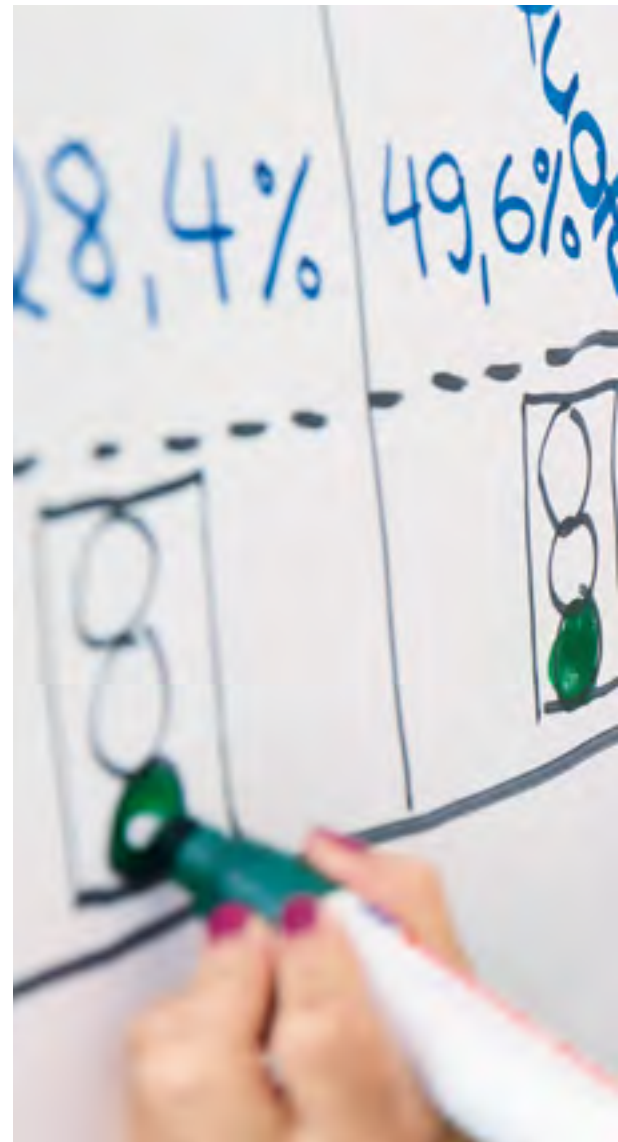
**Retraining-Paket je Modul
optional zubuchen!**

Viele zentrale Themen
in Form von lebendigen
Videos, Trainings und
Übungen.



Controlling der Unternehmensprozesse

Sichern Sie sich umfassendes Expertenwissen zu allen Spezialthemen des Controllings entlang der Unternehmensprozesse.



Zielgruppen:

- Controller und Projekt- bzw. Sparten-Controller mit dem Fokus auf Controlling-Spezialthemen
- Manager, Führungskräfte, Bereichsleiter, Abteilungsleiter sowie Stabsmitarbeiter, die sich mit einzelnen Controllingthemen enger vertraut machen möchten

Trainingskonzeption

Bei allen Unternehmensprozessen steht man vor Herausforderungen, die nach spezifischen Controlling Instrumenten und Umsetzungen verlangen. Sich hier an der Best-in-Class Benchmark zu orientieren ist heute unerlässlich.

Je nach eigenem Aufgabenschwerpunkt lohnt es, sich spezialisiert und gezielt Tiefenwissen in Themen anzueignen, wie Vertrieb, Pricing und F & E oder in Leistungsbereichen entlang der Wertschöpfungskette wie Produktion, Logistik, Investition, Einkauf und Working Capital Management. Wer mehr in Prozesse rund um Management und Support involviert ist, erhält fundierte Kenntnisse zu Gemein- und Prozesskosten sowie Methodenwissen zu Personal-, IT- und Finanz-Controlling. In jedem dieser Vertiefungs- und Spezialisierungseminare werden die einzelnen Themen sehr intensiv und umfassend behandelt. Alle Seminare sind in sich abgeschlossen und einzeln buchbar.

Praxistransfer

Alle Controlling-Seminare, die jeweils vertieft die einzelnen Unternehmensprozesse behandeln, verbindet gleichermaßen, dass die Trainer Spezialisten mit langjähriger methodischer Praxis-Erfahrung im jeweiligen Funktionsbereich sind. Sie verfolgen den Ansatz „Aus der Praxis für die Praxis“ und legen sehr viel Wert auf realistische Fallstudien, intensive Praxisbeispiele und Übungen, Lösungsbeispiele, Gruppenarbeit und Diskussionen. Ziel ist hier, anhand von konkreten Umsetzungsschritten den maximalen Praxistransfer zu gewährleisten.

In jedem Seminar gehen die Trainer auf individuelle Fragen und Beispiele aus dem Teilnehmerkreis intensiv ein.



»Der Trainer war perfekt! Aufmerksamkeit hoch gehalten, Praxisbeispiele sehr gut erklärt! Die Basics wurden sehr gut vermittelt, da kann in der Umsetzung gut aufgebaut werden.«

Marc Neuer, SCHÜTZ GmbH & Co. KGaA über das Seminar Produktions-Controlling

Trainingsziel

Mit der Fokussierung auf ein Thema ist tiefgreifendes Know-how verbunden, das Sie zum Controlling-Spezialisten in diesem Unternehmensprozess macht. Sie verstehen die systematischen Zusammenhänge und können die jeweiligen Methoden und Werkzeuge effektiv einsetzen.

Es bietet sich durchaus an, dass z.B. Vertriebsleiter und Vertriebscontroller gemeinsam ein Seminar besuchen und zusammen an Lösungen für ihr Unternehmen arbeiten.

Seminare zum Controlling der Unternehmensprozesse

Innovation/ Vertrieb	Leistung/ Wertschöpfung	Support/ Management
● Vertriebs-Controlling »))	Produktions-Controlling »))	Finanz-Controlling »))
● Pricing für Controller	Logistik- und Supply Chain Controlling	Personal-Controlling
● Forschungs- und Entwicklungs-Controlling »))	● Working Capital Management »))	IT-Controlling
	Einkaufs-Controlling	Gemeinkosten-Controlling
	● Investitions-Controlling »))	Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung

Seminar on Tour: Controlling unterwegs in 19 Städten

- »)) Zu diesem Thema gibt es ein Online-Zusatzangebot in Form von kurzen Videotrainings, siehe S. 20/21
- Diese Seminare gibt es jetzt auch als Live Online Training
- An diesen Hybrid Seminaren nehmen die Teilnehmer online oder vor Ort teil

Ihr Seminarnutzen

- Sie setzen Instrumente zur Effizienzsteigerung im Vertrieb wirkungsvoll ein

JETZT ALS
HYBRID

Termine

15. – 17. März,
Frankfurt a.M.
28. – 30. September, Hamburg

Trainingsformat

Hybrid-Seminar

Seminargebühr

Präsenz-Teilnahme: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online-Teilnahme: EUR 1.760,-

Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher
Klaus-Dieter Schikora

Weitere Informationen

im Web unter:

Hybrid-Sem.-Nr. 6.11



-))) Überblick zum Thema als Videotraining COA.4.1, siehe S.20

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die wichtigsten Pricing-Konzepte
- Sie verstehen, welche Rolle Preis-Controlling im professionellen Pricing spielt
- Sie nutzen wichtige Instrumente zum strategischen Preis-Controlling

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

15. – 16. März, Online
09. – 10. November, München

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.770,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.710,-

Trainer

Mag. Richard Zinoecker

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.11.1

Online Sem.-Nr. 6.11.2



Vertriebs-Controlling

So behalten Sie den Markt im Blick und steigern die Effizienz des Vertriebs.

Vertriebs- und Marketingkonzepte, die gestern noch funktioniert haben, sind heute oftmals überholt. Die Digitalisierung stellt uns vor neue Herausforderungen. Hier ist der Controller als Navigator im „schwierigen Wasser“ Vertrieb gefragt – auch, um Transparenz für Businessentscheidungen herzustellen. Gerade im Vertrieb ist es substanziell, die richtigen Ziele zu definieren, den Produktmix genau zu kennen und die Außendienstorganisation effizient einzusetzen. Der Controller ist als interner Verkäufer gefragt denn je. In diesem Seminar geben wir Ihnen Instrumente zur Effizienzsteigerung im Vertrieb an die Hand. Sie lernen, mit den operativen und strategischen Instrumenten zum Vertriebs-Controlling ganzheitlich umzugehen. In praktischen Fallbeispielen trainieren Sie die Anwendung und nehmen aus selbst gewählten Themen konkrete Umsetzungsschritte mit.

Seminarinhalt

- Anforderungen der internen Kunden an Vertriebs-Controller
- Mehrdimensionale Management-Erfolgsrechnung im Verkauf
- Kunden-Controlling
- Marketing-Controlling
- Kosten- und Werttreiber im Vertrieb
- Ressourcenmanagement einer Vertriebsorganisation
- Controlling im Sales Cycle
- Workshop zu aktuellen Vertriebsthemen Ihres Unternehmens, z. B. Vertriebs-Controlling 4.0, Customer Relationship Management, E-Commerce
- Strategisches Vertriebs-Controlling, Kundenportfolios
- Zwölf Schritte für ein modernes Vertriebs-Controlling
- Transfersicherung mittels persönlicher Zielvereinbarung

Pricing für Controller

So verstehen Sie Pricing als einen der Haupttreiber des Unternehmenswerts.

Der Preis ist einer der Haupttreiber des Werts eines Unternehmens. Gleichzeitig ist er oftmals auch einer der am vernachlässigsten Bereiche, an dem viele Funktionen (von Management über Marketing hin zum Vertrieb) beteiligt sind, aber kein Bereich verantwortlich ist. Aufgabe des Controllers kann es hier sein, faktenbasierte Entscheidungen und KPIs zu liefern und einen bereichsübergreifenden Prozess für das Unternehmen zu etablieren, entweder als Aufgabe im Controlling oder als eigene Pricing Manager Funktion. Im Seminar erfahren Sie, welche Auswirkungen Preispolitik auf das Unternehmen hat, welche Fehler dabei üblicherweise gemacht werden, was Pricing Champions besser machen und welche Rolle dabei professionelles Pricing-Controlling übernehmen kann. In praktischen Beispielen aus verschiedenen Branchen (B2B und B2C) lernen Sie die wichtigsten Instrumente des Preis-Controlling und die Erfolgsfaktoren zur Etablierung einer besseren Pricing-Kultur kennen.

Seminarinhalt

- Auswirkungen der Preispolitik auf Unternehmenswert und Unternehmensgewinn
- Bereiche mit Potenzial in der Preispolitik: typische Fehler und was machen die besten Unternehmen anders?
- Grundbegriffe und Prinzipien der wichtigsten Bereiche von Pricing: Preisstrategie, Optimierung der Preise von Produkten und Services, Preissegmentierung und Preisdifferenzierung von Kunden, Preisdurchsetzung
- Höherer Umsatz und Gewinn durch Preispsychologie und Preismodelle
- Pricing als unternehmensübergreifender Prozess
- Verantwortlichkeiten im Unternehmen für Pricing und die Rolle des Pricing Controllers
- Wichtige Pricing KPIs und Reports im Pricing-Controlling
- Kommunikation zu verschiedenen Pricing-Stakeholdern im Unternehmen

Forschungs- und Entwicklungs-Controlling

Innovative Erfolgspotenziale ausschöpfen und die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens sichern.

Zunehmend globalisierter Wettbewerb, sich verkürzende Produktlebenszyklen, wachsende Heterogenität der Kundenbedürfnisse bei steigenden Kosten sind zentrale Herausforderungen für das F&E-Controlling zur Sicherung der strategischen Wettbewerbsfähigkeit eines innovierenden Unternehmens. Daneben muss das F&E-Controlling im volatilen Umfeld in besonderem Maß mit Unsicherheiten umgehen, da jede Projektrealisierung unsicher und nur mit einer gewissen Realisierungswahrscheinlichkeit behaftet ist. Darüber hinaus gestaltet sich die Erfassung der erbrachten Leistung als schwierig und aufwändig, so dass sich der aus dem F&E-Aufwand resultierende Beitrag zur Wertschöpfung erst phasenverschoben nach der Markteinführung des Produktes beurteilen lässt. In der F&E-Phase liegt die größte Hebelwirkung für den späteren Produkterfolg. Ein ergebnisorientiertes F&E-Controlling nutzt verschiedene klassische und agile Methoden und Werkzeuge, um eine wertorientierte Projektselktion sicherzustellen, mit Unsicherheiten risikobewusst umzugehen und die Hebelwirkung für den F&E-Erfolg optimal zu nutzen.

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Seminarinhalt

- Vom klassischen zum Performance-orientierten F&E-Controlling
- Erweiterung des Blickwinkels auf den Produktlebenszyklus: Innovations-Controlling
- Von der Unternehmensplanung zum F&E-Projekt: Strategisches F&E-Controlling, Portfoliotechnik, Kernkompetenzanalyse, Risikomanagement
- Projektpriorisierung und Portfoliomanagement: Nutzwertanalyse, wertorientierte Projektwahl – risikoadjustierter Net Present Value, Discounted Free Cashflow
- Planung und Budgetierung im VUCA-Umfeld: rollierendes Forecasting, ergebnisbezogene Budgetierung, Project-driven Budgeting
- Projektfortschritt und -performance: klassisches und agiles Earned Value Management
- Kosten-Kundennutzen-Optimierung: Target Costing und Quality Function Deployment
- Optimaler Einsatz von Entwicklungsressourcen: Lean Development, Critical Chain Projektmanagement, Steuerung mit Kennzahlen (KPIs)
- Vom Umgang mit der Unwägbarkeit: Szenariotechnik, Ausblick auf die Einsatzmöglichkeiten von Advanced Analytics und der Key Driver Analysis
- F&E-Controlling im Zeitalter der Digitalisierung: Data Literacy und F&E-Controller 4.0

Ihr Seminarnutzen

- **Fundiertes F&E-Controlling-Wissen**
- **Adäquate Instrumente zum sofortigen Einsatz**
- **Praxisbeispiele und Fallstudien**

Termine

27. – 29. September, Köln
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.760,-

Trainer

Dipl.-Ing. (FH) Dirk Radsziwill

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.5
Online Sem.-Nr. 6.5.1



📡 **Ergänzung zum Thema (Target Costing) als Video-training COA.6.2, siehe S.21**



Ihr Seminarnutzen

- Sie optimieren die Prozesse der Wertschöpfungskette und Ihre Wettbewerbsfähigkeit
- Sie arbeiten mit Ihren eigenen, aktuellen Praxisbeispielen

Termine

08. – 10. März, Starnberg
25. – 27. Oktober, Feldafing

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 6.37

))) Ergänzung zum Thema (Flexible Plankostenrechnung) als Video-training COA.4.4, siehe S. 20

Ihr Seminarnutzen

- Sie optimieren die logistischen Prozesse in Ihrem Unternehmen effizient
- Sie werden beim SCM zum Business Partner und internen Berater

Termine

19. – 21. April, Feldkirchen-Westerham
15. – 17. November, Starnberg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 6.3

Produktions-Controlling

Schaffen Sie Transparenz in der Produktion.

Wertschöpfung passiert zuallererst in der Produktion. Eine „schlanke“ Produktion – oder Operational Excellence (OpEx) bzw. World Class Manufacturing (WCM) – verbindet Flexibilität mit hohen Qualitätsstandards zu wettbewerbsfähigen Kosten. Aufgabe des Produktions-Controllings ist es nicht nur, die Wirtschaftlichkeit von Produktionsprozessen zu sichern, sondern dem Management alle Informationen bereitzustellen, um Kundenanforderungen qualitativ, termingetreu und effizient gerecht zu werden. Das Seminar gibt Werkzeuge an die Hand, um die Produktionsprozesse transparent zu machen und schlank zu organisieren. Ein Kennzahlensystem wird an einem konkreten Beispiel erarbeitet.

Seminarinhalt

- Die Produktion im Wandel: von der dritten industriellen Revolution zu Industrie 4.0
- Die schlanke Organisation als ganzheitliches Konzept: Eine moderne Arbeitsorganisation setzt auf Einbeziehung und Autonomie
- Prinzipien der „schlanken“ Produktion: Auffinden und Eliminieren von Verschwendung als ständige Aufgabe aller Ebenen. Die „leane“ Toolbox: Total Quality Management, Just-In-Time in Produktion und Logistik, Total Productive Maintenance, Leadtime-Reduzierung, KAIZEN
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Darstellung, Analyse und Steuerung von Wertschöpfungsketten
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Produktions-Controlling als Servicefunktion: Wie wirken die „richtigen“ KPI auf die Adressaten in der Wertschöpfungskette?
- Strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Produktion: Anhand von praktischen Beispielen wird ein KPI-Baum erstellt
- Der Produktions-Controller als Treiber und Moderator für Prozessverbesserungen in der Wertschöpfungskette

Idealerweise besuchen zuständige Controller und Manager dieses Praxis-Seminar gemeinsam.

Logistik- und Supply Chain Controlling

Gestalten Sie eine effiziente und schlanke Supply Chain.

Der Begriff Supply Chain Management (SCM) beschreibt die unternehmensweite Planung und Steuerung von Waren-, Informations- und Geldflüssen über den ganzen Wertschöpfungsprozess. Diese Prozesse bieten große Potenziale für mehr Leistungsfähigkeit, Kundenzufriedenheit und Kostensenkung. Es gilt, Risiken zu erkennen, Störungen und Brüche in der Wertschöpfungskette frühzeitig auszumachen, wirksame Maßnahmen einzuleiten und den Erfolg zu messen. Im Seminar lernen Sie SCM als Leistungserbringer kennen. Darauf aufbauend können Sie Ihre Supply Chain optimal gestalten und steuern bzw. dabei unterstützen. Und Sie wissen, wie Sie Kennzahlensysteme aufbauen und das Working Capital durch Bestandsoptimierung reduzieren.

Seminarinhalt

- Die Rolle des SCM in einem schlanken und exzellenten Unternehmen: Logistik als Kittmasse divergierender Kräfte in Vertrieb, Einkauf und Produktion
- Einordnung der Unternehmensprozesse/-organisation in die Supply Chain und Erkennen der Möglichkeiten durch eine unternehmensübergreifende Sichtweise
- Planung und Gestaltung der Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerke zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor
- Just-in-Time-Prinzip in Produktion und Logistik
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Analyse logistischer Abläufe in der Lieferkette und Eliminierung nicht wertschöpfender Anteile
- Schrittweise Bestandsreduzierungen machen Prozesshemmnisse und -störungen sichtbar
- Methoden zur produktionsgesteuerten Beschaffung und verschwendungsreduzierten Produktion
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Auswirkungen von Entscheidungen im SCM auf die Rentabilität des Unternehmens
- Strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Supply Chain

Im Seminar – das auch für Handelsunternehmen ohne eigene Produktionskapazität geeignet ist – arbeiten wir mit aktuellen Teilnehmer-Beispielen. Bringen Sie bitte auch Ihre unternehmensspezifischen Prozesse mit.

Working Capital Management

Methoden, um das Working Capital nachhaltig zu senken.

Working Capital Management ist ein Dauerbrenner-Thema im Aufgabenspektrum von Controllern und Führungskräften. Es ist sowohl in wirtschaftlichen Aufschwung-Phasen als auch bei volatilen Märkten und Ergebnissen relevant, denn es verschafft durch verstärkte Innenfinanzierung größeren finanziellen Spielraum und Unabhängigkeit. Effizientes Working Capital Management setzt nicht nur Liquidität frei, sondern wirkt sich auch positiv auf den ROCE eines Unternehmens aus. Da eine Vielzahl von Unternehmensbereichen Einfluss auf das Working Capital haben, meist aber eine zentrale Koordinationsinstanz fehlt, gelingt es nur wenigen Unternehmen, das Working Capital dauerhaft im Griff zu behalten.

JETZT ALS
HYBRID

Seminarinhalt

- Definitionen und Bestandteile des Working Capitals
- Ziele und Zielkonflikte im Working Capital Management
- Working Capital Management und Wertsteigerungsmanagement
- Kennzahlen des Working Capital Managements
- Die Kernprozesse des Working Capital Managements: Forecast-to-Fulfill, Order-to-Cash und Purchase-to-Pay
- Stolpersteine und Konfliktfelder der Working Capital Optimierung
- Die Organisation des Working Capital Managements
- Working Capital Projekte erfolgreich managen

Einkaufs-Controlling

Moderne Controlling-Instrumente im Einkauf nutzen.

Eine proaktive und abteilungsübergreifende Arbeit im Einkauf ist für die Gewährleistung des Wertbeitrages zum Unternehmenserfolg und der Versorgungssicherheit immer wichtiger. Die im Seminar praxisnah vermittelten operativen und strategischen Werkzeuge des Einkaufs unterstützen Sie als Einkäufer und als Controller, die heutige Umsetzung der Einkaufsarbeit zu hinterfragen und den zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden. Professionelles Einkaufs-Controlling gewährleistet die Definition von Zielen und Kennzahlen zur vorausschauenden Steuerung des Einkaufs und schafft die erforderliche Transparenz.

Seminarinhalt

- Operative und strategische Zielsysteme im Einkauf
- Aufbau zielbezogener und erfolgsorientierter Kennzahlensysteme
- Mögliche Eckpunkte der digitalen Vernetzung im Einkauf im Rahmen von Industrie 4.0
- Der Beschaffungsprozess und seine Gestaltungsmöglichkeiten (purchase to pay)
- Savingsanalyse – „strukturiertes Aufspüren“ von Einkaufserfolgen und deren Berechnung
- Einsatz von Kostenanalysen (Cost Break Down), Life Circle Costing, Target Costing und Schattenkalkulationen im Einkauf
- Gestaltungsmöglichkeiten von empfangenorientierten Einkaufsberichten und Dashboards
- Aufbau und Nutzung der Methoden des proaktiven Lieferantenmanagements
- Optionen zur Einteilung von Lieferanten und der Ableitung von Maßnahmen
- Inhalte, Entwicklung und Aufbau einer Materialgruppenstrategie, Warengruppenstrategie und der entsprechenden Einkaufsorganisation
- Strategische Werkzeuge und Methoden im Einkauf und deren Anwendung
- Portfolioanalysen und konkrete Werkzeugempfehlungen
- Risikomanagement als zentrales Steuerungselement im Einkauf
- Benchmarking – wie vergleichen Sie sich mit den Besten?
- Der Businessplan im Einkauf – die verzahnte Roadmap für die nächsten Jahre

Ihr Seminarnutzen

- Sie nutzen das Potenzial eines guten Working Capital Managements

Termin

18. - 19. Oktober, Starnberg

Trainingsformat

Hybrid-Seminar

Seminargebühr

Präsenz-Teilnahme: EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online-Teilnahme: EUR 1.610,-

Trainer

FH-Prof. Dipl.-Ing.
Dr. Heimo Losbichler
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Weitere Informationen

im Web unter:
Hybrid-Sem.-Nr. 6.36



- 📡 Überblick zum Thema als Videotraining COA.3.1, siehe S.20

Ihr Seminarnutzen

- Sie steuern und verbessern Einkaufsprozesse gezielt
- Sie machen Einkaufsleistung messbar
- Auch als Nicht-Controller, können Sie ein Einkaufs-Controlling aufbauen und umsetzen

Termine

07. - 09. Juni, Berlin
01. - 03. Dezember, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 6.29

Ihr Seminarnutzen

- **Maßgeblich vertiefte Kenntnisse im Bereich Investitionsbeurteilung**
- **Sie beherrschen die Rechenverfahren des Investitions-Controllings souverän**

**AUCH
KOMPLETT
ONLINE**

Termine

19. -21. April, Berlin
18. -20. Oktober, Frankfurt a.M.
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.760,-

Trainer

Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 6.26

- **Softer Einstieg ins Thema als Videotraining COA.6 und COA.2, siehe S.20**

Investitions-Controlling

Holen Sie sich die Tools für professionelle Investitionsentscheidungen.

Investitionen beeinflussen Struktur und Höhe des Vermögens von Unternehmen in besonderem Maß. Entscheidend für den Erfolg von Investitionen ist jedoch nicht nur die Qualität der Rechnung, sondern der gesamte Prozess von der Konzeption bis zur Nachkontrolle. Zugleich stellen Investitionen die Wertsteigerungsbasis dar und sind eng mit dem Working Capital Management verbunden. Sie erkennen Stolpersteine und Erfolgsfaktoren einer integrierten Investitionsbeurteilung. Anhand von Aufgaben üben Sie intensiv die wichtigsten Methoden und gängigen Rechenverfahren und können diese nach dem Seminar sicher und kompetent anwenden.

Seminarinhalt

- Übersicht über alle Aspekte des Investitions-Controllings
- Phasen und Ablauf von Investitionen
- Einsatzmöglichkeiten und Grenzen statischer Investitionsrechnungen, insbesondere der Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- Dynamische Investitionsrechenverfahren, Kapitalwertmethode (NPV), dynamische Amortisationsrechnung, Kapitalkosten (wacc)
- Discounted Cashflow (DCF), Barwert, Endwert, Annuität und Tilgungsplan
- Der Interne Zinsfuß (IRR) – eine missverstandene Größe der Investitionsrechnung
- Einfache Methoden zur Einbeziehung des Risikos: Sensitivität und Szenario
- Investitionsmanagement als Bestandteil der Businessplanung
- Wirkung von Steuern auf die Rechnung
- Nutzwert-Analyse: qualitative Aspekte berücksichtigen
- Lessons learned: Vom Investitionsantrag bis zur Nachkontrolle – ein Praxisbeispiel
- Leasing vs. Kauf am Rechenbeispiel
- Methode vollständiger Finanzpläne (VOFI) mit Fallstudie inkl. der Auswirkungen der Finanzierungsform auf die Vorteilhaftigkeit der Investition

Es werden Übungen mit Excel gemacht. Bitte bringen Sie ein Notebook mit.



Finanz-Controlling

Wettbewerbsfähiger mit integriertem Finanzmanagement.

Zu einer ganzheitlichen Controlling-Philosophie gehören auch die Planung und Steuerung der Unternehmensfinanzen. Steigender Druck von Kapitalgebern, knapper werdende Margen und volatile Finanz- und Beschaffungsmärkte erhöhen die Anforderungen an die finanzielle Unternehmenssteuerung. Damit stehen auch Controller vor der Herausforderung, ihren Instrumentenkasten um die Werkzeuge des Finanz-Controllings zu erweitern. In diesem Seminar vertiefen Sie Ihr Verständnis für finanzielle Zusammenhänge und erweitern Ihr Fachwissen im Controlling und Accounting.

Seminarinhalt

- Bilanzanalyse und Bilanzpolitik: Wahlrechte und Ermessensspielräume, dargestellt anhand von aktuellen Praxisbeispielen
- Fallstudie: Integrierte Planung von GuV, Bilanz und Finanzkennzahlen
- Rating und Financial Covenants
- Planung und Steuerung des Working Capitals: Zielkonflikte, Kennzahlen und Prozesse
- Anforderungen an das Cashflow-Statement nach IAS 7 und DRS 21: Umsetzung in der Praxis und Übungsbeispiel
- Aufbau einer unterjährigen Liquiditätsplanung mit dem vollständigen Finanzplan (VOFI)
- Optimale Kapitalkosten („WACC“) und Finanzierungsmix
- Hedging mit Finanzderivaten (Optionen, Futures, Swaps)

Es werden Übungen mit Excel gemacht. Bitte bringen Sie ein Notebook mit.

Personal-Controlling

Steuern und messen Sie systematisch Ihr Personalmanagement und den Faktor Mensch.

Die Markt- und Rahmenbedingungen für Unternehmen und Führungskräfte verändern sich in ständig kürzeren Intervallen. Veränderungen bedeuten Anpassungen für die Zukunft. Anpassungen und entsprechende Entscheidungen bedürfen immer wieder einer guten Basis von Zahlen und vorhersehbaren Aspekten. Manche dieser Aspekte sind gut aus der Vergangenheit abzulesen, insbesondere quantitative Kennziffern. Andere sind als qualitative Kennziffern nur schwer oder gar nicht zu ermitteln. Das muss aber nicht so sein. Erfahren Sie, wie Sie zur Personalstrategie passend Kennziffern definieren und ablesen können, um dann mit einem guten Blick in die Zukunft zielorientiert zu berichten, um so den Führungskräften effektive Entscheidungen zu erleichtern.

Seminarinhalt

- Anwendungsfelder des Personalmanagements und dessen Messbarkeit
- Personal-Controlling – Ziele, Zweck, Ausrichtung der Auswertungen, Bezug zur Personalstrategie
- Quantitative Messgrößen im Unternehmen und in der Wertschöpfungskette versus qualitative Messgrößen im Personalbereich
- Prozess-Controlling im Personalbereich – Kern- u. Unterstützungsprozesse, Output messbar machen
- Kompetenz-Controlling – die Personalbilanz und die Steuerung der Kompetenzentwicklung
- Entwicklung eines HR-Cockpits zur Steuerung der Personalaktivitäten und Sensibilisierung der Führungskräfte
- Arbeitgeberattraktivität – von der Kosten- zur Nutzenbetrachtung

Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen die wichtigsten Werkzeuge im Detail und in ihrer Vernetzung kennen
- Sie gewinnen Anwendungssicherheit durch Übungen und Fallstudien

Termine

10. – 11. Mai, Hamburg
29. – 30. November, Frankfurt a.M.

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 6.12

 Überblick zum Thema als
Live-Webinar COA.3, siehe S. 20

Ihr Seminarnutzen

- Sie erstellen Ihr unternehmensspez. HR-Cockpit
- Sie steigern die Arbeitgeberattraktivität durch prozessorientierte Kennzahlen

Termin

22. – 24. November, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Päd. Tim-Oliver Goldmann

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 6.13

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die strategische und operative Steuerung von IT-Organisationen
- Sie lernen, IT-Kosten transparent darzustellen und die Effizienz mit Kennzahlen zu messen
- Sie wissen IT-Leistungen marktgerecht zu vergleichen

Termine

22.-24. März, Online
11.-13. Oktober, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.760,-

Trainer

FH-Prof. Dipl.-Ing.
Dr. Heimo Losbichler

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.8
Online Sem.-Nr. 6.8.1

AUCH
KOMPLETT
ONLINE



Ihr Seminarnutzen

- Sie wissen genau, worauf es beim Strukturkostenmanagement ankommt
- Sie lernen eine agile Projektbearbeitung kennen
- Sie können ein eigenes Geschäftsmodell für Verwaltung und Service aufsetzen

Termin

18.-20. Oktober, Feldkirchen-
Westerham

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainerin

Dipl.-Wirt.-Inf., Master AO-Psych.
Marion Kellner-Lewandowsky

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 6.24

IT-Controlling

IT im Zeitalter der digitalen Transformation wirksam steuern.

Mit der wachsenden Bedeutung des IT-Bereichs im Zuge der Digitalisierung steigt die Forderung, diesen gezielt steuern zu können. Steigende IT-Budgets, Kostendruck, rasche Technologiewechsel aber auch höhere Ansprüche der Anwender sowie SLAs zwingen Unternehmen, Transparenz im IT-Bereich zu schaffen. Es gilt, sowohl die Kostenstrukturen des IT-Bereichs als auch die Effizienz und Effektivität der IT-Leistungen und -Projekte transparent darzustellen und in steuerungsrelevanten Kennzahlen abzubilden. Sie lernen im Seminar IT-Controlling die Eckpfeiler eines wirksamen IT-Controllings kennen und üben in Gruppen anhand konkreter Praxisbeispiele.

Seminarinhalt

- Ziele, Leistungen und Rahmenbedingungen des IT-Controllings
- Steuerungsobjekte und -dimensionen in Abhängigkeit zur IT-Organisation
- IT-Strategie und Projekt-Portfolio-Management
- IT-Kostenrechnung und Leistungsverrechnung
- Budgetierung und erfolgreiches Kostenmanagement
- Leistungstiefe des IT-Bereichs, Make or Buy-Entscheidungen
- Controlling von IT-Projekten
- Kennzahlen des IT-Controlling
- Effektives Reporting und Dashboarddesign

Gemeinkosten-Controlling

Wie Sie ein flexibles, leistungsorientiertes Strukturkostenmanagement etablieren.

In Zeiten verstärkter Digitalisierung, Serviceorientierung und New Work reicht es nicht, Verwaltungs- und Servicebereiche nur über Kostenbudgetierungen oder einfache Verteilungs- und Zuordnungsberechnungen des Gemeinkosten-Controllings zu steuern. Es bedarf eines umfassenden Strukturbereichsmanagements. Damit Verwaltung und Service Veränderungsprozesse vorantreiben können, müssen sie ihr eigenes service- und leistungsorientiertes Geschäftsmodell entwickeln. Hier lernen Sie, wie Sie dabei vorgehen und welche Fallstricke es zu vermeiden gilt. Sie erfahren viel über Gefahren unflexibler „Gemeinkostenbereiche“ und erproben flexibles Steuern und Optimieren von Strukturbereichen. Zudem sind aktuelle Methoden der Strukturkostensteuerung und die agile Projektbearbeitung weitere Themen.

Seminarinhalt

- Herausforderungen für Strukturbereiche und Anforderungen an die Steuerung
- TOE-Methode zum Sicherstellen von Transparenz, Optimierung und effizienter Steuerung im Strukturbereich
- Leistungsmanagement in internen Kunden-Lieferanten-Beziehungen maßgerecht gestalten
- Leistungsorientierte Kostenplanung, Gemeinkostenwertanalyse und Zero-Base-Budgeting
- Zukunftswerkstatt für Verwaltung und Service: Veränderungsbedarf für Strukturbereiche erarbeiten
- Ein neues Geschäftsmodell für Strukturbereiche mit Business Model Canvas (nach Osterwalder & Pigneur) entwickeln
- Akzeptanz und Umgang mit Widerständen im anstehenden Veränderungsprozess steuern
- Schöne neue Arbeitswelt – wie agiles Management, Service Thinking und New Work die Arbeit auch in Verwaltung und Service verändern
- Eine Kultur permanenter Selbstoptimierung und -steuerung etablieren

Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung

Wie Sie die Qualität der Unternehmensführung durch mehr Prozessorientierung steigern.

Mit der Prozess-Dokumentation haben Unternehmen oft eine gute Basis zur Auditierung/ Zertifizierung erreicht. Zudem werden qualitätsorientiert auch Prozesskennzahlen genutzt. Für ein Controlling, das sich an nachhaltigen Prozessen orientiert, reicht das hinsichtlich eines wertorientierten Kundenmanagements, flexibel strategisch gesteuerter Wertschöpfungsprozesse oder auch der zunehmenden Digitalisierung nicht aus. Das bisherige Controlling ist im Schwerpunkt eher auf die funktionale Linienorganisation ausgerichtet und nur in Ansätzen auf Prozesse. Daraus ergibt sich für das Controlling und die Unternehmensführung die Aufgabe, geeignete Methoden zum Prozess-Controlling bereitzustellen und durch den durchgängigen Einsatz von „Balanced Prozesskennzahlen“ die Steuerungsfähigkeit und Transparenz im Unternehmen auszubauen. Diese neuen bzw. anzupassenden Aufgaben können und sollten durch Controlling-Prozesse beschrieben und gesteuert werden.

