



# Auf dem Weg zum Certified Information Manager CA

Beispielhafte Qualifikationspfade



# Ihr Weg zum Certified Information Manager CA

## Zielgruppen

- Alle, die Know-how rund um die Datenanalyse aufbauen möchten
- Abteilungsverantwortliche, die ihren Verantwortungsbereich für die Anforderungen der digitalen Transformation vorbereiten wollen
- Alle, die eine BI-/Big Data-Initiative planen
- Alle, die aussagekräftige Berichte gestalten wollen

Nutzen Sie modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv.

Die Fähigkeit, planvoll mit Daten umzugehen und sie im jeweiligen Kontext bewusst einsetzen und hinterfragen zu können, ist im Zeitalter der digitalen Transformation zu einer zentralen Kompetenz für Controller geworden. Dazu gehört auch, die gewonnenen Informationen als Entscheidungsvorlage verständlich für das Management aufzubereiten. Ohne geeignete Methoden und Tools ist das nicht zu leisten.

Werden Sie deshalb zum gefragten Data Spezialisten mit umfassenden praxisbezogenen Information Management Kenntnissen. Sie können modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv einsetzen und überzeugend visualisieren.

## Ein zukunftsorientiertes Konzept

Bei der CA controller akademie unterteilen wir Information Management in die drei Themenbereiche Business Intelligence/Data Intelligence, Big Data & Advanced Analytics sowie Management Information Design. Unsere Seminare beinhalten alle Aspekte dieser drei Bereiche. Vom Einstieg in BI und Datenmanagement sowie deren erste praktische Anwendung, über die Konzeption der richtigen Strategie oder die Frage, mit welchen KPI's sich Unternehmen sinnvoll steuern lassen. Dazu finden Sie spezielle Seminare zu Big Data und Datenanalyse, Predictive und Advanced Analytics, Machine Learning sowie zu innovativen Reporting-Methoden bis hin zum Storytelling. Die jährliche Fachtagung dient darüber hinaus als aktuelles Informationsforum zu allen Themen.

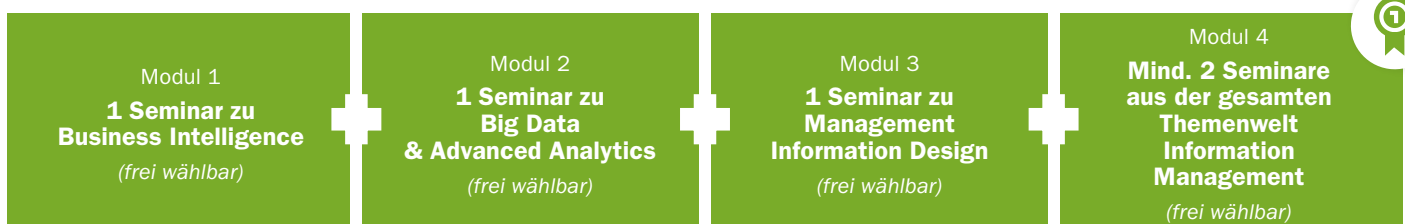
## Trainingsziele

In Abhängigkeit Ihres persönlichen Kompetenzprofils und des individuellen Reifegrades Ihres Unternehmens, wählen Sie die für Sie relevanten Trainings aus und sind nicht an einen starren Qualifikationspfad gebunden. So gelingt es Ihnen als Grundlage für bessere Unternehmensentscheidungen, zukünftige gewinnbringende Erkenntnisse aus großen Datenmengen zu schöpfen und Informationen gezielter zu kommunizieren.

## Ihr Abschluss zum Certified Information Manager

Der Abschluss sichert Ihnen einen echten Vorsprung im Wettbewerb und macht Sie zum gefragten Data Spezialisten. Erforderlich sind mindestens 15 Seminartage (etwa 5 bis 7 Seminare), wobei aus allen drei Kompetenzfeldern mindestens ein Seminar zu belegen ist. Sie können die Seminarthemen individuell nach Ihren fachlichen Anforderungen auswählen und kombinieren.

## Certified Information Manager CA



## Seminare zur Themenwelt Information Management

Business Intelligence	Big Data & Advanced Analytics	Management Information Design
Strategien für BI, Data und Analytics	Einstieg in Advanced Analytics für Controller	Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® (DE/EN)
Data Governance für BI, Data und Analytics	Machine Learning für Controller Praxisübungen	Interaktives Reporting mit Power BI (DE/EN)
Grundlagen und praktische Anwendung von BI	Predictive und Advanced Analytics	Business Charts und Dashboards mit Excel
Controlling mit Kennzahlen	Deep Dive Advanced Analytics	Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
Datenanalyse mit Excel	<b>NEU</b> Angewandte Statistik für Controller	
	<b>NEU</b> Datengestützt entscheiden	
Fachtagung Information Management		

## Die Kompetenzfelder im Überblick

### Business Intelligence (BI)

beleuchtet die Gewinnung, Nutzbarmachung und Lagerung von strukturierten Daten als „Single Source of Truth“. Auf dieser Datenbasis können Auswertungen und Analysen für bekannte Sachverhalte und Wirkungszusammenhänge erstellt werden. Mithilfe eines internen Regelwerkes (Data Governance) wird die Handhabung von Daten und Analyseergebnissen gesteuert und in einem sinnvollen Spannungsfeld zwischen Flexibilität (Self Service BI) und Standardisierung gehalten. In den Seminaren lernen Sie die strategisch-organisatorischen Voraussetzungen zum Aufbau eines BI-Projekts / Data Warehouse sowie die operative Nutzung von BI-Tools. Die Ergebnisse der Analysen, vor allem wenn diese auf Excel basieren, sind im Rahmen der Governance wieder in die bestehende BI-Lösung zurückzuführen, damit das Data Warehouse die „Single Source of Truth“ bleibt.

### Big Data & Advanced Analytics

beinhaltet weiterführende statistische Methoden und/oder Machine Learning Algorithmen zur Gewinnung von Informationen aus un- und polystrukturierten Daten. Mittlerweile werden über Sensoren, IoT und digitale Fußabdrücke immer mehr Daten gesammelt, die oft in unterschiedlichsten Formaten und Strukturen vorliegen. Durch sog. explorative Methoden können bisher unbekannte Zusammenhänge entdeckt werden. Aus den gewonnenen Erkenntnissen lassen sich wiederum Berechnungsmodelle entwickeln und validieren, die Predicts ermöglichen. Sie lernen analytische Verfahren bis hin zu Machine Learning Algorithmen kennen und, je nach Bedarf, mit Softwaretools wie Knime oder in der Programmiersprache Python selbst anwenden. Sie gewinnen wertvolle Erkenntnisse für die Gestaltung der Schnittstelle zwischen Controller und Citizen Data Scientist/Data Scientist, oder begeben sich über Machine Learning für Controller oder sogar den Deep Dive selbst immer mehr in diese Rolle.

### Management Information Design

ist der letzte wichtige Schritt, um die Brücke von der Gewinnung und Analyse von (Massen-) Daten bis hin zu Managemententscheidungen zu schlagen („From Big Data to Executive Decisions“). Entscheidend ist, die gewonnenen Informationen auch verständlich für das Management aufzubereiten. Hier haben sich die IBCS®-SUCCESS Regeln (International Business Communication Standards) zur empfängerorientierten Aufbereitung von Management-Berichten etabliert. Sie lernen, mit Berichten eine klare Botschaft zu vermitteln und die gewünschten Inhalte sinnvoll zu gliedern. Besonders das Data-Storytelling wird immer wichtiger, denn das Management muss vor der Entscheidungsfindung verstehen, welche Daten wie zur Analyse verwendet wurden. Sie erkennen den Nutzen einer einheitlichen Notation und einer hohen Informationsdichte. Für die Visualisierung im Rahmen eines Frontends kann Excel gleichermaßen genutzt werden wie entsprechende Tools von BI-Anbietern.

## Haben Sie Fragen?

*Ich helfe Ihnen gerne weiter!*

Michael Schubert

+49(0)8153-88974-41

m.schubert@ca-akademie.de



### OPEN BADGES

vergeben wir für unsere Ausbildungsprogramme.