Seminarinhalt

- Nachhaltiges Konzept des Prozess-Controlling und Prozessmanagement
- Strategisches und operatives Prozess-Controlling
- Prozessziele einsetzen
- Prozesskennzahlen nutzen
- Planung und Budgetierung von Prozessen
- Prozesskostenrechnung aufbauen und anwenden
- Prozess-Monitoring zur Prozessteuerung
- Prozessleistung messen (Process Performance)
- Prozesse analysieren sowie Maßnahmen zur Prozessoptimierung ableiten
- Controlling-Prozesse zur Prozessorientierung
- Prozessorientiertes Controlling im Unternehmen umsetzen

Ihr Seminarnutzen

- **Unternehmensziele durch zielgerichtete Strategieumsetzung nachhaltiger erreichen**
- **Controlling-Optimierung durch gute Prozesskennzahlen und mehr Transparenz durch Prozessreporting**

Termin

15. - 17. November, Starnberg
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformat

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.760,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.19
Online Sem.-Nr. 6.19.1



Controlling unterwegs Seminar on Tour

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Entdecken Sie die kostengünstigen, kompakten Tagesseminare in Ihrer Nähe oder online.



Zielgruppen:

- Controller und Non-Financial Professionals zur schnellen Orientierung

Seminarkonzeption

Mit unserer mobilen Seminarreihe „Controlling unterwegs“ bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich an nur einem Tag und direkt in Ihrer Nähe oder online kompakt und dennoch sehr fundiert weiterzubilden. Diese kostengünstigen Tagesseminare vermitteln Ihnen viel Input und Wissen zu aktuellsten Anforderungen im Controlling und das kompakt, schnell umsetzbar und praxisnah. Jedes „Controlling unterwegs“-Seminarthema ist einzigartig in seiner inhaltlichen Zusammenstellung.

Ein Fachthema zweimal im Jahr

Jeweils im Frühjahr und Herbst eines Jahres tourt „Controlling unterwegs“ mit einem ausgewählten Seminthema durch verschiedene Städte in Deutschland und der Schweiz oder kommt online zu Ihnen. Das jeweilige Thema und die Termine finden Sie immer einige Monate zuvor auf unserer Website.

Wissen kompakt an einem Tag

Nutzen Sie diese beliebten Tagesseminare, um sich ohne Reiseaufwand in ausgewählten, aktuellen Controllingthemen schnell zu orientieren, gezielt weiterzubilden oder um vorhandenes Wissen aufzufrischen. Sichern Sie sich rechtzeitig einen Platz.

Selbstverständlich können Sie alle Seminthemen von „Controlling unterwegs“ auch als Inhouse-Veranstaltung buchen.



»Sehr aktuell, inhaltlich breit und doch auch mit dem nötigen Tiefgang. Sehr klar referiert, gespickt mit vielen guten Praxisbeispielen.«

Michael Krieg, A. Tschümperlin AG, über das Seminar Controller-Performance der Frühjahrstour 2019

In 19 Städten

Berlin, Bern, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt a.M., Hamburg, Hannover, Koblenz, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Osnabrück, Regensburg, Stuttgart, Würzburg, Zürich



Trainingsformat

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar:

EUR 599,-

CHF 699,- (Bern und Zürich)

Online Training:

EUR 599,-

Trainer

Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Weitere Informationen im Web unter:

Seminar-Nr. CUT





Accounting & Finance

Lehrgang

Certified IFRS
Specialist CA (CISCA) (ab S. 60)

Seminare zu Accounting & Finance

Bilanzierung (ab S. 66)

Finanzen, Steuern,
Unternehmensbewertung (ab S. 70)

Lehrgang: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Sichern Sie sich einen wichtigen Qualifikationsnachweis für Ihre Tätigkeit als Fach- und Führungskraft im Rechnungswesen, Controlling oder in der Wirtschaftsprüfung.



Zielgruppen:

- Entscheidungsträger
- Fach- und Führungskräfte aus Rechnungswesen und Controlling
- Bilanzbuchhalter
- Unternehmensberater
- Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

Leitgedanke

In vielen Unternehmen prägen inzwischen die Rechnungslegungsstandards der IFRS alle Bereiche des Finanz- und Rechnungswesens. Damit beeinflussen sie direkt das Tagesgeschäft aller Entscheidungsträger und Mitarbeiter in Accounting und Finance. Dies wiederum hat starke Auswirkungen auf das Controlling, sodass es auch für Controller mittlerweile essenziell ist, sich intensiv mit Bilanzierungsthemen und Rechnungslegungsstandards zu befassen. In der Unternehmenspraxis fließen nämlich heute die Festlegungen und Ergebnisse des externen Rechnungswesens auch in den Planungs-, Reporting- und Steuerungsprozess ein.

Lehrziel

Im Rahmen dieses Lehrgangs zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) erwerben Sie umfassende und praxisbezogene Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS. Nachdem sich die IFRS in den vergangenen Jahren zu einem „Trendsetter“ in der Rechnungslegung entwickelt haben, möchten wir mit diesem Angebot explizit auch Mitarbeiter von Unternehmen ansprechen, die (noch) nach HGB bilanzieren.

Der Lehrgang unterteilt sich in 3 Phasen. Phase 1 beinhaltet das Selbststudium. Dafür erhalten Sie 10 Lehrbriefe über einen Zeitraum von zehn Wochen hinweg. Ihr Vorteil ist, dass Sie hier frei sind, Ihr Lerntempo weitgehend selbst zu bestimmen. Während dieser Lehrbriefphase haben Sie auch die Möglichkeit, Ihre Fragen per Email an unser Trainer-Team zu stellen.



»Angenehme Referenten mit
hohem Fachwissen und Expertise
aus der Praxis.«

Monika Nützel, Klüber Lubrication Deutschland SE & Co. KG über den CISCA

Das im Rahmen des Selbststudiums erworbene Wissen wird in der anschließenden Präsenzwoche (Phase 2) sehr detailliert bearbeitet und mit weiteren Praxisfällen und Fallstudien ergänzt bzw. vertieft. Ein zusätzlicher Schwerpunkt dieser Woche ist die intensive Vorbereitung auf die Abschlussklausur (Phase 3) am letzten Tag der Präsenzwoche.

Abschluss zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Mit Bestehen der Abschlussklausur zum Certified IFRS Specialist CA sind Sie fit für den globalen Arbeitsmarkt. Sie verfügen mit dem Certified IFRS Specialist CA über einen anerkannten Qualifikationsnachweis und können damit fundiertes Praxiswissen sowie Handlungskompetenz in internationaler Rechnungslegung gegenüber Ihrem Arbeitgeber oder Ihren Mandanten dokumentieren und in der täglichen Praxis effizient und nachhaltig einsetzen.



Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)



1. Phase: Selbststudium

Erarbeiten der Lehrinhalte anhand von 10 Lehrbriefen über einen Zeitraum von 10 Wochen



2. Phase: Präsenzwoche

Intensives Repetitorium der Lehrinhalte mit Praxisbeispielen und Übungsaufgaben



3. Phase: Abschlussklausur

Prüfung über den behandelten Lehrstoff
Abschluss: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Lehrinhalt: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Die Qualifikation besteht aus drei Phasen.

Ihr Seminarnutzen

- Sie erhalten umfassende Praxis-Kenntnisse zu IFRS und HGB
- Sie steuern im Selbststudium Ihr eigenes Lerntempo
- Sie lernen von erfahrenen Finanz-Experten
- Zertifizierte Handlungskompetenz in nationaler und internationaler Rechnungslegung

1. Phase: Selbststudium von zehn Lehrbriefen

In den einzelnen Lehrbriefen werden die zentralen Regelungen der relevanten IFRS-Standards umfassend themenbezogen beschrieben, inklusive einer übersichtlichen Darstellung der wesentlichen Unterschiede zum deutschen Handelsrecht. Eine praxisbezogene Wissensvermittlung ist uns auch während der Lehrbriefphase sehr wichtig. Aus diesem Grund enthalten alle unsere Unterlagen echte Fallbeispiele aus veröffentlichten Geschäftsberichten, die die beschriebenen Regelungen leicht verständlich veranschaulichen. Zur Vertiefung und Festigung der Lehrinhalte beinhalten die Lehrbriefe zusätzlich auch zahlreiche Wiederholungs- und Übungsaufgaben, deren Lösungen Sie dann jeweils am Ende des Lehrbriefs finden. Der zeitliche Umfang zur Bearbeitung eines Lehrbriefs beträgt erfahrungsgemäß ca. 6 Lern- und Übungsstunden. In der Präsenzwoche wird die vorherige Bearbeitung der Lehrbriefe vorausgesetzt.

Im Rahmen der ersten Phase wird Ihnen über einen Zeitraum von zehn Wochen jeweils wöchentlich ein Lehrbrief zugesandt. Ihren ersten Lehrbrief erhalten Sie elf Wochen vor Beginn der Präsenzwoche. Die zehn Lehrbriefe umfassen u.a. die folgenden Aspekte der nationalen und internationalen Rechnungslegung:

- Den Einstieg bilden die Grundlagen der IFRS
- Auf der Aktivseite der Bilanz werden folgende Themen vertieft: Immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Investment Properties, Leasingverhältnisse, aufgegebene Geschäftsbereiche sowie das Vorratsvermögen
- Auf der Passivseite stehen im Fokus: Rückstellungen, Verbindlichkeiten, Eigenkapital
- Weiterhin werden behandelt: Finanzinstrumente, Währungsumrechnung und latente Steuern
- Ergänzend zu den Regelungen rund um die Erstellung der Bilanz werden auch weitere Berichtselemente beschrieben: Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung, Anhang
- Zudem werden die Besonderheiten der Konzernrechnungslegung behandelt



2. Phase: Präsenzwoche

Im Anschluss an die Lehrbriefphase folgt eine fünftägige Präsenzwoche am jeweiligen Seminarort. In den ersten vier Tagen werden die Inhalte der Lehrbriefe durch unsere praxiserprobten Referenten kurz repetiert und mit zahlreichen weiteren Beispielen aus der Geschäftsberichtspraxis angereichert. Anhand von Fallbeispielen und intensiven Übungsaufgaben erproben Sie den selbstständigen Umgang mit den Rechnungslegungsstandards. Auf Fragen aus dem Teilnehmerkreis wird dabei auch intensiv und individuell eingegangen. Mit dieser detaillierten Auseinandersetzung zu sämtlichen Inhalten der Lehrbriefe sowie mit der Durchsprache der zahlreichen zusätzlichen Praxisbeispiele in Kombination mit den Übungseinheiten in der Kleingruppe ist eine optimale Vorbereitung auf die Abschlussklausur am letzten Tag der Präsenzwoche sichergestellt.

3. Phase: Abschlussklausur

Die dreistündige Abschlussklausur am letzten Tag der Präsenzwoche beinhaltet ausschließlich Themen, die Gegenstand der Lehrbriefphase oder der Präsenzwoche sind. Bei bestandener Prüfung wird Ihnen das begehrte Zertifikat zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) verliehen. Die Prüfung ist freiwillig. Wer nicht an der Prüfung teilnehmen möchte oder diese nicht besteht, erhält eine aussagefähige Teilnahmebestätigung über die Inhalte der Lehrbriefe und der Präsenzwoche. Die Abschlussprüfung kann bei Nichtbestehen oder Nichtteilnahme gegen eine Prüfungsgebühr von EUR 100,- jederzeit zu einem anderen Termin nachgeholt werden.

Unsere Referenten verfügen über umfangreiche praktische Erfahrungen in der Beratung und Prüfung von mittelständischen Unternehmen und börsennotierten Konzernen und gehen auf Ihre individuellen Fragen gerne detailliert ein. Von großem Vorteil für jeden einzelnen Teilnehmer ist deshalb die festgelegte Gruppengröße von maximal 15 Teilnehmern.



**Abschluss zum
Certified IFRS
Specialist CA (CISCA)**

Termine Präsenzwoche

15. – 19. März, Köln
26. – 30. April, Hamburg
12. – 16. Juli, Starnberg
23. – 27. August, Berlin
11. – 15. Oktober, Starnberg
06. – 10. Dezember, Starnberg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 3.150,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce
Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier
Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler
Dipl.-Bw. (FH), CPA
Jeetendra Singh-Verma

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. AC.2



Seminare zu Accounting & Finance

Entdecken Sie neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen zu Bilanzierung, Finanzen, Steuern oder Unternehmensbewertung und erhalten Sie Anwendungssicherheit im Hinblick auf die aktuelle Gesetzgebung.



Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aus dem (Konzern-) Rechnungswesen und Controlling
- Bilanzbuchhalter, Steuer- und Unternehmensberater
- Finanzexperten aus Aufsichtsräten und Finanzanalysten
- Wirtschaftsprüfer

Trainingskonzeption

Unter das Themengebiet Accounting & Finance fallen nicht mehr nur Bilanzierungsthemen, wie Buchführung oder Rechnungslegung nach HGB und IFRS, Konsolidierung, Cashflow oder Rückstellungen. Auch das Wissen zur Analyse von Jahresabschlüssen sowie zu speziellen Finanz-, Steuer- und Bewertungsthemen, wie Transfer Pricing, Unternehmensbewertung, Impairment Test, Financial Due Diligence oder Financial Modelling sind heute zunehmend relevant.

Deshalb vermitteln wir Ihnen in unserer Themenwelt Accounting & Finance spezialisiertes Fachwissen, das für Sie als Praktiker im Finanz- und Rechnungswesen in Ihrem beruflichen Alltag tatsächlich entscheidend ist.

Ein hoher Praxisbezug durch ausgewiesene Experten der nationalen und internationalen Accounting & Finance-Szene ist bei allen Seminaren ebenso garantiert wie eine prägnante und plakative Wissensvermittlung.

Praxistransfer

Ein Seminar ist immer nur so gut wie die Umsetzung des Gelernten in die Praxis. Unsere Seminare zu Accounting & Finance sind von Praktikern für Praktiker gemacht: Alle Trainer beschäftigen sich im Daily Business mit nationaler und internationaler Rechnungslegung oder Unternehmensbewertung und sind in der Beratung und Prüfung von sowohl mittelständischen Unternehmen als auch von börsennotierten Konzernen tätig.

Sie sind daher mit allen Problemen des Accounting vertraut und kennen den jeweiligen Lösungsweg. Anhand von Real Life Studien und Best Practice Beispielen vermitteln sie ihr Wissen absolut praxisnah – und erzielen so einen maximalen Lerneffekt.



»Top! Nichts zu verbessern.
Super Flughöhe!«

Natalya Kalugina, META Finanz-Informationssysteme GmbH,
über das Seminar HGB Bilanzierung

Trainingsziel

Neben dem Überblick über alle aktuellen und relevanten Accounting- und Finance-Themen sichern Sie sich auch Expertenwissen und die Erfahrung in der Anwendungspraxis. Und Sie stellen fest: Je tiefer Sie in die einzelnen Thematiken einsteigen, desto spannender werden diese.

-)) Zu diesem Thema gibt es ein Online-Zusatzangebot in Form von kurzen Videotrainings, siehe S. 20/21
- Diese Seminare gibt es jetzt auch als Live Online Training
- An diesen Hybrid Seminaren nehmen die Teilnehmer online oder vor Ort teil

Seminare zur Themenwelt Accounting & Finance

Bilanzierung	Finanzen, Steuern, Unternehmensbewertung
● Rechnungslegung für Controller	● Jahresabschlussanalyse
● HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar	● Konzern- und Beteiligungs-Controlling
● IFRS – aktuelle Entwicklungen und Praxisfragen	Unternehmensbewertung - •)) Impairment Test
● Rückstellungen	Financial Due Diligence
● Cashflow Rechnung	● Financial Modelling mit Excel
● Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	Treasury für Controller
Lehrgang: Certified IFRS Specialist CA (CISCA), Seite 60 ff.	● Verrechnungspreise •))
Fachtagung Verrechnungspreise (nächster Termin Herbst 2022)	

Ihr Seminarnutzen

- Sie frischen Ihr Buchführungs-Know-how systematisch auf
- Sie kennen die wichtigsten HGB- und IFRS-Normen und wissen, diese anzuwenden

Termine

17. - 18. Mai, Hamburg
 19. - 20. Juli, Nürnberg
 11. - 12. Oktober, Nürnberg
 13. - 14. Dezember, Köln
 Online: Termine auf Anfrage

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.670,-
 (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
 Online Training: EUR 1.610,-

Trainer

Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß
 Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf
 Dr. David Shirkhani, M. Sc.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. AC.10
 Online Sem.-Nr. AC.10.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen alle wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungstechniken
- Sie eignen sich fundiertes HGB-Abschluss-Wissen an
- Ideal als Weiterführung nach „Rechnungslegung für Controller“

Termine

22. - 23. März, Online
 14. - 15. Juni, Berlin
 01. - 02. Dezember, München

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.670,-
 (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
 Online Training: EUR 1.610,-

Trainer

Dipl.-Kfm., StB, WP Simon Decker
 WP, RA Ronald Hager

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. AC.4
 Online Sem.-Nr. AC.4.1



Rechnungslegung für Controller

Erhalten Sie Kenntnisse zur Bilanzierung nach HGB und IFRS und frischen Sie Ihr Buchführungswissen auf.

Controlling und Rechnungslegung wachsen heute immer mehr zusammen. Dafür ist es unerlässlich, die wesentlichen Unterschiede zwischen HGB und IFRS zu kennen sowie ein Grundverständnis für die der Bilanzierung zu Grunde liegenden Buchungstechniken zu entwickeln. Im ersten Teil des Seminars wird anhand von Praxisbeispielen die Systematik der Buchführung unterhaltsam aufgefrischt. Im zweiten Teil stellen wir die Rechnungslegungsnormen des HGB und der IFRS komprimiert gegenüber. Anhand mehrerer Praxisfälle aus aktuellen Geschäftsberichten werden wesentliche Problemfelder illustriert.

Seminarinhalt

- Rechtliche Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen
- Liquidität, Ergebnis oder Bestand? Verständnis der unterschiedlichen Kontenarten: Bilanz- und GuV-Konten, Aktiv- und Passivkonten, Aufwands- und Ertragskonten
- Buchhalterische Erfassung praxisnaher Geschäftsvorfälle
- Wesentliche Unterschiede und Gemeinsamkeiten von HGB und IFRS
- Die wichtigsten Bilanzpositionen im systematischen Vergleich:
 - Anlagevermögen: Zugänge, Arten von Abschreibungen, Abgänge
 - Umlaufvermögen: Inventur, Erst- und Folgebewertung
 - Rückstellungen versus Verbindlichkeiten: Bildung, Inanspruchnahme und Auflösung
 - Rechnungsabgrenzungsposten: korrekte Periodenzuordnung von Aufwendungen u. Erträgen
 - Eigenkapital: Einstieg in die Eigenkapitalveränderungsrechnung (inkl. OCI)
- Erfordernis der Erstellung einer Kapitalflussrechnung
- Umfang der Erläuterungspflichten im Anhang nach HGB und IFRS
- Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung, wesentliche Bilanzpositionen sowie zentrale Kennzahlen bei einer Umstellung von HGB auf IFRS

HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar

Mehr Wissen zur Erstellung und Interpretation von HGB-Abschlüssen.

In Deutschland muss jede Gesellschaft einen Einzelabschluss nach nationalem Recht erstellen – auch wenn der Konzernabschluss (wahlweise) nach IFRS aufgestellt wird. Das HGB behält somit weiterhin seine Relevanz. Ob man die von der Buchhaltung erzeugten Zahlen einfach nur verstehen will, eine Finanzanalyse durchführt (z. B. von Lieferanten oder Kunden), das Budget als Finanz-Controller planen muss (z. B. für anstehende Bank-Gespräche) oder dem Management das Zustandekommen von GuV- und Bilanzzahlen erklären soll: HGB-Kenntnisse sind unerlässlich. In diesem Seminar sichern Sie sich umfassendes Wissen über die wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsthemen, die sich bei einem HGB-Abschluss ergeben. Anhand zahlreicher praktischer Beispiele erfahren Sie Details zu einzelnen Bilanzpositionen und werden optimal auf das Zusammenwachsen von Controlling und Accounting in der Unternehmenspraxis vorbereitet.

Seminarinhalt

Es werden die für die Controller-Praxis relevanten Themen der HGB-Rechnungslegung besprochen.

- Allgemeine Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des HGB
- Abbildung von Einzelsachverhalten in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung:
 - Immaterielle Vermögensgegenstände inkl. selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände (aktivierte Entwicklungskosten)
 - Sachanlagevermögen und Leasing
 - Beteiligungen und Unternehmenserwerbe (Einzel- und Konzernabschluss)
 - Bilanzierung von Vorräten: Ermittlung der Herstellungskosten und Bewertungsvereinfachungsverfahren
 - Bilanzierung von Forderungen und Verbindlichkeiten
 - Besonderheiten beim Ansatz von Rückstellungen
 - Weitere Bilanzposten (Eigenkapital, Rechnungsabgrenzungsposten, Latente Steuern)
 - Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung, Umsatzrealisierung, Möglichkeiten der Teilgewinnrealisierung
 - Struktur der Kapitalflussrechnung
 - Angabepflichten in Anhang und Lagebericht

IFRS – aktuelle Entwicklungen und Praxisfragen

Bleiben Sie auf dem Laufenden rund um die Bilanzierung nach IFRS.

Die inzwischen nicht nur bei börsennotierten Unternehmen weit verbreiteten internationalen Rechnungslegungsnormen IFRS zeichnen sich durch eine – für deutsche Bilanzierer zumeist ungewohnte – Schnelligkeit aus. Viele Unternehmen konnten diese gerade in den letzten Jahren bereits am eigenen Leib mit der Einführung der neuen Rechnungslegungsstandards zu Finanzinstrumenten, Umsatzrealisierung und der Abbildung von Leasingverhältnissen erleben. Doch auch fortwährend unterliegen die IFRS einer hohen Änderungsdynamik.

In diesem Seminar werfen wir einen Blick in die neuesten Änderungen am IFRS-Regelwerk und erläutern die praktischen Implikationen. Wir diskutieren aktuelle Trends und analysieren ausgewählte Praxisfälle, um Sie auf typische Fallstricke vorzubereiten.

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Seminarinhalt

- Zusammenfassung der wesentlichen Neuerungen aus den letzten Jahren
- Vorstellung der neuesten Entwicklungen in der IFRS-Rechnungslegung
- Diskussion aktueller Trends und Themenbereiche
- Analyse ausgewählter aktueller Praxisfragen und DPR-Fehlerveröffentlichungen

Das Seminar ist auch für ehemalige Teilnehmer des Lehrgangs „Certified IFRS Specialist CA“ s. S. 60 ff. sehr interessant, die weiterhin auf dem Laufenden bleiben wollen.

Ihr Seminarnutzen

- Sie erhalten ein Update der aktuellen Entwicklungen
- Sie bleiben am Ball in der schnelllebigen Welt der IFRS
- Sie lernen typische Fallstricke in der IFRS-Anwendung zu vermeiden

Termine

20. Mai, Hamburg
18. Oktober, Hamburg
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 840,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 810,-

Trainer

Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler,
Dipl.-Kfm., WP, CPA
Jan Henning Storbeck

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. AC.1.1
Online Sem.-Nr. AC.1.2



Ihr Seminarnutzen

- **Zentrale Regelungen bei der Bilanzierung von Rückstellungen sicher anwenden**
- **Sie kennen die Ermessensspielräume bei Ansatz und Bewertung dieser wichtigen Bilanzposition**

Termine

auf Anfrage

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 840,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 810,-

Trainer

Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier
Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler
Dr. David Shirkhani, M. Sc.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. AC.5.1

Online Sem.-Nr. AC.5.1.1




Ihr Seminarnutzen

- **Sie lernen die Kapitalflussrechnung als essenziellen Teil des Jahresabschlusses kennen**
- **Sie identifizieren und managen Problemfelder souverän**

Termine

17. Juni, Nürnberg
30. November, Hamburg
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 840,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 810,-

Trainer

Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier
Dr. David Shirkhani, M. Sc.
Dipl.-Bw. (FH), CPA Jeetendra Singh-Verma

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. AC.5

Online Sem.-Nr. AC.5.3




Rückstellungen

Welche Spielräume Sie bei der Bilanzierung von Rückstellungen haben.

Ist die Ergebnissteuerung durch sachgerechte „Rückstellungspolitik“ auch für Sie ein Teil Ihrer täglichen Arbeit? Vor allem, weil hohe Vergütungsbestandteile des Managements und der Mitarbeiter inzwischen oft an Ergebnisgrößen wie z. B. das EBIT(DA) gekoppelt sind und sich diese durch die Bildung oder Auflösung von Rückstellungen stark beeinflussen lassen, gehört die Rückstellungsbilanzierung zu den Top-Themen der Rechnungslegung. Entsprechend wichtig ist deshalb detailliertes Wissen um die relevanten Regelungen für alle Entscheidungsträger und Mitarbeiter im Finanz- und Rechnungswesen sowie im Controlling.

Seminarinhalt

Mit diesem kompakten 1-Tages-Seminar sichern Sie sich das Wissen über die wichtigsten praxisrelevanten Regelungen zu Rückstellungen im Kontext der HGB- und IFRS-Bilanzierung. Anhand umfangreicher Best-Practice-Beispiele aus aktuellen Geschäftsberichten zeigen wir die entscheidenden Problemfelder auf. Zudem lernen Sie mittels einer Analyse der Fehlerfeststellungen der Deutschen Prüfstelle für Rechnungslegung (DPR), welche Fehler Sie zukünftig nicht (mehr) machen sollten. Dabei thematisieren wir vor allem das Erkennen und Umsetzen von Ermessensspielräumen und sachverhaltensgestaltenden Maßnahmen. Fallstudien ergänzen das Seminar, dessen Schwerpunkte in folgenden Bereichen liegen:

- IFRS, HGB und Bilanzsteuerrecht – Vergleich der drei relevanten Rechtsnormen
- Darstellung aller wesentlichen Rückstellungsarten, z. B. Drohverlustrückstellungen, Rückstellungen für Restrukturierungsmaßnahmen, Rückbau-, Abbruch-, Entsorgungs- oder ähnliche Verpflichtungen
- Ansatzvoraussetzungen dem Grunde nach, Ermessensspielräume und Bewertungsfragen mit Berücksichtigung von Wahrscheinlichkeiten und Zinseffekten sowie Ausweisfragen (EBIT oder Finanzergebnis) nach HGB und IFRS
- Aktuelle Entwicklungen in der Praxis

Cashflow Rechnung

Der Cashflow als elementare Größe in der Unternehmenssteuerung.

„Cash is a fact, profit is an opinion“. Dieser Ausspruch wird Alfred Rappaport, dem „Erfinder“ des Shareholder Value-Gedankens, zugeschrieben. Spätestens die Finanz- und Wirtschaftskrise der Jahre 2008/2009 hat die Bedeutung des Cashflows für die Unternehmenssteuerung aufgezeigt: Mit Deckungsbeitrag oder EBIT kann man nicht zwingend Gehälter oder Lieferantenrechnungen bezahlen. Dazu braucht es Liquidität. Im deutschen HGB wird die Kapitalflussrechnung immer noch stiefmütterlich behandelt, international ist sie dagegen längst Pflichtbestandteil jedes Jahresabschlusses. Das Seminar vermittelt in kompakter Form den Umgang mit den wichtigsten für die Praxis relevanten Themenfeldern rund um dieses Berichtselement.

Seminarinhalt

- Aufbau und Bestandteile der Kapitalflussrechnung inkl. Abgrenzung der Teilbereiche
- Detailregelungen des IAS 7 (Kapitalflussrechnung nach IFRS) und des DRS 21
- Abgrenzung des Finanzmittelfonds („liquide Mittel“)
- Spezifische Problemfälle: z. B. Zinsen und Dividenden, Transaktionen in Fremdwährung, Cashflows aus dem Kauf bzw. Verkauf von Unternehmen
- Ergänzende Angabepflichten
- Der Free Cashflow als wichtige Steuerungsgröße
- Vertiefung der aufgezeigten Themen anhand einer ausführlichen Fallstudie

Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

Von der Währungsumrechnung bis zur Konsolidierung beherrschen Sie die Kernthemen des Konzernabschlusses.

Dass Controlling und Accounting mehr und mehr zusammenwachsen, ist längst kein Geheimnis mehr. Doch nirgends ist dieser Megatrend so offensichtlich wie in einem Unternehmensverbund. Für das Group-/Konzern-Reporting braucht es solide Kenntnisse in Konsolidierungsmethoden. Währungsumrechnungen haben oft massive Effekte auf das Konzernergebnis und als Beteiligungscontroller sieht man sich regelmäßig mit dem Ansatz eines Geschäfts- oder Firmenwertes (Goodwill) sowie mit dem Impairment Test konfrontiert. In diesem Seminar lernen Sie die zentralen Regelungen der Konzernbilanzierung kennen und üben diese anhand praktischer Fallstudien. Neben Best-Practice-Beispielen aus aktuellen Geschäftsberichten bleibt auch Zeit für Ihre individuellen Fragen.

Seminarinhalt

Das Seminar umfasst die wichtigsten für die Praxis relevanten Themen der Konzernrechnungslegung. Da es zahlreiche Überschneidungen zwischen HGB und IFRS gibt, werden beide Regelungsbereiche dargestellt. Auch auf die Unterschiede zwischen HGB und IFRS wird eingegangen.

- Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen des Konzernabschlusses
- Bestandteile des Konzernabschlusses nach HGB und IFRS
- Konsolidierungspflicht, Abgrenzung des Konsolidierungskreises und Konsolidierungsmethoden
- Kapitalkonsolidierung
- Schuldenkonsolidierung
- Zwischenergebniseliminierung
- Aufwands- und Ertragskonsolidierung
- Änderung der Beteiligungsquote und Entkonsolidierung
- Equity-Methode und Quotenkonsolidierung
- Abbildung von Unternehmenserwerben
- Goodwillbilanzierung und Impairment Test
- Währungsumrechnung
- Latente Steuern im Konzern

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Ihr Seminarnutzen

- Sie sichern sich fundierte Kenntnisse zu den zentralen Regelungen der Konzernbilanzierung und üben sie mithilfe von Fallstudien aus der Praxis
- Sie profitieren von zahlreichen Best-Practice-Beispielen aus aktuellen Geschäftsberichten

Termine

19. - 20. April, Online
19. - 20. Oktober, Berlin

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Online Training: EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.610,-

Trainer

Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf
Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce
Dipl.-Bw. (FH), CPA
Jeetendra Singh-Verma

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. AC.7
Online Sem.-Nr. AC.7.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie erkennen die Ermessensspielräume und erhalten Klarheit
- Sie können Abschlusszahlen perfekt analysieren
- Sie sind in der Lage, gezielt Bilanzpolitik zu betreiben

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

04. – 05. Mai, Hamburg
15. – 16. September, Köln
15. – 16. Dezember, Nürnberg
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.610,-

Trainer

Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf
Dr. David Shirkhani, M.Sc.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. AC.3
Online Sem.-Nr. AC.3.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie bauen Ihr Know-how im Konzern- und Beteiligungs-Controlling deutlich aus
- Sie sichern sich umfassendes Praxis-Wissen für verbesserte Konzernstrukturen

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

21. – 23. Juni, Starnberg
22. – 24. November, Starnberg
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.760,-

Trainer

Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce
Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger
Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.28
Online Sem.-Nr. 6.28.1



Jahresabschlussanalyse

Wie Sie Abschlusszahlen aussagekräftig interpretieren.

Einen Abschluss analysieren zu können hat viele Vorteile – ganz gleich, ob Sie als Entscheider relevante Erkenntnisse aus Ihren Zahlen ziehen möchten oder als Controller das Management beraten wollen. Ebenso hilft Ihnen dieses Wissen, um mit Bilanzierern versiert über zentrale Stellhebel und Kennzahlen in der Rechnungslegung diskutieren zu können. Auch bei Bonitätsprüfungen durch Kreditgeber, Kauf- bzw. Verkaufsentscheidungen sowie bei der Wettbewerbsbeobachtung sind gute Kenntnisse der Abschlussanalyse und von Bilanzpolitik ermöglichenden Ansatz- und Bewertungsspielräumen ausschlaggebend. In diesem Seminar lernen Sie praxisnah anhand von Auszügen aktueller Jahres- und Konzernabschlüsse nach IFRS und HGB, wie Sie sich schnell und routiniert ein aussagefähiges Bild von der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens machen können.

Seminarinhalt

- Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage auf Basis von Jahres- und Konzernabschlüssen nach HGB und IFRS
- Essenzielle Finanzkennzahlen der Abschlussanalyse: Beurteilung von Rentabilität, Liquidität und finanzwirtschaftlicher Stabilität; Analyse des Investitions- und Finanzierungsbereichs
- Prognosetechniken im Rahmen der Abschlussanalyse
- Bedeutung der Bilanzpolitik für die Abschlussanalyse
- Ermessens- und Gestaltungsspielräume nach HGB und IFRS in unterschiedlichen Bereichen:
 - Ansatz und Bewertung von Aktiva (Immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Vorräte, Beteiligungen), stille Reserven bzw. Lasten, potenzielle Überbewertungen und erforderlicher Abwertungsbedarf
 - Ansatz und Bewertung von Rückstellungen und latenten Steuern
 - Gewinn- und Verlustrechnung (inkl. Umsatzrealisierung), Kapitalflussrechnung
- Informationen gewinnen zu Chancen und Risiken aus Anhang (z. B. Fälligkeiten von bilanzierten und noch nicht bilanzierten finanziellen Verpflichtungen), Lagebericht (DRS 20) und Prüfungsbericht

Konzern- und Beteiligungs-Controlling

So managen Sie komplexe Konzernstrukturen erfolgreich.

Die Steuerung von internationalen Konzernen wird zunehmend komplexer und das wirkt sich auch auf das Controlling im Konzern aus. Die Inhalte reichen von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen über Fragen der Konzern-Rechnungslegung bis hin zu juristischen Themen. Um diesen vielfältigen Aufgaben gerecht zu werden, müssen Controller nicht nur Schnittstellen im Konzern managen können, sondern auch selbst über profundes Wissen in den genannten Themengebieten verfügen. In diesem Seminar werden Sie in die Aufgabengebiete des Konzern-Controllings eingeführt und auf die vielfältigen Ausprägungen der Tätigkeiten vorbereitet. Der methodische Input durch die Trainer erfolgt abwechselnd durch Vortrag, Fallbeispiele und Gruppenarbeiten.

Seminarinhalt

- Von der Strategieentwicklung zum Budget; Moderne Budgetierung
- Agile Methoden in der Konzernsteuerung (Effectuation, OKR)
- Digitalisierungsstrategie: Identifizierung der größten Baustellen
- Beteiligungserwerb: Due Diligence, Kaufpreisermittlung über Multiplikatoren
- Wertorientierte Konzernsteuerung mit Shareholder Value, EVA™ und Kapitalkosten
- Konsolidierungsarten und -methoden, Währungsumrechnung, Kaufpreisallokation
- Bildung von Cash Generating Units und Impairment Test
- Risikomanagement
- Shared Service Center-Organisation
- Ermittlung von Konzern-Herstellungskosten zur Vertriebssteuerung
- Steuerliche Transferpreise

Unternehmensbewertung – Impairment Test

Wie Sie Unternehmen erfolgreich bewerten.

Es gibt viele Anlässe für die Bewertung eines Unternehmens, eines Unternehmensanteils oder einzelner Vermögenswerte bzw. Schulden: Käufe und Verkäufe, Eigen- oder Fremdkapitalzuführung, steuerliche oder aktienrechtliche Bewertungen, Auseinandersetzungs- und Abfindungsfälle oder den Impairment Test der externen Rechnungslegung. Die Unternehmensbewertung ist grundsätzlich komplex, kann jedoch je nach Einzelfall oft auch vereinfacht durchgeführt werden. Kollegen aus den Bereichen Accounting und Controlling sind oft maßgeblich involviert und profitieren daher von Know-how im Überblick wie in ergebniskritischen Details.