*Diese digitalen Abzeichen können Sie auf Ihren digitalen Profilen platzieren, über Social Networks teilen und so mit Ihren Skills noch mehr Flagge zeigen.*

*Auf den folgenden Seiten haben wir Ihnen beispielhafte Qualifikationspfade zum Certified Information Manager CA zusammengestellt.*

# Die unterschiedlichen Qualifikationspfade

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen beispielhafte Qualifikationspfade zum **Certified Information Manager CA** auf.



## Szenario 1

**Ich möchte mir einen Überblick verschaffen.**

**Hanna R. arbeitet in einem mittelständischen Unternehmen** und möchte einen Überblick über die Möglichkeiten von BI, Big Data und Advanced Analytics gewinnen. Zudem möchte sie mit bereits im Unternehmen verfügbaren IT-Mitteln erste Ergebnisse erzielen und dem Management empfängerorientiert berichten.

**Beispielhafter Qualifikationspfad:  
Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA**



**Certified Information Manager CA**  
(mind. 15 Trainingstage)

1 Seminar zu  
Business Intelligence

1 Seminar zu  
Big Data & Advanced Analytics

1 Seminar zu  
Management Information Design

Mindestens 2 Seminare  
aus der gesamten Themenwelt  
Information Management

Sie wählen Ihre Themen  
individuell aus.

Voraussetzung sind  
in Summe 15 Trainingstage  
und je ein Seminar aus  
Business Intelligence, Big Data  
& Advanced Analytics sowie  
Management Information Design.

Jedes Seminar ist auch  
einzeln buchbar.

### Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

**3 Tage**  
*Seminar-Nr.:* 6.9  
*Seminar-Nr. Online:* 6.9.2

### Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Lernen Sie Trends, Techniken und Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.

**1 Tag**  
*Seminar-Nr.:* 6.91  
*Seminar-Nr. Online:* 6.91.1

### Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

**3 Tage**  
*Seminar-Nr.:* 6.14  
*Seminar-Nr. Online:* 6.14.1  
*Seminar-Nr. English:* 9.6.1.1

### Business Charts und Dashboards mit Excel

Sie visualisieren Ihre Geschäftsdaten professionell und entwickeln interaktive Auswertungen.

**3 Tage**  
*Seminar-Nr.:* 6.41  
*Seminar-Nr. Online:* 6.41.1

### Datenanalyse mit Excel

Arbeiten Sie mit PowerPivot und PowerQuery professionell mit großen Datenmengen.

**2 Tage**  
*Seminar-Nr.:* 6.42  
*Seminar-Nr. Online:* 6.42.2

### Data Governance für BI, Data und Analytics

Schaffen Sie eine Basis für rechtlich und organisatorisch sichere Daten-Lösungen.

**1 Tag**  
*Seminar-Nr.:* 6.9.1  
*Seminar-Nr. Online:* 6.9.3

### Strategien für BI, Data und Analytics

So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.

**3 Tage**  
*Seminar-Nr.:* 6.34  
*Seminar-Nr. online:* 6.34.1

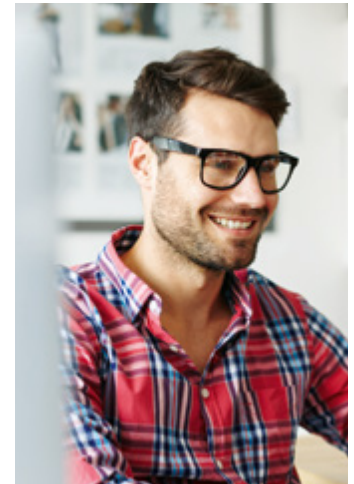
## Szenario 2

### Ich will mein Wissen zu Advanced Analytics weiter vertiefen und zum Spezialisten werden.

Thomas K. arbeitet in einem Unternehmen mit bereits größerem Reifegrad für BI und Big Data und möchte sich einen Überblick über die weiteren organisatorischen Voraussetzungen für BI und Big Data verschaffen. Er möchte ein tiefergehendes Verständnis für Advanced Analytics entwickeln und die verwendeten Kennzahlen überprüfen und empfängerorientiert visualisieren.

#### Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

<b>Strategien für BI, Data und Analytics</b>	<b>Predictive und Advanced Analytics</b>	<b>Deep Dive Advanced Analytics</b>
So entwickeln Sie Ihre Data und Analytics Strategie professionell (weiter).	Wie Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage schaffen.	Machine Learning in der Praxis mit „Python“.
<b>3 Tage</b> <i>Seminar-Nr.: 6.34</i> <i>Seminar-Nr. online: 6.34.1</i>	<b>3 Tage</b> <i>Seminar-Nr.: 6.92</i> <i>Seminar-Nr. Online: 6.92.2</i>	<b>3 Tage</b> <i>Seminar-Nr.: 6.92.1</i> <i>Seminar-Nr. Online: 6.92.3</i>
<b>Angewandte Statistik für Controller</b>	<b>Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®</b>	<b>Controlling mit Kennzahlen</b>
Lernen Sie die Kunst, mit vielen fehlerbehafteten Daten umzugehen.	Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.	Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.
<b>1 Tag</b> <i>Seminar-Nr. Online: 6.92.4</i>	<b>3 Tage</b> <i>Seminar-Nr.: 6.14</i> <i>Seminar-Nr. Online: 6.14.1</i> <i>Seminar-Nr. English: 9.6.1.1</i>	<b>3 Tage</b> <i>Seminar-Nr.: 6.6</i> <i>Seminar-Nr. Online: 6.6.1</i>





## Szenario 3 Ich möchte Data Scientist werden.

Ulrike W. arbeitet in einem Unternehmen, das bereits über profundes Wissen zu BI und Big Data verfügt. Sie hat Interesse daran, Data Scientist zu werden und möchte zukünftig die wesentlichen Steuerungshebel ihres Unternehmens validieren und die Ergebnisse nach dem IBCS-Standard an das Management berichten.

### Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

#### Strategien für Business Intelligence und Big Data

So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.

**3 Tage**  
*Seminar-Nr.:* 6.34  
*Seminar-Nr. Online:* 6.34.1

#### Machine Learning für Controller – Praxisübungen

Wenden Sie Machine Learning auch ohne Programmierkenntnisse sicher an.

**3 Tage**  
*Seminar-Nr.:* 6.47  
*Seminar-Nr. Online:* 6.47.1

#### Predictive und Advanced Analytics

Wie Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage schaffen.

**3 Tage**  
*Seminar-Nr.:* 6.92  
*Seminar-Nr. Online:* 6.92.2

#### Angewandte Statistik für Controller

Lernen Sie die Kunst, mit vielen fehlerbehafteten Daten umzugehen.

**1 Tag**  
*Seminar-Nr. Online:* 6.92.4

#### Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

**3 Tage**  
*Seminar-Nr.:* 6.14  
*Seminar-Nr. Online:* 6.14.1  
*Seminar-Nr. English:* 9.6.1.1

#### Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

**2 Tage**  
*Seminar-Nr.:* 6.93  
*Seminar-Nr. Online:* 6.93.1

### **Certified Information Manager CA** (mind. 15 Trainingstage)

1 Seminar zu  
Business Intelligence

1 Seminar zu  
Big Data & Advanced Analytics

1 Seminar zu  
Management Information Design

Mindestens 2 Seminare  
aus der gesamten Themenwelt  
Information Management

Sie wählen Ihre Themen  
individuell aus.

Voraussetzung sind  
in Summe 15 Trainingstage  
und je ein Seminar aus  
Business Intelligence, Big Data  
& Advanced Analytics sowie  
Management Information Design.

Jedes Seminar ist auch  
einzeln buchbar.

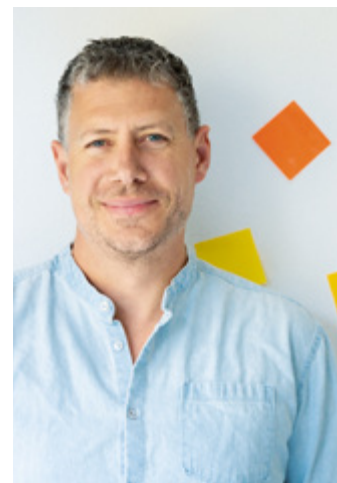
## Szenario 4

### Ich will mir einen Überblick verschaffen und zielgenau berichten.

**Johannes M. arbeitet in einem mittelständischen Unternehmen** und möchte die vorhandenen Daten strukturieren und für Standardanalysen nutzbar machen. Als Controller will er dazu befähigt werden, dem Management die wesentlichen Informationen zur schnelleren Entscheidungsfindung nach den IBCS-Regeln (Monats- und Ad hoc-Berichte) und im Rahmen einer nachvollziehbaren Storyline (Umstrukturierungen, Standort- / Investitionsentscheidungen) aufzubereiten.

#### Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

<b>Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence</b>  Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.  <b>3 Tage</b> <i>Seminar-Nr.: 6.9</i> <i>Seminar-Nr. Online: 6.9.2</i>	<b>Strategien für Business Intelligence und Big Data</b>  So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.  <b>3 Tage</b> <i>Seminar-Nr.: 6.34</i> <i>Seminar-Nr. Online: 6.34.1</i>	<b>Data Governance für BI, Data und Analytics</b>  Schaffen Sie eine Basis für rechtlich und organisatorisch sichere Daten-Lösungen.  <b>1 Tag</b> <i>Seminar-Nr.: 6.9.1</i> <i>Seminar-Nr. Online: 6.9.3</i>
<b>Einstieg in Advanced Analytics für Controller</b>  Lernen Sie Trends, Techniken und Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.  <b>1 Tag</b> <i>Seminar-Nr.: 6.91</i> <i>Seminar-Nr. Online: 6.91.1</i>	<b>Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®</b>  Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.  <b>3 Tage</b> <i>Seminar-Nr.: 6.14</i> <i>Seminar-Nr. Online: 6.14.1</i> <i>Seminar-Nr. English: 9.6.1.1</i>	<b>Interaktives Reporting mit Power BI</b>  Erstellen Sie dynamische interaktive Reports u. Dashboards.  <b>2 Tage</b> <i>Seminar-Nr.: 6.42.1</i> <i>Seminar-Nr. Online: 6.42.3</i> <i>Seminar-Nr. English: 9.42.3</i>
<b>Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide</b>  Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.  <b>2 Tage</b> <i>Seminar-Nr.: 6.93</i> <i>Seminar-Nr. Online: 6.93.1</i>		



#### **Certified Information Manager CA** (mind. 15 Trainingstage)

1 Seminar zu  
Business Intelligence

1 Seminar zu  
Big Data & Advanced Analytics

1 Seminar zu  
Management Information Design

Mindestens 2 Seminare  
aus der gesamten Themenwelt  
Information Management

Sie wählen Ihre Themen  
individuell aus.

Voraussetzung sind  
in Summe 15 Trainingstage  
und je ein Seminar aus  
Business Intelligence, Big Data  
& Advanced Analytics sowie  
Management Information Design.

Jedes Seminar ist auch  
einzeln buchbar.

# Damit Wissen etwas bewirkt!



## **In einer VUCA\* Welt geprägt von Wandel**

- ist lebenslanges Lernen für alle Menschen essentiell.
- müssen Organisationen sich permanent weiterentwickeln und neu erfinden.

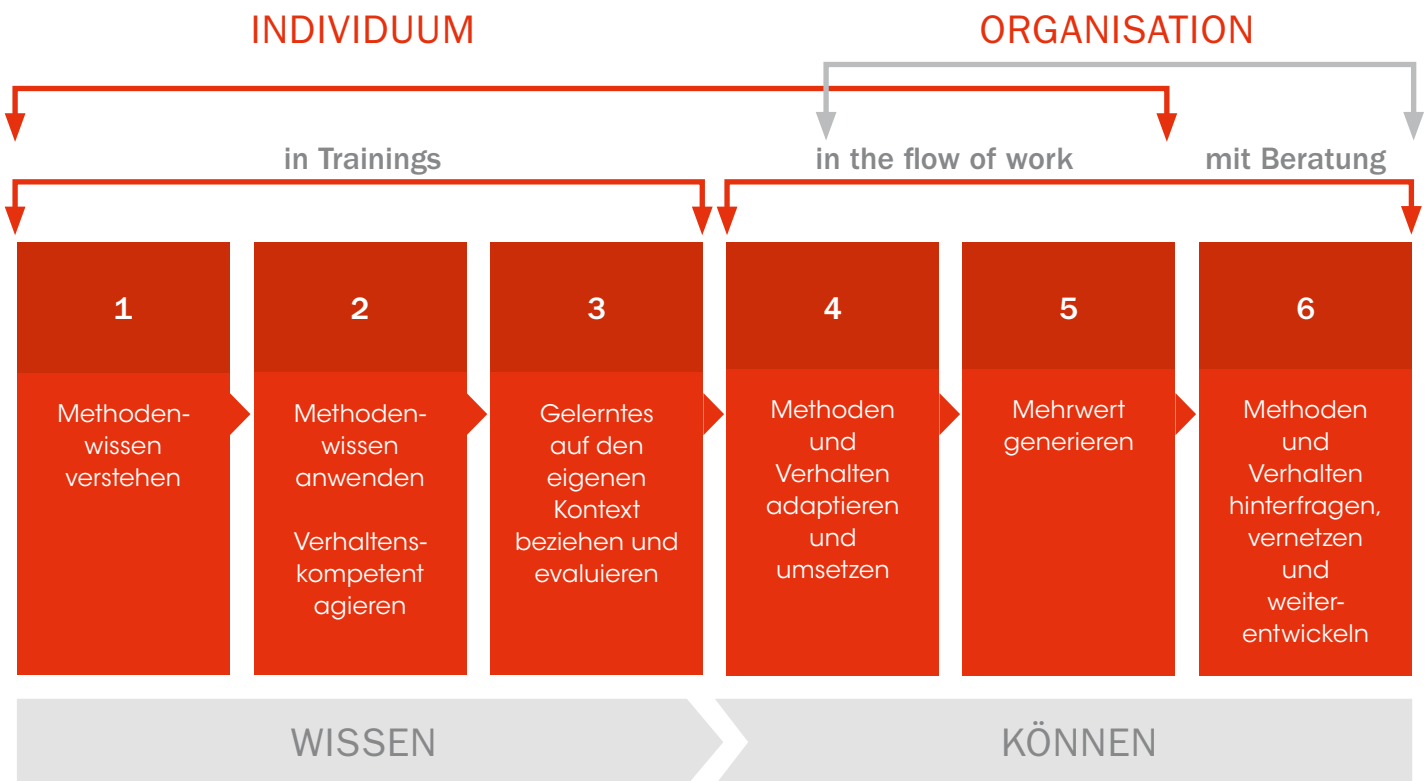
## **Beides sollte Hand in Hand gehen.**

Denn eine Organisation entwickelt sich vor allem dann erfolgreich weiter, wenn auch die dazugehörigen Menschen kontinuierlich dazulernen.

Und Menschen, die sich zukunftsorientiert weiterentwickeln wollen, bleiben lieber in einer Organisation, die sich selbst weiterentwickelt und in der sie sich entfalten können.

\* Volatility, Uncertainty, Complexity und Ambiguity





Unser nachhaltiges Konzept vom Wissen zum Können unterstützt Menschen und Organisationen effektiv auf diesem Weg.