Seminarinhalt

Themenkomplex Unternehmensbewertung

- Bewertungsanlässe und -methoden im Überblick: u.a. DCF und Multiplikatoren
- Erstellung/Plausibilisierung von Planungsrechnungen: Vergangenheitsanalyse, Phasenmethode, Terminal Value, nachhaltiges Wachstum
- Nicht betriebsnotwendiges Vermögen
- Berechnung des Diskontierungszinses: risikofreier Basiszinssatz, Risikozuschlag, Informationsquellen, aktuelle Entwicklungen
- Besonderheiten bei internationalen Unternehmensbewertungen, bei der Bewertung von kleinen und mittelgroßen Unternehmen sowie von Start-ups

Themenkomplex Impairment Test

- Impairment Test nach IFRS und HGB im Überblick und relevante Wertkonzepte im Vergleich
- Ermittlung des Buchwerts zahlungsmittelgenerierender Einheiten
- Ermittlung des erzielbaren Betrags: Fair Value abzüglich Abgangskosten versus Nutzungswert
- Hinweise der Deutschen Prüfstelle für Rechnungslegung (DPR)
- Stolpersteine bei der Durchführung des Impairment Tests
- Darstellung des Impairment Tests in der Berichterstattung der Unternehmen

Es werden Übungen mit Excel gemacht. Bitte bringen Sie ein Notebook sowie eine Maus mit.

Financial Due Diligence

M & A-Transaktionen für eine wertorientierte Unternehmensführung.

Die Due Diligence soll u.a. vermeiden, dass Marktpotenziale und Synergieeffekte überschätzt, Risiken unterschätzt, versteckte Lasten übersehen oder zu hohe Preise für Akquisitionsobjekte gezahlt werden. Komplexe Prozesse – verbunden mit hohem Zeitdruck – erfordern von den Beteiligten Kenntnisse über das M&A-Projektmanagement genauso wie detailliertes und gleichzeitig fachverbindendes Wissen. Sie informieren sich im Seminar umfassend und anhand von Beispielen, welche Kernkomponenten eine Due Diligence beinhaltet. Sie lernen Vorbereitung, Inhalte und Abläufe der einzelnen Bausteine einer Financial Due Diligence sowie die Umsetzung der Analyseergebnisse in eine erfolgreiche Transaktion kennen.

Seminarinhalt

- Grundlagen zum Verständnis der Due Diligence
 - Überblick über M&A-Transaktionsprozesse
 - Definition, Ziele und Untersuchungsfelder einer Due Diligence
- Analysen im Rahmen einer Financial Due Diligence
 - Geschäftsmodellanalyse
 - Quality of Numbers – Informationssysteme (Rechnungswesen, Controlling, MIS, Risiko etc.)
 - Quality of Earnings, Normalisierung der Ertragslage
 - Quality of Cashflows
 - Net Assets, Working Capital, Netto-Finanzschulden
 - Planungsplausibilisierung sowie Pro forma- und Carve out-Anpassungen
- Fallstudien zu EBITDA-Normalisierung, Netto-Finanzschulden, Working Capital
- Interdisziplinäre Einbettung der Due Diligence in M&A-Transaktionen: Due Diligence & Kaufpreismechanismen, Due Diligence & Kaufvertragsklauseln
- Projektmanagement bei einer Due Diligence
- Sonderthemen (White Paper-Analysen, Factbook, Vendor Due Diligence)

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die Grundlagen verschiedener anlassbezogener Bewertungsverfahren inkl. der Parameter, die den Wert beeinflussen/ermitteln
- Sie lernen alle Regelungen zum Impairment Test

Termine

10. – 11. Mai, Hamburg
10. – 11. November, Nürnberg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar


Seminargebühr

EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA
Christian Hellbardt
Dipl.-Kfm. Christoph Hirt
Dipl.-Kfm., EMBA, CVA Cyril Pregel

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. AC.8

 **Softer Einstieg ins Thema als Videotraining COA.4.5, siehe S. 21**

Ihr Seminarnutzen

- Sie verstehen das gesamte Thema Due Diligence und seine Zusammenhänge
- Sie profitieren von detailliertem und fachverbindendem Due Diligence-Wissen

Termine

21. – 22. April, Starnberg
06. – 07. Oktober, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA
Christian Hellbardt
Dipl.-Kfm., EMBA, CVA Cyril Pregel

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. AC.6

Ihr Seminarnutzen

- **Übersichtliche Modelle in Excel umsetzen**
- **Flexible Modelle schneller auf- und Szenarien oder Sensitivitäten deutlich schneller einbauen**
- **Sie prüfen ein fremdes Modell effizient mittels Excel-Funktionen sowie Add-Ins und entdecken kritische Fehler**

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

06. Mai, Nürnberg
25. Oktober, Hamburg
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 840,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 810,-

Trainer

Christian Puscasu, M. Sc.

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. AC.9

Ihr Seminarnutzen

- **Sie kennen die Aufgaben und Ziele im Treasury**
- **Sie beherrschen die direkte Methode in der Liquiditätsplanung im Vergleich zu der indirekten**
- **Sie wissen, wie Währungsrisiken im Unternehmen aktiv gesteuert werden**

Termin

19. – 20. April, Frankfurt a.M.

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Alexander Spieker

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. AC.11

Financial Modelling mit Excel

Wie Sie Datenflüsse in komplexen Modellen transparent strukturieren und effizient prüfen.

Wirtschaftliche Zusammenhänge werden häufig als komplexe Excel-Modelle dargestellt, wie z.B. in Investitions- und Finanzierungs-, Planungs- oder Unternehmensbewertungsmodellen. In der Praxis sind solche Excel-Modelle oft inflexibel und intransparent. Hohe Kosten durch Reibungsverluste beim Info-Transfer sind dabei ebenso eine Gefahr wie das Übersehen potenziell kritischer Fehler. Financial Modelling ermöglicht es dem Ersteller bzw. dem Reviewer, flexible, adäquate, strukturierte und transparente Modelle effizient zu erstellen bzw. zu prüfen. Im Seminar lernen Sie den Aufbau eines solchen Financial Models kennen. Sie erhalten Best-Practice-Methoden zur Umsetzung im „Alltag mit Excel“, um effektiv und effizient Datenflüsse, Szenarien und Entscheidungsgrundlagen zu modellieren.

Seminarinhalt

- Arbeitsmappe in Input-, Analyse-, Output- und Kontroll-Blätter gliedern
- Input-Blätter mit Konstanten, Zeitreihen und Szenarien strukturieren
- Timing-Flags anstelle von verschachtelten WENN-Formeln verwenden
- Daten-Importe und -Exporte anhand von Links fehlerfrei und transparent modellieren
- Analyse-Blätter unter Berücksichtigung eines einheitlichen Layouts aufbauen
- Berechnungsblöcke und Formeln optimieren und nachvollziehbar strukturieren
- Kontrollen, Sensitivitätsanalysen und Schutz der Blätter fehlerfrei einbauen
- Internen Review des Modells mittels Excel-Funktionen effektiv durchführen
- Excel-Add-Ins für einen professionellen Review von Modellen einsetzen

Praxisteil mit Fallstudie und Praxisübungen sowie „Dos and Don'ts“ anhand komplexer Excel-Modelle.

Für den Praxisteil benötigen Sie ein Notebook mit einer Excel-Version ab 2010. Auch wenn keine lokalen Admin-Rechte benötigt werden, prüfen Sie bitte vor dem Seminar, ob weitere Excel-Add-Ins trotzdem uneingeschränkt aktiviert werden können.

Treasury für Controller

So haben Sie Liquidität und Finanzrisiken im Griff.

Für Controller werden Erkenntnisse aus dem Treasury immer wichtiger. Seien es konkrete Aussagen aus der Cashflow-Planung zur Liquiditätssicherung des Unternehmens oder seien es Informationen zur Erhöhung der Planungsqualität bei Einbeziehung von Tochterunternehmen und Währungseinflüssen. Aber auch ein Verständnis über die Möglichkeiten der Finanzierung des operativen Geschäfts bzw. des Trade Working Capital ist für Controller sinnvoll. In diesem Seminar werden Sie die Essentials des Treasury aus und für die Praxis kennenlernen. Zunächst erhalten Sie einen Überblick über die wesentlichen Themen im Treasury und beschäftigen sich anschließend vor allem mit der direkten und indirekten Liquiditätsplanung. Am zweiten Tag befassen Sie sich mit den Grundlagen im Financial Risk Management und lernen, wie z.B. Währungsrisiken aktiv gesteuert, bewertet und abgesichert werden. Ein Blick auf die wichtigsten Finanzierungsinstrumente und deren Einsatz im Unternehmen rundet das Seminar ab.

Seminarinhalt

- Überblick über Organisation, Aufgaben und Ziele im Treasury
- Vor- und Nachteile der direkten und indirekten Liquiditätsplanung mit Fokus auf den Möglichkeiten, frühzeitig sowohl auf Liquiditätsengpässe in der Gruppe oder in Tochtergesellschaften reagieren zu können
- Es wird aufgezeigt, welche Bedeutung die Zusammenarbeit zwischen Treasury und Controlling für die Optimierung der Liquiditätsplanung zur Steuerung der Liquiditätsrisiken sowie für die Verbesserung der Innenfinanzierung und des Zinsergebnisses hat
- Grundlagen im Financial Risk Management zur Steuerung von typischen finanziellen Risiken
- Identifizierung, Bewertung und Steuerung von Währungs-, Rohstoffpreis- und Zinsrisiken
- Basismethoden der Unternehmensfinanzierung und Anwendung der unterschiedlichen Arten der klassischen Bankfinanzierung zur Sicherstellung der Liquidität und Finanzierung des operativen Geschäfts

Verrechnungspreise

So kombinieren Sie optimierte Steuerung und steuerliche Optimierung.

Das Seminar präsentiert in umfassender Form Verrechnungspreissysteme für Praktiker. Interne Verrechnungspreise (ILV): Empfehlungen zur Leistungsverrechnung zwischen Abteilungen/ Business Units innerhalb eines Unternehmens. Steuerliche Verrechnungspreise: Vorstellung der international anerkannten Verrechnungspreismethoden für grenzüberschreitende Transaktionen zwischen Konzerngesellschaften, Benchmarking, Funktionsverlagerung, steuerliche Dokumentationsvorschriften und Sanktionen. Praxisrelevante Zielkonflikte und Empfehlungen in Bezug auf die Verrechnungspreise aus Steuerungs- und steuerlicher Sicht.

Seminarinhalt

- ILV: Umlage vs. Verrechnung: Gewinn abbilden oder beeinflussen? Prinzip des Konzerndeckungsbeitrags, interne Verrechnungspreisvarianten im Vergleich
- ILV: Wirkung von Verrechnungspreisen auf die Vertriebssteuerung
- Wozu steuerliche Verrechnungspreise? Gestaltungspotenzial und Risiken von steuerlichen Verrechnungspreisen, Fremdvergleichsgrundsatz, internationale (u. a. Hinweise zu BRIC Staaten) und deutsche steuerliche Rechtsgrundlagen, Strafzuschläge/ Sanktionen, internationale Verständigungsverfahren/ APA's, aktuelle Betriebsprüfungsthemen
- Wie führt man eine Funktions- und Risikoanalyse durch? Charakterisierung als Routine-, Mittelunternehmer, Strategieträger. Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Praktische Anwendung der Preisvergleichs-, Wiederverkaufspreis- und Kostenaufschlagsmethode, TNMM, bzw. Profit-Split-Methode bei Warenlieferung, Dienstleistung, Entsendung, Lizenzierung, Finanzierung
- Wie ermittle ich die richtige Verrechnungspreismethode? Wie finde ich Fremdvergleichsdaten? Verwendung von Datenbankanalysen
- Praxisfälle entlang eines Unternehmenslebenszyklus; Aufbau eines Auslands-Vertriebs: Betriebsstätte, Handelsvertreter, Eigenhändler; Aufbau einer Auslands-Produktion: Betriebsstätte, Auftragsfertiger, Eigenproduzent
- Wie erkennt und besteuert bzw. vermeidet man Funktionsverlagerungen? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Wie erstellt man eine Verrechnungspreisdokumentation (inkl. Hinweisen zu Country-by-Country-Reporting und zu den seit 2016 geltenden BEPS-Vorschriften)? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Schnittstelle Controlling – Steuern: Herausforderungen und Lösungsgedanken zu der Frage, ob bzw. wie mit steuerlichen Verrechnungspreisen gesteuert werden kann

JETZT ALS
HYBRID

Ihr Seminarnutzen

- Sie können Verrechnungspreismethoden sicher einsetzen
- Sie erhalten theoretische Hintergründe und praktische Lösungsansätze
- Intensive Gruppenarbeit unterstützt den Praxistransfer

Termine

15. – 17. März, München
13. – 15. September, Berlin

Trainingsformat

Hybrid-Seminar

Seminargebühr

Präsenz-Teilnahme: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online-Teilnahme: EUR 1.760,-

Trainer

Dipl.-Wirt.-Inf., StB, CVA Jörg Hanken
Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

Weitere Informationen

im Web unter:

Hybrid-Seminar-Nr. 6.25



Überblick zum Thema als
Videotraining COA.4.7,
siehe S. 21



Fachtagung Accounting & Finance | Herbst 2021

Aktuelles aus Accounting & Finance oder Verrechnungspreise wechseln sich im 2-jährigen Turnus ab. Die Vortragsthemen, Referenten und der Termin werden jeweils im Frühsommer veröffentlicht.

Unternehmens- führung

Seminare zur modernen Unternehmenssteuerung (ab S. 76)

Geschäftsmodell,
Strategie, Risiko (ab S. 78)

Agilität und Innovation (ab S. 80)

Digitalisierung und
Volatilität (ab S. 83)

Seminare zum Projektmanagement (ab S. 86)

Fachtagung

Unternehmensplanung (S. 85)



Seminare zur modernen Unternehmenssteuerung

Führen Sie Ihr Unternehmen erfolgreich und zukunftsicher durch volatile Zeiten. Verankern Sie Agilität und Innovation in Ihrer Organisation sowie in Projekten.



Zielgruppen:

- Controller, Risikomanager und Unternehmensberater
- Leiter der strategischen und operativen Planung
- Vorstände, Manager, Abteilungs- und Bereichsleiter, Assistenten der Geschäftsführung
- Leiter Finanz- und Rechnungswesen

Trainingskonzeption

Wie steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch diese Zeiten, die geprägt sind durch Volatilität, Unsicherheit und Komplexität? Gleichzeitig erhöht die Digitalisierung die Geschwindigkeit von Markt-/Wettbewerbs- und Umfeldveränderungen und stellt Unternehmen vor völlig neue Herausforderungen.

Hier finden Sie Relevantes zur Zukunftsgestaltung Ihres Unternehmens durch Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, zu Führung und Personal oder zu Risiko und Problemlösung.

Weiterhin erfahren Sie, wie Sie Ihre Organisation auf Agilität umstellen, Innovationsmethoden verankern oder schlanke Prozesse durch Lean Management schaffen.

Sie erhalten das Rüstzeug für eine weitsichtige Unternehmenssteuerung in Zeiten des digitalen Wandels und der Volatilität.

Wie Sie Ihre Projekte erfolgreich und agil managen, gehört ebenso ins Themenportfolio der Themenwelt Unternehmensführung.

Praxistransfer

In unseren Vertiefungsseminaren und Spezialisierungen zur Unternehmenssteuerung erwarten Sie erstklassige Trainer, die mit allen aktuellen Themen aus der Praxis bestens vertraut sind. Zahlreiche Übungen, Fallstudien und Praxis-Beispiele sowie Diskussionen und ein intensiver Erfahrungsaustausch gewährleisten Ihnen einen maximalen praktischen Nutzen.

Selbstverständlich gehen die Trainer auch gern auf Ihre individuellen Fragen und Beispiele aus dem Teilnehmerkreis ein.

Trainingsziel

Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch die unsicheren und volatilen Zeiten steuern und zukunftsfähig aufstellen – und zwar nicht nur fachlich.



»Der Trainer weiß,
wovon er spricht. Mit hohem
Praxisanteil. Super!«

Petra Kopp, ECHT Werkstatt für erfolgreiche Vermarktung,
über das Seminar Prozessoptimierung mit Lean Management

Seminare zur Themenwelt Unternehmensführung

Geschäftsmodell, Strategie, Risiko	Agilität und Innovation	Digitalisierung und Volatilität	Projektmanagement
● NEU Business Strategy for Future)))	Prozessoptimierung mit Lean Management	● Unternehmenssteuerung in Zeiten der digitalen Transformation	● Projektmanagement und -Controlling
● Risikomanagement	Agile Unternehmensführung	Robotic Process Automation (RPA)	● Projekt-Portfolio-Controlling
NEU Target Operating Model	● Kreativ querdenken	Moderne Unternehmensplanung	● Agiles Projektmanagement und -Controlling
Effektive Problemlösung	● Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen	● Risikoanalyse, Monte-Carlo- Simulation & Bandbreitenplanung	
	Design Thinking	● Effectuation Essentials	
Fachtagung Unternehmensplanung			

))) Zu diesem Thema gibt es ein Online-Zusatzangebot in Form von kurzen Videotrainings, siehe S. 20/21

● Diese Seminare gibt es jetzt auch als Live Online Training

Ihr Seminarnutzen

- Die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens verbessert sich
- Sie erkennen, wie Sie sich am Markt innovativ positionieren können
- Sie lernen Methoden zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

08. – 10. März, Online
11. – 13. Oktober, München

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dr. Thomas Biasi

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.15.3

Online Sem.-Nr. 6.15.3.1



📡 Ergänzung zum Thema als
Videotraining COA.7, siehe S. 21

Ihr Seminarnutzen

- Sie können Unternehmensrisiken systematisch erfassen, bewerten und steuern

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

14. – 16. Juni, Starnberg
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.760,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.2

Online Sem.-Nr. 6.2.1



Business Strategy for Future

NEU

Lernen Sie, Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln und werden Sie innovativer Gestalter.

Wer stillsteht und sich nicht bei Produkten, Dienstleistungen und Prozessen weiterentwickelt, verliert das Rennen um Marktanteile der Zukunft. Manager, Mitarbeiter und auch Controller sind deshalb gleichermaßen gefordert, ihr Unternehmen oder ihre Abteilung durch einen Strategieprozess und innovative Geschäftsmodelle erfolgreich neu zu positionieren. Das Seminar Business Strategy for Future befähigt Sie in Ihren Rollen als Impulsgeber, Methodenbringer und Motivatoren, einen Strategieprozess anzustoßen, zu überdenken und das eigene Geschäftsmodell zu überarbeiten und innovativ weiter zu entwickeln. Im Seminar wird bewusst ein ganzheitlicher Ansatz gewählt, in dem die Themen Strategie mit Geschäftsmodellentwicklung und Innovationstools zur Zukunftsgestaltung verknüpft werden. Wir laden Sie auf eine Lernreise zu diesen faszinierenden Themen und zu Ihrer aktiven Rolle darin ein.

Seminarinhalt

- Das Big Picture: Bausteine einer zukunftsfähigen Strategie, eines stimmigen Business Models und der Wert der Innovationskultur
- Vision, Mission, Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Trend-Analyse sowie Mega-Trends mit Kunden-segmentierung verknüpfen
- Strategische Analyse-Werkzeuge wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking, Organisations-Analyse
- Strategiebewertung, -implementierung, -kommunikation und -controlling
- Beispiele herausragender Geschäftsstrategien anhand u.a. der Blue Ocean und Red Ocean Konzepte
- Übersetzung der Strategie ins operative Handeln, z.B. mit der OKR-Methode (objectives, key-results)
- Business Model Generation und Value Proposition Design
- Werkzeuge und Merkmale exponentieller Organisationen und der Massive Transformative Purpose (MTP)
- Der Future-Room als Denk-, Gestaltungs- und Arbeitsraum und die methodische Beschäftigung mit Innovation und Zukunft: Quellen, Prozesse, Rollen für mehr Zukunftssicherheit in einer BANI-Welt

Risikomanagement

Wie Sie nachhaltig die Unternehmensexistenz sichern.

Das Risikomanagement ist eine Art strategische Frühwarnung, um Risiken für Unternehmen zu erkennen. In diesem Seminar lernen Sie die risikobewusste Unternehmensführung kennen. Neben der Formulierung einer Risikostrategie werden auch gesetzliche Anforderungen vermittelt. Wichtige System-Bestandteile wie Risikoinventar, Risikomatrix, Risikoanalyse oder das Rollenkonzept werden erarbeitet und im Einsatz dargestellt. Mit einem Risikomanagement-Prozess werden alle Phasen, Methoden und Dokumente eines Risikomanagement-Systems (RMS) vorgestellt. Zudem erlernen Sie, wie Sie den Risikomanagement-Prozess zur optimierten Risikosteuerung z. B. ins Controlling, IKS oder auch Sarbanes-Oxley integrieren.

Seminarinhalt

- Unternehmerisches Verständnis von Risikomanagement
- Grundlagen und Bestandteile eines funktionsfähigen RMS
- Integration des RMS in bestehende Steuerungssysteme (z. B. Controlling oder Internes Kontrollsystem – IKS)
- Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Risikomanagement
- Strategische Risiken und Marktrisiken als Einschlagstellen frühzeitig finden
- Methoden und Instrumente eines unternehmerischen RMS
- Risikomanagement-Prozess beschreiben
- Rollen im Risikomanagement (z. B. Risikomanager, Risikoverantwortliche, Risikocontroller) und deren Aufgaben im Risikomanagement-Prozess festlegen
- Organisation und Rollen im Risikomanagement abstimmen
- Einführungsstrategie eines unternehmerischen Risikomanagements festlegen
- Vorgehensplan und -alternativen aufstellen – kritische Erfolgsfaktoren für eine wirksame Umsetzung analysieren und steuern

Target Operating Model

NEU

Wie Sie Ihre Finanzorganisation zukunftsfähig aufstellen

Der CFO-Bereich befindet sich im Wandel. Repetitive, standardisierte Tätigkeiten werden zunehmend in Shared Service Centern gebündelt (z.B. Reporting Factory, Data Science Center). Menschen arbeiten in verschiedenen Rollen z.B. als Business Partner, Data Analyst oder Data Scientist Hand in Hand. Zudem treibt die Digitalisierung die Automatisierung der Prozesse voran. Hinzu kommen immer stärkere Compliance-Anforderungen.

Daher stellt sich die Frage, wie die Finance-Organisation grundsätzlich aufgestellt sein muss, um den bestmöglichen Wertbeitrag für die internen Kunden zu erbringen. Zur Diskussion stehen dabei alle Bestandteile des Finance-Betriebsmodells: Steuerungsphilosophie, Selbstverständnis des CFO-Bereichs, Aufbau- und Ablauforganisation sowie Finance-IT-Systeme.

Seminarinhalt

- Vorgehensmodell zur Definition des Operating Models (OM) für den Finanzbereich
- Bestandteile eines OM und dessen Ausprägungen
- Einflussfaktoren auf die Bestandteile des OM
- Ausgestaltungen verschiedener Betriebsmodell-Typen sowie deren Ziele, Anforderungen und Konsequenzen
- Voraussetzungen für erfolgreiche Betriebsmodelle
- Transformation von Betriebsmodellen und Auswirkungen auf Mitarbeiter, Führungsphilosophie und Kultur
- Roadmap und Umsetzungsplan

Effektive Problemlösung

Plan-Ist-Abweichungen lösungsorientiert analysieren und wirkungsvoll gegensteuern.

Zahlreiche Controlling- oder Projekt-Management-Systeme berichten umfangreich Soll- und Ist-Werte zu Umsätzen, DB, Kosten, Projekt-Zeiten/Qualitäten, Meilensteinen, etc. Das Reporting einer Abweichung ist dabei ein erster Schritt. Wichtig ist das schnelle Verstehen der Ursache der Abweichung und noch wichtiger ist das Festlegen und Umsetzen von wirksamen Gegenmaßnahmen. Erfolgreiche Organisationen setzen daher die Methode des „Reflective Problemsolving“ ein. Es kombiniert einfache Basis-Methoden, z. B. 5x Warum Methode, Aspekte aus der Logik, einfache statistische Methoden, De-Biasing-Techniken aus der Verhaltensforschung mit Elementen aus der Argumentation. Ziel ist es, sowohl kurzfristig wirkende als auch nachhaltige Problemlösungen zu finden. Diese müssen vom Team getragen werden und dann verantwortlich aber gemeinsam, konsequent und messbar umgesetzt werden.

Seminarinhalt

Im Seminar lernen und trainieren Sie die Methode und Gesprächsführung, z. B. für Management-/Projekt Reviews. Teil des Trainings sind oft konkrete Situationen.

- Einfache statistische Grundlagen (z. B. logisches Schließen, Datenverteilungen, Mittelwertsätze, Regression versus Korrelation, etc.)
- De-Biasing-Techniken aus der Verhaltens- und Entscheidungs-Theorie (z. B. Confirmation-Bias, Szenario-Technik, politische Argumentationen etc.)
- Argumentation und Verhandlungstechnik (z. B. Fragetechniken, aktives Zuhören, Harvard-Methode etc.)
- Elemente der Methode: Pareto Analyse und kreative Analyse von Abweichungen, Beschreibung der Abweichung und Analyse auf zwei Wegen, 5x Warum, Bestimmen von Ad-hoc-Lösungen und von systemischen Lösungen zur Überleitung in den kontinuierlichen Verbesserungs-Prozess (KVP), Ableiten von Aktionsplänen und relevanten Messgrößen für die Umsetzung
- Individuelles Feedback in Bezug auf das Vorgehen zur Problemlösung

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die Einflussfaktoren, um das OM zu definieren
- Sie kennen die Gestaltungsmöglichkeiten eines OM
- Sie können eine Transformations-Roadmap erstellen

Termine

16. – 17. Juni, München
18. – 19. Oktober, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.870,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm., Dipl.-Vw.
Stephan Grunwald
Dipl.-Bw. (FH) Peter Keefer

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 6.15.4

Ihr Seminarnutzen

- Sie führen wirkungsvolle Dialoge zur Ursachenanalyse bei Abweichungen durch
- Sie wissen, wie Sie bei Abweichungen kurz- und langfristig gegensteuern
- Sie können aus Zahlen wirkungsvolle Handlungen ableiten

Termin

03. – 04. Mai, Starnberg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dr. Christian Artmann,
MSc. lic. oec. (HSG)

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 6.48

Ihr Seminarnutzen

- **Lean Thinking verstehen und die Prinzipien praktisch anwenden**
- **Sie trainieren anhand einer Lean-Simulation**
- **Sie kennen die Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Lean-Einführung**

Termine

31. Mai – 02. Jun., Feldafing
25. – 27. Oktober, Feldafing

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 6.44

Prozessoptimierung mit Lean Management

So werden Sie zum Treiber effektiver und effizienter Prozesse in Ihrem Unternehmen.

Unternehmen stehen vor vielfältigen Herausforderungen – Wachstum, Krise, Digitalisierung, veränderte Kundenbedürfnisse, Preis- und Kostendruck, sich schnell verändernde Umfeldbedingungen, neue Geschäftsmodelle ... Dabei spielen effektive und effiziente Prozesse eine wesentliche Rolle! Deshalb ist Lean Management aktueller denn je! Die Fähigkeit einer Organisation, Probleme zu lösen, Prozesse kritisch zu hinterfragen sowie fortlaufend zu optimieren und zu standardisieren, stellt einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil dar.

Viele Unternehmen scheitern beim Versuch, Lean Ansätze in ihrer Organisation nachhaltig zu verankern, weil Lean Management oft nur als Werkzeugkasten und nicht als ganzheitlicher Denk- und Führungsansatz verstanden wird. Darüber hinaus wird der Fokus meist nur auf den Produktionsbereich gerichtet. Doch was nutzt eine schlanke Produktion, wenn die administrativen Prozesse im Unternehmen den Kundenanforderungen nicht gerecht werden?!

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Lean Thinking zu einem integralen Bestandteil Ihrer Unternehmenskultur machen und so eine lernende Organisation schaffen, die sich kontinuierlich an Veränderungen anpasst, weiterentwickelt und verbessert.

Seminarinhalt

- Historie und Entwicklung von Lean Management
- Lean-Prinzipien (Kundenwert, Wertstrom, Fluss, Pull, Perfektion)
- Prozessaufnahme, -analyse und -optimierung mit SIPOC, Swimlane und Value Stream Mapping (Wertstromanalyse/-design)
- Verschwendungsarten kennen und “sehen lernen”
- KAIZEN-Workshops erfolgreich durchführen und moderieren
- Kritische Erfolgsfaktoren bei der Lean-Implementierung
- Roadmap zur Einführung und Verankerung von Lean Thinking in der Organisationskultur
- Die veränderte Rolle von Managern und Führungskräften
- Methodenkompetenz (u.a. SIPOC, Swimlane, Wertstromanalyse/-design, 5S, A3-Report, PDCA, Ishikawa, Spaghetti-Diagramm, Taktzeit, Kanban, SMED-Rüstzeitoptimierung, Gemba-Walk)
- Controlling im Rahmen von Lean Management

Das Seminar eignet sich sowohl für Produktions-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen als auch für Behörden und Non-Profit-Organisationen.



Agile Unternehmensführung

Wie Sie Strategien und Projekte adaptiv umsetzen.

Bis zu 70% aller Strategien von Unternehmen scheitern bei der Umsetzung. Eine agile Führung und Steuerung der Umsetzung wird gerade in der Corona-Situation immer wichtiger. Standard Projekt-Management reicht hier nicht. Es braucht darüber hinaus eine Methode, die Controlling-Werkzeuge eng mit dem Managementverhalten im Unternehmen verbindet. Daher haben zahlreiche erfolgreiche Unternehmen eigene Business Systems entwickelt. Viele basieren auf dem LEAN Gedanken, dem HOSHIN KANRI oder dem POLICY DEPLOYMENT. Zusammen mit den Methoden der agilen Software-Entwicklung ist daraus die Navigator 4Plus Methode entstanden. Sie wird in ähnlicher Version in zahlreichen großen und kleineren Unternehmen unter verschiedenen Namen sehr erfolgreich zur Umsetzung der Strategie eingesetzt.

Seminarinhalt

Im Seminar erlernen und üben die Teilnehmer die Navigator 4Plus Methode und die einzelnen Elemente an eigenen, realen Beispielen. Sie lernen und üben unter anderem die Gestaltung und praktische Umsetzung der speziellen Kennzahlen-Systeme. In Rollenspielen werden dazu die spezifischen agilen Verhaltensweisen als Controller, Führungskraft und Mitarbeiter trainiert. Ergänzend werden im Seminar die Maßnahmen zur Einführung der Methode oder von einzelnen Elementen der Methode besprochen.

- Die vier Elemente des Navigators 4Plus als Methode der agilen Unternehmensführung
- Kritische Besonderheiten der Methode
- Spezifische Management- und Führungs-Techniken für die agile Umsetzung
- Praktische Tipps und Tricks
- Verknüpfung der Methode mit bestehenden Management-Systemen, Change- und Transformations-Programmen
- Motivation und Begeisterung weitervermitteln

Bitte einen Laptop mitbringen, auf den eine Excel-Datei per WLAN oder Stick aufgespielt werden kann und mit der Sie im Laufe des Seminars arbeiten können.

Kreativ querdanken

Wie Sie durch Querdenken gelernte Muster kreativ durchbrechen.

In diesem Kreativitätstraining erlernen und üben Sie anhand konkreter Themen aus dem Teilnehmerkreis Prinzipien der Kreativität sowie Kreativitätstechniken und Denkwerkzeuge der systematischen, kreativen Problemlösung. Nach dem Training verstehen Sie es, einen kreativen Problemlösungs-Prozess zu strukturieren und zu steuern. Mit Hilfe von Kreativitätstechniken können Sie in kurzer Zeit neue, umsetzbare Lösungen für Probleme entwickeln. Außerdem entwickeln Sie Einstellung sowie Denk- und Verhaltensweisen innovativer Menschen, um innovativer an die tägliche Arbeit heranzugehen und Ihre Teams positiv zu beeinflussen.

Seminarinhalt

- Der Zusammenhang von Kreativität und Problemlösung
- Die Grundprinzipien der Kreativität (divergieren/konvergieren)
- Der Kreativprozess „Systematic Creative Thinking“
- Einführung in den Kreativitäts-Prozess: Komponenten, Schritte und Phasen
- Denkwerkzeuge und Kreativitätstechniken, um ein Problem zu definieren
- Denkwerkzeuge und Kreativitätstechniken zur systematischen Ideenentwicklung
- Denkwerkzeuge und Kreativitätstechniken zur Ideenauswahl, Ideenbewertung und Weiterentwicklung von Ideen
- Die persönlichen Präferenzen der kreativen Problemlösung. Auswirkungen auf die eigene Arbeit und die Arbeit in Teams
- Innovationskultur: Dimension einer Kultur der Kreativität und Innovation
- Was Unternehmen tun können, um eine Innovationskultur zu schaffen

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Ihr Seminarnutzen

- Sie beherrschen die Methode und Umsetzung des Navigators 4 Plus
- Sie können entsprechende Controlling-Werkzeuge gestalten und anpassen
- Sie erhalten Tipps & Tricks für Ihre Arbeit im agilen Umfeld

Termin

22. – 24. November, Starnberg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dr. Christian Artmann,
MSc. lic. oec. (HSG)

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 6.1.1

Ihr Seminarnutzen

- Sie können Kreativitätstechniken und Denkwerkzeuge passend einsetzen
- Sie steuern Problemlösungsprozesse innovativ

Termine

29. – 30. September, Köln
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformate



Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.610,-

Trainer/in

Jens Springmann
Nadine Krauß
Vermie Vigilia

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Sem.-Nr. 7.CA.5
Online Sem.-Nr. 7.CA.5.1  

Ihr Seminarnutzen

- Sie wissen, wie ein selbstorganisiertes dezentrales Organisationssystem funktioniert.
- Sie kennen die Techniken der Entscheidungsfindung

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

13. – 14. April, Online
06. – 07. September, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.610,-

Trainer/in

Daniel Barth
Isabela Plambeck

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.CA.2

Online Sem.-Nr. 6.CA.2.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie verstehen notwendige Denkmuster, Werte und Haltungsweisen
- Sie erlernen den kompletten Design Thinking Prozess am Praxisbeispiel

Termine

26. – 27. April, München
13. – 14. Oktober, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Jens Springmann
Tomas Schiffbauer
Vermie Vigilia

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 6.CA.3

Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen

Wie Sie Ihre Organisation auf Agilität umstellen.

Agilität ist als Buzzword in aller Munde, aber was bedeutet es denn genau? Es ist vor allem eine Antwort auf die schnellen und massiven Veränderungen in Markt und Gesellschaft, die mit der Digitalisierung einhergehen. Neue Arbeitsweisen für Teams, Meetings und Projekte brauchen aber ein Umdenken – Digitalisierung ist vor allem ein menschliches Thema, kein rein technologisches!

Wir beschäftigen uns im Training mit verschiedenen Aspekten des agilen Arbeitens. Zum einen geht es um Prinzipien und Werkzeuge der Arbeitsorganisation, Entscheidungsfindung und der Meetingkultur. Zum anderen geht es auch um die Gesamtorganisation vom einzelnen Team bis zur obersten Ebene. Hier fällt oft der Begriff der „Selbstorganisation“, bei der wir uns Alternativmodelle zur klassisch-pyramidalen Hierarchie anschauen. Wie kann Autorität stärker verteilt und die Eigenverantwortung aller Beteiligten gefördert werden? Und wie gestalten wir Führungsaufgaben in diesem Rahmen?

Seminarinhalt

- Der Kerngedanke agiler Arbeitsweisen
- Was bedeuten agiles Arbeiten und Selbstorganisation für Unternehmen?
- Kernprinzipien agiler, selbstorganisierter Teams
- Besprechungsformate und Verfahren der Entscheidungsfindung
- Verteilung von Information und Transparenz
- Agile Arbeitsplanung (z.B. Scrum)
- Fallstudien selbstorganisierter Unternehmen
- Agile Organisationssysteme wie Holacracy und Sociocracy
- Voraussetzungen für den Wandel zur Selbstorganisation
- Selbsteinschätzung der eigenen Organisation
- Vorgehensoptionen zur Einführung von Selbstorganisation

Design Thinking

Mit Design Thinking (interne) Kunden besser verstehen und passende Lösungen entwickeln.

Binden Sie mit Design Thinking Ihre Kunden in Ihre Überlegungen interaktiv mit ein. In diesem Training erleben und erlernen Sie eine nutzerzentrierte Methode, um bestehende Produkte und Serviceangebote weiterzuentwickeln oder gänzlich neu zu schaffen, die zudem genau auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten sind. Design Thinking baut auf einem ko-kreativen Teamprozess auf. Es unterstützt so die Teammitglieder dabei, Innovationspotenziale mit einem hohen Mehrwert für Nutzer oder Kunden zu identifizieren und kundenorientierte Lösungen in einem iterativen Vorgehen zu entwickeln. Sie bearbeiten den gesamten Design Thinking Prozess – von der Identifikation von Nutzerbedürfnissen bis hin zur Validierung von ersten Prototypen – anhand eines Praxisbeispiels.

Seminarinhalt

- Entstehung und Einordnung in die heutige Arbeitswelt
- Arbeitsprinzipien des Design Thinking im Detail
- Case Study Design Thinking (Anwendungsfälle aus der Praxis)
- Erleben des Design Thinking Prozesses
- Werkzeuge, um den Nutzer zu verstehen
- Werkzeuge, um Bedürfnisse zu erkennen und abzuleiten
- Werkzeuge, um den Problemraum zu definieren
- Werkzeuge, um Prototypen und Lösungen zu entwickeln und zu testen
- Entwicklung eines persönlichen Handlungsplans
- Ansätze zur Implementierung des Design Thinking im Unternehmen (Agile Methoden, Kultur, Design Thinking im Projekt, Coaching von Design Thinking Teams)

Unternehmenssteuerung in Zeiten der digitalen Transformation

Wie Sie die künftigen Anforderungen bewältigen und welche Kompetenzen gefragt sind.

Die zunehmende Digitalisierung stellt Unternehmen vor völlig neue Herausforderungen. In vielen Organisationen fehlt es noch immer an einer ganzheitlichen Digitalisierungsstrategie: Wo stehen wir beim Thema Digitalisierung und wo wollen wir eigentlich hin?

Für die Erarbeitung und erfolgreiche Umsetzung einer unternehmensspezifischen Digitalisierungs-Roadmap ist es wichtig, alle wesentlichen Handlungsfelder im Blick zu haben. Hierbei arbeiten Manager, Fach- und Führungskräfte sowie Controller Hand in Hand. Controller unterstützen das Management in ihrer Rolle als Business Partner auf dem Weg der digitalen Transformation. Gleichzeitig verändern sich aber auch das Controlling und die notwendigen Kompetenzen der Controller. Es gilt ein Controllingssystem aufzubauen, das den Anforderungen der heutigen Zeit gerecht wird.

Seminarinhalt

- Strategische Instrumente zur Identifikation von Chancen und Risiken durch die Digitalisierung
- Business Model Canvas zur Entwicklung von (digitalen) Geschäftsmodellen
- Verschiedene Beispiele digitaler Geschäftsmodelle
- Digitale Produkte vs. Physische Produkte
- Dynamic Pricing
- Digitalisierung von Prozessen: Process Mining, digitale Workflows und Robotic Process Automation
- BI, Advanced Analytics und Big Data im Überblick
- Szenario-/Bandbreitenplanung und digitaler Forecast
- Controller als Bindeglied zwischen Management, Data Scientist und IT
- Zukünftige Kompetenzen und Entwicklungspfade für Controller
- New Work – agile Arbeitsweisen und Organisationsstrukturen für mehr Innovation

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die wesentlichen Handlungsfelder der Digitalisierung
- Sie erkennen den Reifegrad Ihrer eigenen Organisation
- Sie kennen das dafür im Controlling benötigte Skill-Set und können aktiv unterstützen

Termine

10. - 12. Mai, München
13. - 15. September, Köln
08. - 10. Dezember, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.760,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.1.2

Online Sem.-Nr. 6.1.4



Robotic Process Automation (RPA)

Finanzprozesse digitalisieren und automatisieren.

Mittels Robotic Process Automation (RPA) ergeben sich neue Möglichkeiten, die Effizienz von Geschäftsprozessen im Finanzbereich, in Shared Service Centern oder weiteren Backoffice-Bereichen signifikant zu erhöhen. Dabei werden durch den Einsatz von RPA-Lösungen bestehende manuelle, transaktionale Aktivitäten (teilweise oder vollständig) automatisiert. Dieses Tagesseminar bietet Ihnen den umfassenden Überblick zu RPA. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eigene RPA-Use Cases im Unternehmen identifizieren und wie RPA-Projekte strukturiert umgesetzt werden. Abgerundet wird das Seminar durch erste Einblicke in eine Roboterkonfiguration.

Seminarinhalt

- Einstieg RPA (Was ist RPA, Möglichkeiten und Grenzen von RPA, RPA 2.0 – Intelligent Process Automation, u.v.m.)
- Toolüberblick (gängige Anbieter, Toolunterschiede, Lizenzmodelle)
- Überblick über RPA-Strategien in Unternehmen (Top down, bottom up)
- Herausarbeiten von RPA-Potenzialen (typische Use Cases im Finanzbereich)
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen eines RPA-Projekts (technisch organisatorische Maßnahmen TOM)
- Übungsaufgabe: Identifizierung von Use Cases
- Übungsaufgabe: Spezifikation eines Use Case

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Ihr Seminarnutzen

- Sie eignen sich umfassendes Fachwissen rund um RPA an
- Sie erfahren, wie Sie RPA nutzbringend im Finanzbereich einsetzen
- Sie erhalten einen Überblick über gängige Anbieter / Tools für RPA

Termine

22. April, Online
18. Oktober, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 890,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 860,-

Trainer

Ralf Böhle, M.Sc.
Dipl.-Bw. (FH), StB André Jaekel

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.94.1

Online Sem.-Nr. 6.94.3



Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die wichtigsten Methoden moderner Planung
- Sie können eine strategie-konforme, ergebnisorientierte Planung mit fundierten Prognosen & Forecasts erfolgreich umsetzen
- Sie lernen ein Business Intelligence System kennen

Termine

03.-05. Mai, Köln
27.-29. September, Hamburg
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformat

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.920,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.820,-

Trainer

Prof. Dr. Werner Gleißner

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.32
Online Sem.-Nr. 6.32.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen Techniken & Tools zur Planung unter Volatilität
- Sie lernen, Chancen und Risiken quantitativ zu beschreiben
- Sie üben die Monte-Carlo-Simulation als stochastisches Simulationsverfahren
- Sie können mit Bandbreitenplanung Entscheidungen vorbereiten

Termine

26.-27. April, Online
18.-19. Oktober, Online

Trainingsformat

Live Online Training

Seminargebühr

EUR 1.710,-

Trainer

Prof. Dr. Werner Gleißner

Weitere Informationen im Web unter:

Online Sem.-Nr. 6.45.1.1



KOMPLETT
ONLINE

Moderne Unternehmensplanung

Daten, Analytik und Simulation für die Entscheidungsvorbereitung.

Planung ist das wichtigste Instrument für Unternehmenssteuerung und Vorbereitung von Managemententscheidungen („Planbewertung“). Ein volatiles Umfeld erfordert eine strategie-konforme, integrierte Planung, die Chancen und Gefahren berücksichtigt. Im Seminar werden Konzepte, Umsetzungsmöglichkeiten und wichtige Methoden praxisnah erläutert und geübt. Seminarschwerpunkte sind dabei die Überleitung der strategischen Planung in eine integrierte operative Unternehmensplanung, die Ableitung von Kennzahlen, der Einsatz von Risikoanalyse- und Simulationsverfahren sowie die Beurteilung der Planung (als Grundlage einer „unternehmerischen Entscheidung“ im Sinne §93 AktG).

Erläutert und beispielhaft demonstriert werden Möglichkeiten zur Software-technischen Unterstützung (Business Intelligence Tools) sowie konkrete Fallbeispiele (z. B. Entscheidung über zwei Planungsvarianten zur Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie).

Seminarinhalt

- Planung: Begriff, Ziele, Nutzen, Fehlerquellen und Bestandteile
- Erfolgsfaktoren und Anforderungen für die moderne Unternehmensplanung
- Strategische Planung und Ableitung von Kennzahlen (Balanced Scorecard)
- Integrierte operative Planung und moderne Budgetierung
- Quantitative Prognoseverfahren & Forecasts
- Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation und Planungssicherheit
- Risikogerechte Beurteilung von Planungsvarianten: Rating & Wert
- Planungs- und Business Intelligence-Software: Anforderungen und Umsetzungsbeispiel
- Use Case zur Umsetzung: Entscheidungsvorlagen (Fallbeispiel)
- Organisation, Umsetzung und Akzeptanz der Unternehmensplanung

Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation & Bandbreitenplanung Online

So kriegen Sie die Planungsunsicherheit in den Griff.

Im Seminar werden Controlling-Tools für den Umgang mit der unvermeidlichen Planungs- und Prognoseunsicherheit bei einer nicht sicher vorhersehbaren Zukunft erläutert. Schwerpunkt der praxisorientierten Schulung sind Szenarioanalyse, Simulationsmodelle, Monte-Carlo-Simulation und die Methoden zur Analyse von Chancen und Gefahren (Risiken). Es wird gezeigt, wie quantitative Risikoanalysen durchgeführt, Simulationsmodelle aufgebaut und in Verbindung mit der Monte-Carlo-Simulation genutzt werden, um z.B. eine Bandbreitenplanung zu erstellen. Zudem wird erläutert, wie die Ergebnisse einer Simulation angewendet werden können, z.B. für das Abwägen von Ertrag und Risiko bei der Entscheidungsvorbereitung („risikogerechte Bewertung“). Wichtige praktische Fälle für den Einsatz von Simulationsmodellen – wie z.B. Investitionsbewertung und Risikoaggregation – werden praxisorientiert vorgestellt.

Seminarinhalt

- Controlling bei unsicherer Zukunft: von der einwertigen zur mehrwertigen Planung
- Quantitative Prognoseverfahren, Predictive Analytics und Prognoseunsicherheit
- Mögliche Planabweichungen: Identifikation von Chancen und Gefahren (Risikoanalyse/Teil I)
- Quantifizierung von Risiken (Risikoanalyse/Teil II)
- Fallbeispiele zur Risikoquantifizierung (mit Monte-Carlo-Simulation)
- Aufbau von Simulationsmodellen und Monte-Carlo-Simulation in Excel
- Fallbeispiel: Simulationsmodell und Monte-Carlo-Simulation mit Excel und Crystal Ball
- Anwendung: Bandbreitenplanungen und Risikosimulation aufbauen (im „Strategie Navigator“)
- Nutzung von Simulationsergebnissen im Controlling (Fallbeispiele): Finanzierung & Rating, Risikomanagement, Investitionsrechnung und wertorientierte Unternehmensführung
- Umsetzung: Wege zur Nutzung von Simulationsmodellen und Bandbreitenplanung für ein risiko- und wertorientiertes Controlling

Die Übungen erfolgen mit Oracle Crystal Ball und Microsoft Excel.

Bitte verwenden Sie ein Notebook mit dem installierten Add-In sowie eine Maus.

Effectuation Essentials Online

Managementprinzipien erfolgreicher Unternehmer für die VUCA-Welt.

Unternehmerisch steuern und gestalten, wenn keiner weiß, wohin? Ungewissheit macht den Job in der Regel nicht leichter. Die Schrittfolge „Ziele setzen – planen – umsetzen“ funktioniert nur sehr bedingt, wenn die Welt VUCA (volatile, complex, uncertain, ambiguous) geworden ist. Es gibt allerdings Menschen, die unter Ungewissheit zur Hochform auflaufen: erfahrene Entrepreneurere.

In vier Modulen á 3,5 Stunden machen Sie sich in kompakter Form schlau und fit zu dem, was man von dieser Personengruppe für das Gestalten jenseits des Planbaren in unterschiedlichen Kontexten lernen kann. Das wissenschaftliche Fachwort dahinter: Effectuation. Warum? Und warum jetzt? Mit COVID19 wurde der oft sinnentleert gebrauchte Begriff der VUCA-Welt plötzlich sehr greifbar. Ebenso klar wurde, dass die herkömmlichen Planungs-Methoden unter Ungewissheit nicht greifen. Das Seminar Effectuation Essentials Online bietet einen ausgezeichneten Denk- und Handlungsrahmen für diesen (VUCA-)Kontext.

Seminarinhalt

- Modul 1: Effectuation – die Basics
Zeit der Macher und Intrapreneure (Kontext), Ungewissheit vs. Risiko (Experiment), Unternehmerische Handlungsanlässe (Übung), Effectuation-Prinzipien & Prozess (Know-how)
- Modul 2: Mindset & Toolset
Das Macher-Mindset trainieren (Übung), „Assets to Action Canvas“ (Tool), „Entrepreneurial ASK“ (Technik), Ein Vorhaben aufsetzen (Übung)
- Modul 3: Die Rahmenbedingungen gestalten
Der Marktplatz der Macher für Gruppen (Format), Leitplanken und strategische Ambitionen setzen (Tool), die „Schnellboot-Regatta“ (Know-how), Schnellboote starten (Übung)
- Modul 4: Das PAVE-Modell (2x2 Strategien)
Ambidextrie: Das Verhalten dem Kontext anpassen (Rahmen), Planung, Anpassung, Vision und Effectuation (Know-how), PAVE als „Landkarte“ und „Kompass“ (Tools), „Was sollte ich als nächstes tun?“ (Übung)

**KOMPLETT
ONLINE**

Ihr Seminarnutzen

- Sie erkennen, wann *Analyse und Planung nichts bringen und wie Sie stattdessen steuern*
- Sie treffen in *volatilen Zeiten unternehmerisch richtige Entscheidungen*
- Sie lernen, was Sie *strategisch „als nächstes tun“ sollten, abhängig von Ihrer Ausgangsposition*

Termin:

Das Live Online Training findet an vier Tagen von 13.30 bis 17.00 Uhr an folgenden Terminen statt:
26. und 28. Oktober sowie 02. und 04. November

Trainingsformat

Live Online Training

Seminargebühr

EUR 1.190,-

Trainer

Michael Faschingbauer

Weitere Informationen im Web unter:

Online Sem.-Nr. 6.43.1



Fachtagung Unternehmensplanung | Herbst 2021

Das Programm und die Referenten werden im Frühsommer 2021 veröffentlicht. (Seminar Nr. FT8)

Seminare zum Projektmanagement

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

So gewinnen Sie meisterhafte Sicherheit im Umgang mit den Methoden des modernen Projekt-Controllings.



Zielgruppen:

- (Projekt-) Controller und Sparten-Controller
- Controller und Mitarbeiter, die für Projekte verantwortlich sind oder Projekt-Controlling aufbauen bzw. verbessern möchten
- Manager und Stabsmitarbeiter, die eng mit dem Controller-Bereich zusammenarbeiten

Trainingskonzeption

Kein Projekt ist wie das andere. Und oftmals sprengen auch noch zeitliche oder budgetäre Veränderungen die Planung. Umso wichtiger ist es dann, die Schritte und Werkzeuge eines erfolgreichen Projekt-Controllings bestens zu kennen, die strategische Relevanz, Risiken und Abhängigkeiten von Projekten untereinander miteinzubeziehen oder auch agile Projektmanagement-Methoden, wie z. B. SCRUM, einsetzen zu können. In drei Vertiefungsseminaren zum Thema Projektmanagement machen wir Sie fit für ein modernes Projektmanagement und -Controlling, mit dem Sie Transparenz für die Entscheider schaffen, nachvollziehbare Ergebnisse produzieren und ggf. mit agilem Projektmanagement und -Controlling beste Entscheidungen treffen.

Themengebiete

Mit diesen, auch einzeln und unabhängig voneinander buchbaren Seminaren bereiten Sie sich effizient auf neue Herausforderungen im Bereich Projekt-Controlling vor:

- Projektmanagement und -Controlling
- Projekt-Portfolio-Controlling
- Agiles Projektmanagement und -Controlling

Praxistransfer

Auch bei diesen Vertiefungsseminaren im Bereich Projekt-Controlling ist der Praxistransfer das oberste Ziel unserer Trainer. Deshalb erwartet Sie in allen Seminaren ein abwechslungsreicher Mix aus Vortrag, Fallbeispielen und Gruppenarbeiten, damit Sie Ihr erworbenes Wissen unmittelbar in Ihrer Unternehmenspraxis umsetzen können. Auf die individuellen Fragen und Beispiele aus dem Teilnehmerkreis gehen die Trainer intensiv ein.



»Das Seminar erfüllt die Erwartungen und gibt viele Impulse. Der Trainer ist sehr sympathisch, sehr kompetent, geht auf Bedürfnisse der Teilnehmer ein, nimmt sich Zeit für Fragestellungen. Voll auf die Praxis übertragbar.«

Diana Kulke, IronShark GmbH, über das Seminar Agiles Projektmanagement und -Controlling

Trainingsziel

Sie lernen in Fallstudien alle Schritte eines erfolgreichen Projekt-Controllings und sammeln viele praxisnahe Erfahrungen, um auch für komplexe Ausgangslagen und Fragestellungen bestens gerüstet zu sein. Zudem sichern Sie sich mit dem Abschluss zum Certified Project Controller CA eine sehr gute Ausgangsposition für Ihren nächsten Karriereschritt.

Abschluss

Mit dem Abschluss zum **Certified Project Controller CA** werden Sie zum gefragten Projekt-Controlling-Spezialisten.

Die Voraussetzung dafür sind in Summe mindestens 15 absolvierte Seminartage. Folgende Seminare können dabei gewählt und belegt werden:

Pflicht sind die Seminare:

- Projektmanagement und -Controlling
- Projekt-Portfolio-Controlling
- Agiles Projektmanagement und -Controlling
- Stufe I oder alternativ Controlling & Business Leadership Modul 1 für Controlling Basis-Wissen

Mindestens ein weiteres Vertiefungsseminar können Sie entsprechend Ihrer persönlichen Präferenz aus allen Themenwelten frei wählen.

Für alle, die Projekte fundierter planen, das Projektportfolio verbessern oder Projekte zukünftig auch agil managen möchten.



Certified Project Controller CA

(mind. 15 Seminartage)

mind. 1 Vertiefungsseminar n. Wahl

Agiles Projektmgmt. und -Controlling

Projekt-Portfolio-Controlling

Projektmanagement und -Controlling

Stufe I

oder

Modul 1

Ihr Seminarnutzen

- Sie werden Projekte fundierter planen und zielgerichteter abschließen

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

26. – 28. April, Feldafing
19. – 21. Juli, Online
15. – 17. November, Feldafing

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.760,-

Trainer

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschbeck

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.7
Online Sem.-Nr. 6.7.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie sorgen im Unternehmen für ein verbessertes Projekt-Portfolio

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

18. – 20. Oktober, Feldafing
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.760,-

Trainer

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschbeck

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.7.2
Online Sem.-Nr. 6.7.2.1



Projektmanagement und -Controlling

Wie Sie Projekte erfolgreicher steuern und umsetzen.

Häufig dauern Projekte länger als geplant und sprengen die Budgets. In diesem Seminar lernen Sie die klassischen Schritte und Werkzeuge kennen, nach denen Projektmanager ihre Projekte typischerweise planen und steuern. So erkennen Sie, dass viele Schritte nahtlos mit den Anforderungen an ein modernes Projekt-Controlling verbunden werden können. Vorgestellt werden typische Werkzeuge, mit denen Sie über den Projektstand berichten können. Jeder Schritt wird über ein selbst gewähltes Projekt-Beispiel in Gruppenarbeiten nachvollzogen und reflektiert. Eine Fallstudie sorgt für praxisnahe Erfahrungen, Projekt-Controlling in einer komplexen Ausgangssituation anzuwenden.

Seminarinhalt

- Begriffsklärung: Was ist eigentlich ein „Projekt“? Und was gehört zu „Projektmanagement“?
- Projekt-Organisationsformen: Wo und wie Projekte organisatorisch einordnen?
- Auftragsklärung: Projektziele möglichst tragfähig formulieren
- Projektstrukturierung: Projektstrukturplan, Arbeitspakete und Meilensteine
- Aufwandsschätzung: Verfahren, Tipps für mehr Wahrheit
- Ablaufplanung als Basis für Termine
- Ressourcenmanagement
- Kostenschätzung und -planung
- Plan-Optimierung als eigener Prozess-Schritt
- Werkzeuge und Verfahren des Projekt-Controllings: Plan-/ Ist-Vergleich, Trend-Analysen, Earned-Value-Analyse
- Begleitende Spielprojekte zum Üben zwischendurch
- Abschluss-Fallstudien

Projekt-Portfolio-Controlling

So wählen Sie deutlich sicherer die richtigen Projekte aus.

Folgen die Projekte den Strategie-Zielen und Leitlinien Ihres Unternehmens? Bei der Projekt-Auswahl geht es nicht nur um das „sich rechnen“. Auch die strategische Relevanz, Risiken und Abhängigkeiten von Projekten untereinander spielen eine Rolle. Lernen Sie hier, wie Sie diese Faktoren auch bei knappen Ressourcen zu einem begründbaren, wertvollen Projekt-Portfolio führen. Sie erkennen die Zusammenhänge im System, stellen Transparenz für die Entscheider her und produzieren nachvollziehbare Ergebnisse. Zudem leiten Sie daraus für die Steuerung des Projekt-Portfolios aussagefähige Kennzahlen und eine systematische Verbindung zum Einzel-Projekt-Controlling ab.

Seminarinhalt

- Prozess der Gestaltung des Projekt-Portfolios – Einbettung in weitere Unternehmensprozesse und Zoom in die Projekt-Priorisierung
- Die Rolle des Projekt-Portfolio-Controllers: Welche typischen Stufen der Integration in die Unternehmens-Organisation gibt es?
- Monetäre und nicht monetäre Verfahren der Projektbewertung – Wie lassen sich Nutzwert-Analyse, Portfolio-Ansatz, Investitionsrechnung und Sensitivitätsanalyse sinnvoll einsetzen?
- Umgang mit Abhängigkeiten und Synergien im Projekt-Portfolio
- Risikomanagement im Projekt-Portfolio aus Sicht des Projekt-Controllers
- Vertiefung von Aufwandsschätz-Methoden: Welche Ansätze gibt es? Wo liegen die Schwierigkeiten für Projektleiter und Controller?
- Kennzahlen zur Planung und Steuerung des Projekt-Portfolios
- Berichtswesen für das Projekt-Portfolio: typische Berichte, die für Portfolio-Gremien geeignet sind
- Abschluss-Fallstudie: Das Erarbeiten einer Empfehlung für das Projekt-Portfolio eines Fallbeispiel-Unternehmens vertieft die einzelnen Bausteine und gibt Sicherheit für die praktische Anwendung

Die Teilnehmer sollten fundierte Kenntnisse in den Methoden des Projektmanagements und -Controllings mitbringen, z. B. durch den Besuch des Seminars „Projektmanagement und -Controlling“.

Agiles Projektmanagement und -Controlling

Steuern Sie agile Projekte mit SCRUM und lernen Sie die Methoden und das Mindset agilen Projektmanagements kennen.

In vielen Projekten nutzt man heute agile Projektmanagement-Methoden wie z. B. SCRUM – was die Projekt-Welt für Controller nicht einfacher macht. Mit diesem Seminar erweitern wir Ihr Verständnis für agile Ansätze und helfen bei der Wahl richtiger Einsatz-Szenarien. Sie lernen SCRUM-Methoden und das dafür wichtige Mindset kennen. Wir diskutieren, bei welchen Projekten agiles Vorgehen vorteilhaft ist und klären die Rahmenbedingungen für Agilität. Zudem verbinden wir agiles Projektmanagement und Controlling und beantworten Fragen wie: Welche Infos kann ein Controller vom SCRUM-Team zu Planung und Steuerung erwarten? Wie kann ein Controller mit seinem Know-how agile Projekte unterstützen?

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Seminarinhalt

- Wesentliche Merkmale agilen Projektmanagements: Historie, Mindset, Vergleich mit klassischem Projektmanagement
- Rollen in SCRUM
- SCRUM im Überblick: Von der Produkt-Vision zum Task
- Agile Initiierung von Projekten: Synchronisation von Projekt- und Master-Plan
- Methoden zur Priorisierung von Projekt-Teilen
- User Stories
- Struktur von Sprints
- Agile Schätz- und Planungs-Methoden
- Werkzeuge zur Steuerung agiler Projekte: Task-Board, Burndown-Chart
- Klassisches Controlling in agilen Projekten

Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen das agile Projektmanagement kennen und können es umsetzen

Termine

20.-22. April, Köln
15.-17. Juni, Online
26.-28. Oktober, Hamburg
13.-15. Dezember, München

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.760,-

Trainer

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.39
Online Sem.-Nr. 6.39.1



Information Management

Seminare zu BI, Analytics und Information Design

Business Intelligence
(ab S. 94)

Big Data &
Advanced Analytics
(ab S. 97)

Management
Information Design
(ab S. 100)

Excel Basics
Intensivtraining (S. 103)

Fachtagung

Information Management (S. 103)



Seminare zu BI, Analytics und Information Design

So nutzen Sie modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv und kommunizieren überzeugend.



Zielgruppen:

- Alle, die Know-how rund um Datenanalyse aufbauen möchten.
- Abteilungsverantwortliche, die ihren Verantwortungsbereich für die Anforderungen der digitalen Transformation vorbereiten wollen
- Alle, die eine BI-/Big Data-Initiative planen
- Alle, die aussagekräftige Berichte gestalten wollen

Trainingskonzeption

Die Fähigkeit, planvoll mit Daten umzugehen und sie im jeweiligen Kontext bewusst einsetzen und hinterfragen zu können ist im Zeitalter der digitalen Transformation zu einer zentralen Kompetenz für Controller geworden. Dazu gehört auch, die gewonnenen Informationen als Entscheidungsvorlage verständlich für das Management aufzubereiten. Ohne geeignete Methoden und Tools wird das immer schwieriger.

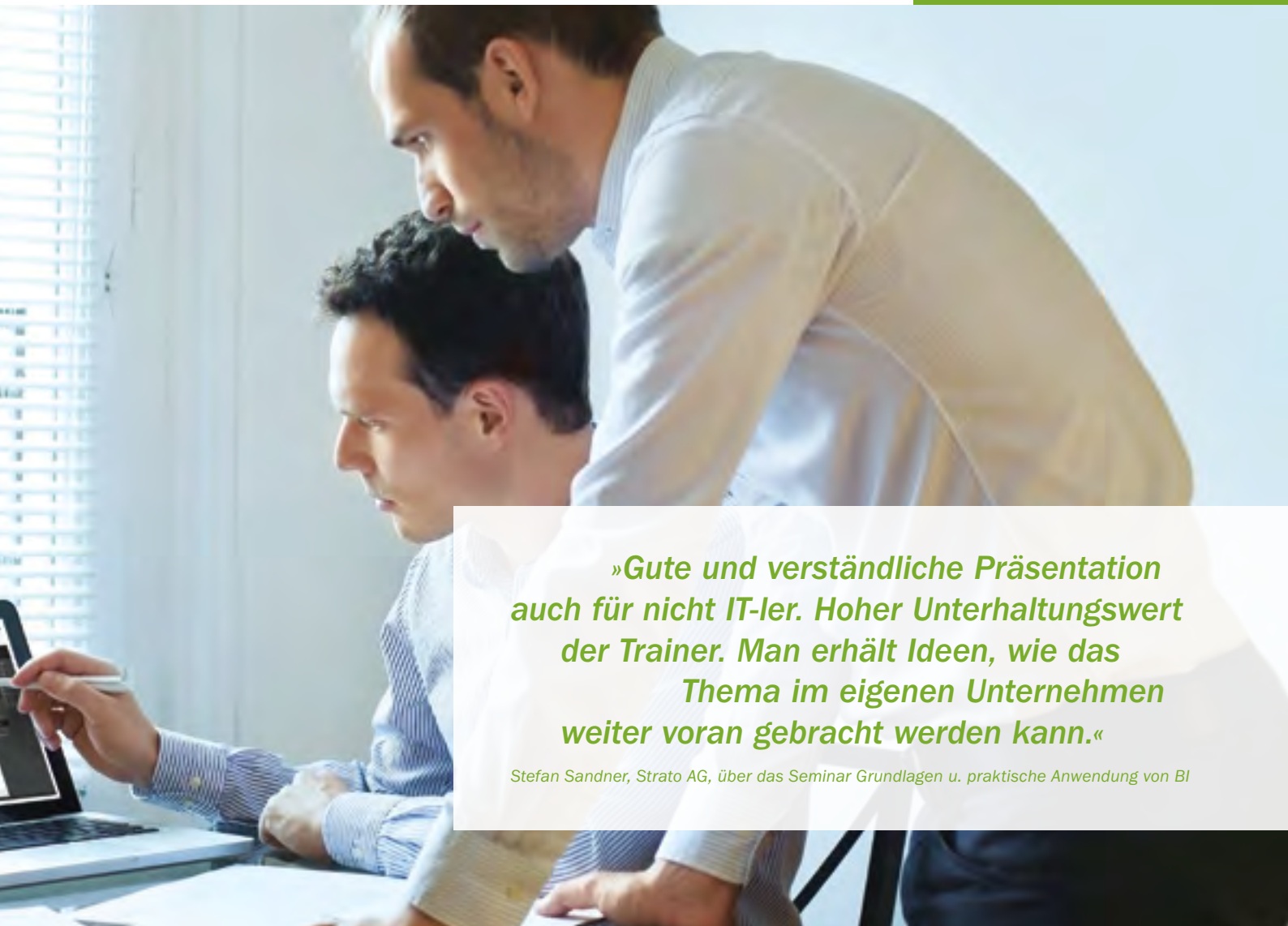
Unsere Seminare beinhalten alle Aspekte der Bereiche Business Intelligence, Big Data und Advanced Analytics sowie Management Information Design: Vom Einstieg in BI sowie der ersten praktischen Anwendung und den richtigen Strategien oder der Frage, mit welchen KPI's sich Unternehmen sinnvoll steuern lassen. Weiterhin finden Sie spezielle Seminare zu Big Data und Datenanalyse sowie zu innovativen Reporting-Methoden bis hin zum Storytelling. Die jährliche Fachtagung dient darüber hinaus als aktuelles Informationsforum.

Praxistransfer

Sie arbeiten sich unter Anleitung intensiv in das jeweilige Seminarthema ein und trainieren praktisch mit ausgewählten BI-Tools, bzw. Advanced Analytics-Methoden oder Visualisierungs-Tools, die wir Ihnen detailliert vorstellen. Zahlreiche Use Cases, viele praktische Übungen, aber auch die Kenntnis typischer Fehlerquellen sichern Ihnen einen maximalen Praxistransfer. Auf individuelle Fragen und Praxisbeispiele aus dem Teilnehmerkreis wird intensiv eingegangen.

Trainingsziel

In Abhängigkeit Ihres persönlichen Kompetenzprofils und des individuellen Reifegrades Ihres Unternehmens, wählen Sie die für Sie relevanten Trainings aus und sind nicht an einen starren Qualifikationspfad gebunden. So gelingt es Ihnen als Grundlage für bessere Unternehmensentscheidungen, zukünftig gewinnbringende Erkenntnisse aus großen Datenmengen zu schöpfen und Informationen gezielter zu kommunizieren.



»Gute und verständliche Präsentation auch für nicht IT-ler. Hoher Unterhaltungswert der Trainer. Man erhält Ideen, wie das Thema im eigenen Unternehmen weiter voran gebracht werden kann.«

Stefan Sandner, Strato AG, über das Seminar Grundlagen u. praktische Anwendung von BI

Certified Information Manager CA

Der Abschluss sichert Ihnen einen echten Vorsprung im Wettbewerb und macht Sie zum gefragten Spezialisten. Erforderlich sind mindestens 15 Seminartage (etwa 5 bis 7 Seminare), wobei aus allen drei Bereichen

Business Intelligence, Big Data und Advanced Analytics sowie Management Information Design mindestens ein Seminar belegt werden muss. Sie können die Seminarthemen individuell kombinieren.



Certified Information Manager CA

(mind. 15 Seminartage)

mind. 1 Seminar aus Business Intelligence

mind. 1 Seminar aus Big Data und Advanced Analytics

mind. 1 Seminar aus Management Information Design

optional: Stufe I oder Modul 1*
ganzheitliche Unternehmenssteuerung

*Stufe I oder Modul 1 werden mit 3 Seminartagen angerechnet

» Zu diesem Thema gibt es ein Online-Zusatzangebot siehe S. 102

● Diese Seminare gibt es jetzt auch als Live Online Training

Seminare zur Themenwelt Information Management

Business Intelligence	Big Data & Advanced Analytics	Management Information Design
● Strategien für Business Intelligence und Big Data	● Einstieg in Advanced Analytics für Controller	● Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
Data Governance für BI, Big Data und Analytics	Enabling the Citizen Data Scientist	● Managementberichte - mit SUCCESS zu IBCS® »)
● Grundlagen und praktische Anwendung von BI	● Predictive und Advanced Analytics	● Interaktives Reporting mit Power BI
Controlling mit Kennzahlen	● Deep Dive Advanced Analytics	● Business Charts und Dashboards mit Excel
● Datenanalyse mit Excel	● Process Mining	
Fachtagung Information Management		

Ihr Seminarnutzen

- Sie sichern sich profundes BI- und Big Data-Wissen
- Sie nutzen die Digitalisierungspotenziale im Unternehmen effizient
- Sie tragen zur Zukunftssicherung im Unternehmen bei

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

15. – 17. März, Online
28. – 30. Juni, Hamburg
25. – 27. Oktober, Köln

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.920,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.830,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.34

Online Sem.-Nr. 6.34.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie wissen, wie Sie Data Governance ganzheitlich aufsetzen
- Sie kennen die Maßnahmen, um Data Governance in Prozesse zu integrieren

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

04. März, Online
23. November, Berlin

Trainingsformat

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 890,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 860,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.9.1

Online Sem.-Nr. 6.9.3



Strategien für Business Intelligence und Big Data

So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.

Schlagwörter wie Business Intelligence, Big Data, Industrie 4.0 und Arbeitswelt 4.0 sind in aller Munde. Hier lernen Sie, wie Sie die Potenziale der Digitalisierung optimal nutzen und eine Strategie für Ihr Informationsmanagement erarbeiten – mit BI- und Big Data-Systemen als wesentlichem Bestandteil. Sie erfahren, auf welche fachlichen Anforderungen und technischen Aspekte es dabei ankommt und wie Sie die geeignete Datenarchitektur und das Projektmanagement für einen agilen Betrieb von BI- und Big Data-Applikationen etablieren.

Seminarinhalt

- Vorstellung von BI- und Big Data-Strategien und deren Facetten
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer BI- und Big Data-Strategie
- Identifikation von Big Data bzw. Digitalisierungspotenzialen
- Klärung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Zusammenhang mit der Digitalisierung – z. B. Data Scientist, Data Analyst, BI-Competence Center
- Vorstellung typischer Projektpläne und -aufgaben für ein ganzheitliches Informationsmanagement
- Übersicht zu Chancen und Risiken in BI- und Big Data-Programmen
- Übersicht zu Trends und Innovationen im BI- und Big Data-Toolmarkt
- Übersicht zu möglichen Cloud-Architekturen für BI- und Big Data-Lösungen
- Aktuelle Use Cases bei Anwenderunternehmen

Data Governance für BI, Big Data und Analytics

Schaffen Sie eine Basis für rechtlich und organisatorisch sichere Daten-Lösungen.