- 1** | Im ersten Lernschritt gilt es, **Methodenwissen zu verstehen**. Wir vermitteln Ihnen einen Gesamtüberblick und priorisieren, welche Methoden für Ihren Bereich wichtig sind, warum sie es sind und wie wichtig sie sind.
- 2** | Im zweiten Lernschritt festigen wir über Fall- und Rollenspiele **Methoden und Verhalten in ihrer Anwendung**. Dabei üben Sie in Gruppenarbeiten mit vereinfachten Praxisbeispielen.
- 3** | Im nächsten Lernschritt befassen Sie sich mit **Ihrer eigenen Unternehmenswirklichkeit**. Durch branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch generieren wir Vielfalt. Wir nehmen uns Zeit und Raum für Transferübungen und (Selbst)Reflexionseinheiten.
- 4** | Nach dem Training erfolgt Ihr **Abgleich mit der Ist-Situation in der eigenen Organisation** und den Menschen (Chef:in oder Kolleg:innen), die nicht an der Weiterbildung teilgenommen haben. Jetzt ist es Ihre Aufgabe, Handlungssicherheit aufzubauen und die gewonnenen Erkenntnisse auch anderen nahezubringen, um in der Organisation einen Mehrwert des Gelernten zu schaffen. Die CA controller akademie unterstützt Sie hierbei in Form von nachgelagerten Follow-ups und 1:1 Personal Business-Coachings.
- 5** | **Ein echter Mehrwert für Ihre Organisation wird dann generiert, wenn durch Sie Veränderung stattfindet**. Dazu passen Sie die gelernten Methoden auf Ihr Unternehmen an. Im 1:1 Coaching begleiten wir Sie bei diesem Schritt und unterstützen Sie dabei Ihr Können nachhaltig weiter auszubauen.
- 6** | In einem dynamischen Umfeld hängt langfristiger Erfolg vom **kontinuierlichen Hinterfragen, Adaptieren und Vernetzen der Methoden und des Verhaltens** ab. Dabei unterstützen wir Ihre Organisation mit Beratung und firmeninternen Workshops. Einzelpersonen bieten wir dazu Coaching und Austausch im Rahmen unserer Communities. Wir verstehen uns als Begleiter Ihrer „Reise“ der kontinuierlichen Weiterentwicklung vom Wissen zum Können.

# Nur wer selbst brennt, kann andere anstecken.

Die Begeisterung unserer Trainer für das Thema überträgt sich auch auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und sorgt so für ein herausragendes Lernerlebnis.



# Lernen von den Spezialisten.

7 Gründe warum die CA controller akademie seit 1971 der Anbieter für betriebswirtschaftliche Weiterbildung ist.



## 1 | **Pionier**

Die von Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle gegründete CA controller akademie prägt seit über fünfzig Jahren maßgeblich die Controlling-Landschaft im deutschsprachigen Raum.

## 2 | **Praxis**

Permanente Inhouse-Trainings und -Coachings sowie Consultingprojekte der CA-Experten in Industrie und Wirtschaft garantieren einen kontinuierlichen Wissensaustausch mit der Unternehmenspraxis.

## 3 | **Leidenschaft**

Der Schlüssel zum Unternehmenserfolg sind motivierte Mitarbeiter. Die Leidenschaft unserer Trainer bei der Wissensvermittlung überträgt sich so auch auf die Teilnehmer.

## 4 | **Expertenwissen**

Das ausgesuchte Referententeam besteht aus erfolgreichen und erfahrenen Experten und Praktikern, die sich auf die Erwachsenenbildung spezialisiert haben.

## 5 | **Weltweit**

Viele unserer Seminare werden auch in englischer Sprache durchgeführt. Internationale Firmen können so ein länderübergreifend einheitliches Controllingverständnis verankern.

## 6 | **Zukunft**

Unsere Seminare sind am Puls der Wirtschaft. Durch Austausch und gemeinsame Projekte mit Kunden, Partnern, der Wissenschaft, dem ICV und der IGC treiben wir die Entwicklung der Unternehmenssteuerung voran.

## 7 | **Community**

In über fünfzig Jahren ist eine große internationale Community gewachsen, die auch außerhalb der Seminare eine Plattform für wertvollen Wissens- und Erfahrungsaustausch bietet.

Controlling

Accounting & Finance

Business Development

Information Management

Soziale Kompetenzen

*Für Financials  
und Non-Financials,  
Profis und Einsteiger.*



Durch die permanente Weiterentwicklung unseres Seminarprogramms an die Unternehmenspraxis machen wir Sie fit für die Anforderungen der Zukunft.



## Haben Sie Fragen zu Themen oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gerne. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Leistungen > FAQ.

## Information und Buchung

[www.controllerakademie.de](http://www.controllerakademie.de)

---

E-Mail: [kontakt@ca-akademie.de](mailto:kontakt@ca-akademie.de)

---

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

---

CA AKADEMIE  
privates Institut für Controlling  
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8  
D-82237 Wörthsee  
Telefon +49(0)8153-88974-0  
Telefax +49(0)8153-88974-25  
[kontakt@ca-akademie.de](mailto:kontakt@ca-akademie.de)

[www.controllerakademie.de](http://www.controllerakademie.de)