Will man das Potenzial von BI, Big Data und Advanced Analytics optimal nutzen, darf das Thema Data Governance nicht vernachlässigt werden. Die Erfüllung rechtlicher Anforderungen und die Verankerung von Richtlinien zum korrekten Umgang mit Daten sind ebenso wichtig wie die Lösung selbst. Denn die fehlerhafte Nutzung von Daten birgt nicht zu unterschätzende Risiken an Stellen, die man oftmals gar nicht im Blick hat. Darüber hinaus stellt die Ausgewogenheit zwischen der Data Governance und den flexiblen Anforderungen der Fachbereiche ein erhebliches Spannungsfeld dar, das zufriedenstellend gelöst werden muss.

Seminarinhalt

- Bedeutung und Treiber von Data Governance in Unternehmen
- Grundlagen eines Data Governance Framework
- Identifikation der Data Governance Ziele
- Überblick zu Methoden und Maßnahmen
- Möglichkeiten für die Integration der Data Governance in die Organisation und Prozesse
- Umgang mit dem Spannungsfeld von Standardisierung und Flexibilität
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer Data Governance
- Aktuelle Beispiele aus der Praxis

Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

Wissen und Informationen sind zunehmend der wahre Wert vieler Unternehmen. Big Data und Industrie 4.0 sind hier die Schlagworte, wenn gezielt kombinierte Informationen zeitnah verfügbar sein müssen. Die Gründe: gestiegene Volatilität und wachsender Wettbewerbs-, Kosten- und Innovationsdruck. Es bedarf einerseits schneller, richtiger Entscheidungen – andererseits Zeit, damit Controller ihrer Rolle als Business Partner gerecht werden können. Business Intelligence (BI) ist damit ein Muss für alle Controller als Entscheidungsvorbereiter und für die Entscheider selbst. Das Seminar bietet einen guten Einstieg in die Themen Business Intelligence und Information Management.

Seminarinhalt

- Potenziale und Chancen für die Unternehmenssteuerung durch BI erkennen und umsetzen
- Klärung von Begriffen wie OLAP, BI-Competence Center, Self Service BI, Data Warehouse, Data Mining, Data Scientist und Big Data
- BI-Governance – Regeln im Umgang mit BI definieren
- Einführung und Etablierung eines BI-Competence Centers (BICC)
- Möglichkeiten der mehrdimensionalen Datenanalyse kennenlernen
- Konkretes Arbeiten mit den BI-Tools von Microsoft (z. B. Excel, PivotTable, PowerBI, MS SQL-Server Analysis Services, MS xVelocity)
- Anbindung von Vorsystemen – das Datenmanagement
- Reports aufbauen, Berechnung von KPI's, Ad-hoc Analysen
- Identifikation von Anforderungen an ein BI-Tool
- Wichtige Hinweise zur richtigen Anbieter- und Produktauswahl
- Erfolgreiche BI-Projekteinführung
- Umsetzung Mobile BI und Dashboards

Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann.

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Ihr Seminarnutzen

- **Big Data und Industrie 4.0 sind jetzt keine „Black Box“ mehr**
- **Sie können ganz praktisch mit BI-Tools umgehen**
- **Wichtige Grundlagen zu Datamanagement, Data-Warehousing, BI-Strategie und -Organisation**

Termine

08. – 10. Februar, Online
26. – 28. April, Online
18. – 20. Oktober, München

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.920,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.830,-

Trainer

Patrick Eisner
Dipl.-Inform. (FH) Hermann Hebben

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.9

Online Sem.-Nr. 6.9.2



Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

Das Management wünscht sich ein Cockpit oder Dashboard mit den wesentlichen Informationen zur Steuerung seines Verantwortungsbereichs – möglichst mit hoher Informationsdichte. In einer zunehmend digitalen Welt werden immer mehr Daten erfasst und verfügbar gemacht. Wie gelingt es, aus „Big Data“ diejenigen Kennzahlen und Indikatoren auszuwählen, die für die robuste Steuerung von Unternehmen von nachhaltiger Bedeutung sind? Und wie können anhand einer Prozessanalyse eventuell noch fehlende Kennzahlen identifiziert werden?

Seminarinhalt

- Ableitung von Kennzahlen und Indikatoren aus Strategie und Prozessen
- Ganzheitliche Erfassung und Analyse von Prozessen als Grundlage zur Identifikation von relevanten Kennzahlen (Gruppenarbeit)
- Systemzusammenhänge und ihre Bedeutung für die Priorisierung von Kennzahlen
- Aufbau eines Kennzahlen-Systems oder Werttreiberbaums mithilfe von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zwischen den Messgrößen (Gruppenarbeit)
- Verbindung der Strategie und der übergeordneten Finanz-Kennzahlen des Unternehmens mit den operativen Prozesskennzahlen der Bereiche
- OKR (Objectives and Key Results): Grundgedanke, Nutzen und Vorgehensweise
- Empfängerorientierte Visualisierung von Kennzahlen
- Datenarchitektur der Single Source of Truth und Exkurs zur Advanced Analytics
- Intensiver Transfer in die eigene Unternehmenspraxis mit Umsetzungshilfen (Technische Umsetzung ist nicht Inhalt des Seminars)

Ihr Seminarnutzen

- **Sie erkennen schnell Systemzusammenhänge**
- **Sie ermitteln die wichtigen Kennzahlen aus Big Data**
- **Sie lernen unter Dynamik prozess- und bereichs-übergreifend zu steuern**

Termine

17. – 19. Mai, Hamburg
08. – 10. November, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Inf. (FH) Achim Lelle, MBA/PMP
Dipl.-Kfm. Jens Ropers

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 6.6

Ihr Seminarnutzen

Sie wissen mit PowerPivot in Excel souverän umzugehen

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

22. – 23. April, Online
08. – 09. Juli, München
09. – 10. Dezember, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.770,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.710,-

Trainer

Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.42

Online Sem.-Nr. 6.42.2



Datenanalyse mit Excel

Arbeiten Sie mit PowerPivot und PowerQuery in Excel professionell mit großen Datenmengen.

Excel beinhaltet seit einigen Jahren die mächtigen Werkzeuge "PowerPivot" und "PowerQuery", die den Controller-Alltag erheblich erleichtern können. In der heutigen Controller-Praxis basiert die Datenanalyse in Excel oft noch auf Formeln mit SUMMEWENN oder SVERWEIS. Besonders bei größeren Datenmengen und bei der Datenaktualisierung ist diese traditionelle Methode aber recht aufwändig und fehleranfällig. Auch normale Pivot-Tabellen stoßen in vielen Fällen an ihre Grenzen. Im Gegensatz dazu eröffnen die neuen Tools zeitgemäße Möglichkeiten für die Verarbeitung und Analyse größerer Datenmengen. Daten lassen sich schnell und zuverlässig aus verschiedensten Quellen laden, transformieren und in einem strukturierten Datenmodell verknüpfen. Anschließend erlaubt das Datenmodell multidimensionale Auswertungen mit Pivot-Tabellen, Pivot-Diagrammen und Cube-Formeln.

Seminarinhalt

- Dynamische Datentabellen und Pivot-Tabellen verstehen und gezielt anwenden
- PowerPivot und PowerQuery Funktionalitäten in Excel kennenlernen
- Externe Daten aus Datenbanken, Excel- oder Textdateien einbinden
- Datenmodell mit Beziehungen und Hierarchien aufbauen
- Pivot-Tabellen und Pivot-Diagramme auf Basis des Datenmodells erstellen
- Berechnete Felder (Measures) mit DAX-Formeln in PowerPivot berechnen, z. B. für Kennzahlen
- Datumsstabellen richtig aufbauen und als Zeitdimension für Datenanalysen nutzen
- Ad-hoc-Analysen mit Datenschnitten und Zeitachsen vereinfachen
- PowerQuery Ladeprozesse dynamisch mit Parametern steuern
- Cube-Formeln zur Automatisierung von Diagrammen und Dashboards einsetzen

Die Seminarbeispiele funktionieren in Microsoft Excel ab Version 2016, jedoch nur wenn Ihre Lizenz das Add-In „PowerPivot“ beinhaltet. Bitte verwenden Sie ein dementsprechend vorbereitetes Notebook.

TIPP Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ (S. 102) zusammen in der selben Woche!



Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Lernen Sie Trends, Techniken, Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.

Fortgeschrittene analytische Verfahren und Methoden (Advanced Analytics) spielen künftig im Controlling eine zentrale Rolle, beispielsweise in der Planung, bei Simulationen oder Risikoanalysen. Dieses Tagesseminar erläutert die Bedeutung, Grundlagen und die praktische Nutzung von Advanced Analytics im Controlling. Sie erhalten einen soliden Überblick zu Trends, Techniken und Anforderungen beim Einsatz von Advanced Analytics im Controlling und dazu viele praktische Tipps, wie Sie Big Data-/Advanced Analytics-Projekte erfolgreich vorbereiten, strukturieren und umsetzen können.

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Seminarinhalt

- Relevanz von Advanced Analytics im Controlling heute und in Zukunft
- Advanced Analytics in Unternehmen: Vorstellung von Use Cases und Herangehensweisen
- Projektmethoden und -templates zur Einführung von Advanced Analytics
- Identifikation von Advanced Analytics Use Cases bzw. Digitalisierungspotenzialen
- Klärung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Zusammenhang mit Advanced Analytics – z.B. Data Scientist, Data Analyst, Data Engineer, Citizen Data Scientist

Enabling the Citizen Data Scientist

Wenden Sie Machine Learning auch ohne Programmierkenntnisse sicher an.

Hochqualifizierte Spezialisten wie Data Scientists bringen oft wenig Kenntnisse und Erfahrungen über betriebswirtschaftliche und organisatorische Zusammenhänge sowie damit verbundene Ziele mit. Hier liegt ein entscheidender Vorteil für Controller, die sich auf den Weg in Richtung Data Science machen wollen, denn sie besitzen diese Kenntnisse bereits. Die Rolle des Citizen Data Scientist ist DAS Bindeglied zwischen Business und Data Science und bietet die erste Entwicklungsstufe für Controller. Mit den richtigen Tools sind Sie in der Lage, Daten zielgerichtet auszuwählen, zu analysieren und Ergebnisse z. B. von Machine Learning Anwendungen zu interpretieren sowie für Entscheidungen aufzubereiten.

Seminarinhalt

- Grundbegriffe aus Advanced Analytics, Big Data und Machine Learning
- Das Rollenbild des Citizen Data Scientist
- Strukturiertes Projektvorgehen mit dem QRISP-DM Vorgehensmodell
- Machine Learning Konzepte und Workflows
- Großer Praxisteil mit KNIME: Datenbeschaffung – Explorative Analysetechnik – Datenaufbereitung – Modell Training – Modell Evaluation – Export der Ergebnisse und Visualisierungen
- Eigenständige Bearbeitung eines Use Cases zum Abschluss

Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Auf dem Rechner muss die Open Source Software KNIME installiert werden. Am besten prüfen Sie im Vorfeld mit Ihrer IT die Voraussetzungen hierfür (<https://www.knime.com/downloads>).

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die praktische Nutzung von Advanced Analytics im Controlling
- Sie können Big Data-/Advanced Analytics-Projekte auf- und umsetzen

Termine

03. März, Online
15. Juli, Online
22. November, Berlin

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 890,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 860,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.91
Online Sem.-Nr. 6.91.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie können Machine Learning Methoden anwenden und die Ergebnisse interpretieren
- Sie erstellen komplexe Analysen ohne Programmierkenntnisse

Termine

26. - 28. April, Online
30. Aug. - 01. Sep., Köln
29. Nov. - 01. Dez., Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.920,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.830,-

Trainerinnen

Ilona Tag
Dr. Franziska Deutschmann

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.47
Online Sem.-Nr. 6.47.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie können Big Data- und Advanced Analytics-Projekte auf- und umsetzen
- Sie kennen statistische Methoden zu ML
- Sie wissen Cloud-Lösungen für Advanced Analytics sinnvoll einzusetzen

Termine

22.-24. März, Online
07.-09. Juni, München
20.-22. September, Köln
08.-10. November, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.920,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.830,-

Trainer/in

Dr. Franziska Deutschmann
Dipl.-Wirtsch.-Ing, CQF Martin Hanewald
Ilona Tag

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.92
Online Sem.-Nr. 6.92.2



AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Ihr Seminarnutzen

- Sie tauchen tief in den Job eines Data Scientist ein
- Sie lernen, Analyseergebnisse mit interaktiven Plots zu visualisieren
- Best-Practices in Bezug auf Quellcode-Dokumentation und Wiederholbarkeit

Termine

12.-14. April, Online
28.-30. Juni, Online
15.-17. November, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.920,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.830,-

Trainer/in

Dr. Franziska Deutschmann
Dipl.-Wirtsch.-Ing, CQF Martin Hanewald

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.92.1
Online Sem.-Nr. 6.92.3



AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Predictive und Advanced Analytics

Wie Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage schaffen.

Advanced Analytics ist das Schlagwort, wenn es um moderne analytische Verfahren und Methoden in der Planung, bei Simulationen oder Risikoanalysen im Controlling geht. Mit gewissen Vorkenntnissen im Datenmanagement und zu Analyseverfahren profitieren Sie von einer detaillierten Einführung in die praktische Nutzung von Big Data und Advanced Analytics. Mittels praktischer Umsetzungsbeispiele lernen Sie in einer cloudbasierten Entwicklungsumgebung die Anwendung von Machine Learning Algorithmen kennen.

Seminarinhalt

- Einordnung der wichtigsten Begriffe im Big Data und Advanced Analytics Umfeld
- Projektmethodik für erfolgreiche Advanced Analytics Initiativen
- Innovatives Datenmanagement mit dem Data Lake Konzept
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen der Digitalisierung – z. B. Data Scientist, Data Analyst, Data Engineer, Citizen Data Scientist
- Übersicht zu analytischen Methoden und Entwicklungssprachen im Rahmen von Advanced Analytics
- Techniken zur explorativen Analyse von großen Datensätzen
- Detaillierte Einführung in Machine Learning Techniken (Regression, Klassifikation, Zeitreihenvorhersage, Clustering) anhand von Fallstudien in R
- Überblick über die wichtigsten Algorithmen: Lineare Modelle, Baumbasierte Methoden, Neuronale Netze
- Entwicklung von ersten eigenen analytischen Modellen in der cloudbasierten Umgebung Azure ML

Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann.

Deep Dive Advanced Analytics

Machine Learning in der Praxis mit „R“.

Die Rolle des Data Scientist wird oft als „sexiest job of the 21 century“ bezeichnet. Um das aus eigener Erfahrung beurteilen zu können, tauchen Sie in diesem Seminar tief in das Tagesgeschäft eines Data Scientist ein und stellen die Verbindung zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, Datenmodellen und fortgeschrittenen Analysen her. Die Basis für den Anwendungsworkshop bilden konkrete Use Cases, die Sie unter Anleitung oder selbstständig in kleinen Teams bearbeiten.

Seminarinhalt

- Einführung in R Studio und R Basis Syntax
- Einführung in das tidyverse: Die neue Programmiermethode von R Studio
- Datenaufbereitung mit readr, tidyr und dplyr
- Interaktive Plots mit ggplot und plotly
- Bauen und Verproben von Machine Learning Modellen mit caret und keras
- Quellcodedokumentation mit R Markdown

Voraussetzungen:

- Sie kennen die theoretische Grundlage von Modellen aus dem Bereich des Machine Learning und deren Anwendungsbereiche. Decision-Trees, Neuronale Netze und Ensemble-Methoden sind für Sie keine Fremdworte
- Und/oder: Sie haben am Seminar „Predictive und Advanced Analytics“ teilgenommen
- Praktische Erfahrung mit R ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich

Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann.

Process Mining

Prozessoptimierung über den digitalen Fußabdruck.

Viele Unternehmensprozesse laufen im Tagesgeschäft nicht so ab, wie ursprünglich definiert. Dadurch entstehen Ineffizienzen, die Geld und Zeit kosten sowie die Prozessqualität beeinflussen. Process Mining hilft Ihnen Klarheit darüber zu gewinnen, wie Ihre Prozesse tatsächlich funktionieren, wo Probleme entstehen und warum. Durch digitale Fußabdrücke entstehen viele auswertbare Daten, mit deren Hilfe Schwachstellen und Kostentreiber sowie Abweichungen vom Soll-Ablauf erkannt und Ursachen identifiziert werden können. Initiierte Prozessoptimierungen überwachen und steuern Sie in Echtzeit.

Seminarinhalt

- Kennenlernen der grundlegenden Funktionsweise der Process Mining Technologie und deren Anwendungsfälle
- Überblick über benötigte Voraussetzungen, um Process Mining einzusetzen (Digitale Fußspuren, Eventlogs, etc.)
- Vorstellung verschiedener Szenarien zur organisatorischen Einbettung von Process Mining
- Evaluierung von Herausforderungen, die sich Ihnen bei der Einführung von Process Mining stellen sowie Entwicklung von Lösungsansätzen
- Process Mining im produktiven Einsatz: Überblick über die verschiedenen Rollen sowie notwendigen Kompetenzen
- Vorstellung erfolgreicher Best Practices anhand von konkreten Beispielen aus verschiedenen Industrien
- Tiefgehendes Verständnis zur Prozessvisualisierung großer Datenmengen im Prozess- und Variantenexplorer und Identifizierung wichtiger Prozessabweichungen
- Arbeiten mit erweiterten Filtermöglichkeiten zur Ursachenfindung von Prozessanomalien
- Advanced Process Mining: Konformitäts-Checks
- Nutzung einer Cloud-Umgebung zur Umsetzung der Praxisbeispiele

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Die Übungen werden in einer Trainingsumgebung in der Celonis Intelligent Business Cloud durchgeführt. Für den Praxisteil benötigen Sie daher ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Auch wenn keine lokalen Admin-Rechte benötigt werden, prüfen Sie bitte vor dem Seminar, ob der Internetzugang Ihres Notebooks via WLAN trotzdem uneingeschränkt funktioniert. Eine gesonderte Installation ist nicht notwendig, idealerweise ist jedoch Chrome oder Firefox installiert.

Ihr Seminarnutzen

- **Umfangreicher Überblick über Mehrwert und Nutzen von Process Mining**
- **Viel Fachwissen zur Prozessanalyse und Ursachenfindung von Prozessabweichungen**
- **Sie kennen die Voraussetzungen für den Einsatz von Process Mining**

Termine

13 - 14. April, Online
26. - 27. April, Hamburg
19. - 20. Oktober, München

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

EUR 1.770,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.710,-

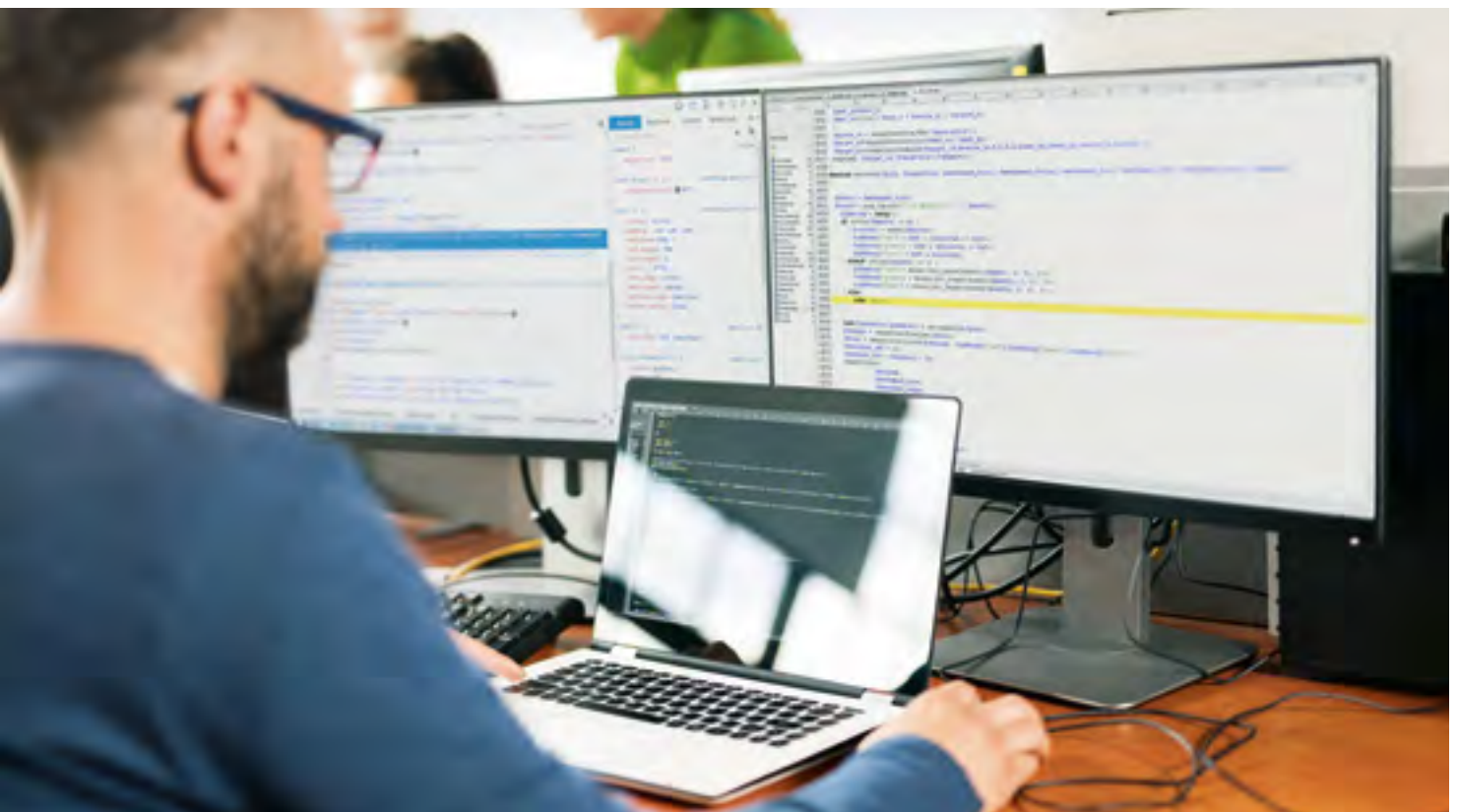
Trainerin

Leonie Martin

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.94

Online Sem.-Nr. 6.94.2



Ihr Seminarnutzen

■ **Mit Top-Down Kommunikation Kommunikationsziele schneller erreichen**

■ **Präsentationen erstellen, die alle Kernbotschaften übermitteln**

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

26. – 27. April, Online
26. – 27. Juli, München
11. – 12. Oktober, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.770,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.710,-

Trainer/in

Wolfgang Hackenberg
Marita Rouhof
Sebastian Schöne

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.93

Online Sem.-Nr. 6.93.1



Ihr Seminarnutzen

■ **Sie gestalten Ihre Managementberichte nach IBCS® verständlich und deutlich besser**

■ **Sie üben alle 98 konzeptionellen, perceptionellen und semantischen Regeln und erarbeiten Ihre Top 10**

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

22. – 24. März, Online
10. – 12. Mai, Online
19. – 21. Juli, München
18. – 20. Oktober, Hamburg
13. – 15. Dezember, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.970,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.880,-

Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher
Dipl.-Kfm. Jens Ropers
Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.14

Online Sem.-Nr. 6.14.1



Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

Können Sie vielfältigste Informationen in Präsentationen, E-Mails, Word-Dokumenten oder anderen Formaten strukturiert aufbereiten? Die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte nach dem Pyramidenprinzip zu erklären, ist eine Königsdisziplin für Controller als Business Partner sowie für Führungskräfte und Mitarbeiter anderer Unternehmensbereiche. Mit der Top-Down Kommunikation erreichen Sie Ihr Kommunikationsziel schneller.

Das Seminar ist eine detaillierte Einführung in die praktische Anwendung des pyramidalen Prinzips, um Ihre Zielpersonen über wichtigste Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen zu informieren. Anhand praktischer Umsetzungsbeispiele erlernen Sie den notwendigen Perspektivwechsel: Sie berichten nur noch die für Ihre Zielgruppe relevanten Erkenntnisse, überzeugen durch eine schlüssige Argumentation des Handlungsbedarfs und erfahren so positive Wertschätzung für Ihre Arbeit. Zudem arbeiten Sie an der Umsetzung eines eigenen konkreten Themas.

Seminarinhalt

- Vorstellung des pyramidalen Prinzips
- Auftragsklärung mit Hilfe einer Kernfrage aus Adressatensicht
- Strukturierte Erkenntnisgewinnung auf Basis eines Fragebaums
- Adressatenanalyse und Zielformulierung
- Start der Story mit der Kernbotschaft
- Erklärung der Kernbotschaft mithilfe einer wirkungsvollen Storyline
- Ansprechende Visualisierung der Storyline

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

Das Erstellen von Managementberichten und deren Präsentation bleibt auch im Zeitalter der Digitalisierung zentrale Aufgabe der Controller. Wesentlich ist es dabei, dass die Berichtsempfänger die aktuelle Unternehmenssituation schnell verstehen und ihre wertvolle Zeit in die Erarbeitung von steuernden Maßnahmen investieren können. Dabei sind klare Botschaften und allgemeingültige Standards für die Erstellung von Berichten in Form von Charts und Tabellen von maßgeblicher Bedeutung.

Seminarinhalt

- **SUCCESS** zur professionellen Gestaltung von Berichten in Form von Charts und Tabellen nach den IBCS® Standards:
 - Say: Botschaft vermitteln
 - Unify: Notationsstandards anwenden
 - Condense: Informationsdichte erhöhen
 - Check: Visuelle Integrität sicherstellen
 - Express: Geeignete Visualisierung wählen
 - Simplify: Überflüssiges vermeiden
 - Structure: Inhalte gliedern
- Vertiefen, Priorisieren und Üben der Regeln durch Gruppenarbeiten
- Impulse zur Erarbeitung eines unternehmensinternen Notationshandbuchs
- Umsetzungs-Workshop: Option zur Analyse und Verbesserung ausgewählter Berichte aus dem Teilnehmerkreis
- Tipps und Tricks zur Realisierung der Berichte in Excel
- Überblick über die Möglichkeiten zur Umsetzungsunterstützung durch Software

Mit dem Besuch dieses Seminars erwerben Sie die Möglichkeit, an einer Online-Prüfung zur Erlangung des Zertifikats „IBCS® Certified Analyst“ teilzunehmen und nach deren Bestehen die Berechtigung, am Zertifizierungslehrgang „IBCS® Certified Consultant“ von Hichert+Faisst teilzunehmen.



Interaktives Reporting mit Power BI

Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.

Mit Power BI stellt Microsoft ein Softwarepaket für die Umsetzung moderner Reporting-Lösungen zur Verfügung. Dazu gehört die grafisch unterstützte Analyse großer Datenmengen ebenso wie interaktive Reports und Dashboards, die auf dem Bürobildschirm und auf mobilen Endgeräten funktionieren. Auf Basis vorhandener Datenquellen werden in Power BI sogenannte Visuals erzeugt. Das sind Diagramme und Tabellen mit dynamischen Steuerungsmöglichkeiten, ähnlich Pivot-Tabellen in Excel. Vielfalt und Dynamik der angebotenen Visuals bringen viele Vorteile aber auch neue Herausforderungen. Die Kunst des Report-Designers besteht darin, Features sinnvoll zu nutzen und gleichzeitig Inhalte übersichtlich zu vermitteln. Dieses Training fokussiert auf die professionelle Visualisierung von Geschäftsdaten basierend auf bewährten Designregeln und den technischen Möglichkeiten von Power BI.

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Seminarinhalt

- Power BI Tools und Anwendungsmöglichkeiten kennenlernen
- Designregeln für anwenderfreundliche Reports und Dashboards verstehen
- Daten aus verschiedenen Quellen in das Power BI Datenmodell einlesen und DAX-Formeln für die Datenanalyse sowie spezielle Darstellungstricks entwickeln
- Berichtsseiten mit Grafiken, Tabellen und interaktiver Filterung aufbauen
- Drilldown- und Drillthrough-Features sowie Tooltips sinnvoll anwenden
- Anspruchsvolle Navigationsmöglichkeiten mit Bookmarks realisieren
- Dynamische Zusatzfeatures ermöglichen (z. B. Simulationsparameter)
- Custom Visuals (kostenlos) in eigene Berichte einbinden
- Layouts für Desktop und Mobilgeräte vorbereiten und publizieren
- Umsetzung anhand praxisnaher Anwendungsbeispiele trainieren

Wichtig für die Teilnahme: Die Seminarbeispiele funktionieren in Microsoft Power BI Desktop ab Version August 2020. Bitte verwenden Sie ein Notebook mit einer aktuellen Version von Power BI Desktop sowie eine Maus.

Ihr Seminarnutzen

- Sie steigern die Übersichtlichkeit Ihrer Inhalte
- Die erlernten Methoden lassen sich leicht auf Ihre Anwendungsfälle übertragen

Termine

25.–26. März, Online
17.–18. Mai, Online
22.–23. Juli, München
21.–22. Oktober, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.770,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.710,-

Trainer

Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.42.1
Online Sem.-Nr. 6.42.3



TIPP „Buchen Sie Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“ zusammen mit „Interaktives Reporting mit Power BI“ in derselben Woche!



Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen, informative Berichte nach IBCS® Standards zu gestalten
- Sie lernen und üben wann und wo Sie wollen
- Sie erhalten Anleitung durch einen Trainer

Seminargebühr
EUR 599,-

Trainingsformat
Online Training

Trainer
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

Weitere Informationen im Web unter:

Online Sem.-Nr. COA.1

KOMPLETT
ONLINE

TIPP Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ (S. 96) zusammen in der selben Woche!

Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen Techniken und Tricks zur Entwicklung von Excel Diagramm-Templates
- Lesefreundliche Business Charts erstellen und mit PowerPoint verknüpfen
- Sie erzeugen aussagekräftige, interaktiv steuerbare Dashboards mit Grafiken und Tabellen

Termine

19.-21. April, Online
05.-07. Juli, München
06.-08. Dezember, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.920,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.830,-

Trainer

Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.41

Online Sem.-Nr. 6.41.1

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

SUCCESS Regeln zur Verbesserung Ihrer Berichte Online

Üben Sie, ansprechende Berichte zu visualisieren.

Lebendige Videoeinheiten vertiefen das SUCCESS-Prinzip zur Gestaltung informativer Berichte basierend auf den Inhalten von Prof. Dr. Rolf Hichert. Konkrete Übungen mit anschließenden Videolösungen inklusive Tipps und Tricks zur Umsetzung in Excel fördern das Selbermachen. Der Online Fragen Support begleitet Sie bei der Umsetzung der IBCS® (International Business Communication Standards).

Dieses Seminar kann während des gesamten Jahres ohne Terminvorgabe gebucht werden. So können Sie Wissen orts- sowie zeitunabhängig aufnehmen, üben und umsetzen. Nach erfolgter Anmeldung finden Sie in unserem Trainingsportal Lernvideos in 4 Abschnitten. Die Abschnitte bestehen jeweils aus einem längeren Video, das die Inhalte vermittelt und einem Video, das die Übungsaufgabe stellt.

Nach dem Hochladen der Übungsaufgabe stehen die Lösungsvideos und die Multiple Choice Tests zur Selbstkontrolle zur Verfügung. Im letzten Abschnitt führt ein Video in die Umsetzungsaufgabe ein. Zur Umsetzung in Ihrem Unternehmen steht Ihnen unser Online Fragen Support jeweils in den Monaten April, Juli und November zur Verfügung. Nutzen Sie während dieser Monate die Gelegenheit, im Trainingsportal Fragen zur Umsetzung direkt an unseren Trainer zu richten.

Business Charts und Dashboards mit Excel

Sie visualisieren Ihre Geschäftsdaten professionell und entwickeln interaktive Auswertungen.

Excel ist aus dem Controlling nicht wegzudenken. Leider sind die Lösungen für Geschäftsdiagramme in der Controller-Praxis oft wenig überzeugend, weil wichtige grafische Funktionalitäten in Excel nicht in vorgefertigter Form angeboten werden. Für eine aussagekräftige Gestaltung, im Sinne der SUCCESS-Regeln aus dem Seminar „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“, sind beispielsweise einheitliche Skalen, lesefreundliche Beschriftungen sowie Abweichungs- und Wasserfalldiagramme notwendig. Diese lassen sich in Excel hervorragend realisieren, jedoch nur mit Hilfe spezieller Arbeitstechniken und Tricks. Das Ergebnis sind aktualisierbare Templates, die alle wichtigen Designwünsche erfüllen und für beliebige Anwendungsfälle verwendet werden können. Dazu zählen auch Dashboard-Seiten mit dynamisch steuerbaren Diagrammen und Tabellen, die Berichtsinhalte leicht verständlich und informativ vermitteln.

Seminarinhalt

- Diagramm-Templates für automatische monatliche Updates entwickeln
- Anspruchsvolle Diagramme wie Wasserfall oder Abweichungsanalysen realisieren
- Beschriftungen, Linien und Symbole einfügen, z.B. Legende direkt neben Datenreihen
- Kontextbezogene Hervorhebungen ergänzen, z.B. Differenzanzeige
- Tipps und Tricks: Shortcuts, Zell- und Zahlenformate, datenabhängige Farbumschaltung
- Diagrammskalen automatisch synchronisieren und je nach Platzbedarf optimieren
- Tabellen mit automatischen Hervorhebungen und Datenbalken gestalten
- Interaktive Steuerelemente wie Auswahlfelder und Datenschnitte nutzen
- Datenquellen von Diagrammen und Tabellen dynamisch mit Pivot-Tabellen aktualisieren
- Praxisnahe Umsetzungsbeispiele Schritt für Schritt erarbeiten

Das Seminar setzt Microsoft Excel mind. ab Version 2013 voraus. Bitte verwenden Sie ein Notebook sowie eine Maus. Mittlere Kenntnisse in Excel sind Teilnahme-Voraussetzung, z.B. das Erstellen und Bearbeiten von Formeln mit SUMME, WENN oder MAX sowie die Verwendung absoluter und relativer Zellbezüge.

Excel Basics Intensivtraining Online

Kalkulationen, Tabellengestaltung und Pivot sinnvoll einsetzen.

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Seminar „Excel Basics Intensivtraining Online“, wie Sie erste Analysen und Pivot-Tabellen selbst erstellen, damit Sie Ihre Aufgaben effizienter lösen und die Strukturen Ihrer Tabellen besser nachvollziehen und mitgestalten können. Dieses Excel Training ist speziell für Teilnehmer*innen konzipiert, die die Grundlagen von Excel bereits kennen und ihre Kompetenzen um die typischen Excel-Anwendungsfelder Kalkulationen, Tabellengestaltung und Pivot ausbauen möchten. Unsere Excel-Expertin zeigt Ihnen nicht nur die technischen Möglichkeiten auf, sondern auch wie Sie diese sinnvoll für Ihren Arbeitsalltag nutzen können.

NEU

KOMPLETT
ONLINE

Seminarinhalt

- Erweiterte Bearbeitung mit Excel
- Benennung von Zeilenbereichen – Bedingte Formatierung – Berechnung von Teilergebnissen
- Handhabung von Daten
- Sortier- und Filtermöglichkeiten – Vorlagen – Zellbezüge auf andere Blätter oder Mappen
- Funktionen
- Von Finanzfunktionen über logische Funktionen und deren Überprüfung
- Pivot-Tabellen und Pivot Charts
- Pivot-Tabellen und Pivot Charts erstellen – Formatierung und Gestaltung von Pivot-Tabellen
- Spezielle Gestaltungsmöglichkeiten
- Einfügen von Screenshots – Wissenschaftliche Formeln – Kommentare – Gültigkeitsprüfung
- Arbeiten mit Datum und Uhrzeit



9. Fachtagung Information Management

Top Aktuelles zu BI, Big Data, Advanced Analytics und Management Information Design.

Das Programm und die Referenten werden im Frühsommer 2021 veröffentlicht.

Ihr Seminarnutzen

- Sie können fortgeschrittene Formatierungs- und Gestaltungsoptionen anwenden
- Sie erstellen Pivot-Tabellen in Ergebnisvariationen und gestalten sie sicher

Termine

28. - 29. April, Online
11. - 12. November, Online

Trainingsformat

Live Online Training

Seminargebühr

EUR 480,-

Trainerin

Bankfachwirtin Iciar Caso

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. COA.9.1

Termin

14. Oktober, München

Seminargebühr

EUR 699,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Moderator

Dipl.-Kfm. Jens Ropers

Weitere Informationen im Web unter: Präsenz-Seminar-Nr. FT4



Soziale Kompetenzen

Seminare zur Entwicklung von Organisation und Persönlichkeit

Business
Transformation (ab S. 108)

Team und
Organisation (ab S. 110)

Persönliche
Kompetenzen (ab S. 112)

Fachtagung

Changemanagement (S. 113)

Seminare zur Entwicklung von Organisation und Persönlichkeit

Holen Sie sich konkrete Hilfestellungen für Ihre zwischenmenschliche Zusammenarbeit im Team, in Ihrer Organisation sowie für Ihre persönliche Weiterentwicklung.



Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aller Funktionsbereiche
- Projektverantwortliche, Manager, Juniormanager und Nachwuchskräfte
- Berater
- ... oder einfach alle, die unabhängig von ihrer jetzigen Position in ihrem Leben weiter vorankommen möchten

Trainingskonzeption

Von Fach- und Führungskräften wird heute deutlich mehr erwartet als ein ausschließlich fachliches Spezialisten-Know-how. Auch als Menschen und Kollegen sollen sie interdisziplinär und interkulturell erfolgreich zusammenarbeiten. Häufig sind Probleme im Unternehmen nicht allein fachlicher Natur, sondern hängen davon ab, wie die Menschen miteinander umgehen, wie berufliche Beziehungen gestaltet werden und welche Spielräume die Unternehmenskultur bietet.

Immer wichtiger ist es daher, das bestehende Fachwissen um „Soft Skills“ zu ergänzen. Denn soziale Kompetenzen und emotionale Intelligenz sind essenzielle Bereiche der persönlichen „Performance“. Nur wer sich selbst über das eigene Agieren und Reagieren im Klaren ist, erkennt, was sein Verhalten beim Gegenüber auslöst oder verhindert. Reflexionsarbeit, dieses wichtige Nachdenken über sich selbst sowie Feedbacks zum eigenen Verhalten sind deshalb wichtiger und integrativer Bestandteil unserer Seminare.

Besonders bei Veränderungsprozessen und Digitalisierungsprojekten ist fundiertes Methodenwissen, wie man eine Unternehmenskultur innovativ weiterentwickelt und die Kollegen dabei erfolgreich mitnimmt, essenziell.

Die Seminare zu den Themenbereichen Business Transformation, Team und Organisation und persönliche Kompetenzen unterstützen Sie dabei, sich mit fachlicher Kompetenz, umfangreichem Methodenwissen sowie kommunikativen und menschlichen Qualitäten als respektierter und gern gesehener Business Partner zu behaupten.

Praxistransfer

Gerade die Seminare zur persönlichen Weiterentwicklung „leben“ von ihrem intensiven Praxisbezug. Praktische Übungen, Fallbeispiele, Rollenspiele, Feedback sowie die Erarbeitung einzelner Aspekte in Kleingruppen stehen deshalb ebenso auf den Seminarprogrammen wie immer wieder das „learning by listening, learning by watching, learning by doing“!



»Sehr praxisorientiert, der Wechsel zwischen Input und Übungen ist sehr gut. Die Trainerin ist sehr kompetent, bringt Inhalte sehr gut rüber, geht sehr flexibel auf Teilnehmer ein.«

Volkmar Proschwitz, Schweizerische Bundesbahnen SBB, über das Seminar Change Kompetenz

Trainingsziel

Sie bauen persönliche und Führungs-Kompetenzen aus, verbessern Ihr Methoden-Know-how und Durchsetzungsvermögen. Sie wissen, worauf es in der Kommunikation mit Ihren Mitarbeitern, Kollegen oder Ihrem Management

wirklich ankommt. Sie kennen und verbessern Ihre Wirkung auf andere und lernen, sich selbst und andere zu coachen – als Grundlage für mehr Leistungsfähigkeit, Veränderungsbereitschaft und Lebensfreude.

 **Certified Change Agent CA**

 **Change Agent Diplom CA**

Informationen zur Ausbildung und zu den Abschlüssen finden Sie auf den Seiten 18 und 19.

Seminare zur Themenwelt Soziale Kompetenzen

Business Transformation	Team und Organisation	Persönliche Kompetenzen
● Veränderungsbedarf erkennen und Change initiieren	Konfliktmanagement	Erfolgreich coachen
Rollengestaltung im Change Prozess	Teambildung in der Praxis	Körper, Stimme, Ausdruck
Change Kompetenz	Führung und Personalentwicklung	Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen
	NEU Leadership Identität für die VUCA Welt	● NEU Live-Webinar Resilienz-Management (S. 21)
NEU Fachtagung Changemanagement		
● NEU Präsentieren und Moderieren im Coaching (S. 115)		

● Diese Themen gibt es jetzt auch als Live Online Training

Ihr Seminarnutzen

- Sie können Change Prozesse klug anstoßen
- Sie erzeugen Lust an Veränderung
- Sie können mit Stolperfallen, Risiken umgehen

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Termine

19.–20. April, München
27.–28. September, Köln
Online: Termine auf Anfrage

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.610,-

Trainer

Dr. Christoph Dill
Prof. Dr. Andreas Schrenk

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 7.CA.4

Ihr Seminarnutzen

- Sie erweitern Ihr Verständnis von „Change“
- Sie lernen, mit Widerständen und Hindernissen umzugehen
- Sie erweitern Ihre Selbstkenntnis

Termine

21.–22. April, München
06.–07. Dezember, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.670,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer/in

Prof. Dr. Andreas Schrenk
Dipl.-Psych. Claudia Weyrauther

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 7.CA.3

Veränderungsbedarf erkennen und Change initiieren

So packen Sie die richtigen Change Projekte mit Fingerspitzengefühl an.

Change Projekte sind aus der heutigen Projektlandschaft aller Organisationen nicht mehr wegzudenken. Sie stehen für Fortschritt und Zukunft – aber nur, wenn von Anfang an die Themen richtig aufgenommen und initiiert werden. Es geht daher weniger darum, ob Veränderungsbedarf besteht oder nicht, sondern darum, was verändert werden soll bzw. vielleicht sogar muss, warum und wie. Nicht jede Organisation und nicht alle Mitarbeiter sind gleichermaßen bereit und offen für Veränderung. Daher muss, wer Veränderung klug initiieren und gestalten will, einerseits berücksichtigen, welche Art der Veränderung nötig und möglich ist und gleichzeitig ein Auge für den individuellen Reifegrad der Organisation und aller Mitglieder darin haben. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihr Mind Set zum Thema Veränderung und lernen, wie Sie die Haltung in Ihrer Organisation erkennen und beeinflussen können.

Workshopinhalt

- Graves Value und System Dynamics als Reifegradmodell für Systeme, Organisationen und Menschen
- Das integrale Management als Führungsinstrument im Change
- Werkzeuge zur Ist-Analyse: Von der Prozessanalyse bis zur Systemaufstellung. Welche Werkzeuge gibt es, wo machen sie Sinn und wie kann man sie anwenden?
- Changephasen und Changemodelle: Wie Sie Schritt für Schritt eine Organisation in Bewegung bringen
- Die Magie, die von spannenden Herausforderungen und aktivierenden Zielen ausgeht
- Die Veränderung beginnt im Kopf: Wie Sie sich und Ihr Team auf konstruktiven Umgang mit Veränderung ausrichten
- Betroffene zu Beteiligten machen: Die Rolle von Teamspirit, Zusammenarbeit und Kommunikation im Change
- Gefolgschaft erzeugen: Worauf es ankommt, damit alle am gleichen Strang ziehen
- Werkzeuge des situativen Führens

Rollengestaltung im Change Prozess

Wie Sie Haltung, Werte und Persönlichkeit erfolgreich einbringen.

Das Leben, Menschen, Teams und Organisationen sind dynamisch und befinden sich fortlaufend in einem Veränderungsprozess. Dabei sind es häufig weniger die Veränderungen selbst – der neue Chef, das neue Reporting-System, die neue IT – mit denen Menschen zu kämpfen haben, als vielmehr der psychologische (Anpassungs-)Prozess vor, während und nach solchen Veränderungen. Diese Transition im Inneren ist gespickt mit Ängsten und Abwehrmechanismen. Selbst scheinbar noch so kleine Veränderungen oder Aspekte des Vorgehens im Change Prozess kratzen an unseren „Heiligtümern“: unserer Identität, unseren Werten und unserer Haltung gegenüber bestimmten Dingen. Besonders dann, wenn wir als Change Agent und Mitarbeiter eines Unternehmens eine Doppelrolle zu erfüllen haben. In diesem Seminar vertiefen Sie Ihr Verständnis der Rolle, Aufgaben und Haltung eines erfolgreichen Change Agents.

Workshopinhalt

- Systemische „Altlasten“: lineares Denken, Lösungsorientierung und Heldenmythos
- Widerstände und Hindernisse erkennen
- Macht, Motivation und Nachhaltigkeit
- Veränderungsrelevante Aspekte der Organisations- und Psychodynamik
- Commitment-Modell: Der Weg zum Ziel als sinnstiftender Prozess
- Quantitative und qualitative Aufgaben des Change Agents
- Kommunikation im Spannungsbogen von Change Prozessen
- Ich als Change Agent: Selbstreflexion, Feedback und kollegiale Beratung im Rahmen praktischer Übungen

Change Kompetenz

Gestalten Sie Veränderungen erfolgreich.

Veränderungsprozesse in Organisationen gewinnen durch die zunehmende Digitalisierung, Globalisierung und Vernetzung noch weiter an Dynamik und Intensität. Gleichzeitig reagieren viele Mitarbeiter auf Veränderungen immer öfter mit nachlassendem Engagement und Ermüdungserscheinungen. Personen, die Veränderungsprozesse verantworten, gestalten oder begleiten, müssen diese deshalb nicht nur inhaltlich, sondern vor allem auch auf emotionaler Ebene steuern können. Lernen Sie jetzt praxisnahe Methoden und Vorgehensweisen kennen, mit denen Sie erfolgreich in Veränderungsprozessen führen und kommunizieren. Fallstudien und Praxisbeispiele ermöglichen den Perspektivenwechsel, um Ihr Bewusstsein und Ihre Handlungskompetenz zu steigern sowie die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer Veränderungsvorhaben zu erhöhen.

Workshopinhalt

- Die Frage nach dem Warum – wie überzeuge ich für mein Veränderungsvorhaben?
- Durchführung einer strukturierten Organisationsdiagnose zur Einschätzung der Ausgangslage in der eigenen Organisation
- Wie kann ich unterschiedliche Veränderungsanlässe in ihrer Dynamik einschätzen lernen und dabei eine angemessene Führungsrolle einnehmen?
- Führen durch die verschiedenen Phasen im Veränderungsprozess: Typische Reaktionen von Mitarbeitern und die Rolle des Change Agents sowie der Führungskraft
- Das eigene Change Profil und die damit verbundenen Kommunikationsmuster auf Basis eines MBTI Selbsttests verstehen und nutzen
- Widerstände in Veränderungsprozessen erkennen, die eigenen Reaktionsmuster darauf steuern und Widerstand in konstruktive Energie umlenken lernen
- Mit effektiver Kommunikation die Mitarbeiter vom Wissen zum TUN führen
- Mit Unsicherheit im Veränderungsprozess souverän umgehen lernen
- Führen im Spagat zwischen Ängsten und dem Bedürfnis nach Sicherheit
- Die Architektur von Veränderungsprozessen ihrem Anlass/ Kontext entsprechend gestalten
- Kollegiale Fallberatung: Kennenlernen und trainieren dieser wirksamen Change Methode anhand von Praxisfällen der Teilnehmer
- Die eigene Change Kompetenz im Austausch mit den anderen Teilnehmern überprüfen

Ihr Seminarnutzen

- Sie sichern sich ganzheitliches und praxis-fundiertes Change-management-Wissen
- Sie können Veränderungsprozesse proaktiv gestalten
- Sie schärfen Ihr Kompetenz-Profil als Change Manager

Termine

26. - 28. April, Feldkirchen-Westerham

25. - 27. Oktober, Feldkirchen-Westerham

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainerin

Dr. Regina Hauser

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 7.12



Ihr Seminarnutzen

- Sie können Konflikte zwischen Personen und in Organisationen erfolgreich lösen
- Sie erkennen die Chancen eines erfolgreichen Konfliktmanagements
- Sie erkennen und lösen Veränderungsblockaden
- Sie unterstützen bei der Verbesserung des Arbeitsklimas

Termin

13. – 15. Dezember, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

SeminargebührEUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainerin

Dipl.-Psych. Beate Erkelenz

**Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 7.7**

Ihr Seminarnutzen

- Sie erkennen den Nutzen unterschiedlicher Teamrollen
- Sie lernen, Ihre eigene Rolle erfüllter zu gestalten
- Sie führen sicher durch die verschiedenen Phasen der Teamentwicklung

Termin

14. – 16. Juni, Feldkirchen-Westerham

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

SeminargebührEUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainerin

Dr. Regina Hauser

**Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 7.CA.8**

Konfliktmanagement

Kernkompetenz für zukunftsfähige Organisationen.

Krisen erzeugen bei Menschen ebenso wie Change-Maßnahmen oft Widerstände und Konflikte. Eine hohe Konfliktlösungskompetenz ist für Ihre Zukunftsfähigkeit deshalb unerlässlich. Das Seminar fokussiert die Makroperspektive der Organisation ebenso wie die Mikroebene der Menschen. Fragen, die anhand konkreter Teilnehmer-Beispiele beantwortet werden sind z. B.: Was tun, wenn alte und neue Strukturen, Prozesse und Werte aufeinanderprallen? Wie lassen sich Konfliktprävention und Konfliktfähigkeit stärken? Gibt es typische Konflikt-Lösungen? Lassen sich Konflikte methodisch bearbeiten?

Sie lernen, Konflikte besser zu verstehen, im individuellen wie auch im Organisationskontext. Sie wissen, was Konflikte ein Unternehmen kosten können, entwickeln starke Klärungs- und Lösungsansätze und gestalten Konflikte, statt sie zu vermeiden.

Workshopinhalt

Beispiele und konkrete Situationen aus der Praxis der Teilnehmer bilden im Seminar – begleitet durch kollegiales Feedback und Theorieinput durch die Trainerin – den Hintergrund für:

- Entstehung und Ursachen für Konflikte in Organisationen und auf der Beziehungsebene
- Konfliktanalyseansatz für Organisationen
- Konstruktives Lösungsgespräch mit Übung
- Psychologische Ursachenklärung für Konflikte
- Analysemodell für Konflikte in Organisationen
- Modell der konfliktreduzierenden Kommunikation
- Verlauf von Konflikten (Dynamik und Eskalation)
- Individuelle Konfliktfähigkeit – Reflexion und Feedback
- Mediation – ein Lösungsansatz
- Klärungs- und Lösungsarbeit
- Fallarbeit mit Beispielen der Teilnehmer

Teambildung in der Praxis

Wie Sie mit unterschiedlichen Persönlichkeiten ein effektives Team formen.

In unserer volatilen Arbeitswelt ändern sich Anforderungen an Teams ständig. Aufgrund vieler parallel laufender Projekte werden Teams nicht mehr nur aufgrund ihrer Kompetenzen ausgewählt, sondern oftmals nach den zur Verfügung stehenden Ressourcen. Teammitglieder wechseln ständig und eine bunte Vielfalt von Persönlichkeiten muss in immer kürzerer Zeit anspruchsvolle Aufgaben lösen, deren Ziel sich im Prozessverlauf mehrfach ändern kann. In diesem Seminar verstehen Sie, wie sich unterschiedliche Präferenzen auf die Zusammenarbeit im Team auswirken und Sie lernen, die Vielfalt im Team als Mehrwert für die Organisation zu gestalten.

Workshopinhalt

- Anforderungen an Teams in Zeiten von Ungewissheit, Komplexität und Agilität
- Effektive Führung von Teams entlang der Teamentwicklungs-Phasen
- Anwendung des Team Management Profils (TMP) zur vertiefenden Auseinandersetzung mit der eigenen Team-Persönlichkeit
- Die zentralen Arbeitsbereiche erfolgreicher Teams analysieren und auf die eigene Arbeitswelt anwenden
- Die eigenen Arbeitspräferenzen kennen und so mit mehr Effektivität zum Teamerfolg beitragen können
- Stärken und Potenziale im Team zur gemeinsamen Zielerreichung effektiv verbinden können
- Rollen und Rollenklarheit im Team als gemeinsame Aufgabe wahrnehmen
- Das Team-Erleben anhand der Lösung einer gemeinsamen Aufgabe analysieren und durch Feedback reflektieren
- Team-Besprechungen effektiv und effizient führen und als Beitrag zur Agilität der eigenen Organisation verstehen
- Agiles Arbeiten für erfolgreiche Teamarbeit fördern: Transparenz, Selbstorganisation, Prozessorientierung

Führung und Personalentwicklung

Lernen Sie, sich selbst und andere wirksam zu führen.

„Nur wenige Führungskräfte sehen ein, dass sie letztlich nur eine Person führen müssen, nämlich sich selbst“, sagte der Management-Experte Peter Drucker. Ein bewusster Umgang mit sich und den Mitarbeitern ist Voraussetzung dafür, um der Kernaufgabe von Führung in volatilen Zeiten gerecht zu werden. Es gilt, Führung vertrauensbildend und wertschätzend zu gestalten. Mit Blick auf die inneren und äußeren Rahmenbedingungen Ihrer Organisation lernen Sie, das Engagement Ihrer Mitarbeiter zu beeinflussen. Inputs und Fallbeispiele aus der Praxis laden Sie dazu ein, unterschiedliche Herangehensweisen zu beleuchten und in ihrer Wirkung einzuschätzen.

Workshopinhalt

- Führungsverständnis und Führungsaufgaben im Zuge der aktuellen Herausforderungen
- Führen durch effektives Netzwerken über die eigenen Abteilungsgrenzen hinaus
- Bewusstsein für die unterschiedlichen Qualitäten in der Kommunikation und Trainieren der eigenen Dialogfähigkeit
- Reflexion des eigenen Führungsstils und Führungsverhaltens sowie Analyse der damit verbundenen Wirkungen und Nebenwirkungen
- Auseinandersetzung mit den eigenen inneren Antreibern in der Führungsarbeit und den damit verbundenen Verhaltensmustern
- Analyse des eigenen Tätigkeitsprofils als Führungskraft und Herausarbeiten von individuellen Verbesserungspotenzialen
- Die Grundlagen wirksamer Führung: Einbeziehung, Überzeugung und Motivation von Mitarbeitern auf Basis des Captain/Coach Modells
- Personalentwicklung als permanente Führungsaufgabe: Das Zusammenspiel zwischen den Anforderungen der Stelle und den Profilen der Mitarbeiter gestalten
- Die hohe Kunst der Mitarbeiterentwicklung: Stärken und Potenziale gezielt fördern
- Führen ohne formelle Macht: persönliche Einflussnahme und Überzeugungskraft
- Grundlagen der Selbstführung: Erkennen der eigenen Wirkung auf Basis kollegialer Feedbacks
- Reflexion der eigenen Haltung im Kontext der persönlichen Entwicklungsgeschichte

Leadership Identität für die VUCA Welt

NEU

High Performance Teams aufbauen und führen.

In einer agilen wie digitalen Welt wird die Steuerung von Leistung und Veränderungsprozessen zum Schlüssel für die Erreichung von Wachstum, Entwicklung und Nachhaltigkeit. Jede Höchstleistung orientiert sich am Ergebnis. Neben der Führungskultur, der Effektivität der End-to-End Prozesse und den zum Einsatz kommenden Kennzahlen, entscheidet vor allem die Dynamik der Teams über den Erfolg. Hierbei kommt es auf wirkungsvolle Kommunikation und mentale Integration an. Die Aufgabe des Managements besteht in der Orchestrierung dieses Gesamtarrangements. Wir zeigen wie!

Workshopinhalt

- Grundlagen zur Interpretation von Verhaltens-Präferenzen und Motivation
- Erstellung eines Team-Profiles und dessen Optimierung hinsichtlich unternehmerischer Zielsetzungen, Dynamik, Effektivität und ggf. Entwicklungsmaßnahmen
- Die Kriterien für Hochleistungsteams
- Von der Strategie zu KPIs für Höchstleistung
- Führung unter Stress: Im Planspiel trainieren wir Ressourcenengpässe, Zeitnot und Projektdruck. Dazu üben wir den Umgang mit interpersonellen Herausforderungen
- Führung übernehmen und entwickeln: Der Einfluss persönlicher Präferenzen und Neigungen auf die Führungsqualität und die Teamdynamik
- Führung für Gewinner: Was ist Excellence und welche Mittel stehen zur Verfügung?
- Führung in die Zukunft: Macht und Einfluss zielgerichtet einsetzen und positive Entwicklung/Veränderung möglich machen
- Die Landkarte ist nicht das Gebiet: Wie wir es schaffen, vom Gleichen zu sprechen
- Kommunikation auf Augenhöhe: Vertrauen, Respekt und Empathie als Grundlage für eine wertschätzende mentale Auseinandersetzung
- Anforderungskatalog für ein Höchstleistungs-Team

Ihr Seminarnutzen

- Sie können sich selbst führen
- Sie gestalten Ihre Führungsarbeit wertschätzend
- Sie tragen eine klare innere Haltung nach außen

Termine

22. – 24. März, Feldkirchen-Westerham

22. – 24. November, Feldkirchen-Westerham

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.850,-

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainerin

Dr. Regina Hauser

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 7.5

Ihr Seminarnutzen

- Lernen Sie, Kennzahlen im Hinblick auf Höchstleistung zu hinterfragen und zu optimieren
- Lernen Sie, hinderliche Denkmuster zu entlarven und Kommunikation im Team zu optimieren

Termine

15. – 16. April, Hamburg

13. – 14. Juli, München

02. – 03. Dezember, Köln

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.670,-

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Inf. (FH) Achim Lelle, MBA/PMP

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 7.18

Ihr Seminarnutzen

- Sie erlangen kommunikative, psychologische und managementrelevante Kompetenzen
- Sie entwickeln zu Ihrem fachlichen Know-how eine beeindruckende persönliche Wirkung

Termin

19. – 21. Juli, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

SeminargebührEUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)**Trainer/in**Jörg Kraft
Prof. Dr. Andreas Schrenk
Dipl.-Psych. Andrea Schwan**Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 7.CA.7**

Ihr Seminarnutzen

- Ihre Stimme ist tragfähig und klangvoll
- Ihre Körperspannung und Körperhaltung verbessern sich
- Sie treten selbstbewusst und stressfrei auf
- Sie hinterlassen beim Sprechen Eindruck

Termine28. – 30. Juni, Feldkirchen-Westerham
15. – 17. November, Feldkirchen-Westerham**Trainingsformat**

Präsenz-Seminar

SeminargebührEUR 1.850,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)**Trainerin**

Monika Klinger

**Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Seminar-Nr. 7.15**

Erfolgreich coachen

Coachingtools für Führungskräfte und Change Agents.

Coaching ist eine personen- oder gruppenbezogene Einzelberatung von Menschen in ihrem beruflichen Kontext. Ein Coach verfügt über Wissen, Methoden und Techniken, um seine „Klienten“ darin zu unterstützen, die gesetzten Ziele schnell und wirksam zu erreichen. Coaching ist ein „Katalysator“ für das Schaffen von Klarheit und Lösungen! Die wichtigste Herausforderung ist es, rasch die zentralen Problemstellungen zu erfassen und zu verstehen, in welchen Unternehmenskontexten sich diese dynamisch zeigen. All diese Erkenntnisse bilden die Grundlage, um zielgerichtete Lösungskonzepte zu erarbeiten und über das Instrument „Kommunikation“ zu vermitteln. Kommunikation ist aber nicht nur der Transport von Nachrichten, sondern sie besteht aus der Koordination von Akteuren, ihren Aktionen und der Interpretation des beobachteten Verhaltens. Für erfolgreiche Lösungen braucht es also zusätzlich zu den fachlichen Kompetenzen Techniken der Kommunikation und Intervention.

Workshopinhalt

- Sie lernen zu verstehen, wie Organisationen als soziale Einheit in ihren Beziehungen und wie deren Mitglieder funktionieren, damit Sie die Hebel für die Lösungen an den richtigen Stellen einsetzen
- Sie lernen auf der Basis managementtheoretischer Modelle, fachliche und menschliche Prozesse erfolgreich zu steuern
- Sie lernen auf der Basis spannender kommunikationspsychologischer Modelle, Ihre Wahrnehmungs- und Kommunikationsfähigkeiten zu schärfen und zu erweitern
- Das Seminar basiert auf einer Abwechslung von Theorie-Inputs und praktischen Übungen
- Sie üben und reflektieren alle vermittelten Techniken anhand spannender und praxisrelevanter Themenstellungen

Von diesem Seminar profitieren Sie am besten, wenn Sie einige Jahre Berufserfahrung haben.

Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann.

Körper, Stimme, Ausdruck

Wie Sie mit Stimme und Worten Eindruck hinterlassen.

In der menschlichen Kommunikation entfallen nur 7% der Aufmerksamkeit auf den Inhalt, hingegen 38% auf den stimmlichen Ausdruck und 55% auf die Körpersprache. Nicht WAS wir sagen ist also entscheidend, sondern WIE wir etwas sagen. In diesem Seminar lernen Sie, „den richtigen Ton“ zu treffen, um in den Köpfen der Zuhörer Bilder entstehen zu lassen und Emotionen zu wecken. Sie erfahren, wie Sie Ihre Stimme gezielt trainieren und ihren Klang sowie die Artikulation beeinflussen können. Das Ergebnis: Mehr Sicherheit beim Sprechen, mehr Verständlichkeit und eine überzeugende Haltung in der Präsentation. Lernen Sie jetzt, Ihre Stimme so einzusetzen, dass man Ihnen gerne zuhört. Auf Ihre Stimme kommt es an!

Workshopinhalt

Das Seminar vermittelt die Grundlagen für eine tragfähige und klangvolle Stimme:

- Aufbau von positiver Körperspannung und optimaler Körperhaltung beim Sprechen
- Richtige Atmung und Sprechatmung
- Wie schütze ich meine Stimme vor Überforderung? Löschen hinderlicher Sprechmuster
- Laut- und Klangbildung
- Bewusster Umgang mit Stimmlage, Stimmfärbung und Sprechmelodie
- Verbesserung der Artikulation
- Textarbeit: Angemessenes Sprechtempo, sinnvolle Betonung, optimaler Sprechrhythmus
- Körpersprache (Haltung, Gestik, Mimik)
- Stressbewältigung
- Einstimmung vor dem Auftritt, selbstbewusstes Auftreten, Videoanalyse

Erläuterungen und praktische Übungen wechseln sich ab.

Und immer gilt: „learning by listening, learning by watching, learning by doing“!

Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen

So verbessern Sie Ihre Kommunikationsfähigkeit und Ihr Durchsetzungsvermögen.

Wie überzeugen Sie andere und wie finden Sie gemeinsame Lösungen? Neben dem Fachwissen ist die situative und kreative Anwendung der richtigen Kommunikation im Arbeitsumfeld ganz entscheidend. Praxisnah und kompakt erarbeiten Sie in diesem Workshop Methoden zur Verbesserung Ihrer persönlichen Wirkung und Überzeugungs- und Durchsetzungskraft. Danach können Sie unternehmensinterne und externe Gespräche aktiv und zielgerichtet führen und sich selbstbewusster in Gespräche und Verhandlungen einbringen, um Ihre Interessen souverän zu vertreten. Zudem lernen Sie Strategien und Steuerungstechniken kennen, die eine „Win-Win-Lösung“ ermöglichen. Und wissen genau, wie Sie Ihre eigene Wirkung steigern.

Workshopinhalt

Sie erfahren und üben praxisnah und umsetzungsrelevant die Grundlagen für eine aktive und zielgerichtete Gesprächs- und Verhandlungsführung.

- Sie
- erarbeiten Wege für eine erfolgreiche Kommunikation und reflektieren das eigene Handeln
 - erfahren, wie eine professionelle Gesprächsführung abläuft und wie Sie eine souveräne Wirkung erzielen und sich besser durchsetzen können
 - erhöhen Ihre Ausstrahlung und werden sicherer in Ihrem Auftreten
 - erwecken Aufmerksamkeit, bieten Nutzen und zeigen Chancen auf
 - sind in der Wortwahl präzise und verbindlich und in Ihrem Auftreten überzeugend
 - berücksichtigen in der Gesprächsführung auch die Interessen des Gegenübers (Perspektivenwechsel)
 - entwickeln und trainieren zu ausgewählten Themen Argumentationsketten und wie auf Einwände reagiert werden kann
 - setzen Ihre Stimme und Ihre Körpersprache situativ, selbst und bewusst ein
 - trainieren Ihre Schlagfertigkeit und Spontanität durch die Anwendung einiger Grundregeln (und sind seltener sprachlos)

Ihr Seminarnutzen

- Sie können Gespräche strukturiert vorbereiten
- Sie nutzen souverän Gesprächsalternativen in schwierigen Situationen
- Sie wissen, wie Sie auf andere wirken und wie Sie Ihre Wirkung steigern

Termine

19. – 21. April, Feldkirchen-Westerham
 21. – 23. Juni, Feldkirchen-Westerham
 11. – 13. Oktober, Feldkirchen-Westerham
 13. – 15. Dezember, Feldkirchen-Westerham

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

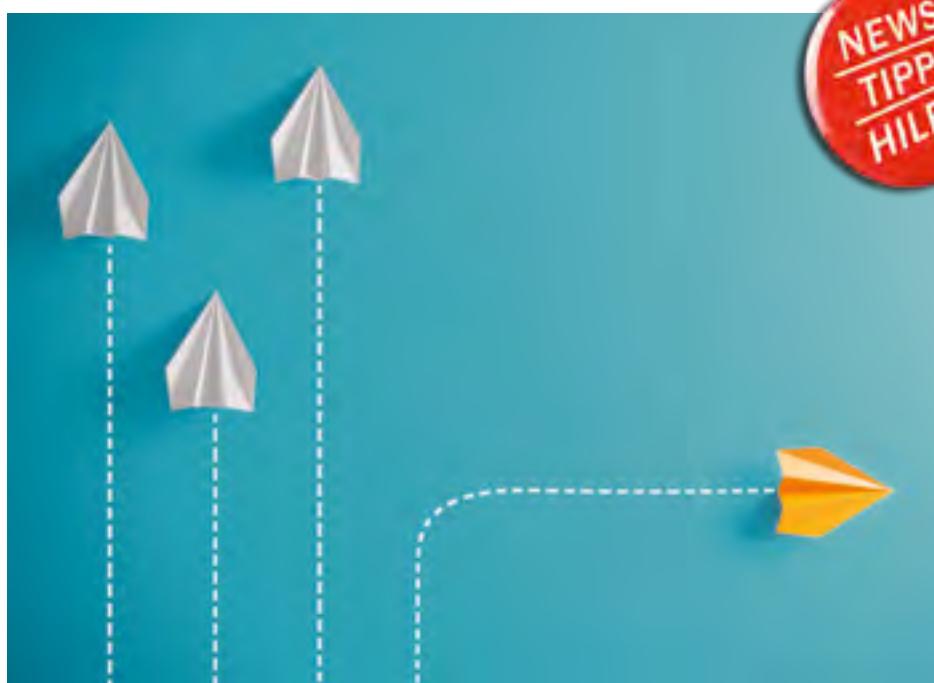
Seminargebühr

EUR 1.850,-
 (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

Weitere Informationen im Web unter:
 Präsenz-Seminar-Nr. 7.13



Fachtagung Changemanagement

Das Programm und die Referenten werden im Frühsommer 2021 veröffentlicht.

NEU

Termin

Herbst 2021

Seminargebühr

EUR 699,-
 (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Moderator

Dipl.-Kfm. Prof. Detlev R. Zillmer

Weitere Informationen im Web unter:
 Präsenz-Seminar-Nr. FT9

Systemisches Coaching

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Individuelle Unterstützung für mehr mentale Ausdauer, Widerstandsfähigkeit und Persönlichkeitsentwicklung.



Zielgruppen:

Für alle, die persönlich unter großen Herausforderungen stehen und das nicht erst seit der COVID-19 Pandemie.

Für alle, die ihre seelische Widerstandsfähigkeit angesichts psychischer Stresssituationen stärken wollen, um ihr Team oder ihre Organisation weiter erfolgreich führen zu können.

Ansprechpartner:

Für Fragen und Termine wenden Sie sich bitte direkt und vertraulich an unsere systemischen Coaches:

Martin Hauser
+49 (0) 175 5955484
m.hauser@ca-akademie.de

Detlev R. Zillmer
+49 (0) 1525 9315488
d.zillmer@ca-akademie.de

Durch unsere langjährige Erfahrung als betriebswirtschaftliche Trainer und Coaches sind wir mit Ihrem wirtschaftlichen Kontext bestens vertraut. Innerhalb unseres systemischen Beratungsansatzes sind wir auf Ihre Kompetenzen und Ressourcen fokussiert und entwickeln mit Ihnen zielführende Handlungsalternativen.

Mentale Ausdauer

Die zukünftigen Herausforderungen auf allen Ebenen der Gesellschaft sind gewaltig.

- Wie schaffe ich mentale Ausdauer?
- Welche Faktoren fördern meine individuelle Resilienz?
- Wie bleibe ich in jeder Krise psychisch stabil und achte auf Besinnung und Pausen?

Resilient führen

Als Führungskraft sind Sie gefordert wie selten zuvor. Neben einer großen Arbeitslast kommt auch vermehrt Konfliktmanagement auf Sie zu.

- Wie gehe ich ganz konkret mit einer belastenden Situation um?
- Wie informiere und kommuniziere ich zielführend und konstruktiv?
- Wie kann ich neue Handlungsmuster erschließen und verinnerlichen?

Persönlichkeit nachhaltig entwickeln

Sie haben möglicherweise selbst mit Ängsten zu tun. Die Sorgen der Gegenwart und Gedanken an die Zukunft bedrücken Sie.

- Wie verändere ich meinen inneren Dialog?
- Wodurch schaffe ich eine innere Distanz zu meinem Problem?
- Wie bekomme ich wieder einen Zugang zu meinen Kompetenzen und Stärken?

Resilienz im Team stärken

Die Stimmung im Team verschlechtert sich. Sie fürchten, dass die Kreativität und der Zusammenhalt leiden.

- Wie kann ich einzelne Teammitglieder durch Einzelcoaching stärken?
- Wie kann ich die Interaktionen verändern?
- Was bietet sich für eine nachhaltige Teamentwicklung an?
- Wie kann ich neue Handlungsmuster erschließen und verinnerlichen?

Business Coaching

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Unsicherheiten individuell aufarbeiten
und die eigenen Fähigkeiten zusammen
mit Experten erfolgreich erweitern.



Im Business Coaching steht Ihnen ein Trainer und Berater im Sinne eines fachlichen Coaches zur Seite, beantwortet Ihre Fragestellungen, erklärt Ihnen Sachverhalte oder steht Ihnen bei Ihren Aufgaben als Sparringspartner zur Verfügung. Je nach Thema wählen wir den entsprechenden CA-Experten zu Ihrer kompetenten Unterstützung aus.

Wie könnte ein Business Coaching konkret aussehen?

Jedes Business Coaching ist individuell an Sie angepasst. Zuerst hinterfragen wir Ihre Ist-Situation, dann definieren wir nächste persönliche Schritte und setzen diese in Ihre Praxis um. Für Ihren maximalen Praxiserfolg reflektieren wir die Vorgehensweise genau und justieren ggf. wiederholt nach.

Ein Beispiel: Präsentieren und Moderieren

Mögliche Themenschwerpunkte und von Ihnen individuell gestellte Fragen:

- Wie baue ich eine Präsentation auf?
- Wie bereite ich mich auf eine Präsentation vor?
- Wie gehe ich mit meinen eigenen Unsicherheiten um?
- Wie gewinne ich selbst mehr Souveränität?
- Welche Fehler mache ich immer wieder?
- Mein Plenum ist schwierig - wie knacke ich es?
- Ich finde mich immer wieder in Streitgesprächen wieder – wie kann ich das vermeiden?
- Welche Rechte (und Pflichten) habe ich als Moderator?
- Kann man sich auf eine Moderation überhaupt vorbereiten?
- Wie halte ich eine Diskussionsrunde möglichst lange im Gespräch?
- Wie führe ich zu Entscheidungen hin?
- Wie vermittele ich zwischen festgefahrenen Positionen im Team?

Zielgruppen:

Für alle, die mit einem persönlichen Coach oder Sparringspartner fachspezifische Fragen oder Aufgaben schneller und erfolgreicher lösen wollen.

„En bloc“ oder über einen längeren Zeitraum. Online oder Präsenz.

Mögliche Fachthemen:

Controlling
Accounting & Finance
Unternehmensführung
Information Management
Soziale Kompetenzen

Ansprechpartnerin:

Für Fragen und Terminvereinbarungen
wenden Sie sich bitte an:

Gundula Artmann, MBA
+49(0)8153-88974-23
g.artmann@ca-akademie.de

Inhouse Training & Prozessbegleitung

AUCH
KOMPLETT
ONLINE

Firmenintern trainieren, beraten und coachen wir Sie in allen Bereichen unserer 5 Themenwelten.

Controlling

Accounting & Finance

Unternehmensführung

Information Management

Soziale Kompetenzen

Zielgruppen:

- Konzerne sowie mittelständische und kleine Unternehmen aller Branchen
- Institutionen und Non-Profit-Organisationen
- Controller und „Non-Financial Professionals“
- Manager, Fach- und Führungskräfte
- Einzelpersonen und Teams

Inhouse-Seminare

In unseren Inhouse-Seminaren vermitteln wir Ihnen aktuellstes Fachwissen aus unseren fünf Themenwelten und unterstützen Sie dabei, dieses erfolgreich in Ihre Unternehmenswirklichkeit zu implementieren.

Unser Angebot richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte, die selbst keine Finanz-Funktion ausüben, aber ihre Kompetenzen in diesem Bereich stärken wollen.
- Fach- und Führungskräfte aus Controlling-Service, Rechnungswesen und Accounting, die in einer größeren Gruppe angebotenes Wissen und Umsetzung in der eigenen Organisation bestmöglich verbinden wollen.

Die Inhalte und Methoden unserer Inhouse-Seminare integrieren wir inhaltlich und methodisch in Ihre bestehenden Prozesse der Personalentwicklung, z.B. im Rahmen Ihres eigenen Schulungszentrums oder Trainingsprogramms. Sämtliche Seminararbeitsunterlagen werden von der CA controller akademie zur Verfügung gestellt.

Alle Themen unseres Produktportfolios können Sie als Inhouse Trainings buchen. Zusätzlich bieten wir individuell auf Ihren Bedarf zugeschnittene Trainings an und stellen die für Sie wichtigen Inhalte zusammen. Entsprechend Ihrer Anforderungen wählen wir einen Experten aus unserem Team aus, der die inhaltliche Feinabstimmung dann direkt mit Ihnen gemeinsam ausarbeitet.

Inhouse-Workshops

Workshops dienen dem Zweck der Zusammenarbeit, wie z.B. zur Entwicklung und Umsetzung einer Strategie. In diesem Fall verstehen wir uns als Moderatoren/Business-Coaches, die Sie bei der Lösungsfindung und -arbeit unterstützen.

Unser Service umfasst ein vorbereitendes Gespräch, die Konzeption des Workshops, die Bereitstellung der notwendigen Arbeitsmaterialien, die persönliche Moderation des Workshops, Ergebnispräsentation und die Nachbereitung sowie Dokumentation und ggf. Vorschläge für ein begleitendes Coaching.

Business Coaching und Prozessbegleitung

Über Schulungsmaßnahmen hinaus stehen wir Ihnen gerne bei der Umsetzung Ihrer Strategien und Projekte, oder der Einführung neuer Prozesse beratend zur Seite. Hier streben wir den schnellstmöglichen Wissenstransfer an. Die Anleitung zum Selbermachen steht für uns an erster Stelle, damit Sie Ihr Ziel mit minimaler externer Unterstützung erreichen können. Im Rahmen von Coaching-Projekten unterstützen wir Sie beispielsweise bei der Konzeption von Lösungsansätzen, dem Aufbau des Projekts, der Zusammensetzung des Teams oder übernehmen die Qualitätssicherung während der Umsetzungsphase. Gerne werden wir auch als „fachlicher Sparringspartner“ gerufen, um Ihre (fast) fertigen Konzepte kritisch zu hinterfragen und Anregungen zur Verbesserung beizutragen.



Didaktik

■ Seminare und Workshops

Die CA controller akademie legt bei allen Seminaren und Workshops großen Wert auf größtmögliche Lern- und Transfereffekte. Dies wird durch spezielle Präsentationstechniken erreicht, bei denen Inhalte mittels Flipcharts oder Pinnwänden (Metaplantafeln) gemeinsam vor und mit den Teilnehmern erarbeitet werden. Neben den themenorientierten Präsentationen durch unsere Trainerinnen und Trainer üben wir mit Ihnen in Fallstudien, Rollenspielen und Gruppenarbeiten. Dabei haben Sie als Auftraggeber bzw. die Teilnehmenden stets die Möglichkeit, eigene Themen und Fragestellungen spontan einzubringen.

■ Business Coaching und Prozessbegleitung

Beim Business Coaching und der Prozessbegleitung liegt der Schwerpunkt auf dem „Learning by Doing“. Die eigentliche Projektarbeit wird also von den Teilnehmenden selbst durchgeführt. Die Trainer der CA stehen beratend mit ihrer Fach-, Methoden- und Moderationskompetenz zur Seite.

Formate

Neben Präsenzveranstaltungen bietet die CA ein breites Spektrum an Online-Formaten inklusive einer Online Trainingsplattform bestehend aus Live Online Trainings, Videotrainings, Live-Webinaren, Online Fragen Support, 1:1 Beratung & Einzelcoaching. Zur optimalen Umsetzung in Ihrer Organisation lassen sich die Formate Präsenz und Online jederzeit kombinieren.

Bestseller Inhouse-Seminare:

- Controlling für Nicht-Controller
- Ausbildungsprogramme für Führungskräfte (Nicht-Controller)
- Controller Ausbildungsprogramme
- Konzern- und Beteiligungscontrolling
- Agiles Projektmanagement und -Controlling
- Digitale Transformation und Agile Unternehmensführung
- Prozessoptimierung mit Lean Management
- Business Charts und Dashboards mit Excel
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Predictive und Advanced Analytics
- Präsentations- & Moderationstraining

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch
- Spanisch
- Italienisch
- Russisch
- Chinesisch
- u.v.a.m.

International Program

The CA controller akademie is your partner for inhouse training in all controlling matters. In addition, internal training seminars and workshops may also be held in English, Spanish, Italian, Russian, Chinese etc. Of course, work papers and documentation are available in all these languages.

Ansprechpartner/in:

Für Fragen und Terminvereinbarungen wenden Sie sich bitte an:

Gundula Artmann, MBA
+49(0)8153-88974-23
g.artmann@ca-akademie.de



Michael Schubert
+49(0)8153-88974-41
m.schubert@ca-akademie.de



CA Consulting

Wir unterstützen Sie bei der Konzeption und Umsetzung Ihrer Projekte und machen Sie fit für die Zukunft!



Zielgruppen:

- Konzerne sowie mittelständische und kleine Unternehmen aller Branchen
- Institutionen und Non-Profit-Organisationen

»Besonders hat uns der Ansatz der ganzheitlichen Unterstützung gefallen – von der Qualifizierung der Mitarbeiter über den Praxistransfer im eigenen Unternehmen bis hin zur Konzeption der weiteren Implementierungsschritte.«

Michael Egerer

Leiter Logistik/SCM,
Mitglied der Geschäftsleitung,
tegut... gute Lebensmittel
GmbH & Co. KG

Eine agile und gleichzeitig zielorientierte Unternehmenssteuerung ist gerade in Zeiten hoher Dynamik und Volatilität die wesentliche Grundlage für den Unternehmenserfolg.

Markt-, Wettbewerbs- und Umfeldbedingungen verändern sich immer rasanter und stellen Unternehmen vor großen Veränderungsdruck, um die eigene Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen. Geschäftsmodelle, Strategien, Organisationsstrukturen, Prozesse, Systeme, Instrumente und die Unternehmenskultur müssen stetig überprüft und angepasst werden. Zugleich gilt es, die Menschen in der Organisation auf dem Weg der Veränderung mitzunehmen und sie aktiv einzubinden.

Die CA controller akademie führt bereits seit ihrer Gründung im Jahr 1971 erfolgreich Beratungsprojekte durch. Seit 2018 führen wir den Beratungsbereich als eigene Sparte CA Consulting und werden diese systematisch weiter ausbauen. Damit sind wir in der Lage unsere Kunden zukünftig bei der Analyse, Konzeption und Umsetzung ihrer spezifischen Herausforderungen systematisch und ganzheitlich zu unterstützen.

Wie sieht ein typischer Projektstart aus?

- 1** Zu Beginn verschaffen wir uns ein klares Bild der Ausgangssituation und definieren mit Ihnen die Problemstellung.
- 2** In enger Abstimmung legen wir gemeinsam die Projektziele, den Projektumfang sowie das Projektteam und den groben Zeitplan fest.
- 3** Hierzu wird ein detaillierter Projektauftrag angelegt, der als „lebendes“ Dokument projektbegleitend geführt wird.
- 4** Alle weiteren Projektschritte werden im Sinne des agilen Projektmanagements fortlaufend abgestimmt und festgelegt.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage zur Projektunterstützung!

9 gute Gründe, warum CA Consulting der richtige Partner zur Umsetzung Ihrer Projekte ist.

1. | Tiefgreifende Expertise

Wir sind die Experten für Unternehmenssteuerung und Controlling. Durch einen objektiven und ganzheitlichen Blick von außen setzen wir neue Ideen und Impulse für Ihr Unternehmen.

2. | Erfahren in allen Bereichen

Branchenübergreifend haben wir große Erfahrung in der Umsetzung zahlreicher Projekte vom Start-up-Unternehmen bis zum DAX-Konzern und stellen anhand Ihrer Anforderungen ein Team aus Experten zusammen.

3. | Individuelle Lösungen

Standardlösungen führen selten zu langfristigem Erfolg. Deshalb entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen unter Berücksichtigung Ihrer Unternehmensspezifika.

4. | Nachhaltige Erfolge

Wir verbinden tiefgehendes Know-how mit dem Blick für aktuelle und zukünftige Entwicklungen. Damit schaffen wir zukunftsfähige Ergebnisse.

5. | Einbinden von Mitarbeitern

Mitarbeiter verschiedener Hierarchieebenen und Organisationsbereiche integrieren wir in das Projekt und sorgen so für die notwendige Kommunikation, Interaktion und Akzeptanz.

6. | Schnelle und praktische Umsetzbarkeit

Wir sind hands-on orientiert, d. h. wir erstellen keine theoretischen Konzepte. Stattdessen unterstützen wir Sie methodisch und fachlich, so dass Sie schnell ins Handeln kommen und sichtbare Wirkungen für Ihr Unternehmen erzielen.

7. | Ganzheitliche Unterstützung

Wir begleiten Sie von der Konzeption bis zum Abschluss des Projekts, einschließlich des notwendigen Change Prozesses und der fachlichen Qualifikation Ihrer Mitarbeiter.

8. | Die Kosten im Blick

Projekte werden bei uns nicht größer und komplexer als sie wirklich sind! Dabei geben wir Know-how ab und wollen keine Abhängigkeit von Beratern erzeugen.

9. | One face to the customer

Jedes Projekt wird durch einen Partner der CA verantwortet und durch einen erfahrenen Projektmanager vor Ort begleitet, der während der gesamten Laufzeit nicht wechselt. Damit erzeugen wir eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und sorgen für Stabilität.

Beispielhafte Beratungsprojekte aus unseren Themenwelten.

Controlling: Entwicklung Controlling Strategie | Begleitung Finance Transformation | Festlegung Steuerungslogik und Definition KPIs | Aufbau Controlling Organisation | Optimierung Planungsprozesse | Aufbau eines harmonisierten Berichtswesens | Aufbau und Optimierung Funktionscontrolling (Einkauf, Produktion, Vertrieb, Investition, HR, Projekt) | Optimierung Kostenrechnung | Aufbau Standard- und Projektkalkulation | Analyse Kundenprofitabilität | Aufbau einer mehrdimensionalen Erfolgsrechnung

Unternehmensführung: Strategieentwicklung und -implementierung | Durchführung Strategy Reviews | Entwicklung (digitaler) Geschäftsmodelle | Organisationsentwicklung | Prozessoptimierung | Einführung Lean Management | Aufbau Innovationsmanagement

Accounting & Finance: Finanzanalyse | Financial Modelling | Unternehmensbewertung, (Financial) Due Diligence & PPA | Transferpricing

Information Management: Entwicklung und Umsetzung BI- und Big Data Strategie | Evaluierung Einsatzmöglichkeiten und Implementierung Advanced Analytics | Einführung BI Competence Center | Auswahl BI-Tools und Implementierungsbegleitung

Soziale Kompetenzen: Unterstützung bei der Initiierung, Planung und Durchführung von Veränderungsprozessen, Konfliktmanagement, Persönliches Coaching

Detaillierte Projektbeschreibungen finden Sie online unter: www.controllerakademie.de/consulting unter Use Cases.

Gerne beraten wir Sie individuell bei Ihrer konkreten Problem- oder Fragestellung.

Ansprechpartner:

*Danny Szajnowicz, Dipl.-Kfm.,
Partner
+49(0)173-1559186
d.szajnowicz@ca-akademie.de*



*Thomas Sauer, M.Sc.,
Manager
+49(0)157-35703371
t.sauer@ca-akademie.de*





Team für Training, Beratung und Coaching

Diese Trainer, Berater und Coaches bilden das Kern-Team der CA. Ihre firmeninternen Erfahrungen in allen Branchen fließen permanent in die Lerninhalte ein. So profitieren Sie in jedem Seminar von Aktualität, Praxisnähe und einem breiten Branchenwissen.



Dr. Thomas Biasi

studierte BWL mit den Schwerpunkten Controlling und Dienstleistungsmanagement an der Universität Innsbruck und promovierte in Modena/Italien. Die Folgejahre verbrachte er zur Weiterbildung und beruflichen Spezialisierung in London, Frankfurt und

Mailand, davon einige Jahre als Ltr. Controlling in einem internationalen Versicherungsunternehmen. Seit 1997 ist er als Trainer und Berater bei der CA Akademie AG tätig. Dabei betreut er unsere Kunden bei nationalen und internationalen Projekten zu den Themen Strategie, Geschäftsmodellentwicklung, Reporting, Sozialkompetenz und allen Themen des operativen Controlling. In zahlreichen Ausbildungs- und Beratungsprojekten arbeitet er auch für Manager und Nicht-Controller.



Dipl.-Volkswirt Prof. Dr. Martin Hauser

ist Partner und ehem. Vorstand der CA Akademie AG. Er leitet Seminare für Controller und Nicht-Controller (Führungskräfte). Seit seiner Promotion im strategischen Controlling gilt sein Hauptaugenmerk der Strategieentwick-

lung mittelständischer Unternehmen. Dabei wendet er die Effectuation-Methodik an (Handlungsprinzipien erfolgreicher Unternehmer in der VUCA-Welt). Aus eigener Lebenserfahrung wurde er zum Coach. Nach zweijähriger Weiterbildung zum (hypno)systemischen Coach am Milton-Erickson-Institut in Heidelberg widmet er sich mit Leidenschaft dem Thema Resilienz. Motto: "Wir erzeugen zwar nicht unser Leben selbst, jedoch im Wesentlichen unser Er-Leben!"



Dipl.-Ing. Dr. Klaus Eiselmayr

studierte Wirtschaftsingenieurwesen und promovierte an der TU Graz. Praktische Erfahrung sammelte er bei Technodat, Porsche Salzburg und Magna, u.a. als Ltr. Finanzen / Controlling. Seit 1995 ist er Trainer,

seit 1997 Partner und seit 2012 Mitglied des Vorstands der CA Akademie AG. Er ist Board Member der International Group of Controlling und Vorstandsmitglied des Int. Controller Verein. Seine Schwerpunkte sind Businessplanung, internes und externes Rechnungswesen, Wertmanagement sowie Präsentation, Moderation und Teamgestaltung auf Deutsch und Englisch. Von 2007 bis 2013 leitete er als Vorstandsmitglied den Verlag für ControllingWissen und war Herausgeber des Controller Magazins.



Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

war Einkaufs- & Produktmanagement-Controller (Raab Karcher Baustoffe Holding), dann Geschäftsbereichs-Controller (Degussa) und später dort Gesamtprojektleiter zur Effizienzsteigerung. Seit 2002 ist er Trainer und Partner bei der CA Akademie AG.

Schwerpunkte sind Investitionsrechnung, Kennzahlenanalyse, Finanz- und Vertriebs-Controlling, Businessplanung und Verrechnungspreise. Von 2009 bis 2019 war er zunächst Beirat und später Redaktionsleiter für das Controlling-Wiki des Int. Controller Vereins. Fachbücher: „Controller Praxis“, „Finanz-Controlling“, „Profit Center – Vertriebs-Controlling“, „Verrechnungspreise: Im Spannungsfeld von Controlling und Steuern“ und „Controllers Best Practice – Verrechnungspreise“.



Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

ist Partner bei der CA Akademie AG, Keynote Speaker, Trainer für Controller, Nicht-Controller und Führungskräfte. Er ist für CA International und das Online Training verantwortlich. Als Berater begleitet er Firmen bei der Umsetzung von Projekten auf Englisch,

Spanisch und Französisch. Außerdem ist er IBCS® Trainer für Reporting und Experte für Präsentationen. Weitere Schwerpunkte sind Projekt- und Vertriebs-Controlling, Kommunikation, Führung und Business Partnering. Neben dem Wirtschaftsingenieur-Studium war er als Vertriebs-Controller für die Frischeis AG, danach als Projektmanager/-Controller für internationale Projekte im Anlagenbau und zuletzt als Entwicklungsleiter bei der KNAPP AG tätig.



Thomas Sauer, M.Sc.

ist Manager bei der CA Akademie AG im Bereich CA Consulting. Er unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung von nationalen und internationalen Projekten, von der Konzeption bis zur abgeschlossenen Implementierung. Seine Schwerpunkte liegen in der

Ausgestaltung zukunftsfähiger Finanzorganisationen, der Entwicklung von Steuerungslogik und -kennzahlen, dem Aufbau von Planungs- und Forecasting-Systemen sowie der Optimierung des Berichtswesens. Darüber hinaus verfügt er über fundierte Kompetenzen im Bereich des agilen Projektmanagements und der Führung von Projektteams. Vor der CA sammelte er mehrere Jahre Beratungserfahrung und studierte BWL an der LMU in München.



Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

ist Partner und Trainer bei der CA Akademie AG. Er studierte BWL an der LMU München. Beruflich begann er als gelernter Bankkaufmann als Trainee in der Bayernwerk AG (heute E.ON AG). Danach war er in einer Konzerntochter u.a. für die Einführung von SAP R/3

sowie ein neues Kostenrechnungssystem zuständig. Dazu kamen Ein- und Fünfjahresplanung, Reporting an Vorstand und Konzern sowie diverse Sonderprojekte. Schwerpunkte sind wertorientiertes Management, Investitions-Controlling, Working Capital Management und die Schnittstellen zwischen Controlling und Rechnungslegung (HGB, IFRS). Bei der CA ist er u.a. zuständig für die Themenwelt Accounting & Finance sowie die Produktgruppe Controlling unterwegs.



Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

ist Partner bei der CA Akademie AG und verantwortet den Bereich CA Consulting. Er unterstützt Unternehmen verschiedenster Branchen methodisch und fachlich bei der Umsetzung von Projekten sowie der Moderation von Workshops. Er verfügt über umfangreiche

Erfahrung in der Durchführung und Leitung von Projekten in den Bereichen Strategieentwicklung, Unternehmenssteuerung/Controlling, Organisationsentwicklung und Prozessoptimierung (Lean Management). Darüber hinaus führt er zahlreiche Seminare für Controller sowie für Fach- und Führungskräfte in deutscher und englischer Sprache durch. Vor der CA war er mehrere Jahre in der Unternehmensberatung tätig und studierte BWL in Hamburg und Arizona/USA.



Dipl.-Kfm. Jens Ropers

ist Partner bei der CA Akademie AG und verantwortet die Themenwelt Information Management und den Qualifizierungspfad zum Change Agent. Er berät Unternehmen bei der Entwicklung von Qualifizierungsstrategien im Rahmen der digitalen Transformation.

Als Trainer führt er Seminare für Controller, Fach- und Führungskräfte durch und unterstützt durch Workshops, Beratung sowie individuell gestaltete Seminare Unternehmen in Veränderungsprozessen. Neben der Vermittlung von Methodenkompetenz ist er spezialisiert auf die Themen Kommunikation, Präsentation und Moderation. Darüber hinaus führt er als Moderator Fachtagungen durch und ist leidenschaftlicher Key Note Speaker.



Dipl.-Kfm. Prof. Detlev R. Zillmer

Nach Studienabschluss an der TU Stuttgart arbeitete er als Berater und Projektleiter bei einem mittelständischen Softwarehaus. Seit 1992 ist er Trainer, seit 1994 Partner bei der CA Akademie AG. Von 2003 bis 2018 war

er Professor an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich (HWZ). Daneben erweiterte er seine Kompetenzen in Psychologie und Kommunikation, u. a. bei P. Watzlawick und R. Fish am MRI in Palo Alto. Ausbildung am ISB Wiesloch zum Coach für Einzelpersonen und Gruppen sowie bei W. Jokisch in den Grundzügen der Aufstellungsarbeit. Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Transaktionsanalyse. Bei der CA verantwortlich für die Themenwelt Soziale Kompetenzen. Er begleitet Firmen bei Projekten sowie bei Strategien und Organisationsänderungen und coacht Teams und Einzelpersonen.



Das Team an Spezialistinnen und Spezialisten aus der Unternehmens-, Beratungs- oder Prüfungs-Praxis bietet konkrete Umsetzungshilfe bei den von ihnen vertretenen Fachthemen.



**Dr. Christian Artmann,
MSc. lic. oec. (HSG)**

ist Senior Advisor, Berater und Trainer. Nach seinem Studium an den Universitäten Würzburg, New York und St. Gallen war er in verschiedenen Führungs- und Beratungsfunktionen tätig, z.B. bei Procter&Gamble, The

Boston Consulting Group, UBM-Media, Avery-Zweckform und im Danaher Konzern. In dieser Zeit hat er durch operative Erfahrung, zahlreiche Fortbildungen und Kaizen sein Wissen laufend erweitert und ausgebaut. Im Anschluss an eine Promotion in St. Gallen ist er seit einigen Jahren als Senior Advisor für Deloitte und als Trainer bei der CA Akademie AG tätig.



Iciar Caso, Bankfachwirtin

begann ihre berufliche Laufbahn als Bankfachwirtin im Außen- und Devisenhandel sowie im Kreditwesen einer Großbank. Neben der Zahlenwelt galt ihr Interesse schon sehr früh der Erwachsenenbildung. Sie verfügt über nahezu 30 Jahre Erfahrung als

Anwenderin und Trainerin für Microsoft Office Produkte. Jahrelange Tätigkeit bei der Erstellung von Lehrmaterial, in der Seminarorganisation, eigene Lehrtätigkeit im Bereich von Computer- und Sprachkursen sowie Studium und Zusatzausbildungen in der Erwachsenenbildung runden ihr Profil ab.



Daniel Barth

ist Gesellschafter der creaeffective GmbH und seit 2013 international als Innovation Coach tätig. Er berät Kunden zu den Themen Innovation und Organisation, begleitet Firmen bei Innovationsprojekten, moderiert Innovations- und Strategieworkshops

und hält Trainings zu Kreativität, Innovation und Arbeitsmethoden. Bei creaeffective intern ist Daniel Barth unter anderem für Controlling, kontinuierliche Verbesserung und für die Entwicklung neuer Angebote und Dienstleistungen verantwortlich. Außerdem schreibt er aktiv für das divergent-Magazin zu den Themen Kreativität, Innovationskultur und Innovationsprozesse.



**Dipl.-Kfm., StB, WP
Simon Decker**

ist IT Auditor (IDW), Partner bei Rödl & Partner und im Bereich Wirtschaftsprüfung tätig. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen in der Prüfung von Jahres- und Konzernabschlüssen mittelständisch geprägter sowie kapital-

marktorientierter Unternehmen mit und ohne Auslandsbezug, insbesondere in den Bereichen Industrie, Handel, Medien und Dienstleistungen. Daneben ist er in der betriebswirtschaftlichen Beratung sowie als Referent bei internen Schulungsveranstaltungen zu Themenstellungen aus dem Bereich der Rechnungslegung und Abschlussprüfung tätig.



Ralf Böhle, M.Sc.

ist Manager bei PricewaterhouseCoopers GmbH WPG (PwC) am Standort Leipzig und besitzt langjährige Erfahrung in der digitalen Transformation von Unternehmen. Als Architekt liegt sein Fokus auf der technischen Seite des digitalen Wandels, insbeson-

dere bei der Automatisierung von Geschäftsprozessen mit Analytics und RPA sowie dem Aufbau von Datenplattformen in Unternehmen. Innerhalb der Sparte Advisory von PwC Deutschland arbeitet er an der Digitalstrategie des eigenen Geschäfts sowie deren Umsetzung und koordiniert dazu u.a. auch die technische Community zu RPA.



Dr. Franziska Deutschmann

studierte Wirtschaftsmathematik in Deutschland und den USA. Bereits währenddessen hat sie umfangreiches Wissen in den Bereichen Statistik, Ökonometrie und Optimierung aufgebaut. Ihre Expertise in Daten-getriebenen Projekten sowie in der Lehre baute

sie während ihrer Promotion in VWL aus. Bei der QUNIS GmbH ist sie seit 2018 als Data Science Consultant tätig. Sie berät internationale Unternehmen in Fragestellungen rund um Advanced Analytics und Machine Learning und unterstützt Data Science Projekte von der Datenbeschaffung, über die Datenaufbereitung, die Modellierung bis hin zur Darstellung von Ergebnissen.



Dr. Christoph Dill

initiiert, gestaltet, leitet und begleitet Veränderungsprozesse bei seinen Kunden seit über 15 Jahren. Dill, der sich im Herzen „dem Neuen“ verschrieben hat, begleitet in seiner Rolle als Innovations- und Strategielotse ganzheitlich „Vom Markt zum Markt“

– stets mit Blick auf die Chancen und den Mehrwert für Menschen und Organisation.



Patrick Eisner

ist seit 1998 im Auftrag der Business Intelligence (BI) aktiv. Er gilt als Marktkenner mit einem hohen Erfahrungs- und Wissensschatz, von den Anforderungen an das Datenmanagement, über die Modellierung bis hin zum Aufbau von Lösungen für Analyse,

Planung, Reporting und die Gestaltung aussagekräftiger Dashboards. Er beherrscht zahlreiche BI-Technologien und Frontend-Tools. Über zehn Jahre war er bei der Cubeware GmbH tätig und ist seit 2013 Senior Sales Manager bei der QUNIS GmbH. Seit 2018 ist er Trainer bei der CA Akademie AG.



Dipl.-Psych. Beate Erkelenz

ist Beraterin, Mediatorin und Trainerin für Personal- und Organisationsentwicklung. Sie berät Menschen in Organisationen mit dem Ziel, betriebswirtschaftliche Anforderungen und persönliche Zielsetzungen konstruktiv zu verbinden, nach dem Motto: Wertschöpfung durch

Wertschätzung. Arbeitsschwerpunkte sind Konfliktmoderationen, Mediation, Begleitung von Veränderungsprozessen, individuelles Coaching, Teamentwicklungen sowie Seminare zu Führung und zur Persönlichkeitsentwicklung verschiedener Zielgruppen.



Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

ist Trainer, Berater und Coach für klassische und agile Management-Ansätze und Inhaber von MoveYour-Project. Er besitzt jahrzehntelange Erfahrung in der Optimierung von Projektmanagement und -Controlling

sowie im Einzel- und Team-Coaching. Neben klassischem Projektmanagement arbeitet er mit SCRUM, Kanban, Design Thinking und Lego®SeriousPlay® vor allem in produktentwickelnden und IT-Unternehmen. Dieter Eschlbeck leitet seit 1994 Vertiefungsseminare für die CA Akademie AG.



David Fairchild

has extensive professional experience in multiple areas of corporate finance and accounting for US multinational corporations with operations in Germany, Austria and the Russian Federation. Certified Public Accountant (CPA) and Certified Management

Accountant (CMA). Membership in the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) and the Institute of Management Accountants (IMA).



Michael Faschingbauer

ist Partner der Effectuation Intelligence und ICG Integrated Consulting Group GmbH und arbeitet als Organisationsentwickler, Trainer, Berater, Autor und Experte für unternehmerische Expertise (Effectuation) seit über 10 Jahren mit Corporates, Banken, KMUs und NPOs

sowie Gründern. Mit seinem Buch „Effectuation: Wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln“, das als „Managementbuch des Jahres“ ausgezeichnet wurde, hat er Effectuation aus der Forschung in die Unternehmens- und Beratungspraxis gebracht. Mit Forschern und Praktikern betreibt er die deutschsprachige Webplattform für Effectuation Forschung und Praxis (www.effectuation.at).



Prof. Dr. Werner Gleißner

ist Vorstand der FutureValue Group AG und Honorarprofessor für Betriebswirtschaft, insb. Risikomanagement, an der TU Dresden. Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Bereich Risikomanagement, Bewertung & Rating und Unternehmensstrategie

sowie der Entwicklung von Methoden für eine simulationsbasierte Risikoaggregation – z. B. in Anwendung auf die Vorbereitung von Top-Managemententscheidungen sowie im Kapitalanlage- und Portfoliomanagement. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel und Bücher.



Dipl.-Päd. Tim-Oliver Goldmann

NLP-Trainer und Systemischer Management Coach, ist Geschäftsführer der Gesellschaft prima human resources und war zuvor in versch. Führungsfunktionen in Konzernen wie Phoenix AG, ContiTech AG, SIG und AL-KO Vehicle

Technology Group GmbH tätig. Seine Schwerpunkte sind Changemanagement, Führungskräfte- und die Entwicklung von Nachwuchsführungskräften. Daneben ist er Trainer, Dozent und Referent an mehreren Akademien, Hochschulen und Weiterbildungseinrichtungen.



Dipl.-Kfm., Dipl.-Vw. Stephan Grunwald

ist gelernter Bankkaufmann und studierter Betriebs- und Volkswirt. Bei der Arthur Andersen Managementberatung hat er die Kollegen, mit denen er 1997 die Managementberatung 4C Group gegründet hat, kennengelernt. Sein Fokus

ist die kaufmännische Steuerung eines Unternehmens aus der Position des CFO heraus. Hierzu gehört die Gestaltung der Basisprozesse des Accountings in der Einzelgesellschaft und im Konzern, die Entwicklung des Steuerungsmodells und die darauf aufbauende Ableitung der Planungs-, Reporting- sowie Risiko-Managementsystematik und die Implementierung einer umsetzungs- und maßnahmenfokussierten Steuerungsphilosophie.



Wolfgang Hackenberg

ist seit 2008 Geschäftsführer der steercom GmbH. Er trainiert die Anwendung des pyramidalen Prinzips in allen Funktionen von Groß- und mittelgroßen Unternehmen. Selbst gelernt und angewendet hat er diese Erfolgsmethode als Strategieberater bei Roland Berger,

Partner bei Accenture und Vertriebsmanager bei Bertelsmann. Immer galt es, viele Datenpunkte zu sammeln, auszuwerten und zu interpretieren. Er ist Betriebswirt und Außenhandelskaufmann und trainiert u.a. im virtuellen Klassenzimmer seit 7 Jahren.



WP, RA Ronald Hager

ist Fachanwalt für Steuerrecht und Partner bei Rödl & Partner. Er ist verantwortlicher Wirtschaftsprüfer für die Prüfung von Jahres- und Konzernabschlüssen internationaler börsennotierter Unternehmen und großer internationaler mittelständischer

Unternehmensgruppen nach HGB und IFRS. Daneben berät er Unternehmen zu prüfungsnahen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Er ist Referent bei Mandantenseminaren und internen Schulungsveranstaltungen zu Themenstellungen aus dem Bereich Prüfung und Corporate Governance sowie Autor zahlreicher Fachpublikationen.



Dipl.-Wirtsch.-Ing., CQF Martin Hanewald

ist Senior Consultant Data Science bei der QUNIS GmbH und berät internationale Unternehmen in der Implementierung fortgeschrittener Analysetechniken. Vor seiner Zeit bei QUNIS war er 10 Jahre in der Energiewirtschaft und

Finanzbranche in unterschiedlichen Rollen als Analyst tätig und bringt umfangreiche praktische Erfahrungen in Data Science Methoden und mathematischer Programmierung in „R“ mit. Er ist zertifizierter Finanzmathematiker und Börsenhändler.



Dipl.-Wirtsch.-Inform., StB, CVA Jörg Hanken

nach Stationen bei Arthur Andersen und bei Ingram Micro leitet er seit einigen Jahren als Partner die Münchener Verrechnungspreisgruppe von PwC. Er beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit der Gestaltung, Implementierung,

Dokumentation und Verteidigung von Verrechnungspreissystemen sowie mit internationalem Unternehmenssteuerrecht. Er leitet den ICV Arbeitskreis „Verrechnungspreismanagement – Schnittstelle Controlling/Steuern“, ist Co-Autor des Buchs „Verrechnungspreise im Spannungsfeld von Controlling und Steuern“ und tritt auf zahlreichen Veranstaltungen als Referent auf.



Dr. Regina Hauser

ist selbstständige Unternehmerin mit Schwerpunkt Organisationsentwicklung, Coaching, Changemanagement, Führung und Teamentwicklung. Während ihrer langjährigen Führungs- und Managementenerfahrung in internationalen Unternehmen hatte sie bereits

vielfältige Leitungsfunktionen in diesen Bereichen inne, zuletzt als Personalleiterin bei Pfizer. Diese Erfahrungen bilden das Fundament ihrer praxisorientierten und partnerschaftlichen Arbeit mit ihren Kunden. Frau Dr. Hauser hat Diplom-Volkswirtschaft studiert mit späterer Promotion an der Universität Witten/Herdecke zum Thema Interkulturelles Management.



Dipl.-Inform. (FH) Hermann Hebben

gründete 1997 bereits als Informatikstudent in Rosenheim die Cubeware GmbH, einen der führenden Anbieter von BI-Software und BI-Lösungen. Das heute über 100 Mitarbeiter zählende Unternehmen leitete er erfolgreich

über 14 Jahre lang. Aktuell hat er als Geschäftsführer der QUNIS GmbH seine Schwerpunkte neben der BI-Auswahl und -Implementierung vor allem auf aktuelle Themen wie „Big Data Management“, „Self Service BI“ und „Mobile BI“ gelegt. Zusätzlich ist er seit vielen Jahren Trainer bei der CA Akademie AG und Mitglied im Internationalen Controller Verein.



Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA Christian Hellbardt

ist Partner und Leiter Transaction & Valuation Services bei Rödl & Partner in Nürnberg. Seit 1998 hat er weltweit eine Vielzahl von Transaktionen auf Sell- und Buyside beraten, Due Diligence Reviews durchgeführt, Unternehmen und

Vermögensgegenstände bewertet, Unternehmensplanungen erstellt sowie in Sanierungssituationen beraten. Er referiert zu diversen Transaktions-, Bewertungs- und Sanierungsthemen, hat eine Vielzahl von Artikeln zu diesen Themen veröffentlicht und ist Mitglied in zahlreichen Fachgremien.



Dipl.-Kfm. Christoph Hirt

ist CFA Charterholder und Associate Partner im Bereich Transaction & Valuation Services bei Rödl & Partner in Stuttgart. Er berät seit über acht Jahren nationale und internationale Mandanten aus unterschiedlichsten Branchen im Zusammenhang mit den Themenkomplexen Unternehmensbewertung, Financial Modelling, Impairment Tests und Bewertung immaterieller Vermögenswerte. Er referiert regelmäßig bei Schulungs- und Vortragsveranstaltungen.

komplexen Unternehmensbewertung, Financial Modelling, Impairment Tests und Bewertung immaterieller Vermögenswerte. Er referiert regelmäßig bei Schulungs- und Vortragsveranstaltungen.



Dipl.-Bw. (FH), StB André Jaekel

ist Senior Manager bei PricewaterhouseCoopers GmbH WPG (PwC) am Standort München und berät Unternehmen verschiedenster Industrien hinsichtlich Technologie Lösungen im Steuerbereich. Seine berufliche Laufbahn begann er vor

mehr als 10 Jahren als Experte für Verrechnungspreise bei PwC. Erfahrungen außerhalb der Beraterbranche sammelte er als Manager International Tax in der Konzernsteuerabteilung eines weltweit führenden Versicherungskonzerns, dem er fast 4 Jahre angehörte. Zu den Beratungsschwerpunkten von André Jaekel zählt das Thema Digitalisierung und Automatisierung der Steuerfunktion unter Einbeziehung von Software Lösungen, Data & Analytics, RPA und künstlicher Intelligenz.



Dipl.-Bw. (FH) Peter Keefer

ist Partner der Managementberatung 4C GROUP AG im Bereich Finance & Accounting. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der Beratung von Konzernen mit Fokus auf Corporate Performance Management. Dabei unterstützt er seine Kunden stets von

der fachlichen Konzeption der Strukturen und Prozesse bis zur vollständigen Systemimplementierung. Seit einigen Jahren ist er zudem verantwortlich für „Digital Finance“ und hilft seinen Kunden, die Auswirkungen der Digitalisierung auf den CFO Bereich aufzuzeigen und individuelle Handlungsoptionen abzuleiten.



Dipl.-Wirtsch.-Inform., Master A0-Psych. Marion Kellner-Lewandowsky

berät, trainiert und coacht seit mehreren Jahren bundesweit Menschen und Unternehmen in Wirtschaftsunternehmen, im kommunalen Bereich und

in Dienstleistungsunternehmen. Sie verbindet wirksam zukunfts-fähiges Fachwissen mit modernem Methoden-Know-how und psychologischer Sozialkompetenz im Controlling. Ihre Erfahrungen basieren auf jahrelanger eigener Führungserfahrung sowie zahlreichen Beratungs- und Coachingprojekten in deutschsprachigen Wirtschaftsunternehmen.



Monika Klinger

studierte Schulmusik an der Musikhochschule München. Ihr besonderes Interesse galt von Anfang an der Schulung der Stimme. Die Qualität ihrer Chöre gründete sich auf intensives Atem- und Stimmtraining. Unterstützt durch Weiterbildung bei namhaften

Kollegen und erweitert um Körpersprache entwickelte sich aus dieser Arbeit der Beruf der Atem-, Stimm- und Sprechtrainerin. Frau Klinger coacht seit Jahren Führungskräfte und Freiberufler.



Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

ist geschäftsführender Partner der BPM & O GmbH (Business Process Management & Organisational Development) und der BPM Akademie GmbH. Er ist als Berater, Trainer und Coach in den Themen Prozessmanagement, Controlling und Risikomanagement aktiv. Als Autor diverser Fachbücher (u.a. „Controlling von Geschäftsprozessen“ und „Prozessmanagement für Dummies“) ist es sein Anliegen, praktische und innovative Managementmethoden erfolgreich in Unternehmen zu etablieren.

aktiv. Als Autor diverser Fachbücher (u.a. „Controlling von Geschäftsprozessen“ und „Prozessmanagement für Dummies“) ist es sein Anliegen, praktische und innovative Managementmethoden erfolgreich in Unternehmen zu etablieren.



Jörg Kraft

arbeitet bei Liebich & Partner und begleitet Führungskräfte in beruflichen Veränderungssituationen. Er erarbeitet HR-Strategien mit Unternehmen, rekrutiert Führungskräfte und berät Unternehmen bei der Organisation ihrer HR-Bereiche. Außerdem ist er

Coach und Mentor für Personalleiter in mittelständischen Unternehmen.



Nadine Krauß

ist ausgebildete Volljuristin. Sie hat an der Ludwig-Maximilians-Universität München sowie Università degli Studi di Ferrara (Italien) Rechtswissenschaften studiert und anschließend ihr Referendariat in Deutschland und den USA absolviert. Nach Erfahrungen als freie

Journalistin war sie als PR-Beraterin bei einer internationalen Kommunikationsagentur tätig. Parallel organisiert und moderiert sie seit 2014 Veranstaltungen eines Vereins für Ideenfindung und Kreativmethoden. Bei der creaffective GmbH ist sie als Trainerin, Moderatorin und Innovation Coach tätig.



Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf

ist Partner bei Rödl & Partner und leitet den Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen neben der Prüfung von nach HGB, IFRS und US-GAAP aufgestellten Abschlüssen in der

bilanziellen Beratung börsennotierter und international tätiger inhabergeführter Unternehmen sowie der internationalen Fach- und Gremienarbeit. Er begleitet Mandanten bei der Umstellung der Rechnungslegung auf IFRS und US-GAAP und unterstützt sie bei der Organisation und Optimierung der Rechnungslegung sowie beim Thema Tax Accounting. Er ist Referent und Dozent zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung, Autor zahlreicher Fachpublikationen sowie Mitglied diverser Fachgremien.



Dipl.-Inf. (FH) Achim Lelle, MBA/PMP

begann seine IT-Laufbahn in der Raumfahrt und bei SAP/ORACLE in den USA, bevor er in die Unternehmensberatung wechselte. Die Kombination aus IT, betriebswirtschaftlichem Know-how und Methodenkenntnissen erlaubt ihm,

wirkungsvoll Transformationen zu begleiten. Seit 1998 ist er selbstständig für Firmen wie BBC, Shell, Rolls-Royce oder Borgwarner tätig. In dieser Zeit entwickelte er seine Rolle vom Berater/Projektmanager zum Coach/Spezialisten für die Themen Leistungssteigerung und Aufbau von High-Performance Teams sowie für den Einsatz von BI/AI-Lösungen bei der Unternehmensplanung und -führung.



Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

ist als selbständiger Unternehmensberater und Trainer in den Bereichen Business Excellence und Change Management insbesondere in den Bereichen Unternehmensführung, Produktion, Qualität und Supply Chain Management aktiv. Zuvor war er

Vice-President Global Manufacturing & Operational Excellence bei Inalfa Roof Systems, Executive Director Quality & World Class Manufacturing bei Magna Interiors Global und Direktor Operations bei TEREX-DEMAG. Davor hatte er verschiedene Führungsfunktionen in Produktion und Logistik bei den europäischen Ford-Werken und bei General Motors inne. Mit dem Ford-Fahrzeugwerk in Köln konnte er wiederholt den Titel „produktivstes Werk der europäischen Automobilindustrie“ (Harbour-Report) erringen.



FH-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Heimo Losbichler

studierte Informatik und promovierte an der TU Wien. Nach sechs Jahren Praxis im Controlling großer österreichischer Konzerne, u.a. als Leiter Konzerncontrolling, wechselte er 1996 an die neu gegründete Fachhochschule Oberösterreich nach Steyr. Als Professor für Controlling prägte er deren

Aufbau in verschiedenen Funktionen. Aktuell ist Prof. Losbichler Leiter des Studiengangs Controlling, Rechnungswesen und Finanzmanagement und Dekan der Fakultät für Management sowie Professor an der Clarkson University, NY. Er ist Vorsitzender des Internationalen Controller Verein eV (ICV) und Vorsitzender der International Group of Controlling (IGC). Zudem nimmt er diverse Aufsichtsrats- und Beiratsfunktionen wahr und ist geschäftsführender Gesellschafter der Competence Center Controlling GmbH.



Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce

ist Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und verantwortlicher Abschlussprüfer für kapitalmarktorientierte Unternehmen, insbesondere aus dem Bereich der Immobilienwirtschaft

sowie beratend zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung projektverantwortlich tätig. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen neben der Prüfung von nach HGB und IFRS aufgestellten (Konzern-)Abschlüssen insbesondere in der prüfungsnahen Beratung zu bilanziellen Fragestellungen sowie der internationalen Facharbeit. Er berät Unternehmen bei der Bilanzierung und Bewertung von Finanzinstrumenten, bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei DPR-Verfahren. Daneben ist er zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung als Dozent, Referent und Autor tätig.



Dipl.-Kfm., CPA Dr. Christian Maier

ist Associate Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit

tätig. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung börsennotierter und international tätiger Familienunternehmen und in der internationalen Facharbeit. Er begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei der Organisation und Optimierung der Rechnungslegung und bei Kaufpreisallokationen. Daneben ist er zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung als Referent und Autor tätig.



Leonie Martin

erlangte den Master im Fach Mathematik an der Julius-Maximilians-Universität in Würzburg. Seit 2018 ist sie bei Celonis, dem weltweiten Marktführer für Process Mining Software, tätig. Als Senior Technical Training Manager ist sie weltweit als Trainerin aktiv und

schult Mitarbeiter aus Unternehmen unterschiedlichster Branchen zum Thema Process Mining. Des Weiteren wirkt Leonie Martin bei der Konzeption, Erstellung und Umsetzung aller von Celonis angebotenen Trainings mit. Zu ihren Schwerpunkten zählen Data Analytics, Prozessvisualisierung sowie Value Realization.



Dipl.-Ing. Dirk Radsziwill

ist Change Leader Fit 4 Frankfurt bei der Sanofi-Aventis Deutschland GmbH für die Implementierung digitaler Performance Initiativen. Nach Studium der Chemischen Technologie an der Hochschule Darmstadt war er in verschiedensten technisch-betriebswirt-

schaftlichen Management- und Führungsfunktionen in der Wirkstoffentwicklung tätig. Nebenberuflich hat er sich zum Master Professional of Technical Management (CCI) sowie zum Certified Advanced Controller (CA) weitergebildet. Seit 2009 ist er Dozent an der Hochschule Darmstadt für Process Design & Cost Engineering. Zudem ist er Referent zu Themen der multivariaten Datenanalyse und -modellierung.



Isabela Plambeck

hat Technisches Engineering in Industrie Design an der Polytechnischen Universität in Valencia (Spanien) studiert. Zwischen 2011 und 2013 hat sie als Konzept Designerin in einem internationalen Unternehmen interaktive, digitale Medieninstallationen in

enger Zusammenarbeit mit den Kunden und Auftraggebern entwickelt. Sie unterstützt das Team der creffective GmbH als Trainerin, Moderatorin für Innovationsworkshops und Innovation Coach für Innovationsprojekte.



Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler

ist Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und verantwortlicher Abschlussprüfer für kapitalmarktorientierte Unternehmen sowie beratend zu Themen der nationalen und internatio-

nalenen Rechnungslegung projektverantwortlich tätig. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen neben der Prüfung von nach HGB und IFRS aufgestellten (Konzern-)Abschlüssen insbesondere in der prüfungsnahen Beratung zu bilanziellen Fragestellungen sowie der internationalen Facharbeit. Er begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei DPR-Verfahren. Daneben ist er zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung als Dozent, Referent und Autor tätig.



Dipl.-Kfm., EMBA, CVA Cyril Pregel

ist Partner und Teamleiter Transaction & Valuation Services bei Rödl & Partner in Nürnberg. Seit 16 Jahren berät er in M&A Transaktionen auf Sell- und Buyside, führt Due Diligence Reviews durch, bewertet Unternehmen und

immaterielle Vermögensgegenstände und erstellt bzw. plausibilisiert Unternehmensplanungen. Seit Jahren berät er in diesen Themen auch Venture Capital Geber und Start-ups. Er referiert zu seinen Themen bei zahlreichen Schulungs- und Vortragsveranstaltungen und ist Autor von entsprechenden Fachartikeln. Bei Rödl & Partner ist er zudem für Qualitäts- und Wissensmanagement im Bereich Unternehmensbewertung und Financial Modelling verantwortlich.



Marita Rouhof

hat über 20 Jahre Erfahrung in Marketing, strategischer Unternehmenskommunikation und Changemanagement. Sie arbeitete mit Unternehmen in Europa und Asien, in der Finanz- und Professional Services-Industrie sowie mit Regierungsorganisationen zusammen.

In Asien war sie für AXA Asia als Leiterin der regionalen Unternehmenskommunikation tätig. Zuvor arbeitete sie bei KPMG in Hong Kong/China und in den Niederlanden, wo sie Unternehmensführer und Kunden bei der Bewältigung von Veränderungen begleitet hat.



Christian Puscasu, M. Sc.

arbeitet als Senior Associate bei Rödl & Partner in Nürnberg und ist innerhalb der Transaction & Valuation Services für die Bereiche Unternehmensbewertung, Financial Modelling und Verrechnungspreise zuständig. Er erstellt und prüft regelmäßig Modelle für börsennotierte

sowie mittelständische Mandanten. Zudem ist er für die Implementierung von Financial Modelling Standards sowie die Nutzung externer Informationsplattformen bei Rödl & Partner zuständig. Davor war er in der Projektfinanzierung im Industrie- sowie Bankensektor tätig.



Tomas Schiffbauer

ist als Coach und Berater für die Bereiche Innovation und Digitalisierung tätig. Er berät und unterstützt Unternehmen bei der Einführung von kollaborativen und kundenzentrierten Arbeitsweisen in Teams und Organisationen. Er hat Wirtschaftsinformatik studiert und arbeitet seit

20 Jahren in nationalen und internationalen Beratungsprojekten. Tomas Schiffbauer hat im Rahmen seiner beruflichen Tätigkeit Preise im Bereich Innovation und Design Thinking gewonnen und eine Lernlandkarte zum Thema facilitatives Projektmanagement geschrieben.



Klaus-Dieter Schikora

ist Manager Commercial Organisation Development bei der Philip Morris GmbH. Nach Abschluss einer kaufmännischen Ausbildung und seines Studiums der Betriebswirtschaft war er in verschiedensten Funktionen, Projekten und Managementpositionen (u.a. Field Force, Key

Account, Trade Marketing, Vertriebs-Controlling) im Innen- und Außendienst des Verkaufs tätig. Seine langjährige Erfahrung im Vertrieb, gepaart mit umfassender Weiterbildung, zeichnen ihn als einen ausgewiesenen Experten für die Steuerung von Außendienstorganisationen aus.



Sebastian Schöne

„Strategy is nothing without numbers“ – dieses Mantra seines Professors an der Universität St. Gallen hat ihn sein ganzes Berufsleben begleitet. In seinen zwölf Jahren als Strategieberater bei Accenture konnte er diese beiden Standbeine – das strategische Denken und den souveränen

Umgang mit Zahlen – in einer Vielzahl von Projekten miteinander verbinden. Zudem lernte er dabei die zielorientierte Kommunikation nach dem pyramidalen Prinzip kennen und schätzen. Seit fünf Jahren bringt er diese Erfahrungen als selbständiger Berater und Coach in Beratungsprojekte, Trainings, Dozententätigkeit und operative Verantwortung als CFO in Start-ups ein.



Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

arbeitet seit 2003 als Interimsmanager, Berater und Trainer in den Bereichen Einkauf und Supply Chain Management und begleitet Firmen bei herausfordernden Verhandlungen. Seine Mission ist die effiziente Gestaltung der Einkaufsarbeit und die verzahnte strategische Ausrichtung

des Einkaufs. Vor der selbstständigen Tätigkeit hat er sowohl in Konzernen als auch mittelständischen Unternehmen (Nestlé Deutschland AG, Gate Gourmet GmbH, Brita GmbH und McDonald's LLC) in leitender Funktion im Bereich Einkauf und Logistik gearbeitet.



Prof. Dr. Andreas Schrenk

gestaltet und begleitet Veränderungsprozesse von Menschen und Organisationen, arbeitet als Coach und Entwickler von Führungskräften. Er ist Trainer für Kommunikation und Konfliktmanagement und bringt seine Erfahrungen aus 25 Jahren Führungsverantwortung in

der Sozialwirtschaft mit ein. Aktuell arbeitet er außerdem als Professor an der SRH Hochschule in Heidelberg.



Dipl.-Psych. Andrea Schwan

ist Trainerin, Beraterin und Executive Coach bei Liebich & Partner. Sie arbeitet für internationale Unternehmen branchenübergreifend in den Bereichen Organisationsentwicklung und Führungskräfte-Entwicklung. Des Weiteren ist sie langjährige Dozentin an der Steinbeis-

Hochschule und leitet dort den Zertifikatslehrgang Business-Coaching und Counseling.



Dr. David Shirkhani, M.Sc.

ist Referent bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig. Zuvor war er mehrere Jahre wissenschaftlicher

Mitarbeiter am Lehrstuhl für Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung sowie der internationalen Facharbeit. Zudem ist er als Referent und Dozent zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung tätig und ist Autor diverser Fachpublikationen.



Dipl.-Bw. (FH), CPA Jeetendra Singh-Verma

ist Associate Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Beratung

zu bilanziellen Fragestellungen für börsennotierte und internationale tätige Familienunternehmen sowie der Facharbeit. Er begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP, Kaufpreisallokationen, bilanziellen Leasingstrukturierungen sowie bei DPR-Verfahren. Innerhalb Rödl & Partner ist er im Quality Review von Prüfungsmandaten sowie als Referent im Rahmen von Mitarbeiterschulungen aktiv. Daneben ist er zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung als Referent und Autor tätig.



Alexander Spieker

ist als Interim Manager für Corporate Treasury tätig. Er unterstützt Unternehmen beim operativen Aufbau von Treasury-Abteilungen sowie bei der Überbrückung von temporären Vakanzen. Im Verband Deutscher Treasurer (www.vdtev.de) ist er im Ressort Risk Management und als

Dozent für die Treasuryausbildung aktiv. Zuvor hat er mehr als 10 Jahre in der Deutschen Bank AG und Commerzbank AG mittelständische Unternehmen im Bereich des Risiko- und Anlagemanagements betreut. Alexander Spieker hat das Studium zum „Finanzökonom (ebs)“ an der European Business School und an der Frankfurt School of Finance & Management das Studium zum „Diplom Bankbetriebswirt“ absolviert.



Jens Springmann

ist bei der creffective GmbH in München als Trainer und Moderator tätig und berät Teams und Projektverantwortliche bei der Entwicklung innovativer Produkte und Services. Er hat Betriebswirtschaftslehre studiert und anschließend mehrere Jahre für verschiedene Verlage und Medien-

unternehmen gearbeitet. Jens Springmann ist zudem als Lehrbeauftragter an verschiedenen Universitäten tätig, u.a. für das Thema Design Thinking.



Dipl.-Kfm., WP, CPA Jan Henning Storbeck

ist Partner bei Rödl&Partner und Leiter der Capital Markets & Accounting Advisory Services in Berlin. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der Prüfung und Beratung kapitalmarkt-orientierter Unternehmen sowie der

internationalen Facharbeit. Er begleitet zudem Unternehmen bei Prüfungsverfahren durch die Deutsche Prüfstelle für Rechnungslegung (DPR), bei der er zuletzt selbst als Mitglied der Prüfstelle tätig war.



Ilona Tag

ist Senior Consultant Data Science, BI&Data Management sowie Lead of Unit Big Data & Advanced Analytics bei der QUNIS GmbH. Begonnen hatte sie dort als Senior Consultant und BI Architekt, nachdem sie zuvor die heute als QUNIS Datawarehouse Framework bekannte

Methodik entwickelt und eingebracht hatte. Sie verfügt über gut zwanzig Jahre Erfahrung in der Business Intelligence auf Basis einer mathematischen und kaufmännischen Ausbildung. Darüber hinaus hat sie bei der renommierten Udacity Online Universität zwei Nanodegree Studien in Machine Learning und Artificial Intelligence erfolgreich abgeschlossen.



Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

ist Geschäftsführer der QUNIS GmbH und war zuvor über viele Jahre Head of Business Intelligence und Data Warehouse bei BARC in Würzburg. Seine Schwerpunkte sind die Architekturkonzeption von BI-Systemen für Groß- und Kleinunternehmen sowie die

Entwicklung von BI-Strategien und der Aufbau einer adäquaten BI-Organisation. Außerdem ist Steffen Vierkorn Dozent am Management Center in Innsbruck.



Vermie Vigilia

hat Wirtschaftssinologie an der Westsächsischen Hochschule Zwickau und Tongji Universität in Shanghai studiert. Sie sammelte Berufserfahrung in deutsch-chinesischen und internationalen Firmen in China und Deutschland. Bei der creffective GmbH vereint sie ihre

Fähigkeiten und ihre internationale Arbeitserfahrung als Innovation Coach für Kunden in Europa und Asien.



Dipl.-Psych. Claudia Weyrauther

ist Trainerin, Beraterin und metatheoretischer Coach. Im Zentrum ihrer Tätigkeit steht immer auch die Sensibilisierung von Führungskräften und Mitarbeitern für systemische Zusammenhänge sowie die Förderung erfolgsrelevanter persönlicher und sozialer Kompetenzen.



Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

ist Geschäftsführer der chartisan GmbH, einem spezialisierten Beratungs- und Umsetzungspartner im Bereich Controlling und Reporting. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind die Reportautomatisierung und Datenvisualisierung, basierend auf

dem IBCS-Konzept (HICHERT-SUCCESS). Als Trainer und Berater ist er seit mehr als zehn Jahren auf diese Themen spezialisiert. Zuvor studierte er Betriebswirtschaft an der FH Eberswalde und an der Donau-Universität Krems und arbeitete als Konzern-Controller.



Mag. Richard Zinoecker

Richard Zinoecker berät Kunden im Bereich Pricing und Revenue Management. Er ist Ex-Partner der spezialisierten Pricingberatung Simon Kucher & Partners. Derzeit ist er als freier Berater tätig. Zu seinen Schwerpunkten zählen Marktstrategien, Value-based Pricing, Servicepricing,

Konditionenpolitik und Pricingorganisation. Richard Zinoecker ist Autor von mehr als 50 Artikeln zum Thema Pricing und Revenue Management und unterrichtet Pricing in verschiedenen MBA und Executive Programmen.

Information und Buchung

Hier sind Sie richtig – Ihr Weg zu uns.

Haben Sie Fragen?

Unser Service-Team berät Sie gern zu allen Fragen rund um die Seminarorganisation und Buchung. Rufen Sie uns einfach an! Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Leistungen – FAQ.

Online Buchen

Auf unserer Website finden Sie detaillierte Informationen zu unserem Seminarangebot, zu unseren Leistungen sowie zur Organisation. Alle Seminartermine inkl. Verfügbarkeit werden dort tagesaktuell angezeigt. Sie können jederzeit einfach und bequem online buchen.

Unser Service-Team ist für Sie da

Gern können Sie auch telefonisch oder per E-mail direkt bei unserem Service-Team buchen.

Hier können Sie sich anmelden:

www.controllerakademie.de

E-Mail: kontakt@ca-akademie.de

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

Fax: +49 (0)8153-88974-25

CA Akademie AG, Münchner Str. 8, D-82237 Wörthsee

Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Seminarpreisen der Präsenzseminare sind jeweils Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

Kundenservice und Seminarorganisation



Tina Eisele

Öffentliche Seminare

Telefon
+49 (0)8153-88974-0
t.eisele@ca-akademie.de



Martina Wiegand

Öffentliche Seminare,
Seminars in English

Telefon
+49 (0)8153-88974-0
m.wiegand@ca-akademie.de



Betriebsw. (VWA) Cornelia Beer

Fachtagungen, Hotel- und
Veranstaltungsmanagement

Telefon
+49 (0)8153-88974-0
c.beer@ca-akademie.de



Bankfachwirtin Iciar Caso

Onboarding und CAonAir Trainings-
plattform, Schulungsunterlagen

Telefon
+49 (0)8153-88974-17
i.caso@ca-akademie.de

Key-Account-Management



Gundula Artmann, MBA

Key-Account-Management,
Inhouse Training, Consulting

Telefon
+49 (0)8153-88974-23
g.artmann@ca-akademie.de



Michael Schubert

Key-Account-Management,
Inhouse Training, Consulting

Telefon
+49 (0)8153-88974-41
m.schubert@ca-akademie.de

Adressmanagement



Sandra Wukonigg

Telefon
+49 (0)8153-88974-30
s.wukonigg@ca-akademie.de

Web-Services



Dipl.-Bw. (FH) Silke Neunzig

Telefon
+49 (0)8153-88974-0
s.neunzig@ca-akademie.de

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter www.controllerakademie.de vollständig publiziert.

Auszug zu Umbuchungen und Stornierungen aus den allgemeinen Geschäftsbedingungen für öffentliche Seminare / Veranstaltungen / Live Online Trainings:

Umbuchungen sind bis 3 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos. Wird eine Anmeldung innerhalb von 3 Wochen bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn umbucht, berechnen wir 10% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn berechnen wir 20% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Nach Seminarbeginn oder bei Nichterscheinen ohne Absage ist die volle Teilnahmegebühr zu bezahlen.

*Als Seminarbeginn bei den Online-Seminaren gilt der Tag des Erhalts der Zugangsdaten. Danach wird bei Stornierung oder Umbuchung die Teilnahmegebühr in voller Höhe einbehalten.

www.controllerakademie.de



Easy to use – der Seminarfinder

Mit der Seminar-Nummer gelangen Sie sofort zu Ihrem gewünschten Thema. Wenn Sie lieber themenorientiert ein geeignetes Seminar suchen, geben Sie einfach ein Schlüsselwort ein und finden die passende Auswahl. Ebenso können Sie Ihren Tätigkeitsbereich und Ihre Qualifikation oder einen gewünschten Zeitraum eingeben.

Alles auf einmal buchen

Unser Buchungsdesign ist komfortabel und zeitsparend. Sie können Ihren Warenkorb nach Bedarf befüllen, zwischendurch weitersuchen und dann bequem für sich und andere alle Seminare in einem Vorgang buchen.

Einfach merken und empfehlen

Mit der Merkfunktionsfunktion können Sie beliebig viele Seminare mit nur einem Klick vormerken und sammeln. Diese Vorschlagsliste können Sie dann bequem und unverbindlich Kollegen oder Vorgesetzten weiterempfehlen.

Rundum gut informiert

In unseren Fach-News finden Sie spannende Beiträge und Ideen zu Controlling, Accounting, Finanzen, Steuern, Business Intelligence, Big Data, Analytics, AI, Performance Management, Strategie, Reporting, Digitalisierung, Agilität, Organisation, Projekt, Führung, Präsentation, Persönlichkeitsentwicklung und vieles mehr.

Stornierungen sind bis 3 Wochen vor Seminarbeginn* kostenlos. Wird eine Anmeldung innerhalb von 3 Wochen bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn storniert, berechnen wir 30% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn, nach Seminarbeginn sowie bei Nichterscheinen ohne Absage berechnen wir 100% der ursprünglichen Teilnahmegebühr.

Für den IFRS Lehrgang CISCA, den CMA® sowie die Online-Seminare gelten Sonderregelungen, die Sie bitte den AGBs auf unserer Website entnehmen. Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Sofern Sie die Unterkunft in einem unserer Seminarhotels dazu gebucht haben, sind die damit verbundenen Kosten mit dem Hotel direkt abzurechnen.

Alumni

Der Internationale Controller Verein eV (ICV)
Alumni-Organisation der CA controller akademie.



Internationaler Controller Verein eV (ICV)

Der Internationale Controller Verein wurde als erste Controller-Vereinigung 1975 von Absolventen der CA controller akademie und dem CA-Gründer, Dipl.-Kfm. Dr. Dr. h.c. Albrecht Deyhle und heutigem ICV-Ehrenvorsitzenden ins Leben gerufen. Seitdem haben die CA und der ICV das Controlling im deutschen Sprachraum geprägt und Standards gesetzt. Mittlerweile zählt der ICV international über 6.000 Mitglieder und ist eine führende Adresse für Controlling-Kompetenz in Europa.



Seit Beginn sind CA und ICV in einer strategischen Partnerschaft verbunden. CA-Vorstandsmitglied Dr. Klaus Eiselmayer gehört gleichzeitig dem Vorstand des ICV an. CA-Trainer und -Partner Dipl.-Kfm. Prof. Detlev R. Zillmer gehört dem Kuratorium des ICV an.

Den CA-Absolventen bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die Angebote des ICV zu nutzen. Durch die Mitgliedschaft im ICV können sie zu Sonderkonditionen an ICV-Veranstaltungen teilnehmen und sich im Sinne eines Netzwerks u.a. mit anderen CA-Absolventen austauschen. Zum Beispiel im Rahmen von regionalen, branchenbezogenen oder fachlich orientierten Arbeitskreisen, zu deren Mitgliedern teilweise auch die CA-Trainer gehören.

Beim jährlichen Congress der Controller, der größten Fachtagung für Controlling im deutschsprachigen Raum, veranstaltet durch den ICV, besteht am 26. und 27. April 2021 in München die Gelegenheit, sich zu aktuellen Trends zu informieren und Erfahrungen in der Community auszutauschen.

Durch die Controlling eNews (einem kostenlosen Newsletter, der von CA, ICV und dem Controller Magazin herausgegeben wird) informieren wir Sie mit Fachinformationen zu aktuellen Controlling Themen. Das Controller Magazin ist zugleich Mitgliederzeitschrift des ICV.

Als Gründungsmitglieder der International Group of Controlling (IGC) arbeiten CA und ICV Hand in Hand an der Weiterentwicklung eines modernen internationalen Controlling-Verständnisses und als engagierte Interessenvertreter aller Controllerinnen und Controller.

Weitere Informationen: www.icv-controlling.com

Partner der CA controller akademie

In Kooperationen mit Rödl & Partner,
dem VCW Verlag und der IGC.

Rödl & Partner

In der Themenwelt Accounting & Finance arbeitet die CA controller akademie in enger Kooperation mit Rödl & Partner. Der agile Kümmerer für mittelständisch geprägte Weltmarktführer ist an 109 eigenen Standorten in 49 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit 5120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Rechtsanwälte, Steuerberater, Unternehmens- und IT-Berater sowie Wirtschaftsprüfer.

Die Geschichte von Rödl & Partner beginnt im Jahr 1977 mit der Gründung als Ein-Mann-Kanzlei in Nürnberg. Das Ziel, den international tätigen Mandanten überall vor Ort zur Seite zu stehen, setzte die Gründung erster eigener Niederlassungen – beginnend – in Mittel- und Osteuropa (ab 1989) voraus. Dem Markteintritt in Asien (ab 1994) folgte die Erschließung wichtiger Standorte in West- und Nordeuropa (ab 1998), in den USA (ab 2000), in Südamerika (ab 2005) und Afrika (ab 2008).

Der Erfolg basiert seit jeher auf dem Erfolg der deutschen Mandanten: Rödl & Partner ist immer dort vor Ort, wo Mandanten Potenzial für ihr wirtschaftliches Engagement sehen. Statt auf Netzwerke oder Franchise-Systeme wird auf eigene Niederlassungen und die enge, fach- und grenzüberschreitende Zusammenarbeit im unmittelbaren Kollegenkreis gesetzt. So steht Rödl & Partner für internationale Expertise aus einer Hand.

Weitere Informationen: www.roedl.de

Verlag für ControllingWissen AG (VCW)

Bereits 1969 rief CA-Gründer Dr. Dr. h.c. Albrecht Deyhle in Gauting bei München den Management Service Verlag als betriebswirtschaftlichen Fachverlag ins Leben, der 1999 in die VCW AG umgegründet wurde und seit 2009 zur Haufe Mediengruppe in Freiburg gehört.

1971 erschien die erste Auflage des Grundlagenwerkes „Controller Praxis“, das in der mittlerweile 18. Auflage unter der Autorenschaft von Dr. Albrecht Deyhle, CA-Vorstandsmitglied Dr. Klaus Eiselmayer und CA-Trainer und -Partner Guido Kleinhietaß herausgebracht wurde. Noch immer ist die „Controller Praxis“ inhaltlicher Leitfaden und Buch zur Stufe I von Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen. Dazu kamen im Lauf der Zeit viele weitere Publikationen der CA-Trainer, die standardmäßig in den CA-Seminaren als Lehrmaterial eingesetzt werden.

1975 wurde dann das Controller Magazin aus der Taufe gehoben, das heute die mit Abstand auflagenstärkste deutschsprachige Controlling-Fachzeitschrift ist. Wie Controlling gemacht und umgesetzt werden kann, wurde von Anbeginn an von den CA-Trainern nicht nur in den CA-Seminaren vermittelt, sondern durch diese auch schriftlich in Aufsätzen im Controller Magazin niedergelegt. Die enge Kooperation mit der CA zeigt sich auch dadurch, dass die Herausgeberschaft des Controller Magazins immer in den Händen von CA-Kollegen lag und seit 2016 durch den Aufsichtsratsvorsitzenden der CA, RA Conrad Günther, wahrgenommen wird.

Weitere Informationen: www.controllermagazin.de

International Group of Controlling (IGC)

Die IGC ist eine internationale Interessengemeinschaft von Institutionen und Unternehmen, die Controlling in der praktischen Anwendung und Weiterentwicklung fördern. Die IGC setzt Standards für zukunftsorientiertes Controlling und erfolgreiche Controller-Arbeit. Hierzu gehören unter anderem die Profilierung des Berufs- und Rollenbildes der Controller, die Sicherung eines hohen Qualitätsstandards in der Controller-Ausbildung sowie der fachliche Meinungs- und Gedankenaustausch.

Die CA controller akademie ist Gründungsmitglied der IGC und durch Vorstandsmitglied Dr. Klaus Eiselmayer im geschäftsführenden Ausschuss vertreten.

Weitere Informationen: www.igc-controlling.org

Rödl & Partner



International
Group of
Controlling



Programm 2021

CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee
Telefon +49(0)8153-88974-0
Telefax +49(0)8153-88974-25
kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de